



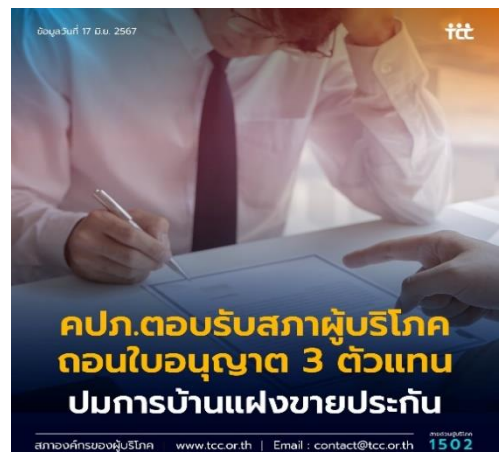
รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค
ประจำวันจันทร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๗



๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ปากกาลดน้ำหนัก ต้องแพทย์สั่งเท่านั้น” ในยุคที่ผู้คนหันมาสนใจเรื่องสุขภาพและการลดน้ำหนักกันมากขึ้นมีผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิดออกมามากมายจำหน่าย หนึ่งในนั้นคือ “ปากกาลดน้ำหนัก” ที่กำลังเป็นกระแสนิยมในหมู่ผู้ที่ต้องการลดน้ำหนัก แต่รู้หรือไม่ว่าการใช้ปากกาลดน้ำหนักนั้นมีความเสี่ยงสูงมากหากไม่ได้รับการกำกับจากแพทย์ ทำไมต้องเป็นแพทย์สั่งเท่านั้น เว็บไซต์ The Coverage ระบุว่า ปากกาฉีดลดน้ำหนักมีข้อบ่งใช้สำหรับการลดน้ำหนักสำหรับผู้มีภาวะน้ำหนักเกินหรืออ้วน ร่วมกับปัญหาด้านสุขภาพ เช่น เบาหวาน ความดันเลือดสูง ไขมันในเลือดผิดปกติ หรือปัญหาภาวะหยุดหายใจขณะนอนหลับเนื่องจากการอุดกั้นทางเดินหายใจ ด้วยสำคัญ คือ ลิรากลูไทด์ (Liraglutide) หรือบางยี่ห้อเลือกใช้ เซมากลูไทด์ (Semaglutide) ซึ่งมีคุณสมบัติคล้าย ๆ กันโดยจะออกฤทธิ์ในสมองที่ควบคุมความอยากอาหาร ส่งผลทำให้รู้สึกอิ่มและหิวน้อยลง

อย่างไรก็ตาม ยาดังกล่าวจัดเป็นยาควบคุมพิเศษ ต้องสั่งจ่ายโดยแพทย์เท่านั้น ไม่สามารถวางจำหน่ายทางสื่อออนไลน์หรือตามร้านค้าทั่วไป เนื่องจากยาดังกล่าวมีข้อควรระวังในการใช้กับผู้บริโภคประจำตัว เช่น โรคไต โรคตับ โรคเบาหวาน ภูมิต้านทานต่ำ และนิ่วในถุงน้ำดี ไทรอยด์หรือโรคเกี่ยวกับระบบต่อมไร้ท่อ มะเร็ง และขณะรักษาแพทย์จะต้องปรับขนาดยาให้เหมาะสมกับผู้ใช้แต่ละรายและออกแบบโปรแกรมการควบคุมอาหารและออกกำลังกายที่เหมาะสมอีกด้วย ซึ่งแพทย์จะสามารถวิเคราะห์และประเมินสภาพร่างกายของคุณได้อย่างถูกต้อง เพื่อกำหนดปริมาณและวิธีการใช้ปากกาลดน้ำหนักอย่างเหมาะสม และตรวจสอบการตอบสนองของร่างกายต่อการรักษาอย่างใกล้ชิดความเสี่ยงหากใช้เอง การใช้เกินขนาด: หลายคนมีความเข้าใจผิดว่าการใช้ปริมาณมากจะทำให้น้ำหนักลดลงได้เร็วขึ้น แต่ในความเป็นจริงแล้วการใช้เกินขนาดอาจทำให้เกิดผลข้างเคียงที่รุนแรงและอันตรายต่อชีวิต การใช้ผิดวิธี : การใช้งานปากกาลดน้ำหนักนั้นมีขั้นตอนและวิธีการที่ต้องปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง หากใช้ผิดวิธีอาจทำให้เกิดการติดเชื้อหรือปัญหาอื่น ๆ ตามมา การไม่ตรวจสอบภาวะร่างกาย การใช้ปากกาลดน้ำหนักโดยไม่ปรึกษาแพทย์อาจทำให้ไม่ทราบว่าร่างกายมีภาวะหรือปัญหาสุขภาพอื่น ๆ ที่อาจเสี่ยงต่อการใช้สารเคมีและฮอร์โมนในปากกา การใช้ปากกาลดน้ำหนักที่ไม่ถูกต้องอาจมีผลข้างเคียงไม่ว่าจะเป็นอาการคลื่นไส้ อาเจียน การรับรู้รสชาติเปลี่ยนไป วิตกกังวล ภูมิต้านทานต่ำ ไตวาย และอาจได้รับอันตรายได้ การเลือกใช้ปากกาลดน้ำหนักอย่างปลอดภัย ปรึกษาแพทย์ก่อนเริ่มใช้ปากกาลดน้ำหนัก ควรปรึกษาแพทย์เพื่อรับคำแนะนำและการตรวจสอบสภาพร่างกายปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์อย่างเคร่งครัด ไม่ใช่เกินขนาดหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการใช้งานโดยไม่ได้รับคำปรึกษาจากแพทย์ตรวจสอบอาการ หากมีอาการผิดปกติหรือผลข้างเคียงใด ๆ ควรหยุดใช้และปรึกษาแพทย์ทันที การลดน้ำหนักควรเป็นไปอย่างปลอดภัยและมีสุขภาพดี ซึ่งปากกาลดน้ำหนักอาจเป็นทางเลือกหนึ่ง แต่ผู้บริโภคควรใช้ภายใต้การกำกับดูแลของแพทย์เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ หากพบการวางขายปากกาลดน้ำหนักในออนไลน์โฆษณาสรรพคุณเกินจริง แจ้งเบาะแสไปที่สายด่วน อย. ๑๕๕๖ หรือสภาผู้บริโภค ๑๕๐๒ ในวันและเวลาทำการ หรือเว็บไซต์ tcc.or.th

๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “คปท. ตอรับสภาผู้บริโภคตอนใบอนุญาต ๓ ตัวแทน ปมการบ้านแฝงขายประกัน” สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปท.) สั่งถอนใบอนุญาต ๓ ตัวแทนประกันชีวิตของอลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต หลังสภาผู้บริกร้องให้ตรวจสอบตัวแทนเสนอขายกรมธรรม์ ด้วยการแอบใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครองนักเรียนที่ได้จากแบบสำรวจข้อมูล ซึ่งแนบไปกับการบ้านของนักเรียนโดยไม่ได้รับอนุญาต จากกรณีการร้องเรียนของผู้ปกครองนักเรียนหลายรายจากหลายภูมิภาค ผ่านเฟซบุ๊กเพจดราม่าแอดดิก (Drama-addict) ที่ระบุว่าผู้ปกครองนักเรียนถูกเสนอขายประกันจากตัวแทนประกัน ซึ่งมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ตัวแทนประกันได้จากแบบสำรวจข้อมูลการวางแผนอนาคตการศึกษาของบุตรที่บุตรให้คุณครูให้นักเรียนทำใบงานระบายสีรูปภาพ และแทรกแบบสำรวจข้อมูลดังกล่าว





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๗

ให้ผู้ปกครองกรอกข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งผู้ปกครองนักเรียนเข้าใจว่าเป็นการบ้านที่คุณครูให้นักเรียนทำจึงกรอกข้อมูลในแบบสำรวจนั้น เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ โชติวิทย์ เกิดสนองพงศ์ ผู้ช่วยเลขานุการอนุกรรมการด้านการเงินการธนาคาร สภาผู้บริโภค ระบุว่า คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) แจ้งว่า ทางสำนักงานได้สั่งเพิกถอนใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิตของบริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ที่กระทำความผิดกรณีดังกล่าวเป็นจำนวน ๓ รายแล้ว ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ สภาผู้บริโภคได้เรียกร้องต่อเลขาธิการ คปภ. ให้ตรวจสอบและดำเนินการตามกฎหมายอย่างเข้มงวดต่อบริษัทประกันภัย ตัวแทนประกันภัย และนายหน้าประกันภัยที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค ตลอดจนการลงโทษขั้นสูงสุด ตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. ๒๕๓๕ พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. ๒๕๓๕ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งขอให้มีมาตรการเชิงรุกตรวจสอบรูปแบบวิธีการขายประกันของตัวแทนประกันและนายหน้าประกันในฐานะผู้บริโภคทั่วไป อย่างไรก็ตามบริษัทอลิอันซ์ฯ ได้บอกเลิกสัญญาตัวแทนประกันรายดังกล่าวแล้วเช่นเดียวกัน



๓. หน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ หัวข้อข่าว “อย่าทำทำ ขยของออนไลน์ ไม่โชว์ราคา” ขยของออนไลน์ จะถูกจะแพงแจ้งทุกอย่างครบถ้วนไม่โชว์ราคา ให้ลูกค้า Inbox ถาม เท่ากับเข้าข่ายผิดกฎหมายอย่าทำ เพราะเป็นการกระทำที่เอาเปรียบ ผู้บริโภค มีสิทธิโดนปรับสูงสุดถึง ๑๐,๐๐๐ บาท นอกจากนี้ สิ่งที่ต้องแจ้ง ให้ชัดเจน ครบถ้วน ได้แก่

- ๑) ราคาจำหน่ายสินค้าต่อหน่วย
- ๒) ค่าบริการ
- ๓) รายละเอียดสินค้า (เช่น ประเภท ชนิด ขนาด น้ำหนัก)
- ๔) ราคาที่จำหน่าย หรือบริการ ต้องตรงตามที่แจ้ง
- ๕) การแสดงราคา ค่าบริการ ต้องมีเลขอารบิกอยู่ด้วย
- ๖) รายการที่แสดงควบคู่กับราคาจำหน่าย หรือค่าบริการ ต้องเป็น ภาษาไทย แต่จะมีภาษาอื่นด้วยก็ได้

ทั้งนี้ หากมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากราคาจำหน่ายสินค้า หรือค่าบริการที่ให้บริการที่แสดงไว้ตามข้อ ๔) ผู้ประกอบการจะต้องแสดงค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้ชัดเจนครบถ้วน และเปิดเผย โดยแสดงไว้ควบคู่กับการแสดงราคาจำหน่ายสินค้า หรือค่าบริการที่ให้บริการ กรณีผู้บริโภคพบว่าไม่เปิดเผยราคาของสินค้าหรือบริการ สามารถร้องเรียนกับกรมการค้าภายใน ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง (ผู้แจ้งจะได้รับค่านำจับ ๒๕% ของค่าปรับ)

สามารถร้องเรียนมาได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

เลขที่ ๒๔๙/๔๒ ถนนเขลางค์นคร ตำบลหัวเวียง อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๐๐๐ (แยกสะพานท่ามะโอ ตรงข้ามร้านดำปิ่นโหล่)
สายด่วน : ๐ ๕๔๐๑ ๒๒๒๕ อินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก (Facebook Inbox) : หน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง สภาองค์กรของผู้บริโภค

๔. ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำปาง หน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ หัวข้อข่าวจัด “เวทีคืนข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นคลินิกเสริมความงามในเขตอำเภอเมืองลำปาง” มีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นคลินิกเสริมความงามในเขตอำเภอเมืองลำปาง ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาไปสู่การร่วมมือแก้ไขปัญหามาจากการร้องเรียนเรื่องคลินิกเสริมความงามในจังหวัดลำปาง โดยมีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำปาง สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา ลำปาง ผู้แทนสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยลำปาง ผู้แทนสถานีวิทยุ อสมท. ลำปาง และองค์กรสมาชิกเข้าร่วมแลกเปลี่ยนและกำหนดทิศทางการดำเนินงาน

วันที่ 17 มิถุนายน 2567 ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำปาง หน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดเวทีคืนข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นคลินิกเสริมความงามในเขตอำเภอเมืองลำปาง

วันที่ 17 มิถุนายน 2567 ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำปาง หน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดเวทีคืนข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นคลินิกเสริมความงามในเขตอำเภอเมืองลำปาง

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นคลินิกเสริมความงามในเขตอำเภอเมืองลำปาง ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาไปสู่การร่วมมือแก้ไขปัญหามาจากการร้องเรียนเรื่องคลินิกเสริมความงามในจังหวัดลำปาง โดยมีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำปาง สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา ลำปาง ผู้แทนสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยลำปาง ผู้แทนสถานีวิทยุ อสมท. ลำปาง และองค์กรสมาชิกเข้าร่วมแลกเปลี่ยนและกำหนดทิศทางการดำเนินงาน

ณ ห้องประชุมวิเศษ โทรทัศน์จอแบน ๒๑๖ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ผู้ร่วมภาพกิจกรรม

หน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง
ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำปาง



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๗

๕. หน่วยงานประจำจังหวัดสุรินทร์ สภาองค์กรของผู้บริโภค จำนวน ๑๑ องค์กร จัดกิจกรรมร่วมพัฒนาศักยภาพการทำงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค เรียนรู้สิทธิผู้บริโภค ๕ ด้าน ใช้นิยามสิทธิผู้บริโภค จาก พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้แก่

- ๑) สิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
 - ๒) สิทธิในการตัดสินใจเลือก
 - ๓) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า
 - ๔) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญาต่าง ๆ และ
 - ๕) สิทธิที่จะได้รับการช่วยเหลือเยียวยาเมื่อเกิดความเสียหาย
- และเพิ่มเติมสิทธิผู้บริโภคสากลอีก ๓ ด้าน ได้แก่
- ๑) สิทธิที่จะได้รับบริการพื้นฐานตามความจำเป็นในชีวิต เช่น ที่อยู่อาศัย/ที่ดิน
 - ๒) สิทธิที่จะมีสภาพแวดล้อมที่ดี
 - ๓) สิทธิที่จะแสดงความคิดเห็นอย่างมีเสรีภาพ

เรียนรู้ปัญหาผู้บริโภค ๘ ด้าน เช่น ด้านสินค้าและบริการทั่วไป ด้านสื่อและโทรคมนาคม ด้านอสังหาริมทรัพย์บริการสุขภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ยา ด้านการศึกษาสิ่งแวดล้อม ด้านขนส่งฯ ฝึกปฏิบัติการกระบวนการคุ้มครองสิทธิการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทดลองรับเรื่องร้องเรียน/จัดการปัญหา มีผู้เข้าร่วมยินดีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรง บทเรียนการแก้ไขปัญหาเมื่อได้รับความเสียหายด้วย



๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “หนี่อ่วม ผู้กู้กองทุน กยศ. เหตุไม่ปรับยอดหนี้ เร่ง กระทบวงการคลัง แก้ไขด่วน” สภาผู้บริโภคเรียกร้องกระทรวงการคลัง ตรวจสอบ - แก้ไขปัญหา ปมกองทุน กยศ. ไม่ปรับยอดหนี้ใหม่ตามที่กฎหมายกำหนด ทำผู้บริโภคหลายรายชำระหนี้โดยไม่ทราบยอดหนี้ที่แท้จริง แนะนำยกเลิกประกาศหลักเกณฑ์ปรับโครงสร้างหนี้ฯ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม ในช่วงที่ผ่านมา สภาผู้บริโภคพบว่า ตั้งแต่ พ.ร.บ. กยศ. (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ มีผลบังคับใช้เมื่อ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ซึ่งมีการแก้ไข และเพิ่มเติมจากกฎหมายฉบับเดิม ในมาตรา ๔๔ ที่แก้ไขเพิ่มเติมเข้ามา ได้กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ รวมถึงมาตรการผ่อนผันและบรรเทาภาระของผู้กู้ยืม รวมถึงในมาตรา ๔๔/๑ ที่แก้ไขเพิ่มเติมยังได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องไว้แล้ว ซึ่งกฎหมายส่วนที่แก้ไขและมีผลบังคับใช้แล้วดังกล่าวข้างต้นเป็นประโยชน์

และเป็นผลดีแก่ผู้กู้ยืมเงิน ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงต้องรีบเร่งดำเนินการตามที่กำหนดทันทีที่กฎหมายถูกบังคับใช้ ส่วนใน มาตรา ๒๙ วรรคแรกยังกำหนดไว้ว่า “... ในการออกข้อบังคับ ถ้าเป็นคุณต่อผู้กู้ยืมเงินหรือผู้ค้ำประกัน คณะกรรมการต้องกำหนดให้มีผลใช้บังคับกับผู้กู้ยืมเงินหรือผู้ค้ำประกันซึ่งกู้ยืมเงินหรือได้ค้ำประกันไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับด้วย แม้ว่าจะมีคำพิพากษาของศาลอันถึงที่สุดแล้วหรืออยู่ในระหว่างการบังคับคดี...” อย่างไรก็ตาม กองทุน กยศ. ได้ออกประกาศ คณะกรรมการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เรื่อง การปรับปรุงยอดหนี้ของผู้กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ที่กำหนดให้กองทุนปรับปรุงยอดหนี้ของผู้กู้ยืมเงินแต่ละรายใหม่ โดยนำเงินไปตัดชำระเงินต้น เฉพาะส่วนที่ครบกำหนดก่อนเป็นลำดับแรก ที่เหลือให้ไปตัดชำระดอกเบี้ยหรืออื่น ๆ ตามลำดับ ในกรณีผิดนัดชำระหนี้ ให้คิดเงินเพิ่มในอัตราร้อยละ ๐.๕ ต่อปี เท่านั้น



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๗

ในวันเดียวกันนั้น กยศ. ได้ออกประกาศคณะกรรมการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างหนี้เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา ซึ่งข้อ ๒ ของประกาศฉบับนี้กำหนดว่า “ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป” แต่ในข้อ ๒๑ ของประกาศปรับโครงสร้างหนี้ฯ ฉบับดังกล่าวกำหนดว่า “ในระหว่างที่กองทุนยังอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการของกองทุนให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. กยศ. (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ ไม่แล้วเสร็จ กองทุนจะขอยอดหนี้ที่ปรากฏหน้าระบบงานของกองทุนเป็นยอดหนี้ชั่วคราวในการปรับโครงสร้างหนี้และทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ไปก่อน เมื่อกองทุนพัฒนาระบบงานเสร็จสิ้นแล้วกองทุนจะนำยอดหนี้ที่ปรับโครงสร้างตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้มาคำนวณยอดหนี้ใหม่ และปรับเปลี่ยนยอดหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้รวมถึงปรับเปลี่ยนยอดหนี้คงเหลือของผู้กู้ยืมเงินให้ถูกต้องต่อไป” ซึ่งขัดต่อมาตรา ๒๙ วรรคแรกของประกาศปรับยอดหนี้ฯ มาตรา ๔๔ และมาตรา ๔๔/๑ ของ พ.ร.บ. กยศ. (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖

เมื่อพิจารณาถึงข้อกฎหมายข้างต้นประกอบกันจะพบว่า การที่กองทุน กยศ. ไม่ปรับยอดหนี้ใหม่ให้กับผู้กู้ของ กยศ. นั้นไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือเป็นการดำเนินงานที่ล่าช้า เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ๓ เดือน นับแต่วันที่ พ.ร.บ. กยศ. (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ มีผลบังคับใช้ อีกทั้งการออกประกาศหลักเกณฑ์ปรับโครงสร้างหนี้ฯ ข้อ ๒๑ มีลักษณะที่ขัดต่อ พ.ร.บ. กยศ. (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ อาจส่งผลให้ประกาศหลักเกณฑ์ปรับโครงสร้างหนี้ฯ ฉบับนี้ไม่มีผลบังคับใช้ทางกฎหมาย รวมถึงอาจเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดหน้าที่ของรัฐในมาตรา ๕๓ ว่า “รัฐต้องดูแลให้มีการปฏิบัติตามและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด” และมาตรา ๖๑ “รัฐต้องจัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่มีประสิทธิภาพในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านความรู้ข้อมูลที่เป็นจริง ด้านความปลอดภัย ด้านความเป็นธรรมในการทำสัญญา หรือด้านอื่นใดอันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคได้”

๗. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “เสียงจาก ‘เยาวชน-นักรบเมือง’ ขอร่วมร่าง พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติ” สภาผู้บริโภคเปิดพื้นที่สาธารณะ ฟังเสียงสะท้อนจากเยาวชน นักรบเมือง อยากเห็น พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติอย่างไร ผ่านเวทีเสวนา บทสนทนาระหว่างเยาวชนและนักรบเมืองว่าด้วยการศึกษาที่ควรจะเป็น

นดา บินร่อหิม ประธานสภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย หยิบยกข้อมูลเสียงสะท้อนของเยาวชนผ่านการสำรวจสถานการณ์เด็กและเยาวชนทางออนไลน์ อายุระหว่าง ๑๐ - ๒๕ ปี จำนวน ๓.๕ หมื่นคน ในประเด็นต่าง ๆ ทั้งนี้ ข้อมูลจากการสำรวจทั้งหมดสะท้อนว่าเยาวชนอยากเห็นใน พ.ร.บ. การศึกษา คือเรื่องการส่งเสริมการเรียนรู้กลุ่มเด็กที่มีปัญหา ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มชาติพันธุ์หรือกลุ่มที่ไร้สัญชาติและการแก้ปัญหาเด็กออกนอกระบบการศึกษา

อภิสิทธิ์ ฉนวนานท์ นายองค์การบริหารสโมสรนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า อยากเห็นการจัดการศึกษาโดยนักเรียนและนักศึกษาที่มีสิทธิในการกำหนดตัวเอง เพราะที่ผ่านมา การศึกษาเป็นเรื่องที่ทำให้นักเรียนทำตามสิ่งที่คนอื่นออกแบบให้ทำ แต่ไม่ได้มีสิทธิเลือกเอง ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือภาพการศึกษาของไทย

พริษฐ์ วัชรสินธุ โฆษกพรรคก้าวไกล กล่าวว่า ร่าง พ.ร.บ. การศึกษาของพรรคก้าวไกลยึดเอาโครงของ พ.ร.บ. การศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๒ เป็นสารตั้งต้นและให้ความสำคัญ เรื่อง สิทธิ คือ สิทธิผู้เรียน สิทธิการเรียนรู้ สิทธิการเรียนรู้ในสถานที่ปลอดภัย





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๗



๘. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ชื่อ ‘ลูกชิ้นปู’ แต่มีปลา ‘หมูทรงเครื่อง’ แต่มีเนื้อปลาปน ทำลูกค้ำเพื่ออาหาร ซีเจตนาปลอมปนผิดกฎหมาย” แม้ปัญหาการปลอมปนเนื้อสัตว์อื่น ๆ ในร้านอาหารอาจไม่ใช่เรื่องใหญ่ของคนทั่วไปแต่เป็นเหตุให้ลูกค้ำร้านสุกี้ต้องเข้าโรงพยาบาลเพราะแพ้เนื้อปลาใน “ลูกชิ้นปู” กับ “หมูทรงเครื่อง” สภาผู้บริโภคจึงเรียกร้องให้ร้านอาหารหรืออุตสาหกรรมผลิตอาหารหยุดการปลอมปนอาหาร และแจ้งส่วนผสมแก่ลูกค้ำที่อาจแพ้อาหาร ซึ่งการปลอมปนอาหารเป็นความผิดทางกฎหมาย จากกรณีที่มีลูกค้ำร้านสุกี้ สั่งลูกชิ้นปูและหมูทรงเครื่องให้ลูกชายที่แพ้เนื้อปลารับประทานโดยไม่ทราบว่าเป็นอาหารทั้งสองอย่างนั้น แท้ที่จริงผลมาจากเนื้อปลา นั้นล่าสุดเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน ได้ชี้แจงความคืบหน้ากรณีลูกค้ำแพ้อาหารในร้านอาหาร และได้ยอมรับว่าลูกชิ้นปูและหมูทรงเครื่องมีส่วนผสมของเนื้อปลา

ประกอบอยู่ ทั้งนี้ บริษัทเอ็มเคฯ ได้ขอขออนุญาตจากโรงพยาบาลทั้งหมดให้กับผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายแล้ว แม้บริษัทเอ็มเคฯ อธิบายเพิ่มว่า หากลูกค้ำแพ้อาหารชนิดใดสามารถแจ้งพนักงานเพื่อให้ตรวจสอบส่วนผสมในรายการอาหารที่ต้องการสั่งได้ ซึ่งในกรณีข้างต้นนั้นรายการอาหารระบุชื่อว่า ‘ลูกชิ้นปู’ และ ‘หมูทรงเครื่อง’ โดยหากผู้บริโภคอ่านจากชื่ออาหาร จึงอาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่ารายการอาหารทั้งสองไม่มีส่วนผสมของเนื้อปลาเพื่อป้องกันการแพ้อาหาร ผู้ผลิตอาหาร หรือร้านอาหารต้องแจ้งส่วนผสมของอาหารที่ชัดเจนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เนื้อสัตว์อื่น ๆ ที่นำมาประกอบอาหารชนิดนั้น ๆ เพื่อป้องกันการเข้าใจที่ผิดตามสิทธิผู้บริโภคขั้นพื้นฐานที่ระบุใน พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ว่าผู้บริโภคมีสิทธิที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อหรือเลือกบริโภค หากผู้ประกอบการไม่แจ้งข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน จนทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดและหลงเชื่อ จะเข้าข่ายความผิดตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคที่มีอาการแพ้อาหาร ต้องไม่ลืมสอบถามและต้องเน้นย้ำกับร้านอาหารถึงอาการแพ้ทุกครั้ง เพื่อป้องกันตัวเองในเบื้องต้น เพื่อให้ร้านจัดเตรียมอาหารได้อย่างถูกต้อง นอกจากเข้าข่ายละเมิดสิทธิผู้บริโภคแล้วนั้น การที่ร้านขายลูกชิ้นปู กับ เนื้อหมูทรงเครื่อง แต่กลับมีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ชนิดอื่น เข้าข่ายการปลอมอาหาร ซึ่งหมายถึงการปลอมแปลงและจงใจเจตนา ทดแทนเจือจางหรือการปกปิดให้ข้อมูลที่ไม่เป็นจริงของสินค้าหรือวัตถุดิบต่าง ๆ เพื่อหวังผลประโยชน์ทางการค้า และอาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคตามมาได้ โดยเฉพาะกับผู้บริโภคที่มีความเสี่ยง เช่น เกิดการแพ้อาหารส่วนที่เดิมเข้ามา หากผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากการบริโภคอาหาร ไม่ว่าจะป็นสินค้าหรือส่วนผสมไม่ครบถ้วน พบสิ่งแปลกปลอมในอาหาร หรือได้รับความเสียหายจากอาหารที่บริโภคเข้าไป แนะนำให้ผู้บริโภครวบรวมหลักฐาน และแจ้งศูนย์ลูกค้ำสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยระบุถึงความต้องการที่จะให้ดำเนินการ เช่น ขอเงินคืนหรือขอให้ชดเชยเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้น แต่หากไม่ได้รับการชดเชยเยียวยาจากผู้ประกอบการ ผู้บริโภคสามารถร้องเรียนไปที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ๑๕๕๖ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ๑๑๖๖ หรือสภาผู้บริโภค ๑๕๐๒ ในวันเวลาทำการ วันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ร้องเรียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ tcc.or.th

ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง สภาผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสุรินทร์ สภาผู้บริโภค

