



# สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

WWW.OCA.GO.TH

๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๖

รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค  
ประจำวันจันทร์ที่ ๒๑ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

๑. สภาพองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ ใครเคยเจอปัญหาถูกเรียกเก็บค่าบริการข้อความสั้น (SMS) โดยที่ไม่ได้สมัคร หรือสมัครโดยไม่รู้ตัวบ้าง หรือที่เรียกว่า SMS กินตั้งค์ หากเจอเช่นนี้ผู้บริโภคมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ และบริษัทฯ ต้องคืนเงินให้ผู้บริโภคครบทุกบาททุกสตางค์ พร้อมการชดเชยเยียวยาความเสียหาย ผู้บริโภคท่านหนึ่งเติมเงินโทรศัพท์มือถือเพื่อสมัครใช้บริการอินเทอร์เน็ตของบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) แต่กลับใช้ไม่ได้เพราะเงินที่เติมไปกลับถูก SMS กินตั้งค์ ดูปฏิบัติงานโดยที่ไม่ได้สมัครใช้บริการแต่อย่างใด ทั้งนี้ ผู้บริโภคได้แนะนำเพื่อเตือนภัยคนอื่น ๆ ก่อนจ่ายบิลค่าโทรศัพท์อย่าลืมตรวจสอบจำนวนเงินที่ต้องจ่าย ส่วนคนที่เติมเงินต้องคอยตรวจสอบยอดเงินคงเหลือเพื่อเช็คว่าโดนหักเงินไปกับบริการอื่นที่ไม่ได้สมัครหรือไม่ หากเจอปัญหาเช่นนี้ผู้บริโภคต้องได้รับเงินคืนเต็มจำนวนที่เสียไปและต้องได้รับการเยียวยาความเสียหายที่ได้รับ นอกจากนี้ผู้บริโภคได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการคิดค่าบริการเมื่อต้องโทรศัพท์ติดต่อกับคอลเซ็นเตอร์ของค่ายโทรศัพท์มือถือ โดยตั้งคำถามว่าเหตุใดจึงมีการเรียกเก็บค่าบริการครั้งละ ๓ บาท ทั้งที่ควรเป็นการบริการฟรีเพราะผู้บริโภคได้รับปัญหาจากการบริการของบริษัท สำหรับผู้บริโภคที่อยากตรวจสอบว่าตัวเองได้สมัครบริการข้อความสั้นที่ไม่ต้องการหรือไม่ หรือต้องการยกเลิกข้อความสั้นดังกล่าวสามารถตรวจสอบหรือยกเลิกได้ด้วยตัวเองโดยการกด \*๑๓๗ โทรออก และหากได้รับความเสียหายอย่าลืมติดต่อค่ายโทรศัพท์มือถือเพื่อขอให้ชดเชยค่าบริการที่เสียไปด้วย



สภาองค์กรของผู้บริโภค | tccthailand | tcc.thailand | www.tcc.or.th



หรือ 'ตึกตอก' ร่วมป้องกันปัญหา  
ซื้อสินค้าออนไลน์

สภาองค์กรของผู้บริโภค | www.tcc.or.th | Email : contact@tcc.or.th

๒. สภาพองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ ทหารือตึกตอก ร่วมป้องกันปัญหาซื้อสินค้าออนไลน์ตัวแทนตึกตอก (TikTok) พบผู้บริหารสภาผู้บริโภค ทหารือแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคป้องกันมิฉฉาชีพหลอกขายสินค้าให้ผู้บริโภคผ่านแอปฯ ด้วยการเพิ่มการตรวจสอบผู้ขายให้รัดกุมส่งเสริมผู้ขายจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เสนอให้เปิดสินค้าก่อนจ่ายเงินได้ รวมทั้งมีตัวกลางถือเงินของลูกค้าไว้ ๕ วัน (Escrow Payment) ก่อนโอนเงินให้ร้านพร้อมให้ช่องทางสภาผู้บริโภคก็ตรวจสอบโฆษณาเกินจริง เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ สารี อ่องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภค และเจ้าหน้าที่สภาผู้บริโภค ร่วมประชุมกับ



# สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

WWW.OCA.GO.TH

๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๖

ชนิดา คล้ายพันธ์ และ สิริประภา วีระไชยสิงห์ ผู้ดูแลความสัมพันธ์ภาครัฐจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เพื่อหารือแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในการป้องกันมิฉ้อฉลลอกขายสินค้าให้ผู้บริโภคผ่านแอปฯ ติ๊กต็อก รวมถึงการหารือแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคอื่น ๆ ที่จะมีร่วมกันต่อไปในอนาคตโดย โสภณ หนูรัตน์ หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค สภาผู้บริโภค ได้นำเสนอภาพรวมปัญหาที่ผู้บริโภคพบเจอส่วนใหญ่เป็นประเด็นการจากการซื้อขายออนไลน์ ทั้งในช่องทางตลาดออนไลน์ (E-marketplace) เฟสบุ๊ก หรือการซื้อสินค้าผ่านติ๊กต็อก (ติ๊กต็อกช้อป Tik Tok Shop) ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการได้รับสินค้าไม่ตรงปก การใช้คำโฆษณาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด การใช้ราคาสินค้าที่ถูกเกินจริงเพื่อหลอกล่อให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ การจำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค และมีประเด็นการถ่ายทอดสดขายสินค้า (การไลฟ์ขายสินค้า) ที่ใช้คำโฆษณาเกินจริงเพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้มาซื้อสินค้า และเมื่อผู้บริโภคซื้อสินค้ามาใช้พบว่าสรรพคุณไม่เป็นไปตามที่กล่าวอ้างสภาผู้บริโภคจึงเสนอให้แอปฯ หารือร่วมกับบริษัทขนส่งพัสดุต่าง ๆ ให้ผู้บริโภคสามารถเปิดสินค้าก่อนจ่ายเงินได้ นอกจากนี้สภาผู้บริโภคได้เสนอแนวทางการเตือนภัยผู้บริโภคเพิ่มเติมในรูปแบบของวิดีโอโดยเสนอให้มีการให้ความรู้หรือแจ้งเตือนภัยเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์คั่นหน้าการไลฟ์ขายสินค้า รวมถึงการแจ้งเตือนผู้บริโภคก่อนโอนเงินซื้อสินค้า เช่น อย่าลืมนตรวจสอบประวัติและชื่อผู้ขายให้ดีกว่าก่อนโอนเงินเช่นเดียวกับที่หลาย ๆ ธนาคารมีการแจ้งเตือนก่อนโอนเงิน ตัวแทนจากแอปฯ ติ๊กต็อกเปิดเผยว่าก่อนที่ผู้ขายจะได้จำหน่ายสินค้าในติ๊กต็อกช้อปได้นั้นต้องมีการลงทะเบียนและผ่านการอนุมัติจากเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเพื่อยืนยันบัญชีผู้ขายทุกครั้ง จึงจะสามารถจำหน่ายสินค้าในติ๊กต็อกช้อปได้ และแอปฯ จะไม่นอนุญาตให้มีการขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งแอปฯ ยังมีระบบตัวกลางในการถือเงินของลูกค้าไว้ ๕ วัน (Escrow Payment) และหากลูกค้าพึงพอใจในสินค้าก็จะโอนเงินให้กับร้านค้า แต่ทั้งนี้ยังพบช่องโหว่ที่ผู้ขายที่ไม่สุจริตได้ใช้ช่องทางการสนทนา (Chat) หลังบ้านกับผู้ซื้อเพื่อโอนเงินให้ร้านโดยตรงโดยไม่ผ่านแอปฯ ส่วนกรณีการให้ผู้บริโภคสามารถเปิดสินค้าก่อนจ่ายเงินได้อาจจะเพิ่มภาระให้ผู้ขายและบริษัทขนส่ง ซึ่งส่วนนี้ติ๊กต็อกอาจต้องหาแนวทางที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย แต่แอปฯ รับข้อเสนอไว้เพื่อปรึกษาหารือกับทางทีมต่อไป

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สภาผู้บริโภค จี้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และกรมประมง เร่งชี้แจงมาตรการและแนวทางการป้องกันและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารทะเลนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น หลังมีข่าวญี่ปุ่นจะปล่อยน้ำเสียที่ปนเปื้อนสารกัมมันตภาพรังสีที่บำบัดแล้วลงทะเลในวันนี้ หวั่นผู้บริโภคได้รับประทานอาหารทะเลปนเปื้อนสารอันตรายอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ จากกรณีที่ประเทศญี่ปุ่นจะเริ่มปล่อยน้ำเสียที่ปนเปื้อนสารกัมมันตภาพรังสีที่บำบัดแล้วจากโรงไฟฟ้าฟูกูชิมะไดอิจิ ตั้งแต่วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ แม้ได้รับการรับรองจากทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ หรือ ไอเออีเอ ว่าการปล่อยน้ำเสียดังกล่าวจะปลอดภัยและสอดคล้องกับมาตรฐานโลก แต่แผนดังกล่าวของญี่ปุ่นเผชิญกับการต่อต้านจากทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหารทะเล และสุขภาพของผู้บริโภค เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖





# สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

WWW.OCA.GO.TH

๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๖

เภสัชกรภานุโชติ ทองยัง ประธานอนุกรรมการด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ สภาผู้บริโภคเรียกร้องให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และกรมประมงเร่งออกชี้แจงถึงมาตรการป้องกันและตรวจสอบพร้อมทั้งแนวทางการรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งต้องสุ่มตรวจอาหารทะเลที่หน้าด่านและในท้องตลาดที่นำเข้าจากน่านน้ำต่างประเทศหลังการปล่อยน้ำเสียเพื่อนำมาตรวจวัดกัมมันตภาพรังสีและขอให้แจ้งประชาสัมพันธ์การดำเนินการดังกล่าวให้ผู้บริโภคทราบด้วยเพื่อเป็นการจัดการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นและคลายความกังวลของผู้บริโภคกรณีอาหารที่มีการปนเปื้อนของสารกัมมันตรังสีซึ่งแม้ไม่เกิดอาการทันทีแต่อาจจะส่งผลอันตรายต่อสุขภาพในระยะยาวได้ ทั้งนี้ ประเทศจีน เกาหลีใต้ และประเทศเกาหลีใต้ ได้ออกมาตรการงดการนำเข้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำจากประเทศญี่ปุ่น โดยงดผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีชีวิต แซ่แซ็ง แซ่เย็น อบแห้ง รวมถึงเกลือทะเล รวมถึงสาหร่ายทะเล แต่จนถึงขณะนี้ประเทศไทยยังไม่มีมาตรการเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการรับมือกับสถานการณ์นี้อย่างไรทั้งที่เป็นประเทศนำเข้าสินค้าประมงจากญี่ปุ่นอันดับต้น ๆ



๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สภาผู้บริโภคสนับสนุนนโยบายพรรคเพื่อไทย ผลักดันค่าเดินทางรถไฟฟ้า ๒๐ บาทตลอดสายให้เกิดขึ้นจริงเร่งรัฐลดค่าแรกเข้าที่ซ้ำซ้อนของระบบรถไฟฟ้า ชี้ทำให้ค่าเดินทางผู้บริโภคถูกลดภาระค่าใช้จ่ายที่ต้องแบกรับ เสนอชะลอพัฒนาถนนหรือพัฒนาเพียงบางเส้นทางที่จำเป็นหันมาเพิ่มบริการรถไฟฟ้าเพื่อสาธารณะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สารี อ่องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภคระบุว่า ที่ผ่านมาสภาผู้บริโภคได้เสนอให้รัฐบาลเป็นผู้สนับสนุนในเชิงของโครงสร้างรถไฟฟ้าและประชาชนเป็นผู้ที่จ่ายค่าบริการเดินทางแทน เช่นเดียวกับ

เมืองใหญ่ในหลายประเทศทั่วโลก เช่น ประเทศฝรั่งเศส ประเทศอังกฤษ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศฮ่องกง เป็นต้น ที่รัฐบาลสนับสนุนด้านโครงสร้างและทำให้ค่าโดยสารถูกลงได้โดยไม่เป็นภาระกับประชาชนเพราะประชาชนไม่ต้องรับภาระค่าโดยสารที่ต้องมีการบวกค่าโครงสร้างเข้าไป อย่างไรก็ตาม ในแต่ละวันคนส่วนใหญ่จ่ายค่าเดินทางทั้งมอเตอร์ไซค์ รถสองแถว รถเมล์ หรือรถไฟฟ้าหลายสายซึ่งเรียกว่าต้องเดินทางหลายต่ออีกทั้งปัจจุบันค่าแรกเข้าของรถไฟฟ้าแต่ละสายมีราคาสูงมากและหากต้องเดินทางเชื่อมโยงหลายสาย ซึ่งกว่าจะเดินทางถึงจุดหมายอาจทำให้ต้องเสียค่าโดยสารไม่น้อยกว่า ๑๕๐ - ๒๐๐ บาท ต่อวัน ในขณะที่รายได้ของผู้ใช้บริการสาธารณะในการเดินทางไม่ได้ขยับขึ้นตามอัตราค่าเดินทาง ดังนั้น รัฐบาลต้องเร่งดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเพื่อทำให้ค่าโดยสารถูกลงและการปรับปรุงสัญญาสัมปทานเพื่อทำให้ประชาชนจ่ายค่าแรกเข้ารถไฟฟ้าเพียงครั้งเดียวหรือไม่คิดค่าแรกเข้าเลยแต่อาจคิดตามระยะทางที่โดยสารเท่านั้น อีกทั้งควรกำหนดสัดส่วนของค่าโดยสารต่อวันของประชาชนต้องไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของค่าแรงขั้นต่ำเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนได้ใช้บริการขนส่งสาธารณะ



# สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

WWW.OCA.GO.TH

๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๖

๕. สภากง์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ ชาวบ้าน ๓ ชุมชนกว่า ๑,๐๐๐ ครัวเรือนรวมรายชื่อยื่นสภาผู้บริโภคเข้าช่วยตรวจสอบบริษัทก่อสร้างหริมทรัพย์ชื่อดังก่อสร้างคอนโดฯ ในซอยแคบย่านประดิพัทธ์ กระทบความเป็นอยู่ชุมชนดั้งเดิม ส่อผิดกฎหมาย พ.ร.บ ควบคุมอาคารหรือไม่ ขณะที่สภาผู้บริโภคเตรียมลงพื้นที่ตรวจสอบ ๓๐ สิงหาคมนี้ ข้อมูลจากคณะอนุกรรมการด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย สภาผู้บริโภคพบว่า การก่อสร้างอาคารสูงในพื้นที่กรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นปัญหาการบังคับใช้กฎหมาย การพัฒนาเมืองหลวงตามผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่รัฐละเลยหรือไม่ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่ขั้นตอนการอนุญาตรวมถึงการตรวจสอบที่ไม่รัดกุม จนทำให้ผู้ประกอบการสามารถก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่ที่ผิดกฎหมายหรือมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่เอื้อผู้ประกอบการแต่กลับสร้างผลกระทบต่อชุมชนและสภาพแวดล้อมในมิติต่าง ๆ ที่ล้วนส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนหรือผู้บริโภคโดยรวมอย่างเห็นได้ชัดดังเช่น กรณีอาคารโรงแรมดิเอทัส (The Aetas) ในซอยร่วมฤดี โครงการแอชตัน อัสโก (Ashton Asoke) ถนนสุขุมวิท ๒๑ และโครงการคอนโดรีเจนท์ โฮม บางซ่ง (กำแพงบางซ่ง) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ล่าสุดสภาผู้บริโภคได้รับเรื่องราวเรียนจากผู้แทนชุมชนที่เดือดร้อนจากการสร้างคอนโดฯ ของบริษัทด้านอสังหาริมทรัพย์ชื่อดังก่อสร้างคอนโดฯ สูงในพื้นที่แคบทำให้ผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนใกล้เคียงได้รับความเดือดร้อนประกอบด้วยชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อน



จากโครงการเอส - ประดิพัทธ์ (ประดิพัทธ์ ซอย ๒๓) โครงการเอส - รัชดา (รัชดา ซอย ๔๔) และโครงการเดอะมูฟ (พหลโยธิน ๓๗) ซึ่งทั้ง ๓ โครงการเป็นปัญหาการก่อสร้างคอนโดสูงในซอยที่มีระยะห่างไม่ถึง ๖ เมตร ซึ่งอาจเข้าข่ายผิดกฎหมาย พ.ร.บ ควบคุมอาคารและการทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่มีจุดบกพร่องไม่ได้ลงสำรวจพื้นที่จริงว่าการก่อสร้างกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชนเดิม โดยมีผู้ได้รับความเดือดร้อนมากกว่า ๑,๐๐๐ ครัวเรือน และกลุ่มผู้เสียหายได้รวบรวมรายชื่อเสนอให้สภาผู้บริโภค ลงตรวจสอบพื้นที่และช่วยเหลือต่อไป

๖. สภากง์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จี้ ภาครัฐ-เอกชน กำหนดมาตรการกำกับดูแล - ลงโทษ อย่างเด็ดขาดกับผู้ที่ยขายข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่มิจฉาชีพ จากข่าวเจ้าหน้าที่รัฐเป็นหนอนบ่อนไส้เพราะเงินล่อใจเมื่อตำรวจไซเบอร์เปิดปฏิบัติการตัดปีกมังกรจับเครือข่ายแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ผู้ต้องหาให้การซัดทอดไปถึงเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ ๑ ราย กับตำรวจศพันตำรวจโทอีก ๑ นาย ทั้งคู่อยู่ในส่วนงานที่มีรหัสสามารถเข้าไปกดดูฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์รวมถึงข้อมูลการจดทะเบียนการค้า หรือ ธุรกรกิจ ทำให้มีรายได้วันละ ๒ หมื่นบาท



พบปัญหาเรื่องร้องเรียนได้ที่ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค 4/2 บริเวณใต้ถุน ศาลากลางพญาไท แขวงนครฯ กรุงเทพฯ 10400 โทร: 02-248-3737 E-mail: complaint@consumerthor.org Line: @Consumerthor



# สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

WWW.OCA.GO.TH

๑ ๒๑๒๓ ๘๗๕๖

ทั้งเดือนมีรายได้ ๖ แสนบาท จากการขายข้อมูลคนไทยให้กับแก๊งคอลเซ็นเตอร์ชาวจีนข้อมูลนี้แฉลงข่าวโดยพลตำรวจเอกต่อศักดิ์ สุขวิมล รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ จากปัญหาที่เกิดขึ้น นางนฤมล เมฆบริสุทธิ์ รองผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จึงเรียกร้องไปยังหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีสิทธิ์เข้าถึงฐานข้อมูลเชิงลึกของประชาชนหากบุคคลในองค์กรกระทำตัวเป็นขโมย ลักลอบนำข้อมูลออกมาขายให้แก๊งมิจฉาชีพ จะต้องจัดการขั้นเด็ดขาดด้วยการดำเนินคดีอาญากับผู้กระทำผิด

๗. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สภาผู้บริโภค ชี้แจงผลงานช่วยเหลือผู้บริโภคทั่วประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เดินทางไปผลักดันหน่วยงานประจำจังหวัดให้ครบทั้ง ๗๗ จังหวัด ซึ่งเป็นกลไกสำคัญคุ้มครองผู้บริโภคให้เข้มแข็งขึ้นระบุที่ผ่านมายังพบข้อจำกัดการผลักดันข้อเสนอนโยบายค่อนข้างมาก ในอนาคตพร้อมร่วมมือกับ ส.ส. ทุกพรรคผลักดันนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนทั้งนี้ มีสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) จากพรรคต่าง ๆ จำนวน ๑๔ คน ร่วมอภิปรายผลการดำเนินงานของสภาผู้บริโภคจากเอกสารรายงานประจำปี ๒๕๖๕ โดยภาพรวมของการอภิปรายได้มีการสะท้อนผลงานการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งเสียงชื่นชมเสียงวิจารณ์และข้อเสนอแนะ ในการทำหน้าที่อย่างเข้มแข็ง



๘. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ ระวังแอฟพลิงทะเบียนรับสิทธิ์เงิน Digital wallet ๑๐,๐๐๐ ปลอม ห้ามดาวน์โหลดเด็ดขาดช่วงนี้กระแสเงินดิจิทัลกำลังมาแรงเตือนภัยผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อกลอุบายแอฟปลอมหลอกดูดเงิน



## ข้อมูลจาก

- Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค
- Facebook : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค