

รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค
ประจำวันจันทร์ที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖



๑. เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ สภาผู้บริโภค ร่วมกับ สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) และผู้วิจัยโครงการติดตามนโยบายเจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤตมีสิทธิทุกที่ หรือสิทธิยูซีป (UCEP) จัดแถลงข่าว เรื่อง “เจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤตมีสิทธิทุกที่ ไม่ต้องสำรองจ่าย” เพื่อเปิดเผยข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินการตามนโยบายยูซีป UCEP ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งเพื่อร่วมสะท้อนปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่การพัฒนาดูแลประชาชนให้เข้าถึงการรักษาในภาวะฉุกเฉินวิกฤต

สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) กล่าวว่า เจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤตมีสิทธิ

ทุกที่ หรือสิทธิยูซีปถูกประกาศใช้ในปี ๒๕๖๐ และต้องยอมรับว่าเป็นนโยบายรัฐที่จับต้องได้ เป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างมาก ทำให้ผู้ป่วยฉุกเฉินวิกฤตเข้ารับรักษาในโรงพยาบาลที่อยู่ไกลที่สุดได้ทันท่วงที จนพ้นวิกฤตและเคลื่อนย้ายได้ แต่ไม่เกิน ๗๒ ชม. ไม่มีค่าใช้จ่ายเป็นอุปสรรค ลดความเหลื่อมล้ำให้กับประชาชน แต่ก็มีจุดที่ต้องแก้ปัญหา เพราะยังมีกรณีการประเมินอาการผู้ป่วยที่ไม่เข้าเกณฑ์ ถูกเรียกเก็บเงินก่อนการรักษาและไม่สามารถใช้สิทธิยูซีปได้ รวมถึงกรณีถูกเรียกเก็บเงินในช่วงรักษา ๗๒ ชม.

สารีฯ กล่าวอีกว่าที่ผ่านมาสภาผู้บริโภค ไม่ได้นิ่งนอนใจต่อเรื่องที่ประชาชนร้องเรียนเข้ามา และได้ประสานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหานั้น ทั้งสถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน (สพฉ.) ที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) ในการควบคุมการบริการของสถานพยาบาลเอกชนให้เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์บริการต่าง ๆ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) และสำนักงานประกันสังคม (สปส.) ในฐานะกองทุนรักษาพยาบาลที่ดูแลค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล

ข้อมูลสภาผู้บริโภค ตั้งแต่ ก.ค.๒๕๖๔ – ๓๐ มี.ค. ๒๕๖๖ การร้องเรียนด้านบริการสุขภาพ พบว่าปัญหาสิทธิยูซีปมีจำนวนสูงเป็นอันดับ ๓ หรือ ๒๓๒ เรื่องจาก ๑,๙๗๙ เรื่อง หรือร้อยละ ๑๑.๗๒ แยกเป็นกรณี ๑. ได้รับความเสียหายจากการรักษาพยาบาล ๕๖ เรื่อง ๒. ถูกเรียกเก็บเงินจากการใช้สิทธิฉุกเฉิน ๕๓ เรื่อง ๓. ไม่ได้รับบริการ ๔๒ เรื่อง ๔. ไม่ได้รับความสะดวกตามสมควร ๓๙ เรื่อง ๕. ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานบริการสาธารณสุข ๓๕ เรื่อง ๖. ค่ารักษาพยาบาลแพงเกินจริง ๔ เรื่อง และ ๗. ไม่สามารถส่งต่อ ๓ เรื่อง



๒. สภาผู้บริโภคเรียกร้อง สำนักงานโยธา กทม. ชดเชยเยียวยาผู้เสียหาย กรณีสะพานข้ามแยก บริเวณลาดกระบังทรุดตัว พร้อมเสนอกระทรวงคมนาคม ออกมาตรการป้องกันอุบัติเหตุซ้ำซาก

จากกรณีที่มีเหตุการณ์โครงการก่อสร้าง สะพานข้ามแยก ถนนอ่อนนุช - ลาดกระบัง ถล่ม เมื่อเวลาประมาณ ๑๘.๐๐ น. ของวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ที่ทำให้คานปูนและเสาโครงสร้างทรุดตัว หล่นทับรถที่โดยสารผ่านไปมาบริเวณถนนอ่อนนุช ลาดกระบังได้รับความเสียหาย อีกทั้งส่งผลให้มี ผู้เสียชีวิตแล้ว ๒ ราย และบาดเจ็บจำนวนหนึ่ง นั้น

สภาผู้บริโภคจึงเรียกร้องให้สำนักงานโยธา กรุงเทพมหานคร ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบโครงการก่อสร้างทางยกระดับอ่อนนุช - ลาดกระบัง รวมทั้งบริษัท ธาราวิญ คอนสตรัคชั่น จำกัด และบริษัท นภาก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างออกมาแสดงความรับผิดชอบชดเชยเยียวยาผู้บาดเจ็บหรือเสียชีวิต ททรัพย์สิน ต่างๆ และรถยนต์ที่เสียหายทุกคัน รวมทั้งต้องเร่งตรวจสอบและเข้มงวดเรื่องความปลอดภัยในการก่อสร้างโครงการทางยกระดับต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ยังเรียกร้องให้กระทรวงคมนาคมออกมาตรการป้องกันระยะยาวในการป้องกันความปลอดภัยในการก่อสร้างโครงการระดับใหญ่อย่างเข้มงวด รวมถึงให้มีการจัดระบบการจราจรและใช้ถนนที่ไม่สร้างภาระในการใช้เส้นทางคมนาคมของประชาชน เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนของผู้บริโภค

๓. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ชี้ ผลิตภัณฑ์นมถั่ว ยี่ห้อ โอวิสัวร์ โกลด์ (OVISURE GOLD) ไม่ได้รับ อนุญาตจาก อย. หลังสภาผู้บริโภคได้รับการร้องเรียนผลิตภัณฑ์ ไม่มีเลขหมาย อย. มีการโฆษณาเกินจริงและมีการลักลอบตัดต่อ ภาพผู้อื่นไปเป็นภาพประกอบโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายตามพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๕ พร้อมกับแนะผู้บริโภค หากพบผลิตภัณฑ์ที่อวดอ้างสรรพคุณบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค โดยไม่ผ่านการอนุญาตจาก อย. ไม่ควรซื้อมารับประทาน อาจเสี่ยงอันตรายได้

จากกรณีที่สภาผู้บริโภคได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค ในประเด็นผลิตภัณฑ์นมถั่ว ยี่ห้อ โอวิสัวร์ โกลด์ (OVISURE GOLD) มีการโฆษณาอวดอ้างคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ผิดกฎหมายโดยไม่มีเลขหมาย อย. กำกับว่า สามารถบรรเทาอาการปวดข้อ ปวดไหล่ อาการเหน็บชา ป้องกันความเสื่อมและโรคกระดูกพรุน ซึ่งเข้าข่ายการโฆษณาสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เกินจริง เป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๔๐ และมาตรา ๔๑





๔. เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ อนุกรรมการด้านบริการสุขภาพ สภาผู้บริโภค พบสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) หรือประเด็นปัญหาจากการที่ผู้บริโภคเข้าไปรับการรักษาสุขภาพในโรงพยาบาล ดังนี้

ประเด็น : การเรียกเก็บค่าบริการกับผู้บริโภคของหน่วยบริการหรือโรงพยาบาลต่าง ๆ ที่ไม่มีสิทธิจะเรียกเก็บ (ExtraBilling) ในประเด็นนี้ สปสช. ระบุว่า ช่วงที่ผ่านมา สปสช. ได้รับเรื่องร้องเรียนกรณีข้างต้น โดยส่วนหนึ่งมาจากเรื่องร้องเรียนของสภาผู้บริโภคและได้แก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคแล้ว ซึ่ง สปสช. มีความพยายามในการออกแบบระบบการร้องเรียนให้สะดวกมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ทั้งผู้บริโภคทั่วไป รวมถึงเครือข่ายองค์กรของผู้บริโภคสามารถร้องเรียนได้โดยสะดวก และมีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรของผู้บริโภคในการเฝ้าระวังและรับเรื่องร้องเรียน รวมทั้งการช่วยแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภค

ประเด็น : การเรียกเก็บค่ารักษาพยาบาลของโรงพยาบาลเอกชน กรณีพันวิฤต ๗๒ ชั่วโมง หรือกรณีเจ็บป่วยไม่ฉุกเฉินวิกฤตที่มีการเรียกเก็บเงินค่ารักษาพยาบาลในอัตราสูง และความคืบหน้าของการดำเนินนโยบายการปรับเกณฑ์ประเมินคัดแยกระดับความฉุกเฉิน (PA) ในสิทธิฉุกเฉินวิกฤตมีสิทธิทุกที่ หรือสิทธิยูเซ็ป UCEP ให้ครอบคลุมถึงกลุ่มผู้ป่วยฉุกเฉินเร่งด่วน (สีเหลือง) ให้สามารถเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลใดก็ได้จนกว่าจะหายป่วยโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ส่วนประเด็นนี้ สปสช. ระบุว่าจะมีการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาการเรียกเก็บค่ารักษาพยาบาลหลังการใช้สิทธิยูเซ็ป ส่วนการปรับเกณฑ์ความฉุกเฉินจะนำไปหารือต่อไป

ประเด็น : บทบาทและข้อคิดเห็นของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติที่มีต่อนโยบายด้านสุขภาพของพรรคการเมืองต่าง ๆ เช่น นโยบายการยกเลิกสิทธิผู้ประกันตน ระบบการรักษาพยาบาลในรูปแบบมาตรฐานเดียว สปสช. ระบุว่า ในช่วงการหาเสียงเลือกตั้ง สปสช. ได้รวบรวมประเด็นด้านสุขภาพได้ถึง ๓๗ ประเด็น และมีการเตรียมแผนรองรับ รวมถึงการเตรียมวิธีการและขั้นตอนที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้บริโภคไว้แล้ว

ประเด็น : ข้อคิดเห็นของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติที่มีต่อการจัดตั้งคลินิกพิเศษนอกเวลา (หรือการให้บริการในรูปแบบ Premium Service) ของสถานพยาบาล รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อผู้บริโภค โดยเฉพาะเรื่องราคา และค่าบริการที่อาจเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ในประเด็นนี้ สปสช. จะประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครู้ถึงสิทธิของตนเองที่สามารถปฏิเสธการจ่ายเงินให้กับโรงพยาบาลได้ เนื่องจากโรงพยาบาลสามารถเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลกับ สปสช. ได้อยู่แล้ว ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องเรียกเก็บกับผู้บริโภคอีก

อย่างไรก็ตาม หลังจากนี้ สปสช. และสภาผู้บริโภคจะมีการหารือในประเด็นด้านบริการสุขภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อสะท้อนปัญหาที่ผู้บริโภคพบและเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวไป อีกทั้งการมุ่งเป้าสร้างภาคประชาชนให้เป็นหน่วยบริการที่สามารถส่งต่อเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว ทันท่วงที รวมถึงการผลักดันกลไกการแก้ไขปัญหาผู้บริโภคเป็นรายเคส จนสามารถผลักดันถึงระดับการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายได้



๕. สภาองค์กรของผู้บริโภค เตือน ระวัง ๑๓ ยาสมุนไพรอันตราย ที่ภัย. ระบุแล้วว่าไม่ได้รับอนุญาตโฆษณา
เกินจริงแต่ยังพบถูกวางขายในตลาดออนไลน์ ดังนี้



๖. ข่าวสื่อสารองค์กร : เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖

- เดินหน้าพัฒนาเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคไม่หยุดหย่อนกับ – ฝ่ายสนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค ในการพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้บริโภคให้สามารถคุ้มครองและรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ร่วมแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ไปกับ – ฝ่ายนโยบายและนวัตกรรม ที่จับมือกับเอ็ตด้า (ETDA) และตำรวจไซเบอร์ ในการอบรมให้ความรู้กฎหมายปราบปรามอาชญากรรมออนไลน์ เพื่อเสริมศักยภาพความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานประจำจังหวัดและองค์กรสมาชิกของสภาผู้บริโภค
- คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จได้ตั้งแต่วางเรียน ยันฟ้องร้องเป็นคดีความ – ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค กับกรณีรถยนต์ไฟฟ้าขัดข้องไม่สามารถใช้งานได้ สภาผู้บริโภคช่วยไกล่เกลี่ยกับผู้ประกอบธุรกิจจนยินยอมซื้อสินค้ากลับคืนเพื่อเป็นการชดเชยเยียวยาให้กับผู้บริโภค
- ปังไม่หยุดกับ – ฝ่ายสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ การแจ้งเตือนภัยผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องจนได้เข้าชิงรางวัลสาขา Best Social Impact Influencer ในงาน Thailand Influencer Awards ๒๐๒๓ ขอเชิญชวนผู้บริโภคร่วมกิจกรรม
- ทิ้งท้ายกับ ฝ่ายบริหารสำนักงาน กับกิจกรรมพัฒนาศักยภาพคนทำงานคุ้มครองผู้บริโภค (Organization Development : OD) จัดขึ้นเมื่อ ๒๗ – ๒๙ พ.ค. ๒๕๖๖ ที่กาญจนบุรี เพื่อสร้างทีมเวิร์กสร้างความสามัคคี ช่วยเหลือและแบ่งปันซึ่งกันและกัน รู้จักพฤติกรรมของตนเองและผู้อื่น รวมถึงการมีทัศนคติที่ดีต่อตนเอง และเพื่อเป้าหมายการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

๗. เตือนภัย ! รับจ้างเปิดซิมผี - บัญชีม้า ระวังติดคุก แต่หากไม่อยากตกเป็นผู้กระทำผิด มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค มีคำแนะนำ

เตือนภัย! รับจ้างเปิดซิมผี-บัญชีม้า ระวังติดคุก

บัญชีม้า ระวังค่าธรรมเนียม เปิดบัญชีธนาคาร บัญชีม้า คือ บัญชีเปิดการฝากให้ผู้อื่น เปิดบัญชีธนาคาร และทำการถอนบัญชี เพื่อบัญชีดังกล่าวไว้กระทำความผิดในทางมิชอบแบบต่างๆ

ซิมผี ระวังค่าธรรมเนียม ซิมผี คือ ซิมการ์ดที่ลงทะเบียนโดยชื่อของบุคคลอื่น โดยบัญชีม้าไม่ใช่เป็นเครื่องมือในการหลอกลวงหรือ

บทลงโทษตามกฎหมาย

พ.ร.บ.การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	ความผิดฐานพ่วงเงิน
<ul style="list-style-type: none"> ผู้เปิดหรือยินยอมให้บุคคลอื่นใช้บัญชีม้าไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 300,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เป็นธุระจัดหา โยนยา เพื่อให้มีการซื้อขายจำคุกตั้งแต่ 2 - 5 ปี หรือปรับตั้งแต่ 200,000 ถึง 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ จำคุก 1-10 ปี หรือปรับตั้งแต่ 20,000 ถึง 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

พบปัญหาหรือข้อสงสัยได้ที่ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค 4/2 ชั้นบนโยน แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
Ins 02 248 3737 | E-mail : complaint@consumerthai.org | Line : @Consumerthai

วิธีการป้องกัน ก่อนตกเป็น ผู้กระทำผิดความผิด

- อย่าเปิดบัญชีธนาคาร หรือลงทะเบียนซิมให้แก่มิจฉาชีพ
- อย่าให้ใครยืมใช้บัญชีธนาคาร หรือ ยืมเอกสารสำคัญ
- ตรวจสอบบัญชีเป็นประจำ หากพบความผิดปกติรีบแจ้งธนาคารขอคำแนะนำ และระงับบัญชี
- ระวังข้อมูลส่วนตัว เช่น - ข้อมูลบัตรประชาชน หน้า-หลัง - รหัส OTP เนื่องจากคนร้าย อาจนำข้อมูลไปลงทะเบียนซิมผี หรือ เปิดบัญชีม้าได้

พบปัญหาหรือข้อสงสัยได้ที่ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค 4/2 ชั้นบนโยน แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
Ins 02 248 3737 | E-mail : complaint@consumerthai.org | Line : @Consumerthai

๘. หน่วยงานประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เตือนภัย ลูกชิ้นหมูสมชาย “ปลอม” ระบาดพบในหลายอำเภอของจังหวัดประจวบฯ โดยผู้ร้องในเขต อ. บางสะพาน แจ้งร้องทุกข์มายังหน่วยงานประจำจังหวัดประจวบฯ กรณีมีสิ่งแปลกปลอมในลูกชิ้นหมูบรรจุในผลิตภัณฑ์หลากหลาย “ลูกชิ้นหมูสมชาย” ที่ระบุว่าผลิตโดย “ลูกชิ้นสมชาย ลูกชิ้นเจ็มัย” จากการตรวจสอบพบว่าเลขทะเบียน ออย. ๗๓-๒-๐๓๒๕๕-๒-๐๐๐๑ เป็นเลข “ออย.ปลอม” โดยแอบอ้างเลข ออย. ของผลิตภัณฑ์ ชิงตอง ยี่ห้อหนึ่ง

จากการตรวจสอบที่อยู่ เลขที่ ๔๔๙/๘๘ ถ. สวนตระไคร้ ต. สนามจันทร์ อ. เมือง จ. นครปฐม พบว่าเป็นของ บริษัท สมชาย ฟู้ด จำกัด

สรุปได้ว่าการแอบอ้างเลขสารบบอาหาร และปลอมสถานที่ผลิต เตือนอย่าซื้อมาบริโภคเพราะอาจเกิดอันตรายจากการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน หากพบผลิตภัณฑ์สุขภาพต้องสงสัยขอให้แจ้งมาที่สายด่วน ออย. ๑๕๕๖ หรือตรวจสอบ เลข ออย. ด้วยตนเอง

และหน่วยงานฯ จะแจ้งให้เครือข่ายร่วมเฝ้าระวังในเขตพื้นที่อำเภออื่น ๆ ร่วมด้วย หากได้รับหลักฐานเพิ่มเติมหน่วยงานจะส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการต่อไป





๙. วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา (หน่วยงานประจำจังหวัดพะเยา สภาองค์กรของผู้บริโภค) ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่เกิดเหตุและสอบข้อเท็จจริงจากผู้บริโภค กรณีร้องเรียนถูกสายไฟหรือสายอินเทอร์เน็ทเกี่ยวบริเวณลำคอล้มชีโครงหัก

โดยได้ข้อเท็จจริงเบื้องต้นจากผู้บริโภค ว่า เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลาประมาณ ๑๖.๑๕ น. ผู้ร้องได้ขี่รถจักรยานยนต์ ยี่ห้อฮอนด้าไปตามถนน

พหลโยธินฝั่งขาขึ้นเมืองพะเยา เมื่อมาถึงบริเวณหน้าศูนย์จำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อมิตซูบิชิ บ้านโป่งขาม ตำบลบ้านต้า อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ซึ่งปัจจุบันได้เลิกกิจการไปแล้ว ผู้ร้องได้ถูกสายไฟหรือสายเคเบิลหรือสายอินเทอร์เน็ทเกี่ยวบริเวณลำคอ ทำให้รถจักรยานยนต์ที่กำลังขับขี่เกิดการทรงตัวล้มลงบนพื้นที่และลำตัวได้กระแทกกับพื้นที่คอนกรีตได้รับบาดเจ็บ ต่อมาผู้ร้องได้ให้ญาติทำการโทรศัพท์เรียกรถพยาบาลเพื่อส่งตัวไปรับการรักษาพยาบาล ณ โรงพยาบาลพะเยา จากการตรวจร่างกายและทำการฉายรังสีเอ็กซเรย์พบว่า มีกระดูกซี่โครงหัก จำนวน ๑ ซี่ และต้องนอนรับการรักษาจำนวน ๑ คืนและออกจากโรงพยาบาลกลับมารักษาตัวที่บ้านพักนานกว่า ๑ เดือน ยังไร้การเยียวยาจากผู้ประกอบการ

ซึ่งหลังจากนี้หน่วยงานประจำจังหวัดพะเยา จะดำเนินการส่งหนังสือเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้ประกอบการที่คาดว่าเจ้าของสายสายไฟหรือสายเคเบิลหรือสายอินเทอร์เน็ทเข้าตรวจสอบและให้ข้อมูลเพื่อจะดำเนินการขอให้มีการชดเชยเยียวยาจากผู้บริโภคต่อไป

๑๐. เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค สมาคมผู้บริโภคสงขลา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเขต สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสงขลา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ. สงขลา การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหาดใหญ่ ศูนย์ดำรงธรรม อ. หาดใหญ่ เทศบาลนครหาดใหญ่ สภ. หาดใหญ่ ร่วมพูดคุยทำความเข้าใจเตรียมลงตรวจอพาร์ทเมนท์ที่มีการคิดราคาค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาเกินกำหนดเนื่องด้วยทางสมาคมผู้บริโภคสงขลาหน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา ได้รับเรื่องร้องเรียน กรณีอพาร์ทเมนท์มีการเก็บราคา ค่าไฟฟ้าและประปาเกินราคาที่กำหนด จึงมีการร่วมกันประชุม การลงตรวจอพาร์ทเมนท์

การประชุมในครั้งนี้ มีหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องร่วมประชุม ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเขต สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค สาขาหาดใหญ่ ศูนย์ดำรงธรรม อ. หาดใหญ่ เทศบาลนครหาดใหญ่ สถานีตำรวจภูธรหาดใหญ่



สรุปสถิติรับเรื่องร้องเรียน
หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา
ประจำปีเดือน มิถุนายน 2566
(ระหว่าง 1 มิถุนายน - 30 มิถุนายน 2566)

จำนวน 26 เรื่อง

- การแจ้งการธนาคาร 7 กรณี**
 - ธนาคารพาณิชย์ 3 กรณี
 - ธนาคารออมสิน 2 กรณี
 - ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ 2 กรณี
- ขนส่งและยานพาหนะ 1 กรณี**
 - อุบัติเหตุรถบรรทุก 1 กรณี
- อสังหาริมทรัพย์ 2 กรณี**
 - ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ 2 กรณี
- อาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 5 กรณี**
 - นมสดกึ่งเหลวที่อุณหภูมิคงอยู่ในอุณหภูมิการเก็บรักษาหรือ 2 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำดื่มร้อนที่อุณหภูมิคงที่
- บริการสุขภาพ และสาธารณสุข 2 กรณี**
 - ใช้บัตรและเอกสารการวินิจฉัยโรค 2 กรณี
- สินค้าและบริการทั่วไป 3 กรณี**
 - สิ่งของมีค่าทางแม่เหล็กถูกฉีกขาด
 - สิ่งของมีค่าทางแม่เหล็กถูกฉีกขาด
 - สิ่งของมีค่าทางแม่เหล็กถูกฉีกขาด
- การสื่อสารโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ 7 กรณี**
 - ใช้ SMS เหมืองน้ำ หลอดน้ำ
 - สิ่งของมีค่าทางแม่เหล็กถูกฉีกขาด
 - สิ่งของมีค่าทางแม่เหล็กถูกฉีกขาด
 - สิ่งของมีค่าทางแม่เหล็กถูกฉีกขาด
 - สิ่งของมีค่าทางแม่เหล็กถูกฉีกขาด
 - สิ่งของมีค่าทางแม่เหล็กถูกฉีกขาด
 - สิ่งของมีค่าทางแม่เหล็กถูกฉีกขาด

สถานะเรื่องร้องเรียน
 ■ ผู้ได้รับเรื่องร้องเรียน 17 กรณี
 ■ กำลังดำเนินการ 9 กรณี

www.consumerprotection.go.th | โทร. 020-262228 | โทร. 020-262229

๑๑. สรุปลิติรับเรื่องร้องเรียนหน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา ประจำเดือน มิถุนายน ๒๕๖๖ (ระหว่าง ๑ มิถุนายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖) จำนวน ๒๖ เรื่อง
- การเงินการธนาคาร ๗ กรณี
 - ขนส่งและยานพาหนะ ๑ กรณี
 - อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย ๒ กรณี
 - อาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๕ กรณี
 - บริการสุขภาพและสาธารณสุข ๒ กรณี
 - สินค้าและบริการทั่วไป ๓ กรณี
 - การสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ๗ กรณี
 - บริการสาธารณะ พลังงาน สิ่งแวดล้อม - กรณี

๑๒. เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เครือข่ายผู้บริโภคอำเภอเกาะสมุย ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค สมาคมผู้บริโภคสุราษฎร์ธานี ในงานกึ่งกาชาดอำเภอเกาะสมุย โดยแจกเอกสารสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้ แผ่นพับรู้จักสภาองค์กรของผู้บริโภค และหน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี แผ่นพับสมาคมผู้บริโภคสุราษฎร์ธานี และสิทธิผู้บริโภคของไทย รวมทั้งข้อมูลสิทธิระบบหลักประกันสุขภาพ (บัตรทอง) และเบอร์โทรสายด่วนหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆ



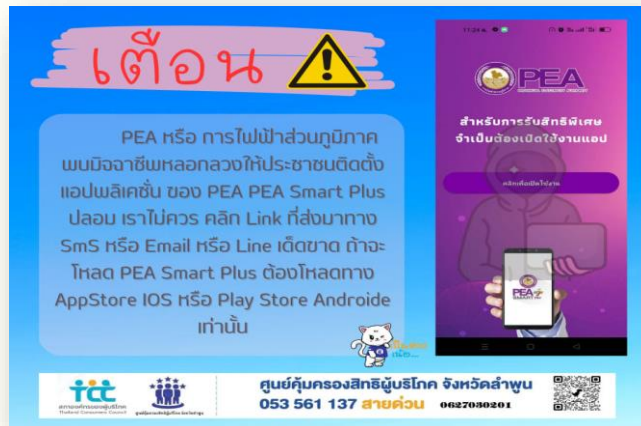
๑๓. วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เครือข่ายผู้บริโภคอำเภออ่าวลึก ร่วมกับเจ้าหน้าที่ สสจ. กระบี่เจ้าหน้าที่ สสอ. อ่าวลึก เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลอ่าวลึก เจ้าหน้าที่ รพสต. บ้านกลาง และ อสม. ตำบลบ้านกลาง ได้ลงสำรวจร้านค้าในพื้นที่ตำบลบ้านกลางจำนวน ๑ ร้าน ได้ให้คำแนะนำเจ้าของร้านเกี่ยวกับยาที่ขายได้ในร้านชำและได้ตรวจพบขนมสินไอชาก็ไม่มีการบอกส่วนประกอบของอาหารชนิดนั้น ๆ ตรวจพบสัฟฟิมอาหารที่ไม่มีการบอกวันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ ตรวจพบการขายกระเทียมทอดสำเร็จที่ไม่มีการติดฉลากอะไรเลย





๑๔. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน เตือนผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อติดตั้งแอปพลิเคชัน PEA ปลอม ขณะนี้ PEA หรือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พบมีจกฉฉพหลอกลวงให้ประชาชนติดตั้งแอปพลิเคชัน ของ PEA PEA Smart Plus ปลอม ไม่ควรคลิก Link ที่ส่งมาทาง SMS หรือ Email หรือ Line เด็ดขาด ถ้าจะโหลด PEA Smart Plus ต้องโหลด ทาง App Store IOS หรือ Play Store Androide เท่านั้น

และหากผู้บริโภคท่านใดพบเจอ หรือได้รับความเสียหายจากกรณีดังกล่าวสามารถขอคำแนะนำ ปรีกษา หรือร้องเรียน ได้ที่ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำจังหวัด สภาองค์กรของผู้บริโภค



ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดพะเยา

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำจังหวัด TCC.

Facebook : เครือข่ายผู้บริโภค อำเภ่อ่าวลึก จังหวัดกระบี่

Facebook : เครือข่ายผู้บริโภค อำเภอกะสมุย