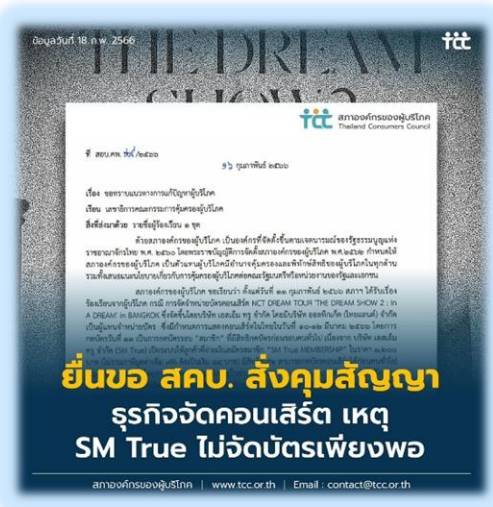


รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค  
ประจำวันจันทร์ที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖



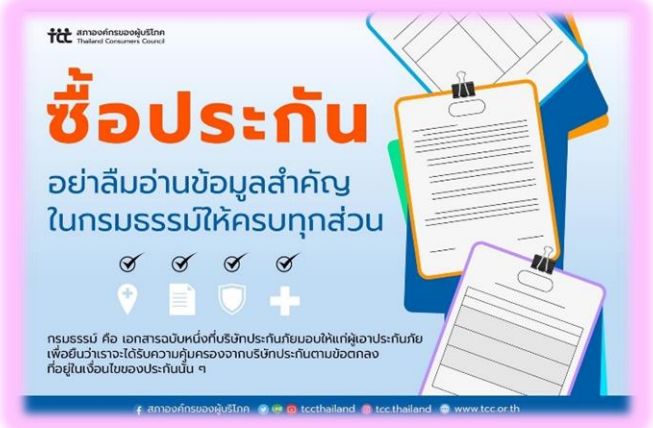
๑. สภาองค์กรของผู้บริโภค ยื่นข้อเรียกร้องถึง สคบ. ตรวจสอบบริษัท SM True กรณีระบบจองบัตรคอนเสิร์ต NCT Dream ชัดข้อง จนทำให้ผู้บริโภคหลายรายเสียสิทธิเลือกที่นั่งที่ต้องการ ซึ่งข้อเสนอการสมัครสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิกดบัตรก่อน อาจทำให้บริษัทฯ อื่นเลียนแบบ และทำให้ผู้บริโภคเข้าไม่ถึงบริการรับชมคอนเสิร์ตในราคาที่เป็นธรรม พร้อมเสนอ สคบ. กำหนดธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา จากปัญหาเกี่ยวกับกรณีระบบจองบัตรคอนเสิร์ต NCT DREAM THE DREAMSHOW ๒ in BKK ชัดข้องทางเทคนิค และทำให้ผู้บริโภคที่ได้ทำของบริษัทฯ อาจเป็นการละเมิดสิทธิผู้บริโภค เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ได้ให้ข้อมูลกับผู้บริโภคซึ่งเป็นสมาชิก ในช่วงการเปิดให้จองบัตรที่ครบถ้วนเพียงพอ ไม่ว่าจะเป็นบนหน้าเว็บไซต์หรือช่องทางสมัคร

สมาชิก รวมถึงไม่ได้จัดสรรจำนวนบัตรให้เหมาะสมระหว่างสมาชิกกับคนทั่วไปให้เกิดความเป็นธรรม อีกทั้งยังไม่มีกำหนดเงื่อนไขการชดเชยเยียวยาไว้ล่วงหน้า เช่น ค่าเสียโอกาสเมื่อเกิดเหตุขัดข้องทางเทคนิคในลักษณะข้างต้นที่ทำให้สมาชิกจำนวนมากเสียโอกาสในการกดบัตรส่วนที่นั่งที่ต้องการและเหลือเพียงบัตรที่นั่งซึ่งไม่ต้องการ นอกจากนี้เมื่อเกิดปัญหาขึ้นบริษัทฯ กลับเสนอเพียงการคืนเงินค่าสมัครสมาชิกซึ่งเป็นเงินของผู้บริโภคอยู่แล้ว โดยไม่มีการชดเชยความเสียหายให้เหมาะสม อีกทั้งยังกำหนดระยะเวลาให้แจ้งใช้สิทธิในระยะสั้นเพียง ๗ วัน เพื่อเร่งรัดให้ผู้บริโภคใช้สิทธิขอเงินค่าสมาชิกคืน สภาองค์กรของผู้บริโภคเล็งเห็นว่าการกำหนดข้อสัญญาหรือการโฆษณาในทำนองว่าหากผู้บริโภครายใดประสงค์จะซื้อบัตรคอนเสิร์ตจะต้องเป็นสมาชิกจึงจะได้รับสิทธิการกดบัตรก่อนคนทั่วไป อาจทำให้เกิดแนวทางการประกอบธุรกิจแบบเดียวกันในผู้ให้บริการจัดคอนเสิร์ตรายอื่น และอาจทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถเข้าถึงบริการรับชมคอนเสิร์ตได้ในราคาที่เป็นธรรม เพราะมีการชำระค่าสมาชิกเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากค่าบัตร

สภาองค์กรของผู้บริโภคของแจ้งถึงผู้เสียหายกรณีดังกล่าวที่เข้ามาร้องเรียนกับสภาองค์กรของผู้บริโภค และกำลังจะร้องเรียนหรือได้ร้องเรียนไปที่ สคบ. แล้วนั้น ไม่จำเป็นต้องยุติเรื่องร้องเรียนกับสภาองค์กรของผู้บริโภค และไม่ต้องกังวลเรื่องความซ้ำซ้อนของเรื่องร้องเรียน เนื่องจากการร้องเรียนกับสภาองค์กรของผู้บริโภคไม่ได้ซ้ำซ้อนและไม่ได้กระทบต่อการดำเนินงานของ สคบ. อีกทั้งที่ผ่านมาสภาองค์กรของผู้บริโภคได้ประสานงานกับ สคบ. เพื่อเร่งดำเนินการช่วยเหลือผู้บริโภค

๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคชวนตรวจดูข้อมูลที่เป็นส่วนสำคัญในกรมธรรม์ ประกันภัยที่ผู้ซื้อประกันภัยต้องดูและพิจารณาให้ละเอียด ข้อมูลสำคัญในเอกสารกรมธรรม์จะถูกแบ่งออกเป็น ๓ ส่วนหลัก คือ

๑) ส่วนสรุปข้อมูลทั่วไป ที่จะอยู่ในหน้าแรก ๆ ของกรมธรรม์ มีข้อมูลของผู้ทำประกัน อาทิ ชื่อ - นามสกุล ผู้ได้รับความคุ้มครอง ที่อยู่ เลขที่กรมธรรม์ ระยะเวลาเริ่มต้นและระยะเวลาสิ้นสุดความคุ้มครอง ข้อตกลงและประโยชน์ที่จะได้รับ หรือการชำระเบี้ยและเบี้ยที่ต้องชำระ เป็นต้น



๒) ส่วนผลประโยชน์และความคุ้มครอง ในส่วนนี้ผู้บริโภคต้องต้องเช็คให้ดีและอ่านให้เข้าใจว่าผลประโยชน์ของยอดวงเงินการเคลมของประกันที่ทำนั้นอยู่ที่เท่าไร ยอดเงินคืนที่จะได้รับเมื่อสิ้นสุดกรมธรรม์คือจำนวนเท่าไรหรือวันที่จะได้รับเงินคืนคือวันที่เท่าไร หรือกรมธรรม์เล่มนี้คุ้มครองอะไรบ้าง เช่น โรค อากาศแพ้ อากาศ หรือเหตุที่จะได้รับความคุ้มครองตามเงื่อนไข หรือถ้าหากมีข้อยกเว้นไม่คุ้มครอง จะมีโรค อากาศ หรือเหตุใดบ้างที่จะไม่ได้รับความคุ้มครองตามเงื่อนไขของประกันภัย

๓) ส่วนตารางเบี้ยประกันภัยที่ต้องจ่ายตามรอบ ทั้งแบบรายเดือนและรายปี เป็นส่วนที่แจ้งให้ผู้ทำประกันภัยทราบว่าเขาต้องจ่ายเงินตามรอบใดบ้าง ซึ่งในตารางราคาเบี้ยที่ต้องจ่ายนั้น บริษัทประกันภัยจะมีการรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ให้แล้ว

ทั้งนี้ หากได้รับความไม่เป็นธรรมในการทำสัญญา สามารถร้องเรียนกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ที่เบอร์สายด่วน ๑๖๖๖ หรือร้องเรียนมายังสภาองค์กรของผู้บริโภค ได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภค แจ้งเตือนภัย มิฉฉาชีพหลอกดูดเงินรูปแบบใหม่ ระบาดหนักช่วง ยี่นภาชี

รูปแบบที่ ๑ ปลอมเป็นเจ้าหน้าที่สรรพากร แบ่งการหลอกหลวงเป็น ๒ ลักษณะ ดังนี้ ๑) โทรติดต่อ มาที่โทรศัพท์มือถือของผู้เสียหาย แอบอ้างเป็น เจ้าหน้าที่กรมสรรพากร และอ้างว่าพบปัญหา ความผิดปกติของข้อมูลการเสียภาษี ฯลฯ หลังจากนั้น ก็ทำที่โอนสายไปยังเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อสร้าง สถานการณ์ให้ผู้เสียหายเชื่อว่าเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริง จนกระทั่งผู้เสียหายยินยอมโอนเงินไปให้มิฉฉาชีพ ๒) โทรติดต่อมาที่โทรศัพท์มือถือของผู้เสียหาย แอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร และอ้างว่าพบ ปัญหา ความผิดปกติของข้อมูลการเสียภาษี ฯลฯ พร้อมส่งช่องทางติดต่อทาง LINE เพื่อพูดคุยข้อมูล อื่น ๆ เมื่อเหยื่อ Add LINE แล้ว มิฉฉาชีพจึงส่งลิงก์

เว็บไซต์ปลอม เมื่อกดเข้าไปยังลิงก์ปลอมดังกล่าวมิฉฉาชีพจึงสามารถเข้าควบคุมมือถือและโอนเงินออกจากบัญชี ผู้เสียหายผ่าน Mobile Banking หากผู้บริโภคท่านใดพบว่ามีกรเรียกเก็บภาษีโดยใช้วิธีตามลักษณะดังกล่าว สภาองค์กรของผู้บริโภคขอแนะนำให้ผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อเนื่องจากกรมสรรพากรไม่มีนโยบายขอตรวจสอบการชำระ ภาษี/คืนภาษี ผ่านการดำเนินการทางโทรศัพท์

รูปแบบที่ ๒ ปลอมเป็นร้านค้า ส่งลิงก์ปลอมมาทางไลน์ หรือข้อความสั้น (SMS) โดยเขียนให้เหมือนเป็น ใบกำกับภาษี เมื่อผู้บริโภคกดเข้าไปยังลิงก์ปลอมดังกล่าว มิฉฉาชีพจึงสามารถเข้าควบคุมมือถือและโอนเงินออกจาก บัญชีผู้เสียหายผ่าน Mobile Banking

นอกจากนี้ยังมีมิฉฉาชีพในรูปแบบอื่น ๆ อีก เช่น ปลอมเป็นไปรษณีย์ไทย โทรศัพท์แจ้งเรื่องพัสดุ ผิดกฎหมาย หรือปลอมเป็นสายการบิน ส่ง SMS แจกตั๋วบินฟรี ส่งลิงก์ทางไลน์ กดเพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เป็นต้น ผู้บริโภคที่พบปัญหาการหลอกหลวง หรือปัญหาผู้บริโภคด้านอื่น ๆ สามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสมายังสภาองค์กร ของผู้บริโภคได้



๔. สภาองค์กรของผู้บริโภค  
เชิญชวนบอกรักวันวาเลนไทน์  
วาเลนไทน์ปีนี้อย่าลืมบอกคนที่  
คุณรักให้ไปเช็กถุงลมนิรภัยว่าอยู่ใน  
ข่ายที่ต้องเปลี่ยนถุงลมใหม่หรือไม่  
“ทำไมต้องเปลี่ยนถุงลมนิรภัย”  
นับตั้งแต่ปี ๒๕๔๑ มีผู้เสียชีวิตจาก

เหตุถุงลมนิรภัยทาคาตะระเบิดในหลายประเทศ และระหว่างปี ๒๕๕๑ จนถึงปัจจุบัน มีการเรียกคืนรถจำนวนเกือบ ๑๐๐ ล้านคันทั่วโลกเพื่อเปลี่ยนถุงลมนิรภัย เพราะโดยปกติแล้วเมื่อเกิดอุบัติเหตุถุงลมนิรภัยจะพองขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้ตัวของเราระแทกกับพวงมาลัยหรือส่วนอื่น ๆ ของรถ แต่ถุงลมนิรภัยที่ทำงานผิดพลาดนั้น จะสร้างแรงดันอากาศที่มากเกินไปจนทำให้ถุงลมนิรภัยระเบิดและมีชิ้นส่วนโลหะของรถและถุงลมกระเด็นใส่ผู้ขับขี่หรือผู้โดยสาร เบาะหน้าสำหรับรถยนต์ ๘ ยี่ห้อที่ต้องเข้ารับการเปลี่ยนถุงลมนิรภัย ได้แก่ แกร์รถยนต์ยี่ห้อ เซพโรเลต (รุ่นปี ๒๐๐๗-๒๐๑๕) ปีเอ็มดับบลิว (รุ่นปี ๑๙๙๘-๒๐๑๘) พอร์ด (รุ่นปี ๑๙๙๘-๒๐๑๔) ฮอนด้า (รุ่นปี ๑๙๙๘-๒๐๑๔) มาสด้า (รุ่นปี ๒๐๐๔-๒๐๑๔) มิทซูบิชิ (รุ่นปี ๒๐๐๕-๒๐๑๕) นิสสัน (รุ่นปี ๒๐๐๐-๒๐๑๔) และโตโยต้า (รุ่นปี ๒๐๐๑-๒๐๑๔) หากใช้รุ่นรถยนต์ตามที่ระบุไว้ ก็อย่าลืมนัดช่างผู้เชี่ยวชาญของคุณไปเปลี่ยนถุงลมนิรภัยด้วยนะ เพราะเราอยากให้คุณที่คนรัก อยู่กับคุณไปนาน ๆ

๕. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่  
ข่าวสื่อสารองค์กร ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖



๑) ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กร  
ของผู้บริโภค ลงพื้นที่ทั่วไทยขับเคลื่อนงานร่วมกับ  
กับองค์กรสมาชิก ไม่ว่าจะเป็นการจัดเวที  
แลกเปลี่ยนการทำงานกับองค์กรสมาชิกใน  
จังหวัดฉะเชิงเทรา สนับสนุนงานเชิงนโยบายผ่าน  
เวทีเสวนาภาคเหนือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน  
ประเด็นความร่วมมือเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา

การซื้อขายออนไลน์ และการคุกคามจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และที่ขาดไม่ได้คือการประชุมอย่างใกล้ชิดจัดประจำทุกเดือน  
เพื่ออัปเดตผลงานการคุ้มครองผู้บริโภคสุดปังกับหน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ต่าง ๆ

๒) ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม ร่วมกับองค์กรสมาชิกรวบรวมและจัดทำข้อเสนอแนะนโยบายเพื่อการคุ้มครอง  
ผู้บริโภคที่สำคัญ ๘ ด้าน เติร์ยมเสนอต่อพรรคการเมืองทุกพรรคเพื่อให้นำไปเป็นนโยบายหาเสียงและดำเนินการต่อไป  
หากได้รับการเลือกตั้ง ไม่ว่าจะเป็น ปัญหาสิทธิการรักษาพยาบาลมาตรฐานเดียว การจัดระเบียบการค้าและการเงิน  
ออนไลน์ ผู้บริโภคต้องไม่ถูกโกงจากการซื้อขายสินค้าและบริการ นโยบายลดค่าไฟฟ้า ลดปัญหาโลกร้อน ควันพิช  
และส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์เซลล์ เป็นต้น

๓) ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ได้ช่วยผู้บริโภคจากการถูกบริษัท อีซีโฮม (ประเทศไทย) จำกัด  
และบริษัทในเครือ ฟ้องคดีต่อศาลชั้นต้นเรียกเงินค่าเช่าซื้อจากผู้บริโภค ขณะที่บริษัทฯ นำบ้านติดภาระจำนองที่ประมูล  
ซื้อได้จากการขายทอดตลาดในราคาถูกไปทำสัญญาเช่าซื้อกับผู้บริโภครายอื่น ๆ โดยยังไม่ได้ชำระหนี้จำนองให้เสร็จ  
จนผู้บริโภคที่เข้าทำสัญญาใหม่ถูกหมายแจ้งยึดทรัพย์จากสถาบันการเงิน ต่อมาศาลได้ยกฟ้องและระบุว่าบริษัทฯ  
ไม่ได้ประกอบธุรกิจตามมาตรฐานที่เหมาะสมและเป็นธรรม

๔) ฝ่ายสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ ร่วมมือกับสถาบันอิศราจัดอบรมสื่อมวลชนภาคเหนือให้เป็น  
“นักข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค” ผ่านการสอนวิธีคิดการจับประเด็นข่าว การทำอินโฟกราฟิกและคลิปวิดีโอ

เพื่อนำไปต่อยอดการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งการให้ข้อมูลหรือเตือนภัยผู้บริโภคให้รู้เท่าทันรวมถึง “ค่ายพัฒนา นวัตกรรมสื่อสารสำหรับคนรุ่นใหม่ : รวมพลังคนรุ่นใหม่ ขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภค” ที่ผ่านมามีขึ้นครั้งทางแล้ว กับ ๘ มหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคมยังมีกิจกรรมทั้งค่ายรวมพลังคนรุ่นใหม่ เพื่อขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคที่เหลืออีก ๒ มหาวิทยาลัย และการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่เหลืออีก ๒ ภาค รวมถึงที่ขาดไม่ได้คือกิจกรรมสำหรับผู้บริโภคทุกคน อย่างวันสิทธิผู้บริโภคสากล (World Consumer Rights Day) ที่จัดขึ้นทุกวันที่ ๑๕ ในเดือนมีนาคมของทุกปี ภายใต้หัวข้อ “สานพลังผู้บริโภค สู่พลังงานหมุนเวียน”



๖. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ขอเชิญชวน สื่อมวลชนร่วมทำข่าว “กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ Honda รุ่น Accord และ HR-V เข้าพบสำนักงานใหญ่ ฮอนด้า ออโตโมบิล กรณีปัญหาอะไหล่ปั๊ม ABS บกพร่อง” ในวันศุกร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. สำนักงานใหญ่ ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) อาคารภิรัชทาวเวอร์ แอท ไบเทค บางนา

กลุ่มผู้เสียหายที่ใช้รถยนต์ Honda รุ่น Accord และ HR-V รวมตัวกันเข้าพบ ตัวแทนผู้บริหารสำนักงานใหญ่ บ. ฮอนด้า ออโตโมบิล

อาคารภิรัชทาวเวอร์ แอท ไบเทค บางนา โดยทางกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ HR-V พบปัญหาการใช้งานของชุดควบคุมแรงดันน้ำมันเบรก(ABS) เหมือนกับรุ่น Accord ซึ่งหากระบบความปลอดภัยไม่ทำงาน อาจมีผลถึงความไม่ปลอดภัยของผู้ใช้รถยนต์ ในส่วนของกลุ่มผู้ใช้งาน Accord ก็มาติดตามความคืบหน้าของนโยบายเงื่อนไขที่ชัดเจนต่อผู้ใช้รถยนต์ เนื่องจากผู้ใช้รถยนต์บางรายได้เคลมฟรี แต่บางรายเมื่อพบปัญหากลับมีเงื่อนไขในการเคลม หรือมีค่าใช้จ่ายที่เรียกเก็บที่แตกต่างกัน ซึ่งทางกลุ่มผู้เสียหายผู้ใช้รถยนต์ Honda รุ่น HR-V ได้ยื่นหนังสือร้องเรียนกับทาง บ.ฮอนด้า ขอให้เรียกคืนอุปกรณ์ชุดควบคุมแรงดันน้ำมันเบรก (ปั๊ม ABS) ในรถยนต์ฮอนด้า รุ่น HR-V ผลิตปี ๒๐๑๔-๒๐๒๐ เนื่องจากได้พบปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับระบบควบคุมความปลอดภัยและระบบป้องกันล้อล็อก (ABS) ระบบพวงมาลัยไฟฟ้า (EPs) ระบบช่วยควบคุมการทรงตัว (VSA) และระบบช่วยในการออกตัวเวลาหยุดรถอยู่บนทางลาด (HSA) ไม่ทำงาน ซึ่งเกิดจากอุปกรณ์ชุดควบคุมแรงดันน้ำมันเบรก (ปั๊ม ABS) บกพร่องชำรุดเป็นจำนวนมาก และอาจส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุอันตรายถึงแก่ชีวิตได้ อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มผู้เสียหายมีข้อเรียกร้อง ต่อทางบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

๑) ขอให้เรียกคืนรถยนต์ฮอนด้า รุ่น HR-V ผลิตปี ๒๐๑๔-๒๐๒๐ ทุกคัน เพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์ชุดควบคุมแรงดันน้ำมันเบรก ปั๊ม ABS ที่ชำรุดบกพร่องโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและไม่มีเงื่อนไขใดๆ

๒) ขอให้คืนเงินให้กับผู้ใช้รถยนต์ที่ถูกเรียกเก็บเงินจากศูนย์บริการฮอนด้าทุกรายที่ได้ดำเนินการเปลี่ยนอุปกรณ์ชุดควบคุมแรงดันน้ำมันเบรก ปั๊ม ABS ไปแล้ว หรือชำระค่าเสียหายคืนให้กับผู้ใช้รถยนต์ที่ นำรถไปซ่อมแซมเอง

๓) ขยายระยะเวลาประกันในอุปกรณ์ชุดควบคุมแรงดันน้ำมันเบรก ปั๊ม ABS ของรถยนต์ ฮอนด้า รุ่น HR-V ผลิตปี ๒๐๑๔-๒๐๒๐ จาก ๓ ปี หรือ ๑๐๐,๐๐๐ กิโลเมตร เป็น ๑๐ ปี หรือ ๒๔๐,๐๐๐ กิโลเมตร

๔) ให้ปรับราคาอุปกรณ์ชุดควบคุมแรงดันน้ำมันเบรก ปั๊ม ABS ให้ลดลงมาเท่ากับอุปกรณ์ชุดควบคุมแรงดันน้ำมันเบรก ปั๊ม ABS ในรถยนต์ฮอนด้ารุ่น Accord Generation ๙ ซึ่งเป็นยี่ห้อผู้ผลิตอุปกรณ์เดียวกัน

ข้อเสนอดังกล่าวขอให้บริษัทฮอนด้าประกาศให้ผู้ใช้รถยนต์รับทราบเป็นการทั่วไป และมีบริการโดยไม่เรียกเก็บเงินเป็นมาตรฐานเดียวกันของทุกศูนย์บริการฮอนด้า ทั่วประเทศ

๗. หน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภค แจ้งข่าวสารเฝ้าระวังสารเร่งเนื้อแดง “ซัลบูทามอล” อันตรายห้ามใช้ ทำให้สัตว์กล้ามเนื้อหัวใจตาย คนกินจะก่อมะเร็ง ส่งเนื้อขายต่างประเทศไม่ได้ ขอเตือนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุน ห้ามนำสารเร่งเนื้อแดงมาใช้ในการเลี้ยงโค นอกจากจะเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายแล้ว จะส่งออกเนื้อไม่ได้ ยิ่งส่งผลที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคอีกด้วย และขอเสนอให้กรมปศุสัตว์ปราบปรามเนื้อโค เนื้อกระบือเถื่อน (เนื้อกล่อง) จากอินเดีย บราซิล ตรวจจับโคเนื้อและกระบือที่ลักลอบนำเข้าตามแนวชายแดน เร่งปราบปรามโรงงานผลิตอาหารเถื่อนที่ไม่มีใบอนุญาต และไม่มีทะเบียนอาหารสัตว์ พร้อมแนะนำให้เกษตรกรเลือกซื้ออาหารโคขุน ที่มีเลขทะเบียนอาหารสัตว์ และหากประชาชนพบเห็นผู้กระทำผิดเกี่ยวกับการใช้สารเร่งเนื้อแดงในโค ให้แจ้งเบาะแสได้ที่ เพจ : หน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภค หรือแจ้งเรื่องร้องเรียนมาที่ ๐๙๕-๐๑๖๐๐๘๔



๘. หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงราย สภาองค์กรของผู้บริโภค ออกเตือนภัยอย่าหลงเชื่อลิงก์ปลอมแอบอ้างธนาคาร โดยเรื่องร้องเรียนที่หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงรายได้รับ คือ มีผู้บริโภคถูกหลอกให้คลิกลิงก์ปลอมที่ถูกส่งมาในอีเมล ซึ่งอ้างว่าเป็นธนาคารและหน่วยงานรัฐต่าง ๆ ทั้งนี้ หากคนเชียงรายคนใดได้รับความเสียหาย ถูกหลอกหลวง สั่งสินค้าและไม่ได้รับสินค้า เบื้องต้นสามารถเข้าไปแจ้งความได้ที่สถานีตำรวจในพื้นที่หรือแจ้งความออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ [www.thaipoliceonline.com](http://www.thaipoliceonline.com) และนอกจากนี้สามารถเข้าไปขอคำปรึกษาหรือร้องเรียนกับหน่วยงานประจำจังหวัดเชียงราย สภาองค์กรของผู้บริโภคได้

๙. หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค แจ้งเตือนภัยพลเมืองดีอาจถูกหลอกออนไลน์ มีฉ้อฉลปลอมตัวสรรพากร เช่นแจ้งว่า ๑) มีบริการเสียหายออนไลน์โดยสะดวกพร้อมส่งสิ่งให้โหลดแอป กลายเป็นแอปดูดเงิน ๒) มีลดหย่อนหรือคืนภาษี ขอข้อมูลส่วนตัว เลขบัญชี และขอเลข OTP หลอกโอนเงินหรือปลอมเป็นร้านค้าส่งใบกำกับภาษี มีเรื่องสงสัย สอบถาม ร้องเรียนได้ โดยหน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา มีภารกิจ การรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค ๘ ประเด็น ดังนี้ ๑) ด้านการเงินและการธนาคาร ๒) ด้านการขนส่งและยานพาหนะ ๓) ด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย ๔) ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๕) ด้านบริการสุขภาพ ๖) ด้านสินค้าและบริการทั่วไป ๗) ด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม ๘) ด้านบริการสาธารณะ พลังงานและสิ่งแวดล้อม

๑๐. ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำปาง เตือนภัยช่วงวันวาเลนไทน์ ทุกคนอาจตกเป็นเหยื่อแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เพราะฉะนั้นคุณควรรู้ทันและรับมือแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ๑) มีสติ อย่าเพิ่งหลงเชื่อตรวจสอบแหล่งข้อมูลให้แน่ใจก่อน ๒) เช็กที่มา ตรวจสอบจากหน่วยงานที่ถูกอ้างถึงโดยตรง ๓) อย่าโอน อย่าเพิ่งใจร้อนรับโอนเงิน เช็กข้อมูลให้ชัวร์เสียก่อน ๔) วางสาย ถ้าไม่แน่ใจควรหยุดการสนทนาวางสายไปเลย อย่าไปต่อลื้อต่อเถียง





๑๑. ชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีนนครปฐม จัดประชุมในวันจันทร์ที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมโรงพยาบาลห้วยพลู อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยมีประเด็นร่วมคิด ดังนี้

- ๑) สร้างข้อเสนอเพื่อพัฒนาคลองลัด เพื่อการระบายน้ำสู่ทะเลสาบอรัญบาล
- ๒) ทางเลือกหรือทางรอดของคนนอกคันล่อม นครชัยศรี
- ๓) เรื่องอื่น ๆ ที่เพิ่มองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคนให้คนทำเงิน “เข้มแข็งและกล้าหาญ”

๑๒. หน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภค แจ้งเตือนภัย!! สตูลพบแล้วผู้บริโภคผลอกดลิงค์ถูกดูดเงินเกือบ ๗๐,๐๐๐ บาท “ผู้บริโภคให้ข้อมูลว่าเมื่อวันที่ ๑ ก.พ. ๖๖ ที่ผ่านมาได้รับโทรศัพท์จากสายการบินหนึ่งแจ้งว่าได้รับตัวเครื่องบินฟรีโดยให้กดลิงค์เพื่อยืนยันสิทธิ์ เมื่อกดเข้าไปก็จะเป็นแอปพลิเคชันของสายการบิน (แอปพลิเคชันปลอม) โดยให้ผู้บริโภคกรอกข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลรหัสผ่าน และจะให้สำรองจ่ายเป็นจำนวนเงิน ๒๓ บาทซึ่งให้ผู้บริโภคเปิดแอปพลิเคชันธนาคารแล้วกดจ่ายบิล แต่ผู้บริโภคสังเกตว่าไม่มีข้อมูลจึงออกจากแอปธนาคาร หลังจากนั้นประมาณ ๓ นาที มีข้อความจากธนาคารแจ้งว่าได้มีการโอนเงินออกจากบัญชีแล้วเป็นจำนวนเงิน ๖๗,๐๐๐ บาท”



### ข้อมูลจาก

- Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค
- Facebook : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
- Facebook : ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำปาง
- Facebook : ชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีนนครปฐม
- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภค
- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงราย สภาองค์กรของผู้บริโภค
- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค
- เว็บไซต์ : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค