



## รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๔ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความเตือนภัย ให้ผู้บริโภคระวังมีจลาชีพรูปแบบใหม่ ใช้เทคโนโลยีปลอมเสียงลูกหลานโทรหาผู้ปกครองอ้างถูกลักพาตัว ดังนั้น จึงไม่ควรรับเบอร์แปลกหรือที่ขึ้นต้นด้วย +๖๙๗ หรือ +๖๙๘



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง “เรื่องเล่าผู้บริโภค : ร้อง ไม่ได้รับเยียวยาจากกรณีแพทย์สืบทักโทษในช่องคลอด” ซึ่งมีสาระสำคัญว่า ผู้บริโภคได้เข้าผ่าตัดมดลูกไปเมื่อเดือนเมษายน ภายหลังจากการรักษาจะมีอาการปวดหน่วงที่ท้องตลอดเวลาแต่ไม่ได้คิดอะไร ช่วงเดือนมิถุนายนตอนเช้าท้องน้ำรู้สึกว่ามีอะไรแข็ง ๆ อยู่ตรงช่องคลอด เลยใช้มือดึงออกมาปรากฏว่าเป็นผ้าก๊อซลักษณะสีดำคล้ายปนมือกสีขาวขนาดเท่าลูกเทนนิสหลุดออกมา แต่กลับไม่ได้รับการชดเชยเยียวยาที่เหมาะสมแต่อย่างใด จึงได้ร้องเรียนมายังสภาองค์กรของผู้บริโภคและสภาองค์กรของผู้บริโภคได้ส่งหนังสือไปยังโรงพยาบาลให้ชดเชยเยียวยากับผู้เสียหาย ซึ่งเบื้องต้นโรงพยาบาลได้ส่งหนังสือชี้แจงกลับมาว่าพร้อมเยียวยาผู้เสียหายตามกระบวนการของโรงพยาบาล นอกจากนี้สภาองค์กรของผู้บริโภคได้ส่งหนังสือไปถึงสำนักงานประกันสังคมเพื่อให้พิจารณาช่วยเหลือเยียวยาผู้เสียหายตามมาตรา ๖๓ (๗) แห่งพระราชบัญญัติประกันสังคมอีกด้วย

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความเตือนภัย ให้ผู้บริโภคระวังพัสดุปริศนาให้ลุ้นรางวัลใหญ่ หลอกสแกนคิวอาร์โค้ดรับสิทธิ์ แนะนำอย่าสแกนคิวอาร์โค้ดจากแหล่งที่เชื่อถือไม่ได้





ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

Office of the Consumer Organisation Affairs



www.oca.go.th

๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๒



๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง “ข่าวสื่อสารองค์กร : ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖” ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคได้ดำเนินการเดินทางจัดอบรมเพื่อพัฒนาหน่วยงานไปกับฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภคกับกิจกรรมพัฒนาหลักสูตรนักคุ้มครองผู้บริโภคสร้างสุข เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภค

๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคได้ร่วมขับเคลื่อนนโยบายเพื่อผู้บริโภคไปกับฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม นโยบายด้านบริการสุขภาพ ทีมผู้บริหารสภาองค์กรของผู้บริโภค นำโดยบุญยืน ศิริธรรม ประธานสภาองค์กรของผู้บริโภค ผู้บริโภค เข้าพบรองปลัดกระทรวงสาธารณสุข เพื่อหารือแนวทางแก้ปัญหาการเรียกเก็บเงินโดยไม่มีสิทธิเรียกเก็บ และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพ

๓. ร่วมพัฒนากระบวนการยุติธรรมที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพกับฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ได้เข้าร่วมประชุมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็นเพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์ พ.ร.บ. วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๕๑ เพื่อนำไปสู่การ พัฒนาปรับปรุงการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว

๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรของฝ่ายบริหารสำนักงาน ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการเขียนหนังสือราชการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้บุคลากรมีความรู้และความเข้าใจและสามารถเขียนหนังสือโต้ตอบราชการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ

๕. พร้อมหารือทุกหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค - ฝ่ายงานเลขานุการ เปิดบ้านต้อนรับปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ที่มาร่วมแสดงความยินดีในโอกาสเปิดสำนักงานใหม่สภาองค์กรของผู้บริโภคและร่วมหารือแลกเปลี่ยนการทำงาน ปัญหา และอุปสรรคที่พบเพื่อนำไปปรับปรุงและปรับใช้เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

๖. ฝ่ายสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ พบกับเรื่องเล่าผู้บริโภคที่ผู้บริโภคจะมาแบ่งปันประสบการณ์ปัญหา เพื่อเป็นอุทาหรณ์เตือนใจแก่ผู้บริโภคท่านอื่น

๕. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความเตือนภัยและให้คำแนะนำกรณีเจออาหารหมดอายุ ซึ่งมีสาระสำคัญว่าการจำหน่ายอาหารที่หมดอายุเป็นความผิดตามกฎหมาย และหากผู้บริโภคซื้ออาหารมาแล้วพบว่าหมดอายุ ควรแก้ไขปัญหาดังนี้

กรณีที่ ๑ ยังก้อยในร้านค้า สามารถแจ้งพนักงานเพื่อขอเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้เลย

กรณีที่ ๒ เดินออกจากร้านค้า / กลับบ้านแล้ว ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. ถ่ายรูป (ฉลากโดยเฉพาะวันผลิต - วันหมดอายุและตัวสินค้า) พร้อมเก็บบรรจุภัณฑ์ของสินค้าและใบเสร็จจากร้านที่ซื้อไว้เป็นหลักฐาน (ให้ถ่ายสำเนาใบเสร็จเก็บไว้ด้วย)

๒. ติดต่อร้านค้าที่ซื้อมา และแจ้งรายละเอียดว่าอยากให้ทางร้านดำเนินการอย่างไรเพื่อแก้ไขปัญหาคัดเซบ หรือเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้น เช่น ขอเปลี่ยนสินค้า ขอเงินคืน จ่ายค่าเสียเวลา ค่าใช้จ่ายในการติดต่อกับผู้ประกอบการ หรือต้องการให้ทางร้านทำหนังสือชี้แจงเหตุของสิ่งผิดปกติและขอโทษต่อผู้เสียหายและสาธารณะ เป็นต้น



ทั้งนี้ ไม่ว่าจะอยู่ในร้านค้าหรือกลับบ้านไปแล้ว แต่หากพบว่าของหมดอายุแล้วไม่สามารถตกลงกับร้านค้าได้ให้นำหลักฐานภาพถ่ายการซื้อสินค้าโดยถ่ายติดวันหมดอายุชัดเจน ใบเสร็จรับเงินต่าง ๆ ไปแจ้งความที่สถานีตำรวจท้องที่ และสามารถร้องเรียนกับสภาองค์กรของผู้บริโภคผ่านระบบออนไลน์ได้ที่

Line Official: @tccthailand หรือคลิกลิงก์ <https://lin.ee/uhDyO1U>



ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

Office of the Consumer Organisation Affairs



www.oca.go.th

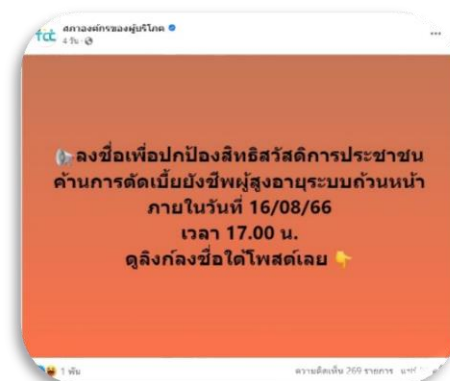


๐ ๒๒๒๓ ๘๗๖๒



๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความเตือนภัยสายคอนเสิร์ตระวังมีฉ้อฉล ซึ่งเป็น LineOA 'The Concert App' ส่งข้อความหลอกให้กดมีบัตรเสี่ยงถูกแฮกข้อมูล แนะนำให้สังเกต LineOA ของจริงต้องมีโลโก้เงิน

๗. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ช่องทางลงชื่อเพื่อปกป้องสิทธิสวัสดิการประชาชน คำนำการตัดเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุระบบถ้วนหน้า โดยให้ลงชื่อภายในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๗.๐๐ น. ตามลิงก์นี้ <https://shorturl.asia/AVvjv>



๘. สภาองค์กรของผู้บริโภคเชิญชวนผู้บริโภคร่วมรับชมเวทีเสวนาในหัวข้อ "ทางออกปัญหาอาคารสูงในซอยแคบ ในมุมมองของผู้บริโภค" ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๑๕ - ๑๖.๓๐ น. ผ่านทางการถ่ายทอดสดในโปรแกรมเฟซบุ๊กของสภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมเสวนาโดย

๑. สรณรัชฎ์ กาญจนะวณิชย์ อนุกรรมการด้านอสังหาริมทรัพย์ สภาองค์กรของผู้บริโภค
  ๒. สารี อ่องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
  ๓. ปฐมพงศ์ เจียมอุดมสิน ประธานสภาองค์กรของผู้บริโภคกรุงเทพมหานคร
  ๔. ก้องศักดิ์ สหะศักดิ์มนตรี เครือข่ายชุมชนปกป้องคุณภาพชีวิตคนเมือง
  ๕. ตน์ สุวัชร ผู้เสียหายจากโครงการ แอชตัน อโคก
  ๖. ทิววัฒน์ ภัทรกุลวณิชย์ ผู้เสียหายจากโครงการ เอสประติพัทธ์
  ๗. ณัฐวดี เต็งพานิชกุล ผู้เสียหายจากโครงการ ดี เอทส์ ซอยร่วมฤดี
  ๘. ผู้แทนสำนักการโยธา กรุงเทพมหานคร
- ดำเนินรายการโดย อธิบุรณม์ อ้วนงษา รองเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

๙. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความเรื่อง “ผลทดสอบ เตาไรต์ไฟฟ้า – อุปกรณ์ชาร์จมือถือ จากตลาดออนไลน์ ผ่าน/ไม่ผ่าน” ซึ่งมีสาระสำคัญว่า สภาผู้บริโภคร่วมมือกับเครือข่ายนักวิชาการเพื่อผู้บริโภคทดสอบ “เตาไรต์ไฟฟ้าและอะแดปเตอร์ชาร์จโทรศัพท์มือถือ” ที่จำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ พบบางยี่ห้อไม่กำลังไฟและกระแสไฟไม่ตรงตามที่ระบุบนฉลาก





๑๐. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง “รถ-ราง-เรือ พัฒนาพร้อมกัน คือทางออกขนส่งมวลชน” ซึ่งมีสาระสำคัญว่า “ทุกวันนี้ ประเทศไทยมีรถไฟฟ้าที่เปิดให้บริการแล้วทั้งสิ้น ๑๒ เส้นทาง รวมระยะทาง ๒๔๒.๓๔ กิโลเมตร และในปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๒ ยังมีแผนที่จะสร้างรถไฟฟ้าเพิ่มอีก ๑๑ เส้นทาง รวมทั้งหมดเป็น ๓๓ เส้นทาง” นี้คือข้อมูลที่ อธิภู จิตรานุกเคราะห์ รองอธิบดีกรมการขนส่งทางราง นำเสนอในเวทีแลกเปลี่ยนความเห็น “อนาคตและทิศทางการพัฒนาโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล” ที่จัดโดยสภาองค์กรของผู้บริโภคเมื่อช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา อธิบดีกรมการขนส่งทางรางอธิบายว่า การสร้างรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครแบ่งตามเป้าหมายการใช้งานได้ ๓ ประเภท คือ ๑. รถไฟฟ้าที่พาคคนที่อาศัยอยู่รอบนอกเมืองหรือเขตปริมณฑลเข้าสู่ใจกลางกรุงเทพฯ เช่น รถไฟฟ้าสายสีแดง สีส้ม สีชมพู ๒. รถไฟฟ้าสายหลักที่วิ่งใจกลางเมือง ได้แก่ สายสีเขียว และ ๓. รถไฟฟ้าที่วิ่งเป็นวงกลมทำหน้าที่รวมและกระจายปริมาณผู้โดยสารของทุกสาย ได้แก่ สายสีน้ำเงิน ทั้งนี้ การวางแผนและสร้างระบบรางในเขตกรุงเทพฯ มีเป้าหมายหลัก ๆ ๕ ประการ ได้แก่

- ๑) ลดความแออัดของการเดินทางในระบบราง
- ๒) เพิ่มระบบขนส่งทางรางให้มีความครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล
- ๓) เพิ่มการเชื่อมโยงของระบบราง ทำให้เดินทางได้รวดเร็วขึ้น ไม่ต้องเปลี่ยนถ่ายการเดินทางบ่อย
- ๔) ปรับปรุงโครงสร้างค่าโดยสารให้เหมาะสมและเป็นธรรมมากขึ้น และ
- ๕) เชื่อมต่อกับการขนส่งรูปแบบอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม เสียงสะท้อนในเวทีแลกเปลี่ยนความเห็น จากทั้งนักวิชาการ ตัวแทนพรรคการเมือง และเครือข่ายผู้บริโภคซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ใช้บริการระบบขนส่งมวลชน ชี้ให้เห็นว่า หากรัฐบาลมีแผนจะสร้างรถไฟฟ้าหลากหลายเส้นทาง ควรทำให้ทุกสายเชื่อมต่อกันได้ โดยไม่มีค่าแรกเข้า และปรับวิธีการคำนวณค่าโดยสารเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยคูปองค่าให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อให้รถไฟฟ้าเป็นระบบขนส่งมวลชนที่ทุกคนขึ้นได้ทุกวัน นอกจากนี้ รัฐต้องผลักดันให้เกิดระบบตัวร่วม - ค่าโดยสารร่วม และพัฒนาระบบขนส่งมวลชน อื่น ๆ เช่น รถเมล์ เรือ ควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้พัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะในกรุงเทพฯได้อย่างแท้จริง

๑๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความเตือนภัย ให้ผู้บริโภคระวังมิฉวยชีพ้อ้างโอนเงินผิด ห้ามโอนคืนเด็ดขาด แนะนำให้ติดต่อธนาคารเพื่อทำการตรวจสอบ



๑๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง “แรง กทม. เยียวยาผู้เสียหาย ‘สะพานยกระดับข้ามแยกบางกะปิ’ หล่นทับคนงาน” ซึ่งมีสาระสำคัญว่า จากอุบัติเหตุระหว่างการซ่อมแซมแผ่นเหล็กสะพานยกระดับข้ามแยกบางกะปิ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ขณะรื้อถอนแผ่นเหล็กที่อยู่ใต้ท้องสะพานความยาวประมาณ ๑๐ เมตร ร่วงลงมาทับคนงานที่ปฏิบัติงานอยู่ ได้รับบาดเจ็บ ๒ คน และเสียชีวิตที่โรงพยาบาล ๑ คน นั้น โสภณ หนูรัตน์ หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค สภาองค์กรของผู้บริโภค ระบุว่า การมีมาตรการความปลอดภัยต่าง ๆ ต้องคำนึงถึงผู้ปฏิบัติงานในเขตก่อสร้างด้วย และต้องพิจารณาการตรวจสอบและการจัดให้มีอุปกรณ์ความปลอดภัยสำหรับผู้ปฏิบัติงานในเขตก่อสร้างนั้นด้วย อย่างไรก็ตามเห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งตรวจสอบทุกโครงการหลังจากนี้อย่างรอบคอบ และไม่ควรปล่อยให้เหตุการณ์เช่นนี้ขึ้นซ้ำอีก สำหรับผู้บริโภคที่ได้รับความไม่ปลอดภัยจากการก่อสร้าง หรือได้รับความเสียหาย หรือได้รับการชดเชยเยียวยาที่ไม่เป็นธรรมจากบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถร้องเรียนออนไลน์กับสภาองค์กรของผู้บริโภค ที่เว็บไซต์ <https://www.tcc.or.th/> โดยแนบหลักฐานร้องเรียนเบื้องต้น ดังนี้

๑. ภาพถ่ายหรือหลักฐานความเสียหายของรถยนต์และทรัพย์สินต่าง ๆ
๒. ใบเสร็จค่าซ่อม
๓. ใบรับรองแพทย์/หลักฐานคำรักษาพยาบาล (กรณีบาดเจ็บ)
๔. รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าเดินทางที่เกิดจากการติดต่อแจ้งความ หรือไปโรงพยาบาล
๕. สำเนาบันทึกประจำวันจากตำรวจ หรือสามารถโทรศัพท์ปรึกษาได้ที่เบอร์ ๐๒ ๒๓๙ ๑๘๓๙ กด ๑

ในวันและเวลาทำการ



ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

Office of the Consumer Organisation Affairs



www.oca.go.th

๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๒



๑๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ช่องทางร้องเรียนของหน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี โดยสามารถร้องเรียนได้ที่ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคกาญจนบุรี หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาผู้บริโภค โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

๑. โทรศัพท์ : ๐๘๐ ๔๓๗ ๓๓๓๗

๒. อินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก : หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค

๓. ไลน์ออฟฟิเชียล (Line Official) : @consumerkan

ที่อยู่ : ๑๗๘/๗ หมู่ ๑๑ อ.พรางนิมิต-เลี้ยวเมือง ต.ปากแพรก อ.เมืองกาญจนบุรี จ.กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐

๑๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความเตือนภัย ให้ผู้บริโภคระวังมิฉวยชีพใช้อุบายชวนสมัครสมาชิกให้เงินตอบแทนโดยใช้บัตรประชาชน ระวังสูญเงินในบัญชี แนะนำห้ามให้ข้อมูลกับคนอื่นเด็ดขาด



๑๕. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง “อย่าถอยหลังลงคลอง เดินหน้าเบี้ยผู้สูงอายุสู่บำนาญประชาชน เท่าเทียม ถ้วนหน้า” ซึ่งมีสาระสำคัญว่า สภาผู้บริโภคจัดเวทีรับฟังความเห็นสมาชิกหลังจากกระทรวงมหาดไทยปรับหลักเกณฑ์จ่ายเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุฉบับใหม่ของกระทรวงมหาดไทยที่เผยแพร่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ปรับเกณฑ์การจ่ายเงิน เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้คุณสมบัตินของผู้มีสิทธิได้รับเงินเบี้ยยังชีพว่า “เป็นผู้ไม่มีรายได้หรือรายได้ไม่เพียงพอแก่การยังชีพตามที่คณะกรรมการผู้สูงอายุแห่งชาติตามที่กฎหมายว่าด้วยผู้สูงอายุ กำหนดโดยสมาชิกสภาผู้บริโภคเห็นว่าควรจะต้องมีระบบบำนาญแบบถ้วนหน้า โดยนางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค กล่าวว่า สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคส่วนใหญ่เห็นว่า ควรจะมีการจัดทำนโยบายสวัสดิการบำนาญประชาชนแบบถ้วนหน้า ๓,๐๐๐ บาทต่อเดือน เพื่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ นอกจากนี้ยังเห็นว่า กระทรวงมหาดไทยควรจะยกเลิกเกณฑ์การจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุที่ไร้รายได้เป็นเกณฑ์พิจารณา แต่ควรจ่ายผู้สูงอายุทุกคนแบบถ้วนหน้า

๑๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความเรื่อง “خذใช้ รื้อถอน ประเมิน EIA หยุดตึกสูงขอยแคบ หยุดละเมิดสิทธิชุมชน” สรุประเด็นได้ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ ๑ เริ่มตั้งแต่การแก้ไขกฎหมายอาคารที่ต้องชัดเจน และไม่ให้การทำให้ EIA ตกเป็นเครื่องมือของการสร้างความชอบธรรมในการก่อสร้างอาคารมากกว่าที่จะเป็นมิตรกับผู้อยู่อาศัยในชุมชน

ประเด็นที่ ๒ คณะกรรมการผู้ชำนาญการพิจารณารายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (คชก.) ควรเป็นอิสระ เพราะฉะนั้นจะต้องฟังเสียงประชาชนก่อน แล้วถ้าหากมีเสียงคัดค้านจะต้องนำกลับมาพิจารณาและวิเคราะห์อีกครั้ง ซึ่งแสดงว่ามีความเดือดร้อนและมีคนที่ไม่เห็นด้วย

ประเด็นที่ ๓ เรื่องเขตทาง ปัจจุบันมีการตีความที่ไม่คำนึงถึงความเป็นจริงหรือประชาชนที่อาศัยโดยรอบอาคารสูง หลายคนมองว่าเป็นต้นตอของปัญหาที่ทำให้เกิดการก่อสร้างอาคารสูงโดยที่ไม่สามารถที่จะทำได้ แต่สุดท้ายกลับก่อสร้างอาคารได้

ประเด็นที่ ๔ เรื่องผังเมือง ที่ทุกคนต้องการอาศัยอยู่กับเมืองที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่ง กทม.พัฒนามากเกินไปจนเกินไป ดังนั้น ควรเปิดโอกาสให้จังหวัดอื่น ๆ ได้พัฒนาและเพื่อกระจายความหนาแน่น

โดยสรุป สภาองค์กรของผู้บริโภคยินดีและพร้อมฟ้องร้องผู้ที่เอาर्डเอาเปรียบผู้บริโภค และพร้อมเป็นแกนกลางเพื่อที่ทำงานร่วมกับกรุงเทพมหานครและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาทางแก้ไขปัญหาและป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมและเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค





๑๗. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความเตือนภัย ให้ผู้บริโภคระวังพัสดุเก็บเงินปลายทางที่ไม่ได้สั่ง แนะนำให้ตรวจสอบให้ดีก่อนจ่ายเงิน หากไม่ได้สั่งให้ปฏิเสธทันที

แหล่งที่มาข้อมูล

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค

และ เว็บไซต์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค