



# รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สารพัดปัญหาซื้อรถยนต์มือสอง ชนหนัก จมน้ำ กรอเลขไมล์ ไม่ได้เล่มทะเบียน สภาผู้บริโภคตั้งวงถกหน่วยงานรัฐ เอกชน ผู้บริโภคหามาตรฐานร่วมกัน วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ สภาผู้บริโภคจัดเวทีความร่วมมือหน่วยงานรัฐและเอกชน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและยกมาตรฐานอุตสาหกรรมรถยนต์ใช้แล้ว เพื่อสะท้อนปัญหาและเสนอแนะมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมรถยนต์ใช้แล้ว อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค



สุภาพร ถิ่นวัฒนากุล รองเลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภค กล่าวถึงปัญหาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับรถยนต์ใช้แล้วหรือรถมือสองโดยปัญหาสำคัญที่ผู้บริโภคกำลังเผชิญ มีทั้งเรื่องสัญญา การโฆษณา แม้ปัญหาดังกล่าวจะไม่ใช่อันตรายที่มีจำนวนเรื่องร้องเรียนเป็นอันดับต้น ๆ แต่เป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคค่อนข้างมาก ขณะเดียวกันระบบขนส่งสาธารณะประเทศไทยก็ยังไม่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภค “พื้นที่ต่างจังหวัดยิ่งแย่ไปใหญ่แทบไม่มีระบบขนส่งสาธารณะนี่คือสาเหตุที่ทำให้คนไทยต้องมียานยนต์ส่วนตัว ไม่ว่าจะเป็รถมือหนึ่งหรือรถยนต์มือสองฉะนั้นสภาผู้บริโภคเห็นว่า จำเป็นต้องมีมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจซื้อขายรถยนต์ใช้แล้วเกิดขึ้น” ภัทรกร ที่ปญญรัตน์ รองหัวหน้าฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค สภาผู้บริโภค กล่าวถึงสถานการณ์ปัญหาการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้วที่ผ่านมาพบปัญหาการให้ข้อมูลไม่โปร่งใส ไม่ครบถ้วน การปลอมแปลงเลขไมล์ การหลอกขายซื้อรถยนต์ที่เคยประสบอุบัติเหตุมาแล้ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในการใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงการไม่สุจริตในการประเมินราคาขาดมาตรฐานกลางในการตรวจสอบคุณภาพรถยนต์ใช้แล้ว ปัญหาทางเอกสารที่ไม่สามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ เป็นต้น “ที่ผ่านมาผู้บริโภคส่วนใหญ่เมื่อเจอปัญหาก็กยอมจำนนยอมรับสภาพที่เกิดขึ้น และเมื่อผู้บริโภคไปเรียกร้องสิทธิ เช่น เรียกร้องผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ก็จะถูกบริษัทฟ้องปิดปาก”

๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ แม้เทคโนโลยีเอไอและเศรษฐกิจดิจิทัลจะทำให้เกิดการซื้อง่าย - ขายคล่อง สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล แต่ในทางกลับกันเทคโนโลยีดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เพื่อการหลอกลวงประชาชนทั่วโลก รวมถึงภูมิภาคอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียง ซึ่งในช่วงระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมาประชาชนในประเทศไทยได้รับความเสียหายจากภัยออนไลน์สูงถึง ๖๕,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี หรือประมาณ ๑๘๐ ล้านบาทต่อวัน โดยในครึ่งแรกของปี ๒๕๖๗ สภาผู้บริโภคได้รับการร้องเรียนในกรณีดังกล่าวสูงถึง ๑,๓๘๖ กรณี ซึ่งพบว่าเป็นการร้องเรียนที่เกิดจากช่องทางเฟซบุ๊กสูงสุด นอกจากผู้บริโภคในภูมิภาคแถบนี้ต้องตกเป็นเหยื่อเป็นจำนวนมากขึ้นทุกปี ก็ยังพบว่ามิจฉาชีพเป็นกระบวนกรข้ามชาติและมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและเอไอมาใช้ สารี อ่องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค หรือ





# รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

สภาผู้บริโภคเปิดเผยว่า สภาผู้บริโภคร่วมกับองค์กรของผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียนบวกสาม ได้แก่ กัมพูชา บรูไน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สิงคโปร์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ จีน ฮองกง ญี่ปุ่น และประเทศไทย เปิดเวทีนานาชาติ ระดับภูมิภาคครั้งนี้เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สถานการณ์ปัญหาการจัดการการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ร่วมกับ กลุ่มองค์กรของผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียนบวกสาม ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือขององค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องในไทยให้เข้มข้นมากขึ้นเพื่อรองรับการดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคจากธุรกิจแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและการใช้เอไอ ให้มีมาตรฐานในการแสดงความรับผิดชอบ ต่อผู้บริโภคด้วยความเป็นธรรม โดยการสัมมนาในครั้งนี้จะจัดขึ้นในวันที่ ๒๙ สิงหาคม และมีการระดมสมอง ต่อเนื่องจนถึงวันที่ ๓๐ สิงหาคม นี้ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สภาองค์กรของผู้บริโภค สภาผู้บริโภค ได้รับ เรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีสั่งซื้อสินค้าผ่านเพจเต้าหู้คลองแวงราคาโรงงาน โดยผู้เสียหายได้สั่งซื้อเต้าหู้ จำนวน ๑ แพค ในราคา ๓๕๐ บาท ได้โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร UOB เลขที่บัญชี ๓๑๘๘-๓๘๘-XXX-X ชื่อบัญชี นายสรรชัย ปาตุ ภายหลังการโอนเงินค่าสินค้าทาง เพจได้แจ้งกับทางผู้เสียหายว่าต้องการชำระค่าขนส่ง เพิ่มเติม ทางผู้เสียหายเห็นว่าผิดปกติเนื่องจากทางเพจ ไม่ได้แจ้งก่อนการโอนเงินว่ามีค่าขนส่ง ซึ่งผิดปกติ จากการซื้อขายทั่วไปที่ต้องแจ้งรวมยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมด ก่อนให้โอนเงิน จึงได้ขอยกเลิกสินค้าและขอเงินคืน แต่ทางเพจปฏิเสธการคืนเงิน ทั้งยังไม่มีการส่งสินค้า และไม่สามารถติดต่อทางเพจได้อีก



๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สภาองค์กรของผู้บริโภค สภาผู้บริโภค ได้รับ เรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีสั่งซื้อสินค้าผ่านเพจราชาผลไม้พรีเมียมแต่ไม่ได้รับสินค้า โดยผู้เสียหายได้สั่งซื้อ ผลไม้โดยโอนเงินไปยังบัญชีธนาคาร UOB เลขที่บัญชี ๓๑๘๘-๓-๖๑XXX-X ชื่อบัญชี น.ส นันวิภา พันชมภู ภายหลังการโอนเงินพบว่าทางเพจไม่มีการส่งสินค้า และไม่สามารถติดต่อทางเพจได้อีก สภาผู้บริโภคจึงขอ เตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการสั่งซื้อสินค้าจากเพจ ดังกล่าว และระมัดระวังการโอนเงินไปยังบัญชีข้างต้น เพื่อความปลอดภัย







# รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

๕. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สภาองค์กรของผู้บริโภค สภาผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีสั่งซื้อสินค้าผ่านเพจ Umeshu Chan บิวีสตอแอกเนิก โดยผู้เสียหายได้สั่งซื้อ บิวีสต ๑ กิโลกรัม ในราคา ๓๙๙ บาท ได้โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร UOB เลขที่บัญชี ๓๑๘-๓๗๘-XXX-X ชื่อบัญชี นางสาวสุปรียา วงพานิช ภายหลังจากโอนเงิน ค่าสินค้าแล้วทางเพจกลับไม่ได้มีการส่งเลขติดตามพัสดุ และยังไม่มีการส่งสินค้า จึงได้สอบถามไปทางเพจ แต่ไม่สามารถติดต่อทางเพจได้อีก สภาผู้บริโภคจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการซื้อสินค้าจากเพจดังกล่าว และระมัดระวังการโอนเงินไปยังบัญชีข้างต้น เพื่อความปลอดภัย



๖. หน่วยงานประจำจังหวัดสุรินทร์ สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ รับเรื่องร้องเรียนแล้วเจอว่าคนที่มักตกเป็นเหยื่อให้เปิดบัญชีมารับโอนเงินจากการหลอกหลวง ตุ่มตุ่นทางออนไลน์ มักเป็นเด็กเยาวชน ช่วงอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป ที่อยากทำอาชีพเสริม มีรายได้ระหว่างเรียน ไว้ใจเพราะโปรไฟล์ดี จีบ บอกรัก ขวนเป็นแฟนกัน ขวนลงทุน รายได้ดี เปิดบัญชีแล้วผ่านไปประมาณสองสัปดาห์มีหมายเรียกเช็คยอดบัญชีเงินเข้าอย่างต่อเนื่องรายงานตัวที่ สภ.พ่อแม่เดือดร้อนหาเงินมาช่วยเหลือยี่ที่สุดท้ายก็ต้องเข้าสถานพินิจ หรือเรือนจำ



## ข้อมูลจาก

- Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสุรินทร์ สภาองค์กรของผู้บริโภค

