



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

๑. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าว “ผลวิจัยชี้ชัด บำนาญถ้วนหน้า ๓,๐๐๐ บาท กระตุ้นเศรษฐกิจจีดีพีโต ๔ %” ปัจจุบันมีประชากรอายุ ๖๐ - ๖๙ ปีที่ยังมีหนี้สิน และต้องทำงานเพื่อหาเงินใช้หนี้ แม้แต่ผู้สูงอายุที่มีบำนาญก็ยังมีหนี้สิน จึงทำให้มีเงินเหลือใช้ไม่เพียงพอ ผู้สูงอายุส่วนใหญ่จึงอยู่ในสถานะยากจน ไม่มีเงินออม และเป็นหนี้ในระบบ ทั้งนี้ การจัดสวัสดิการบำนาญถ้วนหน้า ๓,๐๐๐ บาทต่อเดือนให้กับผู้สูงอายุจะส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจทำให้จีดีพีเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๑๗ และมีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจถึง ๗ แสนล้านบาท ใน ๕ ปี คือข้อมูลส่วนหนึ่งจากงานวิจัยเกี่ยวกับรัฐสวัสดิการที่ถูกหยิบยกขึ้นมานำเสนอในงานเสวนา “เปิดงานวิจัยโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งกองทุนบำนาญพื้นฐานแห่งชาติ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการจัดสรรเงินบำนาญประชาชนที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม” ซึ่งจัดขึ้นโดยสภาผู้บริโภค เครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการ



เครือข่ายรัฐสวัสดิการเพื่อความเท่าเทียมและเป็นธรรม (We Fair) และคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา รศ.นพ.นันท วรรณเทพสกุล คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หนึ่งในทีมวิจัย กล่าวว่า จากการศึกษาพบว่าผู้สูงอายุที่ได้รับเงินสวัสดิการ ๓,๐๐๐ บาท ส่วนใหญ่จะนำเงินไปใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภคซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้ “พฤติกรรมการบริโภคของผู้สูงอายุจะนำไปสู่การเพิ่มระดับการบริโภคที่มีผลต่อตัวคูณในการหมุนเวียนเศรษฐกิจ นอกจากนี้ การกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านผู้สูงอายุยังหมายถึงการกระตุ้นผ่านลูกหลานของผู้สูงอายุ ดังนั้นการจ่ายเงินให้ผู้สูงอายุเพียงคนเดียวเท่ากับช่วยคน ๓.๓ คน ในวัยทำงาน” การจัดสวัสดิการให้กับผู้สูงอายุมีผลโดยตรงต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจมากกว่าให้กลุ่มอื่น นอกจากนี้เห็นว่างบประมาณการจัดสวัสดิการให้กับประชาชนทั้งกองทุนประกันสังคม กองทุนบำนาญ และสวัสดิการเบี้ยยังชีพของไทยคิดเป็นเพียงร้อยละ ๒ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ หรือจีดีพี ถือว่ายังต่ำกว่าหลายประเทศที่มีฐานะใกล้เคียงกัน จึงเห็นว่ารัฐควรจัดสวัสดิการบำนาญให้กับประชาชน สำหรับรูปแบบการจัดสวัสดิการบำนาญและที่มาของแหล่งงบประมาณ

ดร. กติกา ทิพาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า การวิจัยได้ค้นหารูปแบบการตั้งกองทุนบำนาญแห่งชาติ ซึ่งมีหลายรูปแบบอย่างไรก็ตาม หากพิจารณารูปแบบการจัดสรรสวัสดิการให้ผู้สูงอายุทุกคน ๓,๐๐๐ บาท ต่อเดือนจะมีผู้สูงอายุที่จะได้รับเงิน ๑๒.๗ ล้านคน ใช้เงินงบประมาณ ๔.๕ แสนล้านบาท ส่วนที่มาของงบประมาณ เสนอให้มีการเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่มจากร้อยละ ๗ เป็นร้อยละ ๑๐ โดยใช้ระยะเวลาขยับขึ้นภาษี ๑ - ๓ ปี จะทำให้รัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น ๗๐๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ส่วนรูปแบบการจัดสรรโดยเลือกเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจนจำนวน ๔.๒ ล้านคน ต้องใช้งบประมาณ ๑.๕ แสนล้านบาท แต่แนวทางนี้จะมีปัญหาเรื่องของการคัดกรองหาผู้สูงอายุที่ยากจนทำให้การจัดสวัสดิการตกหล่นไม่ทั่วถึง “หากรัฐจัดสรรสวัสดิการให้กับผู้สูงอายุทุกคนด้วยเงิน ๔.๕ แสนล้านบาท ภายในระยะเวลา ๕ ปีจะส่งผลให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นถึง ๗ แสนล้านบาท ทำให้จีดีพีเพิ่มประมาณ ๔.๑๗ % จึงชัดเจนว่าการจัดสรรงบประมาณสวัสดิการให้ผู้สูงอายุมีผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจ และทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจถึง ๕ รอบ”

ส่วนผลกระทบทางด้านสังคม ปัญจพล สัตยานุรักษ์ นักวิชาการอิสระ ระบุว่า ผลการวิจัยผลกระทบทางด้านสังคมจากตัวอย่างผู้สูงอายุทั้งหมด ๘๐๐ คนทั่วประเทศ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้สูงอายุในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นที่อยู่กลุ่มนอกระบบ มีรายได้น้อย และไม่มีสวัสดิการ อีกทั้งบางกลุ่มมีหนี้สิน “สิ่งที่พบคือมีผู้สูงอายุ ๖๐ - ๖๙ ปีที่ยังมีหนี้สิน และต้องไปทำงานเพื่อหาเงินไปใช้หนี้ หรือแม้แต่ผู้สูงอายุที่มีบำนาญก็ยังมีหนี้สิน จึงทำให้มีเงินเหลือใช้ไม่เพียงพอเราจึงพบผู้สูงอายุที่มีรายได้เกิน ๙,๐๐๐ บาทต่อเดือนและไม่มียังมีจำนวนน้อย ขณะที่ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ยากจน ไม่มีเงินออม และเป็นหนี้ในระบบ” นายปัญจพลกล่าว เมื่อสอบถามผู้สูงอายุถึงแนวทางการใช้จ่ายหากได้รับเงินสวัสดิการ ๓,๐๐๐ บาท คำตอบส่วนใหญ่คือใช้เงินซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคและกว่าครึ่งของผู้สูงอายุให้นำเงินไปดูแลลูกหลาน ดังนั้น การจ่ายสวัสดิการ ๓,๐๐๐ บาท จึงช่วยให้คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุดีขึ้น ช่วยบรรเทาความเดือดร้อน รวมทั้งทำให้ผู้สูงอายุมีเงินเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉินอีกด้วย



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความเตือนภัยเพจ 'Crocs Thailand' แอปฯ ยี่ห้อ crocs หลอกขายของปลอมจากการตรวจสอบเพจเบื้องต้นพบผู้ดูแลเพจอยู่ต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ และการมีการเปลี่ยนชื่อที่ไม่เกี่ยวข้องกับเพจในปัจจุบัน อีกทั้งยังพบการกดโทรที่โพสต์สินค้า ทั้งนี้ ขอให้ผู้บริโภคตรวจสอบเพจและดูการกดโทรที่โพสต์ก่อนสั่งซื้อ เพื่อป้องกันโดนโกงในเบื้องต้น หากได้รับความเสียหาย เช่น สั่งของแต่ไม่ได้รับของ ร้านบล็อกหนี หรือได้รับของไม่ตรงปกแนะนำให้แจ้งความที่สถานีตำรวจใกล้บ้านและแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจว่า 'ขอให้ดำเนินคดีถึงที่สุด' อย่าทำเพียงแค่ลงบันทึกประจำวัน

หรือแจ้งความออนไลน์ที่ <https://thaipoliceonline.com/> หรือสายด่วนตำรวจไซเบอร์ ๑๔๔๑

๓. ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำปาง เผยแพร่ข่าวเตือนภัย 2 แอปอันตราย หลอกลงทุนทิพย์ พบทั้งบน iOS และ Android ขณะนี้พบแอปพลิเคชันอันตราย มีความเสี่ยงในการหลอกให้ลงทุน คือ Nicshare และ ComonApp ซึ่งปัจจุบันยังคงมีให้ดาวน์โหลดทั้งในระบบ iOS และ Android โดยวิธีการของคนร้ายคือ ชักชวนเหยื่อด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งการปลอมโปรไฟล์เข้าไปตีสนิทให้หลงรัก ไว้ใจ ก่อนชวนลงทุน (ไฮบริดแอสแกม) หรือโฆษณาในสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ให้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล อ้างผลตอบแทนสูง ทำให้มีเหยื่อหลงเชื่อจำนวนมาก ทั้งนี้ การลงทุนมีความเสี่ยงควรศึกษาให้ถี่ก่อนการลงทุน สามารถตรวจสอบข้อมูลด้านการลงทุนทุกครั้งจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ Application "SEC Check First" มีติดตัวไว้ไม่มีถูกหลอก ดาวน์โหลดได้เลยทั้งจาก App store และ GooglePlay ตรวจสอบผ่านเว็บไซต์ ก.ล.ต. ที่ลิงก์ <https://market.sec.or.th/LicenseCheck/Search> สามารถตรวจสอบรายชื่อผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาตจากระบบ Investor Alert สำหรับผู้บริโภคที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดลำปางหรือพื้นที่ใกล้เคียงแล้วพบปัญหาผู้บริโภคสามารถปรึกษา ร้องเรียนกับหน่วยงานประจำจังหวัดลำปางของสภาผู้บริโภค ตามช่องทาง ดังนี้ ร้องเรียนออนไลน์ คลิกลิงก์ <https://crm.tcc.or.th/?entryPoint=Portal&action=complain> เพชบุ๊กแฟนเพจ : ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จังหวัดลำปาง โทรศัพท์ : ๐ ๕๔๒๒ ๒๕๓๙ ติดต่อด้วยตัวเอง : ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จังหวัดลำปาง (หน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง) เลขที่ ๑๒๔/๕๐ ถ.ท่าครวน้อย ต.สบตุ๋ย อ.เมือง จ.ลำปาง ๕๒๑๐๐



๔. หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าวแนะผู้บริโภคสายบุญ ระวังการประกอบอาหารที่ไม่สะอาดไม่ถูกหลักโภชนาการ อาจส่งผลเสียต่อสุขภาพผู้บริโภคได้ ขอให้ผู้บริโภคเลือกใช้หลัก ๔ ล. ของกรมอนามัย ดังนี้ ๑) ล.ล้าง ต้องล้างวัตถุดิบที่นำมาปรุงประกอบอาหารเจ โดยเฉพาะผัก ผลไม้ให้สะอาด โดยแช่ในน้ำนาน ๑๕ นาที จากนั้นเปิดน้ำไหลดูไปมาประมาณ ๒ นาที ลดสารพิษตกค้างได้ ๒๕ - ๖๓ % หรือใช้น้ำส้มสายชู ๕ % ๑ ช้อนโต๊ะผสมน้ำ ๔ ลิตร แช่นาน ๑๕ นาที แล้วล้างด้วยน้ำสะอาด ลดสารพิษตกค้างได้ ๖๐ - ๘๔ % สำหรับผักกาด กะหล่ำปลี ควรคลี่ใบออกก่อนล้าง ๒) ล.ลด อาหารเจที่ปรุงเองหรือปรุงจำหน่าย ต้องคำนึงถึงการเติมสารปรุงแต่งอาหารที่ให้รสเค็มหรือหวานมากเกินไป ๓) ล.เลี่ยง ควรเลี่ยงอาหารเจที่มีแฉะมาก และเลี่ยงอาหารประเภทผัด ทอด กะทิ เพราะมีไขมันสูง หากได้รับมากเกินไปจนร่างกายจะทำให้น้ำหนักเกินและอ้วนได้ ๔) ล.เลือก เนื่องจากอาหารเจเป็นอาหารที่ไม่มีเนื้อสัตว์ ดังนั้น ผู้บริโภคจึงควรเลือกกินอาหารทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์จากอาหารประเภทถั่วเมล็ดแห้งหรือผลิตภัณฑ์จากถั่ว เช่น เต้าหู้แผ่น เต้าหู้หลอด โปรตีนเกษตร น้ำเต้าหู้ ฟองเต้าหู้





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

๕. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข้อความเตือนภัย ขณะนี้มีกลุ่มมิจฉาชีพ ตั้งกลุ่ม Line OpenChat เพื่อรับสมัครเข้ากลุ่มชื่อ “กลุ่มสมทบทุนบริจาคเพื่อการกุศลสร้างรายได้” และให้บริจาคเงินเพื่อรับค่าคอมมิชชั่นและชิงรางวัล โดยแอบอ้าง ชื่อบัญชี “สภากาชาดไทย” ในการรับบริจาค สภากาชาดไทย ขอแจ้งว่า ไม่มีนโยบายเปิดรับเงินบริจาคในลักษณะดังกล่าว จึงขอแจ้งเตือนให้ประชาชนระมัดระวังและอย่าหลงเชื่อเป็นอันขาด หากท่านประสงค์จะบริจาคเงินกับสภากาชาดไทย ต้องเป็นบัญชีในนามองค์กร “สำนักงานจัดหารายได้ สภากาชาดไทย” เท่านั้น ถ้าเป็นบัญชีในนามบุคคล นาย นาง นางสาว คือมิจฉาชีพ ซึ่งสภากาชาดไทยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องใด ๆ ทั้งสิ้น หากท่านพบเห็นความผิดปกติดังกล่าวสามารถแจ้งข้อมูลมาที่ สำนักงานจัดหารายได้ สภากาชาดไทย โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๖ ๔๔๔๐-๓

#เตือนภัย มิจฉาชีพอ้าง ชื่อบัญชี “สภากาชาดไทย” ชวนบริจาคเงินเพื่อรับค่าคอมมิชชั่นและชิงรางวัล ผ่าน OpenChat ในไลน์ 📌 แนะนำตรวจสอบชื่อบัญชีให้ถูกต้องก่อนโอนเงิน #สภาผู้บริโภค

๖. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา ได้เผยแพร่หัวข้อข่าวชวนผู้บริโภคแจ้งอายัดบัญชีปลายทางทันที หากถูกมิจฉาชีพหลอกโอนเงิน และดำเนินการแจ้งตำรวจผ่านระบบออนไลน์หรือสถานีตำรวจใกล้เคียงที่สะดวกภายใน ๗๒ ชั่วโมง สามารถดูเบอร์สายด่วนของแต่ละธนาคารได้ที่

https://www.innnews.co.th/news/news_536947/
ผู้บริโภคชาวพะเยา หากพบปัญหาผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมสามารถติดต่อขอปรึกษาหรือร้องเรียนกับศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา (หน่วยงานประจำจังหวัดพะเยา สภาผู้บริโภค)

ได้ที่โทรศัพท์ : ๐๘ ๔๘๐๔ ๖๔๔๔ / ๐ ๕๔๔๕ ๘๗๕๗
อินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดพะเยา
ที่อยู่ : เลขที่ ๙๑ หมู่ ๒ ต.สันป่าม่วง อ.เมือง จ.พะเยา ๕๖๐๐๐

๗. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความแนะนำให้สังเกตเฟซบุ๊กเพจปลอมเหล่านี้ว่า ได้ชื่อเพจจะมีข้อความ “ได้รับการสนับสนุน” หมายถึงยอมจ่ายชื่อโฆษณากับเฟซฯ ซึ่งปกติแล้วภาครัฐไม่มีงบมาซื้อโฆษณา กับถ้าเข้าไปดูข้อมูลเกี่ยวกับเพจจะเห็นบางเพจมีแอดมิน อยู่ในต่างประเทศ เช่น กัมพูชา, ฟิลิปปินส์, อินเดีย, ปากีสถาน เป็นต้น ซึ่งเราสามารถตั้งข้อสันนิษฐานไว้ก่อนได้เลยว่า เพจเหล่านี้เป็นเพจปลอม

#เตือนภัย มิจฉาชีพใช้เงินโฆษณาของสภาผู้บริโภค เพื่อโฆษณาหลอกลวง 📌 แนะนำให้สังเกตได้ชื่อเพจจะมีข้อความ “ได้รับการสนับสนุน” เมื่อกดโพสต์ดังกล่าวจะขึ้นกล่องข้อความ หากมีการขอข้อมูล อย่างหลงเชื่อให้ข้อมูลส่วนตัวเด็ดขาด #สภาผู้บริโภค



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖



๘. หน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ ศาลจังหวัดร้อยเอ็ด ตัดสินให้ผู้บริโภค (โจทก์) ชนะคดี ประเด็นปัญหาบริการสุขภาพ ที่ได้รับความเสียหายจากการใช้บริการทางการแพทย์ โดยผู้บริโภคยื่นฟ้องต่อผู้คดีเพื่อให้คู่กรณี(จำเลย)รับผิดชอบชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้น โดยสภาองค์กรของผู้บริโภค ได้มอบหมายให้หน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ดฯ ให้ความช่วยเหลือทางคดีแก่ผู้บริโภค (โจทก์) และแต่งตั้งทนายความประจำหน่วยฯ ร้อยเอ็ด เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินคดีล่าสุดศาลพิพากษาตัดสินให้โจทก์ (ผู้บริโภค) ชนะคดี สิทธิของผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครอง สำหรับผู้บริโภคที่อยู่ร้อยเอ็ดหรือจังหวัดใกล้เคียง และพบปัญหาผู้บริโภค ไม่ได้ได้รับความเป็นธรรม สามารถติดต่อขอปรึกษาหรือร้องเรียนกับ หน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาผู้บริโภค

โทรศัพท์ : ๐๘ ๐๐๕๑ ๙๔๔๐ อินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก : หน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาองค์กรของผู้บริโภค

๙. หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาผู้บริโภค ร่วมกับ สคบ. จังหวัดกาญจนบุรี และพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี ลงตรวจร้านขายไข่ หลังผู้บริโภคพบร้านค้าจำหน่ายไข่เค็มและไข่เยี่ยวม้าเน่าเสียและไม่สามารถขอเงินคืนได้ วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาผู้บริโภค ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จังหวัด และพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี ลงตรวจเตือนร้านขายไข่ หลังจากพบผู้บริโภค สืบเนื่องจากหน่วยประจำจังหวัดฯ เผื่อระวังในสื่อสังคมออนไลน์ พบผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากการซื้อไข่เค็มและไข่เยี่ยวม้า แล้วพบว่าไข่เน่าเสีย และร้านค้าปฏิเสธการเปลี่ยนสินค้า โดยอ้างว่าร้านไม่ได้เขียนข้อความระบุไว้ว่ารับเปลี่ยนสินค้าที่เน่าเสีย ผู้บริโภคจึงโพสต์แจ้งเตือนภัย หลังจากได้รับข้อมูลจากผู้ร้องเรียน หน่วยประจำจังหวัดฯ ได้ประสานไปยังร้านค้าแต่ได้รับการปฏิเสธจึงประสานกับพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรีเพื่อลงตรวจในครั้งนี้อย่างเร่งด่วน โดยพบว่าร้านค้าดังกล่าวไม่ได้ติดป้ายราคาตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ จึงแจ้งให้ร้านค้าดังกล่าวติดป้ายแสดงราคาให้ถูกต้อง และทำบันทึกการตรวจเตือน หากสุ่มตรวจหรือครั้งต่อไปจะดำเนินการปรับตามกฎหมาย สำหรับผู้บริโภคที่อยู่กาญจนบุรีหรือจังหวัดใกล้เคียงแล้วพบปัญหาผู้บริโภคสามารถปรึกษา - ร้องเรียนกับหน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้ที่ โทรศัพท์ : ๐๘ ๐๔๓๗ ๓๓๓๗ อินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก : หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค ร้องเรียนผ่านไลน์ออฟฟิเชียล : @consumerkan ที่อยู่ : ๑๗๘/๗ หมู่ ๑๑ ถ. พุราณนิมิต - เลี้ยวเมือง ต. ปากแพรก อ. เมืองกาญจนบุรี จ. กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖



๑๐. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ลงแล้ว ๖,๓๒๓ รายชื่อ พร้อม ๑๗๒ องค์กร” ร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนค่าไฟฟ้าที่เป็นธรรม เข้าพบ รมว.กระทรวงพลังงาน ยื่นข้อเสนอนโยบายพลังงานที่นำไปสู่ค่าไฟฟ้าที่เป็นธรรมและสร้างความยั่งยืน ปลดล็อกการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างกว้างขวาง รศ.ดร.ชาติ เจริญลาภนพรัตน์ อนุกรรมการด้านบริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม สภาผู้บริโภค กล่าวว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้รัฐบาลได้ประกาศลดค่าไฟฟ้าลงไปจนถึงสิ้นเดือนตุลาคม โดยมีเงื่อนไขให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นผู้แบกรับภาระหนี้จากการแบกรับภาระค่าไฟฟ้าผันแปรที่เปลี่ยนแปลงไปจากค่าเชื้อเพลิงที่กำหนดไว้หรือที่เรียกว่าค่าเอฟที (Ft) ไว้แทนประชาชนก่อน “การประกาศลด

ค่าไฟฟ้าข้างต้นนั้นจะกลายเป็นเพียงมาตรการระยะสั้นและสุดท้ายหากมาตรการสิ้นสุด ประชาชนจะเป็นผู้แบกรับภาระค่าไฟฟ้าที่แพงขึ้นผ่านบิลค่าไฟฟ้าที่เรียกเก็บกับประชาชนทุกเดือนที่ประกอบไปด้วยค่าเอฟทีซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ค่าไฟฟ้าแพงขึ้น” รศ.ดร.ชาติ กล่าว รศ.ดร.ชาติ จึงเสนอให้มีการแก้ไขโครงสร้างต้นทุนเชื้อเพลิงที่ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องใช้ไฟฟ้าในราคาแพงกว่าที่ควรจะเป็น จากที่ปัจจุบันผู้ผลิตไฟฟ้าต้องใช้ต้นทุนก๊าซที่มีราคาแพงกว่าในการผลิตไฟฟ้า ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติเหลวหรือก๊าซแอลเอ็นจี (LNG) ที่นำเข้าและอิงราคาตลาดโลกรัฐบาลจึงต้องปรับโครงสร้างให้ผู้ผลิตไฟฟ้าได้ใช้ก๊าซในราคาที่เท่ากับกลุ่มปิโตรเคมี คือ ใช้ราคาก๊าซธรรมชาติที่คิดต้นทุนจากแหล่งก๊าซที่มีราคาถูกกว่า ได้แก่ ก๊าซอ่าวไทย และก๊าซจากเมียนมาร์ ซึ่งจะทำให้ลดค่าไฟฟ้าลงได้ถึงปีละ ๔๐,๐๐๐ - ๘๐,๐๐๐ ล้านบาท และเป็นวิธีนี้จะทำให้เกิดราคาค่าไฟฟ้าที่เป็นธรรมและยั่งยืน นอกจากนี้ นโยบายเร่งด่วนที่ควรเกิดขึ้นทันทีคือการไม่เซ็นสัญญาแบบข้อตกลงการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างภาครัฐและเอกชนที่ผลิตไฟฟ้าขึ้นมากับโรงไฟฟ้าใหม่ ทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กหรือที่เรียกว่า PPA (Power Purchasing Agreement) ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะผูกมัดประชาชนยาวนานราว ๒๐ - ๓๐ ปี เมื่อมีการเซ็นสัญญาจะเกิด “ค่าความพร้อมจ่าย” ซึ่งหมายถึงสิ่งที่รัฐจะต้องจ่ายให้ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนแม้ว่าเอกชนจะไม่ได้เดินเครื่องผลิตไฟฟ้า ที่ผ่านมามีไทยจะมีไฟฟ้าสำรองมากกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนดให้ควรมีไฟฟ้าสำรองเพียงร้อยละ ๕๑ จนโรงไฟฟ้าหลายแห่งต้องหยุดเดินเครื่อง เพราะไฟฟ้าล้นแต่โรงไฟฟ้าเหล่านั้นกลับได้รับเงินจากประชาชนอย่างสม่าเสมอผ่านบิลค่าไฟฟ้าโดยที่ค่าความพร้อมจ่ายนั้นจะเป็นส่วนหนึ่งของค่าเอฟทีที่เรียกเก็บในบิลค่าไฟฟ้าตามที่กล่าวไปข้างต้น พีระพันธุ์ สาลีรัฐวิภาค รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวว่าขณะนี้รัฐบาลกำลังหาทางแก้ไข แต่ปัญหาคือโครงสร้างที่เห็นกันอยู่นั้นใช้มานานซึ่งปัจจุบันได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหลายชุดเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในแนวทางกับที่ประชาชนเสนอ ทั้งนี้ พีระพันธุ์ระบุทั้งที่ยายว่ามีความตั้งใจเข้ามาแก้ไขปัญหาขอให้เชื่อใจและให้เวลาในการทำงานเพื่อประชาชน ทั้งนี้ สภาผู้บริโภคและเครือข่ายขับเคลื่อนค่าไฟฟ้าที่เป็นธรรม ได้ยื่น ๕ ข้อเสนอเพื่อเกิดนโยบายพลังงานที่นำไปสู่ค่าไฟฟ้าที่เป็นธรรมและสร้างความยั่งยืนและได้เสนอ ๖ ข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปัญหาการคำนวณสำเร็จรูปและราคาก๊าซหุงต้ม



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖



๑๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ค่าความสุขเพิ่มขึ้น ค่ามลพิษลดลง ขงรถไฟฟ้า ๒๐ บาททุกสาย” ซึ่งจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว หลังรัฐเดินหน้ารถไฟฟ้าสายสีม่วง - แดง ๒๐ บาท ตลอดสาย พร้อมเสนอ ๖ มาตรการ เพื่อให้ค่าโดยสารราคา ๒๐ บาท ทำได้ทุกสาย จากกรณีที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้ปรับลดค่าโดยสารรถไฟฟ้าสูงสุดไม่เกิน ๒๐ บาท โดยเริ่มนำร่องในการเก็บอัตราค่าโดยสารของรถไฟฟ้าสายสีม่วงและสายสีแดง มีผลตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ นั้น เมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ คุณสารี อ๋องสมหวัง เลขานุการสภาผู้บริโภค กล่าวว่า นโยบายรถไฟฟ้า ๒๐ บาทถือเป็นการส่งเสริมระบบขนส่งมวลชนให้ทุกคนขึ้นได้ทุกวัน เนื่องจากที่ผ่านมาปัญหาการใช้บริการขนส่งมวลชนของประเทศไทยที่มีอัตราค่ามาก

หากเทียบเคียงกับประเทศอื่น ๆ ทั้งนี้ ในอนาคตการสนับสนุนของรัฐจะลดลง หรืออาจไม่ต้องสนับสนุนงบประมาณเลย หากมีผู้โดยสารเดินทางมาก โดยจากข้อมูลของกรมขนส่งทางรางพบว่าข้อมูลวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ มีผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าสองสายเพิ่มมากขึ้นถึง ๙๔,๔๖๖ คนต่อวัน จากเดิมที่มีผู้โดยสารเพียง ๕๐,๕๖๔ คนต่อวัน (ข้อมูลวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๖) หรือเพิ่มขึ้นถึง ๔๓,๘๘๒ คนต่อวัน โดยเฉพาะสายสีม่วง ที่เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว จาก ๓๔,๐๐๓ คนต่อวัน เป็น ๖๙,๐๐๗ คนต่อวัน ขณะที่สายสีเหลืองมีผู้โดยสารจำนวน ๓๗,๐๖๐ คนต่อวัน สิ้นน้ำเงินมากกว่า ๔ แสนคนต่อวัน หากสามารถเชื่อมต่อได้ทุกสาย เชื่อว่าจะมีคนใช้บริการทั้งระบบเพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน รัฐก็จะมีรายได้จากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ร้านค้า และการโฆษณาเพิ่มมากขึ้น “รัฐบาลต้องสนับสนุนให้รถไฟฟ้าเป็นขนส่งมวลชนทุกคนขึ้น เช่นเดียวกับที่รัฐบาลได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ เช่น การสร้างถนนทั่วประเทศ เพื่อให้ทุกคนเดินทางได้ เช่นเดียวกับการอุดหนุนค่าโดยสารรถไฟฟ้าก็เพื่อลดภาระค่าโดยสาร และทำให้ประชาชนเข้าถึงการเดินทางมากขึ้น โดยผู้บริโภคควรจะเป็นค่าใช้จ่ายไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของรายได้ขั้นต่ำ และค่าโดยสารที่ลดลงทำให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ลดการใช้น้ำมัน ลดมลพิษเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ทั้งนี้ สภาผู้บริโภค มีข้อเสนอเพิ่มเติม ๖ ข้อเกี่ยวกับมาตรการค่าโดยสารรถไฟฟ้า ๒๐ บาท ทั้งระบบเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในสายสีม่วง สายสีแดง และสายสีอื่นในอนาคตโดยรัฐควรต้องเป็นผู้ลงทุนโครงสร้างงานโยธา และจ้างเอกชนเดินรถ ดังนี้

๑) เสนอให้รัฐนำเงินกองทุนหรือภาษีที่จัดเก็บได้มาสนับสนุนเป็นการลงทุนจัดบริการขนส่งมวลชนให้กับประชาชน เช่น กองทุนเลขสวย ภาษีจากโอกาสทางนโยบาย (Opportunity Policy Tax) จากมูลค่าที่ดินที่รถไฟฟ้าผ่านของเอกชน ภาษีรถยนต์ และภาษีน้ำมันจากคนใช้รถยนต์ส่วนบุคคลบนท้องถนนที่ทุกคนต้องมีส่วนรับผิดชอบร่วมกัน

๒) ให้รัฐบาลเร่งเจรจากับผู้ประกอบการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน และสีเหลืองให้คิดค่าโดยสารรถไฟฟ้า ๒๐ บาทตลอดสาย เพื่อทำให้เกิดระบบขนส่งมวลชนที่ทุกคนขึ้นได้ครอบคลุมต่อการใช้บริการของประชาชนมีเป้าหมายกำหนดอัตราค่าโดยสารขั้นสูงไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของรายได้ขั้นต่ำ เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนขึ้นได้ทุกวันและมีประชาชนใช้บริการขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นทั่วประเทศ เพื่อลดอุบัติเหตุทางถนน

๓) พัฒนาระบบขนส่งมวลชนระบบรอง (Feeder) เช่น รถเมล์ รถสองแถวในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อส่งเสริมให้คนเข้ามาใช้รถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มศักยภาพระบบขนส่งมวลชนพื้นที่ส่วนภูมิภาค โดยต้องทำควบคู่กันเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงการเดินทางที่สะดวก ปลอดภัย ราคาเป็นธรรม

๔) ทบทวนแก้ไขโครงสร้างสัญญาสัมปทาน ตรวจสอบสัญญาค่าจ้างเดินรถที่อาจจะสูงเกินไป สำหรับสัญญารถไฟฟ้าในปัจจุบัน เพื่อเจรจาขอปรับสัญญาใหม่ โดยต้องไม่นำต้นทุนในส่วนค่าโครงสร้างงานโยธาไปคิดรวมเป็นค่าโดยสารกับผู้บริโภค

๕) ต้องเร่งพิจารณาแผนการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์บริเวณสถานี เพื่อนำรายได้มาชดเชยค่าโดยสารที่รัฐบาลสนับสนุนไป โดยแหล่งรายได้ที่สำคัญในการจัดทำรถไฟฟ้าเพิ่มเติม ได้แก่ รายได้ที่เกิดขึ้นจากการโฆษณาบนรถไฟฟ้า หรือการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การให้เข้าร้านค้า การเชื่อมต่อกับอาคาร ห้างสรรพสินค้ากับรถไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยให้รายได้ทำให้ไม่ต้องขาดทุน

๖) ปรับปรุงการประมูลสายสีส้มตะวันตกโดยรัฐเป็นผู้ลงทุนโครงสร้าง และเร่งจ้างเอกชนเดินรถสายสีส้มตะวันออก พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และโฆษณาเพื่อนำรายได้ลดภาระค่าโดยสารของผู้บริโภค



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖



๑๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “รถไฟฟ้า ๔ สายไม่เก็บค่าแรกเข้า ๑๒ - ๑๗ บาท” รุ้ง ขึ้นรถไฟฟ้าสายน้ำเงิน แดง ม่วง เหลือง ไม่เสียค่าแรกเข้า ข่าวดีสำหรับผู้บริโภคที่ใช้ “บัตรEMV” (Europay, Mastercard and Visa) หรือ บัตรเครดิตที่มีสัญลักษณ์หน้าตาคล้าย ๆ Wifi แสดงอยู่บนบัตรเพราะนอกจากราคา ค่ารถไฟฟ้า ๒๐ บาท แล้วยังได้รับการยกเว้นค่าแรกเข้าอีก ๑๒ - ๑๗ บาท ด้วยสำหรับรถไฟฟ้าที่ยกเลิกค่าแรกเข้าข้ามสายแล้ว มีทั้งหมด ๔ สายประกอบด้วย รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน รถไฟฟ้าสายสีม่วง รถไฟฟ้าสายสีเขียว และรถไฟฟ้าสายสีแดง โดยหากเดินทางจาก “สายสีน้ำเงิน” เข้าไปยัง “สีเหลือง” จะได้รับยกเว้นค่าแรกเข้า ๑๕ บาท ส่วนถ้าหากเดินทางจาก “สายสีเหลือง” เข้าไปสู่ “สีน้ำเงิน” จะได้รับยกเว้นค่าแรกเข้า ๑๔ บาท หรือจากสายสีน้ำเงินไปสายสีแดงจะได้รับการยกเว้นค่าแรกเข้า ๑๒ บาท เมื่อแตะบัตรเข้าระบบรถไฟฟ้า จะถูกเก็บเต็มราคาก่อน และจะได้รับคืนเงินค่าแรกเข้า

กลับเข้าบัตรเครดิต/เดบิต ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ซึ่งระยะเวลาการได้เงินคืนนั้น ขึ้นอยู่กับธนาคารผู้ออกบัตรด้วย ส่วนบัตรอื่น ๆ รวมถึงบัตร/เหรียญของผู้ให้บริการแต่ละราย ยังเสียค่าแรกเข้าตามปกติ อย่างไรก็ตามสภาผู้บริโภคเสนอว่าหลังจากนี้ภาครัฐควรเร่งดำเนินการเรื่องบัตรโดยสารใบเดียว (ที่ไม่ใช่เครดิตและเดบิต) ให้สามารถขึ้นรถไฟฟ้าได้ทุกสาย เพื่อให้ผู้ที่ไม่ม่มีบัตร EMV ได้ประโยชน์จากการงดเว้นค่าแรกเข้าด้วยเช่นกัน นอกจากนี้รถไฟฟ้าทั้ง ๔ สายแล้ว พิเชษฐ คุณธรรมรักษ์ อธิบดีกรมขนส่งทางราง ได้เตรียมเสนอพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง แก้ปัญหาเรียกเก็บค่าแรกเข้าซ้ำซ้อน อธิบดีกรมการขนส่งทางราง กล่าวถึงความคืบหน้าของร่างพระราชบัญญัติ การขนส่งทางราง พ.ศ. ... โดยเบื้องต้นคาดว่าจะเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ประมาณปลายปี ๒๕๖๖ และคาดว่า อาจจะสามารถบังคับใช้ช่วงปลายปี ๒๕๖๗ ทั้งนี้ เมื่อร่าง พ.ร.บ. มีผลบังคับใช้แล้ว จะไม่มีการเก็บค่าแรกเข้ารถไฟฟ้าซ้ำซ้อน ไม่ว่าจะ เป็นของหน่วยงานใด หรือโอเพอร์เรเตอร์รายใดก็ตาม โดยการใช้บริการที่เสียค่าแรกเข้าครั้งเดียวต้องใช้บัตร EMV บัตรเครดิต หรือบัตรเดบิต เท่านั้น ส่วนผู้ใช้บัตรโดยสารหรือเหรียญโดยสาร ยังเสียค่าแรกเข้าตามปกติส่วนในเรื่องของการกำหนดอัตราค่าโดยสาร จะมีการกำหนดอัตราค่าโดยสาร โดยให้สูตรคำนวณจากค่าแรงบวกอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งจะมีการคำนวณที่ชัดเจนมากขึ้น โดยเบื้องต้นจะมีการพิจารณาทุก ๆ ๒๔ เดือน



๑๓. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข้อความเตือนภัยของหน่วยงานประจำจังหวัดลำพูน สภาผู้บริโภคเตือนภัย สปูผสมสมุนไพรนางแช่ โฆษณาเกินจริง แสดงฉลากไม่ถูกต้อง เคยถูกดำเนินคดีมาแล้ว แนะนำซื้อเครื่องสำอาง เพื่อความปลอดภัยขอแนะนำให้ทดสอบการแพ้ก่อนใช้ ข้อมูลจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ระบุว่า จากการตรวจสอบพบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแสดงฉลากไม่ถูกต้อง จึงขอเตือนผู้บริโภคระวังในการเลือกซื้อ เลือกใช้ อย่าหลงเชื่อโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณว่าใช้แล้วจะรักษาสิว ฝ้า ทำลายเชื้อแบคทีเรีย กระตุ้นการสร้างเซลล์ใหม่ ซึ่งเป็นการกล่าวอ้างที่อวดเกินจริง เนื่องจากสปูจัดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง มีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อทำความสะอาดผิวหน้า ผิวกาย โดยใช้แล้วล้างออกด้วยน้ำสะอาดเพื่อชะล้างเหงื่อไคล ฝุ่นละออง และสิ่งสกปรกในชีวิตประจำวันเท่านั้นโฆษณาที่อวดเกินจริงลักษณะนี้ อาจมีอันตรายจากการลักลอบใส่สารห้ามใช้หรือสารที่เป็นอันตราย

ทั้งนี้เมื่อซื้อเครื่องสำอางมาแล้ว เพื่อความปลอดภัย ขอแนะนำให้ทดสอบการแพ้ก่อนใช้



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

๑๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “จัดการความจนได้จริง ชงรัฐแปลงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นสวัสดิการเด็ก – ผู้สูงอายุ” นักวิชาการ พรรคการเมือง - ภาคประชาชน เรียกร้องรัฐบาล เปลี่ยนเงินดิจิทัลวอลเลต ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นสวัสดิการเด็กและผู้สูงอายุ เพิ่มคุณภาพชีวิตประชาชน หลังจากรัฐบาลเศรษฐาได้ประกาศใช้งบประมาณมากถึง ๕๖๐,๐๐๐ ล้านบาท เดินหน้านโยบายดิจิทัลวอลเลตแจกเงินจำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท ให้กับประชาชนที่มีอายุ ๑๖ ปีขึ้นไปแต่ไม่มีความชัดเจนในการผลักดันนโยบายด้านสวัสดิการ รวมทั้งเบี่ยงชีฟผู้สูงอายุ สภาผู้บริโภคร่วมกับ เครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการ เครือข่ายรัฐสวัสดิการเพื่อความเท่าเทียมและเป็นธรรม (We Fair) และคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงจัดเวทีสาธารณะ “การบ้านรัฐสวัสดิการในรัฐบาลเศรษฐา” โดยมี สารี อ่องสมหวัง เลขาธิการสภาผู้บริโภค ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) รศ.ดร.ชัยรัตน์ เอี่ยมกุลวัฒน์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นิตริธน์ ทรัพย์สมบูรณ์ ผู้อำนวยการเครือข่าย We Fair ดร.เดชารัต สุขกำเนิด ผู้อำนวยการ Think Forward Center พรรคก้าวไกล เดโชษิต นवलสกุล โฆษกพรรคเป็นธรรม และสงกรานต์ จิตสุทธิภากร ตัวแทนพรรคประชาธิปไตยเข้าร่วมเสวนาดังนี้



รศ.ดร.ชัยรัตน์ เอี่ยมกุลวัฒน์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระบุว่า แนวคิดเรื่องสวัสดิการของรัฐบาลชุดปัจจุบันหรือแม้กระทั่งสมัยที่เป็นรัฐบาลไทยรักไทยไม่เคยมีนโยบายที่ชัดเจนเรื่องรัฐสวัสดิการ ทั้งเรื่องการให้สวัสดิการผู้สูงอายุแบบถ้วนหน้า การสนับสนุนเงินให้กับเด็กอายุต่ำกว่า ๖ ปีที่ยากจนและต้องการเงินช่วยเหลือจากรัฐ ทั้งที่จัดสรรเงินการช่วยเหลือเด็กและผู้สูงอายุเป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากคนกลุ่มดังกล่าวถือเป็นกลุ่มเปราะบางหรือค่อนข้างที่จะมีรายได้ต่ำซึ่งต้องการความช่วยเหลือจากรัฐ “ควรพิจารณาปรับการใช้งบประมาณ ๕๖๐,๐๐๐ ล้านบาท นำไปแจกให้กับเด็กและผู้สูงอายุ เพราะกลุ่มผู้สูงอายุที่อายุมากกว่า ๖๐ ปีมีรายได้และการออมกว่าค่าเฉลี่ยของคนในประเทศ ซึ่งจะต้องใช้งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ ล้านบาท ในระยะเวลา ๑ ปี และคาดว่าเศรษฐกิจจะมีการเติบโตมากกว่าการแจก ๑๐,๐๐๐ บาทผ่านดิจิทัลวอลเลต” รศ. ดร. ชัยรัตน์กล่าว และเน้นว่าคนที่รายได้ค่อนข้างต่ำมีแนวโน้มจะใช้เงินเพื่อบริโภคทันทีในสัดส่วนที่สูงมาก ซึ่งจะกระตุ้นเศรษฐกิจได้มากกว่าแจกคนละ ๑๐,๐๐๐บาท ที่มีบางส่วนไม่นำไปใช้จ่ายทันที อีกทั้งยังเห็นว่าจะทำให้ได้กลุ่มที่เดือดร้อนจริง ๆ

ขณะที่ ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) กล่าวว่าจากการวิเคราะห์นโยบายของพรรคเพื่อไทยพบว่า นโยบายเรื่องรัฐสวัสดิการไม่ใช่ ‘นโยบายเรือธง’ ของพรรค เนื่องจากพรรคเพื่อไทยให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจ เพราะเห็นว่าถ้าเศรษฐกิจดีคุณภาพชีวิตของทุกคนจะดีขึ้นด้วย ดังนั้น อาจจะต้องใช้ระยะเวลา ๑ ปีหรือมากกว่า เพื่อดูว่าหากเศรษฐกิจดีขึ้นพรรคจะให้ความสำคัญกับนโยบายเรื่องรัฐสวัสดิการเพิ่มขึ้นหรือไม่ “ผมคิดว่าพรรคเพื่อไทยดูจังหวะว่าเมื่อไหร่ควรจะเป็นถ้วนหน้า เมื่อไหร่ควรจะเป็นเจาะจง ขึ้นอยู่กับผลตอบแทนทางการเมืองอะไรได้ผลประโยชน์สูงสุดสำหรับเขา จะสังเกตว่านโยบายเลือกตั้งไม่ได้มีการระบุว่าจะไปทางไหนกันแน่ เรื่องเบี่ยงชีฟก็ยังไม่ชัดเจน แม้กระทั่งปัจจุบันที่ได้เป็นรัฐบาลแล้ว แต่พรรคเพื่อไทยไม่ได้พูดถึงนโยบายสวัสดิการเลย อย่างน้อยอาจจะไม่พูดไปอีก ๑ - ๒ ปี เพราะไม่มีเงินแล้ว” ดร.สมชัยกล่าว

ด้าน นิตริธน์ ทรัพย์สมบูรณ์ ผู้อำนวยการเครือข่าย We Fair กล่าวว่า ปัจจุบันเส้นความยากจน หรือเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อวัดความยากจนต่อคนต่อเดือน อยู่ที่ ๒,๘๐๓ บาท แต่คนจนที่อยู่ต่ำกว่าเส้นความยากจนของประเทศมีทั้งหมดประมาณ ๔.๔ ล้านคนและมีคนเกือบจนอีก ๔.๘ ล้านคน เหล่านี้คือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง เครือข่าย We Fair จึงเสนอให้รัฐจัดสวัสดิการผู้สูงอายุที่ ๓,๐๐๐ บาทต่อเดือนเพื่อให้มากกว่าเส้นความยากจน “ปัจจุบันนี้ครัวเรือนมีประมาณร้อยละ ๔๐ ของจีดีพี ขณะที่ตอนนี้เรามีเศรษฐกิจ ๔๐ ครอบครัวยุคใหม่ที่มีทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ ๒๘ ของจีดีพีทั้งประเทศ สิ่งเหล่านี้เกิดจากนโยบายเศรษฐกิจทุนนิยม แต่ตอนนี้เรือธงของพรรคเพื่อไทยก็คือจะใช้สิ่งที่เป็นความล้มเหลวมาตลอดคือ กระจายรายจ่ายมาผลิตซ้ำ ผมคิดว่าเศรษฐศาสตร์กระแสหลักเป็นปัญหา เราต้องมาดูเศรษฐศาสตร์ที่ควบคู่กับไปเรื่องการสร้างรัฐสวัสดิการ” นิตริธน์กล่าว

ส่วน ดร.เดชารัต สุขกำเนิด ผู้อำนวยการ Think Forward พรรคก้าวไกล กล่าวว่า ประเด็นเบี่ยงชีฟผู้สูงอายุเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ควรต้องหารือกับรัฐบาล เพราะการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยวิธีนี้อาจจะดูเหมือนว่าทำให้ตัวเลขเศรษฐกิจดีขึ้นจริง แต่ในความเป็นจริงวิธีการใช้เงินของประชาชนหากได้เงิน ๑๐,๐๐๐ บาทที่ต้องใช้ให้หมดภายในหกเดือน เมื่อเทียบกับการ



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ที่ผู้สูงอายุได้เบี้ยยังชีพ ๓,๐๐๐ บาททุกเดือนนั้นจะพบว่าวิธีการใช้เงินและการวางแผนใช้เงินก็จะต่างกัน หากประชาชนทั่วไปได้รับเงินในระยะสั้นคราวเดียว อาจจะไปใช้ในลักษณะที่เป็นการซื้อสินค้าที่ไม่ใช่การลงทุน แต่เป็นการไปซื้อสินค้าที่อาจจะไม่ใช่สินค้าจำเป็น “แต่ถ้าเราได้ ๓,๐๐๐ บาททุกเดือนและเราก็เริ่มวางแผนว่าแต่ละเดือนเราจะมาใช้ในการบริโภค การปรับปรุงคุณภาพชีวิต หรือลงทุนอย่างไร ทั้งนี้ เรื่องเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เป็นสิ่งที่ควรคุยกับรัฐบาลว่าตัวเลขควรจะเป็นเท่าไรเนื่องจากไม่ได้ปรับมาเป็นเวลา ๑๒ ปีแล้ว นอกจากนี้ยังต้องยืนยันในหลักการถ่วงหน้าของผู้สูงอายุที่จะต้องได้รับโดยไม่ต้องพิสูจน์ความจน ทั้งนี้ ถึงเวลาที่นโยบายเกี่ยวกับรัฐสวัสดิการควรจะออกมาเป็นกฎหมายเฉพาะแล้ว ซึ่งขณะนี้ทางพรรคก้าวไกลก็เตรียมที่จะยื่นข้อเสนอกฎหมายในเรื่องนี้” ดร.เดชรัตน์กล่าว

ด้าน เดโชษิต นวลสกุล โฆษกพรรคเป็นธรรม กล่าวว่า นโยบายสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ๓,๐๐๐ บาทอยู่ในแนวคิดของพรรคเป็นธรรมที่ต้องทำ แต่มองไปไกลว่าจะทำอย่างไรให้ผู้สูงอายุมีรายได้ โดยเชื่อว่าคนที่มียาอายุ ๖๐ ปียังสามารถทำงานได้ “ส่วนตัวคิดว่าสวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุนั้นเป็นสิทธิอันชอบธรรมที่รัฐต้องจัดสรรให้ แต่กลับเป็นสิ่งที่รัฐไม่ให้ความสำคัญเท่าที่ควร แต่ขณะเดียวกันหน่วยงานความมั่นคงกลับมีงบประมาณในการเหมาลำเครื่องบินพาณิชย์ปีละ ๑๐๐ ล้าน สำหรับบินจากภาคหนึ่งมากรุงเทพฯ ดังนั้นรัฐบาลอย่าบอกว่าไม่มีงบประมาณ เรามีโครงสร้างใหญ่โตจะมีอาวุธยุทโธปกรณ์มากมาย แต่ถ้าคนในประเทศเราอ่อนแอ เราจะไปสู้กับประเทศอื่นได้อย่างไร เพราะฉะนั้นผมคิดว่ามันถึงเวลาที่จะทวงสิทธิ์ของเราคืน ต้องเปลี่ยนแนวคิดของผู้บริหารประเทศให้เห็นความสำคัญของเรื่องสวัสดิการ” เดโชษิตกล่าว

สำหรับสงกรานต์ จิตสุทธิภากร ตัวแทนพรรคประชาธิปไตย กล่าวว่า อยากให้รัฐบาลใหม่เปลี่ยนวิธมองกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) โดยต้องให้ความสำคัญมากขึ้นเนื่องจากในอนาคตผู้สูงอายุมีจำนวนมากขึ้น พม. จึงอาจต้องมีขนาดใหญ่ขึ้น มีความสำคัญมากขึ้นรัฐบาลควรต้องจัดสรรงบประมาณและอุดหนุนเต็มที่ “ควรจัดลำดับใหม่ว่างบผู้สูงอายุควรอยู่ที่กระทรวง พม. ที่เดียว แล้วให้กำหนดชัดเจนมาจากสำนักงบประมาณเลย เนื่องจากตอนนี้เบี้ยผู้สูงอายุอยู่ที่มหาดไทยและต้องใช้วิธีตั้งเบิกตามช่วงเวลาที่มีปัญหาในการจัดการและพัฒนาในภาพรวม” สงกรานต์กล่าว

นางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสภาผู้บริโภค กล่าวว่า สภาผู้บริโภคสนับสนุนเรื่องบำนาญถ่วงหน้าและคิดว่าเป็นเรื่องสำคัญเนื่องจากเรื่องหนึ่งที่ถูกระบุอยู่ในสิทธิผู้บริโภคสากล และเป็นสิทธิของผู้บริโภคที่สำคัญคือสิทธิในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นในการดำรงชีวิต อย่างไรก็ตาม สิทธิดังกล่าวยังไม่ได้ถูกรับรองเป็นสิทธิผู้บริโภคของไทย ซึ่งปัจจุบันสภาผู้บริโภคนำกำลังหารือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าจะแก้ไข พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภคให้รวมถึงสิทธิที่ผู้บริโภคควรจะได้รับความเป็นขั้นพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่อยู่อาศัยหรือเรื่องสวัสดิการขั้นพื้นฐาน “เราที่ตั้งคำถามว่าถ้าจริง ๆ ทุกคนมีหลักประกันด้านรายได้ของตัวเองโดยเฉพาะผู้สูงอายุคนละ ๓,๐๐๐ บาท สูงกว่า ๒,๘๐๔ บาท ซึ่งเป็นเส้นความยากจนก็น่าจะเรียกว่าเซฟตี้เน็ตของครอบครัว อย่างน้อยเมื่อลูกตักงานกลับไปอยู่กับพ่อแม่ได้สร้างความมั่นคงทางรายได้แทนที่เราจะต้องมีโครงการพิเศษหรือการใช้เงินพิเศษทุกครั้งที่เกิดปัญหาอย่างกรณีโควิด ๑๙ ซึ่งเราควรจะหาคำถามนี้เราจะเอาเงินมาจากไหน บางคนก็บอกว่าอันนี้เป็นหน้าที่เราที่จะคิดใหม่เงินมาจากไหน คุณเป็นรัฐบาล คุณจะต้องคิดในเรื่องเหล่านี้ เพราะการสร้างหลักประกันให้คนเป็นเรื่องสำคัญ” สารีกล่าว

ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จังหวัดลำปาง

Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดพะเยา

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดลำพูน สภาผู้บริโภค

