



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๔ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๗

๑. หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว การอบรมบรรยายให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุจากโรงเรียนผู้สูงอายุวังศาลา จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ เทศบาลตำบลวังศาลา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี นายสุนทร สุริโย หัวหน้าหน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมกับโรงเรียนผู้สูงอายุตำบลวังศาลา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี จัดอบรมบรรยายให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุในหัวข้อ “ภัยออนไลน์ในผู้สูงอายุ : เตรียมพร้อมรับมือได้” เพื่อให้ผู้สูงอายุเกิดความรู้ความเข้าใจและรู้เท่าทันเพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการซื้อสินค้าทางช่องทางออนไลน์ และปฏิบัติ “การยกเลิกกรับข้อความโฆษณา โดยใช้หมายเลข *๑๓๗ และหมายเลขคำขอ *๗๓๑*๑# เพื่อไม่ให้ผู้สูงอายุถูกล่อลวงค่าเสียหายเงินไปโดยไม่ได้ ประสงค์ที่จะใช้บริการ และลึงปลอมของมิจฉาชีพ นอกจากนี้ได้แนะนำช่องทางร้องเรียนทางหมายเลขโทรศัพท์ของหน่วยฯ ๐๘ ๐๔๓๗ ๓๓๓๓๗ และสายด่วนสภาองค์กรของผู้บริโภค ๑๕๐๒ รวมถึงแจ้งนโยบายใหม่ๆ เช่น มาตรการส่งดี ที่ให้สิทธิผู้บริโภคเปิดกล่องก่อนจ่ายเงินในกรณีสั่งซื้อสินค้าแบบเก็บเงินปลายทาง



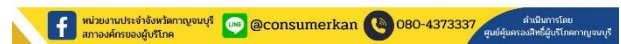
หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค อบรมบรรยายให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุจากโรงเรียนผู้สูงอายุวังศาลา จังหวัดกาญจนบุรี



หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค อบรมบรรยายให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุจากโรงเรียนผู้สูงอายุวังศาลา จังหวัดกาญจนบุรี

วันที่ 15 ตุลาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ เทศบาลตำบลวังศาลา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี นายสุนทร สุริโย หัวหน้าหน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมกับโรงเรียนผู้สูงอายุตำบลวังศาลา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี จัดอบรมบรรยายให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุในหัวข้อ “ภัยออนไลน์ในผู้สูงอายุ : เตรียมพร้อมรับมือได้” เพื่อให้ผู้สูงอายุเกิดความรู้ความเข้าใจและรู้เท่าทันเพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการซื้อสินค้าทางช่องทางออนไลน์ และปฏิบัติ “การยกเลิกกรับข้อความโฆษณา โดยใช้หมายเลข *137 และหมายเลขคำขอ *731*1# เพื่อไม่ให้ผู้สูงอายุถูกล่อลวงค่าเสียหายเงินไปโดยไม่ได้ประสงค์ที่จะใช้บริการ และลึงปลอมของมิจฉาชีพ

นอกจากนี้ได้นำช่องทางร้องเรียนทางหมายเลขโทรศัพท์ของหน่วยฯ 080-4373337 และสายด่วนสภาองค์กรของผู้บริโภค 1502 รวมถึงแจ้งนโยบายใหม่ๆ เช่น มาตรการส่งดี ที่ให้สิทธิผู้บริโภคเปิดกล่องก่อนจ่ายเงินในกรณีสั่งซื้อสินค้าแบบเก็บเงินปลายทาง



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว ผู้บริโภคร้อง ! คลินิกเสริมความงามหมอเมฆ อ่างเป็นแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ อัดฟิลเลอร์เกินขนาดจนหน้าเบี้ยวผิดรูป พร้อมสะท้อนการทำงานหน่วยงานรัฐล่าช้า ขาดความร่วมมือจากกรณีสภาผู้บริโภคได้รับเรื่องร้องเรียน พบผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากการฉีดฟิลเลอร์เกินกว่าที่ตกลงไว้ ส่งผลให้หน้าเบี้ยวผิดรูปและยังพบผู้เสียหายเกือบ ๑๐ ราย ที่ได้รับความเสียหายเช่นเดียวกัน เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๗ สภาผู้บริโภค จัดแถลงข่าวในหัวข้อ “ใช้บริการเสริมความงามไม่ได้มาตรฐาน - ไม่ใช่หมอเฉพาะทาง เสี่ยงอันตราย” ทพญ. เกศริน ชักสุนทร ตัวแทนผู้เสียหาย เผยว่า เห็นโฆษณาของคลินิกเสริมความงาม จึงได้ติดต่อสอบถามและโอนมัดจำค่า

ปรึกษาไป ๑ พันบาท และเข้าใช้บริการเมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ เดิมที่ตั้งใจจะฉีดฟิลเลอร์คนเดียว แต่แพทย์เจ้าของคลินิกได้ชักชวนให้พี่สาวและคุณแม่ฉีดด้วย ซึ่งนำริ้วมาโฆษณาจึงตัดสินใจฉีดทั้งฟิลเลอร์ทั้ง ๓ คน



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๔ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๗

โดยก่อนที่ทำการฟ้อง แพทย์ได้ประเมินปริมาณฟิลเลอร์ที่ต้องฉีดแต่เมื่อทำการฟ้องปริมาณที่ฉีดจริงกลับมากกว่าที่ประเมินมาคนละ ๗ ซีซี โดยไม่แจ้งล่วงหน้าและมาเรียกเก็บเงินเพิ่มตามจำนวนซีซีที่ฉีด รวมมูลค่าความเสียหาย ๑ ล้านกว่าบาท ทพญ.เกศริน ได้เผยต่อว่า เมื่อเกิดปัญหาได้ไปร้องเรียนกับหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องและขอข้อมูลเอกสาร ไม่ว่าจะป็นกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และแพทยสภา แต่เพราะความล่าช้าในการดำเนินการของหน่วยงานรัฐ ส่งเอกสารไป ๑๐ วัน ไม่ได้รับการตอบสนองแต่อย่างใด ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ เพราะไม่มีเอกสารหลักฐานเพียงพอ

ขณะที่ พล.ต.ท.นพ.อรรถพันธ์ พรหมนพรัตน์ แพทย์ผู้ชำนาญการศัลยกรรมตกแต่งและเสริมสร้างใบหน้า กล่าวถึงหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิตที่เรียน ๖ ปีจบมาเป็นแพทย์ทั่วไป และในหลักสูตรแพทย์ทั่วไปไม่มีการสอนเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม การฉีดฟิลเลอร์ หรือการฉีดโบท็อก มีเพียงแค่การสอนทำหัตถการอย่างเจาะเลือด ฉีดยา ซึ่งหัตถการการฉีดสารฟิลเลอร์ การศัลยกรรมเสริมจมูก หรือศัลยกรรมตาสองชั้น ไม่มีหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต และหากจะเพิ่มพูนทักษะจะต้องมีการศึกษาด้านแพทย์เฉพาะทางที่มีแพทยสภารับรอง

คุณภัทรกร ทีบุญรัตน์ รองหัวหน้าฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค สภาผู้บริโภค เผยว่า กรณีที่ผู้บริโภคได้เข้าร้องเรียนในประเด็นคลินิกเสริมความงาม เนื่องจากได้รับผลกระทบไม่ว่าจะเรื่องสิทธิผู้บริโภคในการไม่ให้ข้อมูลข่าวสาร หรือทางการแพทย์ที่ไม่ได้มาตรฐาน ที่ผ่านมาสภาผู้บริโภคได้รับเรื่องร้องเรียนจำนวนมากกว่าพันราย ส่วนกรณีของนายแพทย์วัชพล ธนมิตรามณี หรือหมอเมฆนั้น หลังจากได้รับเรื่องเมื่อทำการสืบข้อเท็จจริง พบว่านายแพทย์ท่านนี้ไม่ได้รับอนุญาตแพทย์ผู้ชำนาญการเรื่องเสริมความงามคือเป็นแพทย์ทั่วไปไม่ใช่แพทย์เฉพาะทางหรือผู้เชี่ยวชาญตามที่กล่าวอ้าง การกระทำดังกล่าว เข้าข่ายการกระทำผิดหลายข้อหาด้วยกัน ทั้งในส่วนของ พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภคฯ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ฯ พ.ร.บ. สถานพยาบาลฯ และ พ.ร.บ. วิชาชีพเวชกรรมฯ รองหัวหน้าฝ่ายคุ้มครองฯ ได้ฝากถึงท้ายถึงหน่วยงานภาครัฐ “ขอฝากถึงหน่วยงานรัฐขอให้มีการดำเนินการทางกฎหมายอย่างกล้าหาญและรวดเร็ว อย่าให้ผู้ประกอบการคิดว่าการร้องเรียนไปก็ไม่มีความกระทบ เพราะความยุติธรรมที่ล่าช้า คือความไม่ยุติธรรมของผู้บริโภคที่เสียหาย”

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าวสภาผู้บริโภค เสนอเพิ่มบุคคลภายนอกจาก ๔ องค์กร ร่วมเป็นคณะกรรมการ สอบปม “ดีไอคอน กรุ๊ป - สคบ.” เพื่อเป็นหลักประกัน ย้ำชัดผู้เสียหายต้องได้รับการเยียวยาอย่างถึงที่สุดจากกรณี เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ ประเสริฐ จันทรรวงทอง รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ลงนามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๓๖๙/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์ โดยโครงสร้างของคณะกรรมการ มีตัวแทนอัยการสูงสุด สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) และตัวแทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ไม่มีรายชื่อคนนอกนั้น





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๔ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๗

บุญยืน ศิริธรรม ประธานสภาผู้บริโภค กล่าวว่า เพื่อสร้างความมั่นใจ โปร่งใส ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง การปฏิบัติหน้าที่ของ สคบ. เกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์ และประชาชนเชื่อถือผลการตรวจสอบ สภาผู้บริโภค เสนอให้ สำนักนายกฯ แต่งตั้งบุคคลภายนอกเพิ่มจาก ๔ องค์กร ได้แก่ สภานายความฯ สภาผู้บริโภค เครือข่ายองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน และตัวแทนสื่อมวลชนเข้าร่วมเป็นกรรมการ ตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วย



๔. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าว วิกฤติโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริง – โฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์ – วิทย์ – ออนไลน์ สภาผู้บริโภคเรียกร้อง กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เผื่อระวังและกำกับดูแลเชิงรุก พร้อมเสนอให้คาราและอินฟลูเอนเซอร์ตรวจสอบข้อมูลก่อนรับงานโฆษณา ป้องกันการเอาเปรียบผู้บริโภคกังวลการโฆษณาเกินจริง – ผิดกฎหมาย แพ้ระบาดในสื่อทุกช่องทาง สุกัญญา กลางณรงค์ ประธานอนุกรรมการด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาผู้บริโภค กล่าวถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายและอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ซึ่งปัจจุบันกลับมาเป็นปัญหาอีกครั้งในสื่อโทรทัศน์ วิทย์ และช่องทางออนไลน์ การกระทำดังกล่าว

ไม่เพียงเป็นการหลอกลวงและเอาเปรียบผู้บริโภค แต่ถือว่าผิดตามกฎหมายของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พ.ศ. ๒๕๕๘ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สื่อตั้งถูกตั้งคำถาม บทบาทในการสร้างความเข้าใจผิด

สุกัญญา ยกกรณีล่าสุดของบริษัทไอคอนกรุ๊ปขึ้นมาเป็นตัวอย่าง โดยระบุว่าสื่อโทรทัศน์หลายรายการ เช่น ‘ตี ๑๐’ ‘คุยแซ่บ Show’ และ ‘ทูเดย์โชว์’ ถูกตั้งคำถามจากสังคมถึงบทบาทในการเป็นต้นเหตุของความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการโฆษณาแฝง การนำเสนอเนื้อหาที่เสมือนเป็นคอนเทนต์จริง แต่แท้จริงแล้วเป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับการควบคุมอย่างเข้มงวด “การกระทำของผู้มีอิทธิพลทางความคิดในรายการเหล่านี้ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง เพราะมีผู้บริโภคที่หลงเชื่อและเข้าไปลงทุนกับบริษัทนี้เป็นจำนวนมาก” นางสาวสุกัญญา กล่าวและย้ำถึงความหละหลวมของ กสทช. ในการกำกับดูแลการโฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์

เรียกร้อง กสทช. ตรวจสอบเชิงรุก

สภาผู้บริโภค จึงเรียกร้องให้ กสทช. มีบทบาทที่เข้มแข็งขึ้นในการเผื่อระวังเชิงรุก ตรวจสอบและกำกับดูแลการออกอากาศ โดยเฉพาะรายการโทรทัศน์และวิทย์ที่อาจมีการโฆษณาแฝง (Tie-in) อย่างไม่เหมาะสม รวมถึงปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ชัดเจนในการตัดสินใจว่า เนื้อหารายการใดเป็นโฆษณา และเนื้อหารายการใดเป็นเนื้อหาจริง รวมถึงการแจ้งแนวปฏิบัติเหล่านี้ให้กับช่องโทรทัศน์หรือรายการต่าง ๆ นำไปปฏิบัติตามเพื่อให้เกิดการระมัดระวังในการนำเสนอเนื้อหาที่อาจจะสุ่มเสี่ยง ผิดกฎหมาย นอกจากนี้ สภาผู้บริโภค ยังเสนอให้ กสทช. ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และกองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) ในการดำเนินคดีกับผู้ละเมิดกฎหมาย เพื่อป้องกันการโฆษณาที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๔ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๗

ดารา – อินฟลูเอนเซอร์ ควรตรวจสอบข้อมูลก่อนรับงานโฆษณา

ประธานอนุกรรมการฯ สภาผู้บริโภค กล่าวถึงบทบาทของสมาคมโฆษณาและสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย รวมถึงองค์กรที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการโฆษณาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยดาราและอินฟลูเอนเซอร์ที่รับงานโฆษณาควรตรวจสอบข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียด เพื่อป้องกันผลกระทบทางกฎหมายและสังคม “นอกจากเรื่องการโฆษณาขายตรง หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่าง ๆ ที่ผ่านมาระบุว่ามีผลกระทบเมดิซิทิผู้บริโภค และเด็กผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ รวมถึงการนำเด็กมาใช้ในการโฆษณาเกินความเหมาะสม ถือว่าเข้าข่ายละเมิดสิทธิของเด็กอย่างชัดเจน” นางสาวสุภิญญา กล่าว

สื่อออนไลน์ก็ไม่พ้นต้องเฝ้าระวัง

ในส่วนของการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ นางสาวสุภิญญา กล่าวด้วยว่า มีการใช้อินฟลูเอนเซอร์และบุคคลที่มีชื่อเสียงเพื่อโน้มน้าวผู้บริโภค ซึ่งมักมีการโฆษณาเกินจริงในลักษณะเดียวกัน จึงเสนอให้มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการโฆษณา พร้อมทั้งเรียกร้องให้ภาครัฐและเอกชนร่วมมือกันสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมในวงการโฆษณา เพื่อป้องกันการเอาเปรียบผู้บริโภคในทุกช่องทาง

๕. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “เตือนภัยผู้บริโภคเพจปลอม ส่งสินค้าไม่ตรงปก” หากผู้บริโภคท่านใดพบปัญหาการซื้อของไม่ตรงปกสามารถดำเนินการได้ดังนี้

๑) กรณีจ่ายเงินปลายทาง หลังจากทราบว่าได้สินค้าไม่ตรงโฆษณาให้รีบติดต่อบริษัทขนส่งทันที เพื่อขอระงับการจ่ายเงิน

๒) รวบรวมหลักฐาน เช่น หน้าโปรไฟล์เพจโฆษณา ในเพจ ภาพถ่ายสินค้า บทสนทนากับผู้ชาย สลิปโอนเงิน เป็นต้น

๓) นำหลักฐานยื่นคำฟ้องต่อศาลแพ่งแผนกคดีออนไลน์ได้ที่ <https://efiling3.coj.go.th/> การป้องกัน

๑) ความน่าเชื่อถือของเพจ ร์วิวจากผู้ซื้อสินค้า รวมถึงการกดรีแอคชั่น เนื่องจากผู้ชายปิดการคอมเมนต์หรือลบคอมเมนต์ที่ไม่ดีออกไป เช่น หากมีการกดโกรธจำนวนมากอาจหมายถึงผู้ซื้อไม่พึงพอใจในสินค้าที่ได้รับ

๒) ควรตรวจสอบสถานะเพจก่อนซื้อทุกครั้ง โดยเข้าไปที่ หัวข้อ “เกี่ยวกับ” ดูหมวดหมู่ว่าสอดคล้องกับสินค้าที่ขายหรือไม่และไปที่ “ความโปร่งใสของเพจ” และกดเลือก “ดูทั้งหมด” ให้สังเกตตรงประวัติ หากพบมีการสร้างขึ้นไม่นาน หรือเพิ่งมีการเปลี่ยนชื่อ อาจสงสัยไว้ก่อนว่าเป็นเพจที่สร้างขึ้นมาเพื่อหลอกลวง

๓) หากสินค้ามีราคาถูกเกินควร อาจเข้าข่ายเป็นเพจปลอมหรือหลอกลวงได้

๔) ก่อนโอนเงินควรตรวจสอบเลขบัญชีของผู้ขายก่อนว่ามีชื่ออยู่ในรายการคนโกงหรือไม่ โดยนำชื่อนามสกุลของผู้ขาย หรือเลขบัญชีธนาคาร หรือเบอร์พร้อมเพย์ ค้นหาในเว็บไซต์ <https://www.blacklistseller.com/> หรือเว็บไซต์ <https://www.chaladohn.com/>





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๔ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๗

๕) เลือกซื้อของผ่านเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ แทนการซื้อสินค้าผ่านทาง Facebook เนื่องจากการเปิดเพจหรือใช้บัญชีบุคคลจะไม่สามารถตรวจสอบเจ้าของบัญชีได้โดยง่ายและหากจำเป็นต้องเลือกซื้อจากเพจที่มีการยืนยันตัวตนหรือ verify badge ที่จะปรากฏอยู่ด้านหลังชื่อเป็นเครื่องหมายตึกถูกสีขาว

ข้อเสนอแนะผู้บริโภค : หากเป็นกรณีการเรียกเก็บเงินปลายทาง ผู้บริโภคสามารถใช้สิทธิ “มาตรการส่งดี (Dee-Delivery)” ให้ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า ต้องระบุรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ส่งสินค้าและผู้ประกอบการธุรกิจ ชื่อสกุลผู้รับเงินพร้อมหมายเลขติดตามพัสดุ กำหนดให้ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าถือเงินค่าสินค้าเป็นระยะเวลา ๕ วันก่อนนำส่งเงินให้กับผู้ขาย เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสแจ้งเหตุที่ขอคืนสินค้าและขอเงินคืน ให้สิทธิผู้บริโภคสามารถเปิดดูสินค้าก่อนชำระเงินได้ โดยหากพบว่า มีปัญหา ผู้บริโภคสามารถปฏิเสธการชำระเงินและไม่รับสินค้าได้ ทั้งนี้ หากผู้บริโภคท่านใดได้รับความเสียหายจากการซื้อสินค้าออนไลน์ สามารถแจ้งความดำเนินคดีกับสถานีตำรวจในพื้นที่โดยเร็วที่สุดหรือแจ้งความออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ www.thaipoliceonline.go.th หรือสามารถแจ้งเบาะแสมายังสภาองค์กรของผู้บริโภคได้ที่เบอร์สายด่วน ๑๕๐๒



๖. ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว “ประชุมพัฒนาระบบรองรับส่งนักเรียนและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่” เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น. ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาผู้บริโภคร่วมกับโรงเรียนสารภีพิทยาคม จัดประชุมพัฒนาระบบรองรับส่งนักเรียนและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการนักเรียนของโรงเรียน

รายละเอียดของการประชุม ภาคเช้าเป็นการประชุมชี้แจงและบรรยาย ส่วนภาคบ่ายเป็นการฝึกปฏิบัติการ โดยความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนวิทยากร มีเนื้อหา ดังนี้

- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ให้ความรู้การดำเนินการทางกฎหมายรถนักเรียนปลอดภัย



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๔ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๗

- สำนักงานควบคุมโรคที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ ให้ความรู้และตรวจสุขภาพตาแก่ผู้ประกอบการ
 - เทศบาลยางน่อง ให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเรื่อง การปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR) การใช้ถังดับเพลิง
 - บริษัท Good sure glass สาขาเชียงใหม่ ให้ความรู้เรื่องกระจกรถยนต์ และการทุบกระจกออกจากรถ
- ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้ร่วมดำเนินงานโครงการองค์กรผู้บริโภค มีส่วนร่วมพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม ภาคเหนือ ร่วมกับกลไกเขตภาคเหนือ ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสภาองค์กรของผู้บริโภค

ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค

๖/๖

ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๒๐๒๑๓ ๘๗๕๓

TIKTOK →



oca@opm.go.th



www.oca.go.th



@oca.opm
oca.opm