



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค  
ประจำวันจันทร์ที่ ๘ พฤษภาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖

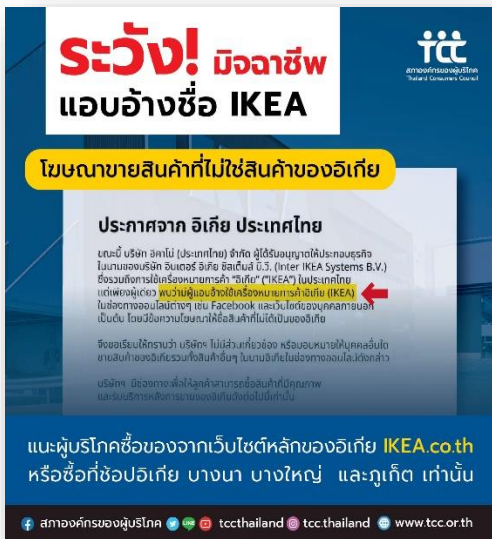
๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) จัดงานแถลงข่าว “เปิดผลทดสอบหมวกกันน็อกยี่ห้อไหนได้มาตรฐาน” โดยผลจากการทดสอบพบว่า มีหมวกกันน็อกที่ผ่านมาตรฐานจำนวน ๑๔ ตัวอย่าง เป็นแบบครึ่งใบ และเต็มใบ และหมวกกันน็อกที่ไม่ผ่านมาตรฐาน ๑๑ ตัวอย่าง เป็นหมวกกันน็อกสำหรับเด็ก ๕ ตัวอย่าง แบบครึ่งใบ ๓ ตัวอย่าง แบบเต็มใบเปิดหน้า ๒ ตัวอย่าง นอกจากนี้ยังพบปัญหาเรื่องการแสดงสัญลักษณ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) โดยไม่มีคิวอาร์โค้ด (QR Code) ควบคุมด้วยสภาผู้บริโภคจึงมีข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข ๔ ข้อ ถึงหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้แก่ การนำหมวกกันน็อกที่ไม่ผ่านมาตรฐานออกจากท้องตลาด การพัฒนาหลักสูตรการอบรมขอรับใบอนุญาตขับขี่ การให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหมวกนิรภัย และเสนอให้ผู้ผลิตระบุขนาดศีรษะที่เหมาะสมสำหรับหมวกนิรภัยแต่ละใบ ทั้งบนตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ใช้งานทราบ พร้อมทั้งการเร่งตรวจสอบผลิตภัณฑ์เป็นระยะ ทั้งนี้ ข้อมูลผลทดสอบหมวกกันน็อกดังกล่าว เป็นข้อมูลจากโครงการภายใต้ความร่วมมือของสภาผู้บริโภค ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค : MTEC) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ ตัวเลขผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนในปี ๒๕๖๕ คือประมาณ ๑๗,๐๐๐ ราย ซึ่งในจำนวนข้างต้นพบว่า กว่า ๘๐ % เกิดจากการอุบัติเหตุด้วยรถจักรยานยนต์ นายแพทย์อนุชา เศรษฐเสถียร ประธานอนุกรรมการด้านการขนส่งและยานพาหนะ สภาองค์กรของผู้บริโภคระบุในการแถลงข่าว “เปิดผลทดสอบหมวกกันน็อกยี่ห้อไหนได้มาตรฐาน” ว่าถ้าทุกคนที่ขับขี่และคนซ้อนรถจักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย หรือ หมวกกันน็อกได้ถึง ๑๐๐% จะทำให้การเสียชีวิตโดยภาพรวมจะลดลงได้กว่า ๓๖% หรือได้กว่าปีละ ๖,๐๐๐ ราย



๓. สภาพองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ คนอยู่หอเช่าคอนโด ต้องรู้! จะได้ไม่ถูกเอาเปรียบที่ไหนเก็บค่าน้ำ ค่าไฟ รายเดือนในราคาที่แพงเกินจริงรวมทั้งเรียกเก็บค่าบริการอื่น ๆ ไม่เป็นธรรมหรือเก็บค่าเช่าล่วงหน้าเกิน ๑ เดือน มีโทษจำคุก ๑ ปี และปรับถึง ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



๔. สภาพองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ เตือนภัยระวัง มิจฉาชีพแอบอ้างชื่อ IKEA โฆษณาขายสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าของอิกะยเมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา สภาพผู้บริโภคได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคว่ามีผู้แอบอ้างใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทอิกะย (IKEA) ปลอมแปลงในช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook และเว็บไซต์ โดยมีข้อความโฆษณาให้ซื้อสินค้าที่ไม่ได้เป็นของอิกะย และขณะนี้ผู้บริโภคลงชื่อเป็นจำนวนมาก จากการตรวจสอบพบว่าบริษัทฯ ได้แจ้งเตือนภัยไว้ที่หน้าเพจบุ๊กแฟนเพจของบริษัทแล้ว พร้อมทั้งประกาศถึงช่องทางการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ซึ่งมีเพียงทางเว็บไซต์ <https://www.ikea.com/th/th/> และสโตร์อิกะยบางนา อิกะยบางใหญ่ และอิกะยภูเก็ต เท่านั้น สามารถติดตาม

ข่าวสารผ่านทาง Facebook Page : IKEA และ Instagram : IKEAThailand สังกัด Verified Badge (สัญลักษณ์วงกลม หรือวงแฉกที่มีเครื่องหมายถูกต่อท้ายชื่อ)

๕. สภาพองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สนง.อัยการสูงสุด MOU กับแพทยสภาหาความเหมาะสมจากเมื่อวันที่ ๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๕ สำนักงานอัยการสูงสุดทำ MOU กับแพทยสภาและราชวิทยาลัย ศัลยแพทย์แห่งประเทศไทยเพื่อให้การคุ้มครองสิทธิช่วยเหลือทางกฎหมายด้วยการให้คำปรึกษาปัญหาทางกฎหมายการไกล่เกลี่ยประนอมข้อพิพาท การช่วยเหลือทางอรรถคดีแก่ศัลยแพทย์ ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์ตั้งแต่ในเดือน มกราคม มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคจึงเรียกร้องให้ สนง.อัยการสูงสุด ยกเลิก MOU กับแพทยสภาเพราะมุ่งให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายแก่ศัลยแพทย์ซึ่งขาดความเหมาะสมกระทบต่อความเป็นอิสระและการปฏิบัติหน้าที่ของอัยการ อาจทำให้ผู้ป่วยไม่ได้รับความเป็นธรรม







๖. สภาก่อสร้างของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สภาก่อสร้างประกาศเชิญชวนผู้เสียหายเข้าร้องเรียนกรณีคานปูนพระราม ๒ ร่วงใส่ อุบัติเหตุคานปูนก่อสร้างทางด่วนขนาดใหญ่ตกจากจุดก่อสร้างลงมาทับคนงานเสียชีวิต บริเวณทางด่วนถนนพระราม ๒ ผังขาออก เป็นอุบัติเหตุจากการก่อสร้างที่เกิดซ้ำซากที่แสดงให้เห็นถึงการขาดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่เข้มงวดก่อให้เกิดปัญหาถึงชีวิตต่อประชาชนและทรัพย์สิน อีกทั้งการก่อสร้างในเส้นถนนพระราม ๒ มีการปิดถนนจนทำให้ถนนเหลือเพียงเลนเดียว สิ่งตามมาคือปัญหาการจราจรที่ติดขัดอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น สภาผู้บริโภคจึงเรียกร้องให้กระทรวงคมนาคมและการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบ ตรวจสอบทุกโครงการที่มีการก่อสร้างบนถนนพระราม ๒ และเร่งออกมาตรการป้องกันระยะยาว โดยไม่ใช่เป็นการออกคำสั่งหยุดการก่อสร้าง ๗ วัน แล้วให้กลับมาใช้ทางตามปกติ อย่างที่เคยปฏิบัติในกรณีที่ผ่านมา รวมถึงให้มีการจัดระบบการจราจรและการใช้ถนนที่ไม่สร้างภาระในการใช้เส้นทางคมนาคมของประชาชน เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนของผู้บริโภค



๗. สภาก่อสร้างของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ ขยายของออนไลน์ จะถูก จะแพง แจ้งทุกอย่างครบถ้วนไม่โชว์ราคา ให้ลูกค้า Inbox ถามเท่ากับเข้าข่ายผิดกฎหมาย อย่าหาทำ ! เพราะเป็นการกระทำที่เอาเปรียบผู้บริโภค มีสิทธิ์โดนปรับสูงสุดถึง ๑๐,๐๐๐ บาทนอกจากนี้ สิ่งที่ต้องแจ้งให้ชัดเจน ครบถ้วน ได้แก่

๑. ราคาจำหน่ายสินค้าต่อหน่วย
  ๒. ค่าบริการ
  ๓. รายละเอียดสินค้า (เช่น ประเภท ชนิด ขนาด น้ำหนัก)
  ๔. ราคาที่จำหน่าย หรือบริการ ต้องตรงตามที่แจ้ง
  ๕. การแสดงราคา ค่าบริการ ต้องมีเลขอารบิกอยู่ด้วย
  ๖. รายการที่แสดงควบคู่กับราคาจำหน่าย หรือค่าบริการ ต้องเป็นภาษาไทย แต่จะมีภาษาอื่นด้วยก็ได้
- ทั้งนี้ หากมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากราคาจำหน่ายสินค้า หรือค่าบริการที่ให้บริการที่แสดงไว้ตามข้อ ๔ ผู้ประกอบการจะต้องแสดงค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้ชัดเจนครบถ้วน และเปิดเผย โดยแสดงไว้ควบคู่กับการแสดงราคาจำหน่ายสินค้า หรือค่าบริการที่ให้บริการ กรณีผู้บริโภคพบร้านที่ไม่เปิดเผยราคาของสินค้าหรือบริการ สามารถร้องเรียนกับกรมการค้าภายในได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง (ผู้แจ้งจะได้รับค่านำจับ ๒๕% ของค่าปรับ)





๘. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ ค่าไฟฟ้าผันแปร หรือเรียกกันว่า “ค่าเอฟที” กำลังถูกตั้งประเด็นว่าเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักที่ทำให้ค่าไฟฟ้าแพง เนื่องจากค่าเอฟทีที่เคยนำมาหักออกจากค่าไฟฟ้า ได้ถูกนำมาบวกเพิ่มในบิลค่าไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี ๒๕๖๔ ที่ติดลบอยู่ที่ -๑๕.๓๒ สตางค์/หน่วย เป็น ๙๓.๔๓ สตางค์/หน่วย ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าช่วงหน้าร้อนนี้พุ่งพรวดอย่างน่าตกใจ แม้ว่าหลักการการคำนวณค่าเอฟทีได้ถูกอ้างว่าเป็นการเฉลี่ยต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ควบคุมไม่ได้ เพื่อความเป็นธรรมในการคิดค่าไฟฟ้าต่อประชาชน แต่จากข้อมูลของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) พบว่า ค่าไฟฟ้าที่พุ่งสูงอาจไม่ใช่เป็นเพราะประชาชนใช้ไฟฟ้าเพิ่มเพื่อ

ดับร้อนเพียงอย่างเดียวแต่เป็นเพราะได้มีการคำนวณค่าเอฟทีจากการคาดการณ์ค่าใช้จ่ายที่สูงเกินควร และมีการรวมต้นทุนที่ประชาชนไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจแต่ต้องแบกภาระในบิลค่าไฟฟ้า

๙. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ เหตุนี้มีเรื่อง ผากเลี้ยงสัตว์พึงระวังสัตว์เลี้ยงก็เหมือน “ลูก” หากคิดจะฝากคนอื่นให้มาเลี้ยงก็พึงระวังให้ดีเพราะถ้าลูกของเราตายไปเพราะการฝากเลี้ยงมันยิ่งกว่าเจ็บซ้ำใจ เหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นกับคุณแม่รายหนึ่งที่รักนกแก้วยิ่งกว่าแก้วตาดวงใจ นกแก้วที่เลี้ยงเป็นสายพันธ์์ ไวท์ บิลลี ไคท์ ( White bellied caique ) ตัวเล็กน่ารักสีขนสวยงามสามารถพูดและเลียนแบบเสียงคนได้ มีความร่าเริง ฉลาด เรียนรู้ไว ราคาขายในประเทศไทย ตัวละ ๓๕,๐๐๐ บาท เพราะต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และคุณแม่จำเป็นต้องเดินทางไปต่างประเทศเป็นเวลา ๑๐ วัน จึงต้องนำลูกนกทั้ง ๘ ตัว ไปฝากไว้กับสถานรับเลี้ยงนกแห่งหนึ่งรวมราคารับฝากเลี้ยง ๗,๒๐๐ บาท โดยแยกเลี้ยงกรงละ ๒ ตัว ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ นกถูกฝากเลี้ยงวันแรกทุกอย่างเรียบร้อยดีทางร้านแจ้งผ่านไลน์ทุกขั้นตอนการดูแล แต่ได้แจ้งว่านกตัวโตชอบรังแกตัวเล็กแบบรุนแรงเจ้าของจึงบอกช่วยถ่ายคลิปส่งมาให้ดูแต่อีกฝ่ายกลับเงียบหายไปเลยกระทั่ง ๑๕ เมษายน เจ้าของนกได้ไลน์ถามทางร้านนกเป็นอย่างไรบ้างได้คำตอบว่า สบายดีทุกตัวแต่ช่วงนี้อากาศร้อนต้องเปิดแอร์เป็นระยะเพราะบางช่วงนกมีอาการหอบจนลิ้นกระดกทางเจ้าของนกจึงขอให้ทางร้านเปิดแอร์ตลอดเวลาแล้วจะเพิ่มเงินให้ผ่านไปประมาณ ๓-๔ ชั่วโมง ก็ได้รับข่าวร้ายทางร้านแจ้งว่านกที่ตีกันมี ๑ ตัว นอนหงายลุกไม่ขึ้นเจ้าของบอกถ่ายคลิปมาให้ดูหน่อยเมื่อเห็นสภาพแบบนี้จึงขอให้ทางร้านส่งนกไปโรงพยาบาล แต่ทางร้านก็มัวแต่ถ่ายคลิปไม่ยอมเอานกออกมาจากกรงแต่พอเอาออกมาก็ไม่ทันการณ์เพราะไม่รีบส่งนกไปรักษาเพราะอ้างว่าต้องดูเล่นอีกจำนวนมากแล้วก็ไม่รู้จักหมอที่รักษานกเป็นการเฉพาจนสุดท้ายนกช็อคตาย



