



สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค

www.oca.go.th

Office of the Consumer Organization Affairs

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ปี ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๕

รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๒๐ มีนาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖

ttc สำนักงานของผู้บริโภค
Thailand Consumers Council

**เทคนิค
ชาวบ้าน**

พลังงานแสงอาทิตย์

หนังสือสำหรับเกษตรกร ประชาชนทั่วไป
ที่สนใจใช้เป็นคู่มือแนะนำการเข้าถึงโซลาร์
เซลล์... 10 ปีของพระปณิธานวิโรจน์
ในการเรียนรู้และประยุกต์ใช้
พลังงานแสงอาทิตย์...
QR code for more information

ttc สำนักงานของผู้บริโภค tccthailand tcc.thailand www.tcc.or.th

๑. สำนักงานของผู้บริโภค ชวนอ่านหนังสือ 'เทคนิคชาวบ้าน พลังงานแสงอาทิตย์' คู่มือแนะนำการเข้าถึงโซลาร์เซลล์ ทั้งการเลือกหาวัสดุอุปกรณ์ การติดตั้ง ดูแลรักษาด้วยตัวเองเพื่อลดค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือน ประสพการณ์กว่า ๑๐ ปีของพระปณิธานวิโรจน์ ในการเรียนรู้และประยุกต์ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในด้านการเกษตรและบ้านเรือนทั่วไป จนนำไปสู่การขับเคลื่อนชุมชนด้วยการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน จนกลายเป็น “ศรีแสงธรรมโมเดล”

๒. วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ นายโสภณ หนูรัตน์ หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค สำนักงานของผู้บริโภค(สภาผู้บริโภค) เปิดเผยว่า สภาผู้บริโภค ได้ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือเอ็มเทค (MTEC) จัดทำโครงการ “การออกแบบ พัฒนาเกณฑ์ประเมิน และทดสอบหมวกนิรภัยรถจักรยานยนต์” โดยจะมีการทดสอบและประเมินหมวกนิรภัยรถจักรยานยนต์ จำนวน ๒๕ รุ่น เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อหมวกนิรภัยรถจักรยานยนต์ หรือหมวกกันน็อก และนำข้อมูลจากการทดสอบไปใช้ผลักดันเพื่อยกระดับคุณภาพหมวกกันน็อกด้วย

ข้อมูลวันที่ 20 มี.ค. 2566

ttc

พอก. ๒๕๖ - ๒๕๖๖

มาตรฐานอุตสาหกรรม

เตรียมฟังผลก่อนสงกรานต์!
ทดสอบหมวกกันน็อก 25 ยี่ห้อ
ใบไหนปลอดภัยสุด

ttc สำนักงานของผู้บริโภค | www.tcc.or.th | Email : contact@tcc.or.th



สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค

Office of the Consumer Organization Affairs

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

www.oca.go.th

ปี ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๕



ยื่นฟ้อง 'ทิพย์ประกันภัย' เป็นคดีกลุ่ม กรณีผู้บริโภค เคลมประกันโควิดไม่ได้

สภาองค์กรของผู้บริโภค | www.tcc.or.th | Email : contact@tcc.or.th

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภค ยื่นฟ้อง 'ทิพย์ประกันภัย' เป็นคดีกลุ่ม กรณีผู้บริโภคหลายรายเคลมประกันโควิดไม่ได้ ระบุการยื่นฟ้องแบบกลุ่มจะทำให้ผู้ที่ได้รับความเสียหายในลักษณะเดียวกันได้รับการชดเชยเยียวยาทั้งหมด นายโสภณ หนูรัตน์ หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคกล่าวว่า จากการที่มีผู้บริโภคร้องเรียนกับสภาองค์กรของผู้บริโภค กรณีได้รับความเสียหายจากการซื้อประกันภัยโควิด - ๑๙ กับบริษัททิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ ปฏิเสธการจ่ายเงินค่าชดเชยรายได้รายวันให้กับผู้เอาประกันภัยจากการติดเชื้อโควิด - ๑๙ นอกจากนี้ตามที่ปรากฏตามสื่อต่าง ๆ ยังพบว่ามีผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายในลักษณะเดียวกันอีกเป็นจำนวนมากอย่างไรก็ตามก่อนหน้านี้ สภาองค์กรของผู้บริโภคได้มีการเชิญบริษัทฯ ทารื้อและเจรจา แต่ไม่ได้

ข้อยุติ ดังนั้น สภาผู้บริโภค ในฐานะผู้แทนของผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ และตัวแทนผู้บริโภคจำนวน ๕ ราย ซึ่งเป็นผู้ฟ้องคดีแทนผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายในลักษณะเดียวกัน ยื่นฟ้องคดีผู้บริโภคกับบริษัททิพย์ประกันภัย เป็นคดีแบบกลุ่ม (Class Action) ที่ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ หากมีความคืบหน้าอย่างไร สภาผู้บริโภคจะแจ้งให้ผู้บริโภคทราบต่อไป

๔. วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้จัดเวทีเสวนาสภาผู้บริโภค ในหัวข้อ “เปิดนโยบายแก้ไขปัญหารถไฟฟ้าสายสีส้มและเขียว : หากท่านเป็นรัฐบาลจะแก้ไขปัญหาเรื่องนี้อย่างไร” เพื่อให้ผู้แทนจากพรรคการเมืองต่าง ๆ มาแสดงวิสัยทัศน์และนโยบายในการแก้ปัญหการบริหารจัดการและการกำกับดูแลระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ในขณะเดียวกันก็รับฟังกลุ่มผู้บริโภคให้ข้อเสนอแนะการแก้ปัญหาหนี้สินและความไม่โปร่งใส เพื่อที่จะทำให้ระบบรถไฟฟ้าเป็นระบบ “ขนส่งมวลชนที่แท้จริง” ที่ทุกคนขึ้นได้ทุกวัน



เวทีสภาผู้บริโภคย้ำ โครงสร้างพื้นฐานระบบรถไฟฟ้า ต้องเป็นของรัฐ

สภาองค์กรของผู้บริโภค | www.tcc.or.th | Email : contact@tcc.or.th



สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค

Office of the Consumer Organization Affairs

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

www.oca.go.th

ปี ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๕



๕. สภาองค์กรของผู้บริโภค จับมือสถาบันอิศราอบรม นักข่าวที่ภาคใต้ สร้างความร่วมมือ ความรู้ความเข้าใจในการทำข่าว เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ระบุ สื่อมวลชนเป็นกระบอกเสียงสำคัญที่ช่วย ส่งสารและข้อมูลความรู้ไปสู่ผู้บริโภค หนึ่งในสื่อมวลชนที่เข้าร่วม อบรมพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าว ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ระบุว่า “สื่อมวลชนเป็นเหมือนกระบอกเสียงให้กับประชาชนในการร้องเรียน บางครั้งประชาชนอาจไม่รู้ว่าต้องไปร้องเรียนกับใครหรือร้องเรียนที่ใด หรือต้องทำอะไรเพื่อให้ปัญหาผู้บริโภคไปถึงหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและเข้ามาจัดการและแก้ไขปัญหานั้นได้ ซึ่งประชาชนสามารถที่จะแจ้งผ่านสื่อมวลชนได้เพื่อให้ดำเนินการ เผยแพร่ข้อมูลปัญหาที่พบ และแก้ปัญหาเบื้องต้นให้กับประชาชนได้ การอบรมได้สอนเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ทำสื่อเพื่อเผยแพร่ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการคุ้มครอง

ผู้บริโภคและการทำความรู้จักกับหน่วยงานภาคประชาชนที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดการเขียนข่าว รายงานข่าวที่ทำงานอยู่ในปัจจุบันได้ อีกทั้งการร้องเรียนต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน ทั้งปัญหาร้านอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่ อาจไม่ได้มาตรฐาน ที่ผ่านมามีเรายังไม่รู้ข้อกำหนดหรือไม่รู้ว่าจะต้องร้องเรียนอย่างไร แต่เมื่อได้มาอบรมและได้ทราบข้อมูล เกี่ยวกับการร้องเรียน รู้สึกว่ามันละเอียดอ่อนและเกี่ยวข้องกับกฎหมายหลาย ๆ อย่าง ซึ่งคิดว่าจะทำให้เราสามารถนำไป รายงานข่าว และทำข่าวได้อย่างครอบคลุมมากกว่าเมื่อก่อน”

๖. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าว กรณีชาวบ้านกลัวมีความผิด แห่ปิดบัญชีม้า แ่นนธนาคร จ.นครพนม หลังจากที่ พ.ร.ก. มาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทาง เทคโนโลยี พ.ศ.๒๕๖๖ เริ่มมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่วันที่ ๑๗ มีนาคมที่ผ่านมา ซึ่งเน้นเอาผิดผู้กระทำความผิดอาชญากรรมทางออนไลน์ ผู้ประกอบธุรกรรมทางการเงินผิดกฎหมาย รวมถึงการเปิดบัญชีม้า ด้วย ก็ทำให้ชาวบ้านที่จังหวัดนครพนม ที่อ้างว่า



ถูกนายหน้าหลอกลวงนำข้อมูลสมัครเป็นสมาชิกพรรคการเมือง แห่ไปปิดบัญชีกันแน่นธนาคร เนื่องจาก พ.ร.ก. ที่ประกาศใช้ฉบับนี้ มีโทษทั้งจำ ทั้งปรับ ก็ทำให้ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ตามอำเภอต่าง ๆ ของจังหวัดนครพนมแตกตื่น กลัวว่าตัวเองต้องรับโทษ โดยไปลงบันทึกประจำวันไว้เป็นหลักฐานที่สถานีตำรวจในพื้นที่ ก่อนเดินทางไปติดต่อธนาคารเพื่อ ขอตรวจสอบความเคลื่อนไหวบัญชี ก่อนจะปิดบัญชีแล้วไม่ต่ำกว่า ๔๐๐-๕๐๐ คน มีชาวบ้านบางคนที่ไม่ไปปิดบัญชีธนาคารไว้ แล้วมีเงินหมุนเวียน จำนวนหลายแสนบาท ขณะที่ บางคนถูกดำเนินคดีในความผิดฐานเปิดบัญชีม้า จึงออกมาแสดงความบริสุทธิ์ว่า ตนเองไม่มีส่วนรู้เห็น ป้องกันความผิดทางกฎหมาย



สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค

Office of the Consumer Organization Affairs

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

www.oqa.go.th

ปี ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๕



สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค | tccthailand | tcc.thailand | www.tcc.or.th



สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค | tccthailand | tcc.thailand | www.tcc.or.th

๗. ดร.ไพฑูรย์ ช่างทอง กรรมการนโยบาย สภาองค์กรของผู้บริโภค กล่าวถึงเหตุการณ์ ‘ซีเซียม-๑๓๗’ หายไป และถูกพบปนเปื้อนในฝุ่นโลหะของโรงงานใน จ.ปราจีนบุรี ว่า รัฐบาลไทยจำเป็นต้องทบทวนระบบการทำงานของภาครัฐในการใช้สารกัมมันตรังสีใหม่เพื่อไม่ให้เหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นอีก โดยจำเป็นต้องแยกบทบาทหน่วยงานกำกับดูแลออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ บทบาทภาครัฐในการออกหรือเพิกถอนใบอนุญาต และอีกบทบาทคือการกำกับดูแลผู้ประกอบการ (Supervisory Authority) ที่ใช้สารกัมมันตรังสีเพื่อทำให้ระบบการใช้สารกัมมันตรังสีในประเทศรัดกุมมากขึ้น แต่ขณะนี้กลายเป็นว่าไทยมีเพียงหน่วยงานเดียวที่ทำหน้าที่ส่วนนี้ ขณะที่ในต่างประเทศอย่างเยอรมนีจะแยกบทบาทออกมาเพื่อถ่วงดุลอำนาจกันหากไทยมีนโยบายการใช้สารกัมมันตรังสี จำเป็นต้องสร้างความมั่นใจให้คนไทยว่าจะต้องมีการกำกับดูแลขั้นตอนการนำเข้า การขนส่ง การกักเก็บ การใช้งาน และการกำจัดขยะของสารกัมมันตรังสี โดยเฉพาะประเด็นของการมีที่กักเก็บเมื่อหมดอายุการใช้งานแล้วเป็นอย่างดีไม่มีการหลุดรอดออกมา กรณีของประเทศเยอรมนีจะมีการใช้ตัวบ่งเกอร์ที่รัฐกำหนดสำหรับกักเก็บสารกัมมันตรังสีไว้อย่างเดียว เนื่องจากว่าอายุของสารเหล่านี้มีอายุที่ยาวและมีอันตรายจึงจำเป็นต้องเก็บไว้ไม่ให้รั่วไหลออกมาสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก ดังนั้น จึงเกิดคำถามว่าไทยมีที่เก็บสารกัมมันตรังสีที่ปลอดภัยหรือไม่ รวมถึงจำเป็นต้องจัดตั้งแผนรับมือและแผนการสื่อสารเมื่อเกิดภัยพิบัติในลักษณะนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ประชาชนอย่างใดก็ตามในขณะนี้เกิดความไม่ไว้วางใจของประชาชนที่อยู่โดยรอบโรงงานที่เกิดเหตุ จึงเห็นอีกว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นภาครัฐจำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญในการให้ข้อมูลกับประชาชนที่อยู่โดยรอบโรงงานเกิดเหตุ เพราะเขาจะได้รับรู้ถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ เห็นว่านโยบายการให้ข้อมูลของภาครัฐในปัจจุบันค่อนข้างที่จะมีการปกปิดและทำให้ประชาชนเกิดความไม่มั่นใจในเรื่องความปลอดภัย ดังนั้น จึงเป็นความท้าทายของภาครัฐที่ต้องใช้ระยะเวลาในการกู้ความเชื่อมั่นกลับคืนมา โดยต้องมีการทบทวนระบบการทำงาน ตลอดจนการจัดทำแผนรับมือกับภัยพิบัติจากการรั่วไหลของสารกัมมันตรังสี มีการฝึกซ้อมการใช้แผนและการกำกับดูแลไม่ให้เกิดขึ้นอีก เพราะการที่สารกัมมันตรังสีรั่วไหลนั้นเป็นภัยพิบัติที่ไม่สามารถควบคุมได้สามารถขยายความเสียหายได้เป็นวงกว้าง



สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค

Office of the Consumer Organization Affairs

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

www.oca.go.th

ปี ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๕



๘. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ หัวข้อข่าว “๕ พรรคการเมืองเปิดนโยบายสนับสนุนโซลาร์เซลล์ พร้อมหนุนระบบการคำนวณค่าไฟฟ้าแบบหักลบกลบหน่วย” (Net Metering) สำหรับการผลิตไฟฟ้าที่ได้จากแผงโซลาร์เซลล์ หวังกระตุ้นให้ภาคประชาชนติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคา เพื่อแก้ปัญหาวิกฤตพลังงาน วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ สภาองค์กรของผู้บริโภค(สภาผู้บริโภค) จัดงานเวทีเสวนาออนไลน์ “ลั่นหลังคา ลั่นโซลาร์เซลล์” ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมเวทีสาธารณะเนื่องในวันสิทธิผู้บริโภคสากลประจำปี ๒๕๖๖ (World Consumer Rights Day ๒๐๒๓) โดยมีตัวแทนจากพรรคการเมืองต่าง ๆ ได้แก่ ดร.เดชรัตน์ สุขกำเนิด ผู้อำนวยการศูนย์นโยบายเพื่ออนาคตจากพรรคก้าวไกล,ดร.อรรถวิรัช สุวรรณภักดี รองหัวหน้า

พรรคชาติพัฒนาถนัดคุณศิริพงศ์ อังคสกุลเกียรติ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดศรีสะเกษ พรรคภูมิใจไทย, คุณตรีรัตน์ ศิริจันทโรภาส รองเลขาธิการพรรคไทยสร้างไทย และดร.ม.ล.กรกสิวัฒน์ เกษมศรี ทีมเศรษฐกิจพรรคพลังประชารัฐ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนนโยบายในด้านพลังงาน ทั้งนี้ ทั้ง ๕ พรรคการเมืองเห็นพ้องกันว่าควรผลักดันนโยบายที่สนับสนุนการติดตั้งโซลาร์เซลล์ในภาคประชาชน โดยเฉพาะการระบบการคำนวณค่าไฟฟ้าแบบหักลบกลบหน่วย (Net Metering) ซึ่งจะสร้างความเป็นธรรมให้กับประชาชนมากกว่าระบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

๙. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าว เลขาธิการ คปภ. สั่งเชือด “นายหน้าประกันภัย” กรณีหลอกขายประกันภัยโควิด-๑๙ แบบเจอ จ่าย จบ จากกรณีเมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๖ เจ้าหน้าที่ตำรวจนครบาลชุดปฏิบัติการ ๕ เข้าจับกุม นายหน้าประกันวินาศภัยรายหนึ่ง โดยถูกจับกุมตัวได้ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการตามหมายจับศาลแขวงชลบุรี ที่ ๒๙๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ในความผิดฐานฉ้อโกง กระทำการโดยเจตนาทุจริต หลอกลวงผู้อื่นด้วยการแสดงข้อความอันเป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงซึ่งควรบอกให้แจ้ง และโดยการหลอกลวงดังว่านั้นได้ไปซึ่งทรัพย์สินจากผู้ถูกหลอกลวง และกระทำการนำเข้าระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จโดยกระทำความผิดต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งในเบื้องต้นนายหน้าประกันวินาศภัยรายดังกล่าว ได้ให้การรับสารภาพต่อพนักงานสอบสวน สถานีตำรวจภูธรดอนหัวฬ่อ จังหวัดชลบุรี ว่าได้กระทำความผิดจริง ด้วยการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยโควิด-๑๙ แบบเจอ จ่าย จบ ให้แก่ผู้เอาประกันภัยผ่านแอปพลิเคชันเฟซบุ๊ก แต่ไม่ดำเนินการให้มีการทำสัญญาประกันภัยเกิดขึ้นแต่อย่างใดเกี่ยวกับเรื่องนี้ ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (เลขาธิการ คปภ.) เปิดเผยว่า สำนักงาน คปภ. เป็นหน่วยงานของรัฐมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย รวมถึงการให้ความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านประกันภัยกับประชาชน ทั้งนี้ หากพบเห็นพฤติกรรมกรรมการหลอกลวงด้านประกันภัยให้รีบแจ้งข้อมูลไปยังสำนักงาน คปภ. โดยตรงผ่านสายด่วน คปภ. ๑๑๘๖

