



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๖

๑. เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๖ หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ เปิดเวทีสภาผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่ ว่าด้วยเรื่อง “การเข้าถึงระบบบริการสุขภาพของประชาชนในเขตเมืองเชียงใหม่” โดยมีหน่วยงานและองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น สปสช.เขต ๑ เชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ โรงพยาบาลนครพิงค์ เครือข่ายโรงพยาบาลเอกชนในเขตเมืองเชียงใหม่ รวมไปถึงประชาชนในเขตเมืองมาร่วมรับฟังและให้ข้อเสนอแนะต่อทิศทางการพัฒนาระบบบริการในเขตเมืองร่วมกันนางอัญชลี สุใจคำ ผู้ขอเปิดสภาผู้บริโภค กล่าวว่า การขอเปิดสภาในครั้งนี้ถือเป็นการติดตามผลความคืบหน้าจากการเปิดเวทีสภาผู้บริโภคในเรื่องการเข้าถึงระบบบริการสุขภาพของประชาชนในเขตเมืองเชียงใหม่ไปเมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ เพราะมีการร้องเรียนของประชาชนในเขตเมืองเชียงใหม่ที่ประสบปัญหาการเข้าถึงสิทธิในบริการด้านสุขภาพไม่จะเป็นการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค และการรักษาพยาบาล เนื่องจากไม่มีหน่วยบริการปฐมภูมิจนไปถึงไม่มีโรงพยาบาลของรัฐประจำอำเภอไว้ให้บริการ ส่วนกลุ่มคนเปราะบางไม่จะเป็นแรงงานข้ามชาติ กลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมืองก็ไม่ได้ได้รับความสะดวก จากการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขด้วยเช่นกัน ข้อมูลนำเข้าที่น่าสนใจจากเวทีดังกล่าวพบว่า อ.เมืองเชียงใหม่ ถือเป็นอำเภอเดียวในประเทศไทยที่ไม่มีโรงพยาบาลประจำอำเภอ แต่ตอนนี้สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข มีความพยายามจะจัดตั้งโรงพยาบาลประจำอำเภอเมืองโดยกำลังพิจารณาถึงแนวทางการเป็นไปได้จากหน่วยบริการ ๒ แห่ง คือ โรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่กับศูนย์อนามัยที่ ๑ (แม่และเด็กเดิม) ที่จะยกระดับให้เป็นโรงพยาบาลระดับทุติยภูมิและตติยภูมิประจำ อ.เมือง ส่วนการจัดหน่วยบริการปฐมภูมิที่โรงพยาบาลนครพิงค์ (ศรีดอนไชย) รับผิดชอบใน ๓ ตำบลของ อ.เมืองเชียงใหม่ คือ ต.พระสิงห์ศรีภูมิ และป่าตันนั้น กำลังต้องย้ายออกจากศูนย์วันโรคเขต ๑๐ เพราะหน่วยงานดังกล่าวได้รับงบมาทำอาคารใหม่ จึงจะไปขอทางจังหวัดใช้ที่ว่าการอำเภอเดิมมาเป็นหน่วยบริการปฐมภูมิแห่งใหม่ของโรงพยาบาลนครพิงค์แทน แต่ต้องอาศัยภาคประชาชนมาช่วยสนับสนุนด้วยในขณะที่เครือข่ายโรงพยาบาลเอกชนที่ร่วมโครงการกับบัตรทองพยายามปรับตัวในการเพิ่มศักยภาพความเชี่ยวชาญทางการแพทย์เฉพาะด้านให้มากขึ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คนเข้ามาใช้บริการให้มากขึ้นและลดการส่งต่อไปยังโรงพยาบาลตติยภูมิให้น้อยที่สุด เพราะค่าใช้จ่ายหลายอย่าง โดยเฉพาะการส่งต่อเป็นอุปสรรคที่ทำให้โรงพยาบาลเอกชนหลายแห่งมีปัญหาในการตามจ่าย สำหรับข้อเสนอที่เป็นทิศทางการทำงานเรื่องดังกล่าวคือในระหว่างที่รอโรงพยาบาลประจำอำเภอเกิดขึ้นอาจจะอีก ๒ - ๓ ปี ข้างหน้า หน่วยงานต่าง ๆ ควรมีการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชากรในเขตเมืองให้มีความครอบคลุมประชากรทุกกลุ่มทั้งที่เป็นกลุ่มหลักและกลุ่มเปราะบางที่มีการรักษาในระบบสุขภาพอื่น ๆ





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๖

เช่น กองทุนคืนสิทธิ หรือบัตรประกันสุขภาพ ซึ่งมีผลต่อการจัดบริการด้านสุขภาพที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของแต่ละกลุ่มเป้าหมายส่วนเครือข่ายโรงพยาบาลเอกชนในเขตเมืองเชียงใหม่เสนอไปยัง สปสช. ว่าทำงานสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค งานดูแลผู้ป่วยที่บ้านหรือโฮมวอร์ดแคร์ รวมถึงโครงการ OPD Anywhere คือ ให้ผู้ป่วยนอกปรับยาในจุดบริการที่ไหนก็ได้ นั่น ควรเปิดโอกาสให้โรงพยาบาลเอกชนที่เข้าร่วมโครงการกับบัตรทองได้รับสิทธิเหมือนกับโรงพยาบาลของรัฐด้วย ไม่ใช่ให้บริการเฉพาะแค่สิทธิถูกเงินเพียงอย่างเดียว ในขณะที่แกนนำที่เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคต้องเข้ามามีบทบาทสำคัญในการกระจายข้อมูลความรู้เรื่องชุดสิทธิประโยชน์ทั้งด้านสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค และการรักษา กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนได้มีความรอบรู้ในด้านสุขภาพ ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นในการปกป้องคุ้มครอง และพิทักษ์สิทธิด้านการรับบริการสาธารณสุข



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าว เอ๊ะ! ยังไง ตัดป้ายราคาหนึ่ง คิดเงินอีกราคาหนึ่ง อย่างนิ่งเฉย รีบร้องเรียน เคยหรือไม่... หยิบสินค้าที่แสดงการลดราคา แต่ถึงเวลาจ่ายเงินหน้าแคชเชียร์กลับเป็นราคาเต็ม เหตุการณ์เช่นนี้เกิดขึ้นจริงในห้างสรรพสินค้าขายปลีกขายส่งทั่วไปโดยที่ผู้บริโภคจำนวนมากได้แจ้งแคชเชียร์และได้รับการลดราคา แต่ยังมีผู้บริโภคอีกจำนวนหนึ่งที่จ่ายเงินค่าสินค้าที่ลดราคาในราคาเต็มเป็นเพราะเชื่อมั่นว่าระบบคิดเงินจะเป็นไปตามป้ายบอกราคา เรื่องเล่าผู้บริโภคครั้งนี้เป็นเรื่องของผู้บริโภคที่ไปซื้อแอปเปิลที่ห้างสรรพสินค้า โดยบนป้ายราคาติดป้ายราคา กิโลกรัมละ ๗๐ บาท เมื่อนำสินค้าไปจ่ายเงินกลับถูกคิดราคาเป็นกิโลกรัมละ ๑๓๗ บาท

ผู้บริโภครายนี้จึงได้สอบถามพนักงานที่คิดเงินและได้รับทราบเหตุผลว่า เพราะสินค้ามีการลดราคาจนทำให้เกิดการติดป้ายราคาซ้ำซ้อนกัน แต่สุดท้ายพนักงานได้คิดเงินตรงกับราคาตามป้าย หากผู้บริโภคไม่สังเกตอาจต้องสูญเสียเงินส่วนต่างนี้ไป “จากปัญหาที่เจอ ดิฉันเห็นว่าถ้าผู้บริโภคคนอื่น โดยเฉพาะผู้บริโภคที่สูงวัย หากไม่ได้สังเกตดูที่จั่วว่าคิดราคาเท่าไรอาจจะพบคนที่เสียหายเป็นจำนวนมากกับการคิดราคาไม่ตรงตามป้ายแบบนี้” นอกจากนี้ ผู้บริโภคได้แบ่งปันประสบการณ์เพิ่มเติมกับสภาผู้บริโภคว่า เดิมทีเวลาซื้อสินค้าบางครั้งไม่ได้ดูว่าราคาตามป้ายกับที่จ่ายจริงตรงกันหรือไม่ เมื่อกลับมาดูใบเสร็จย้อนหลังจึงรู้ว่าราคาไม่ตรงกันแต่ก็ปล่อยผ่านไปและได้รับบทเรียนกับเหตุการณ์เช่นนี้อยู่หลายครั้ง ทำให้ภายหลังเวลาซื้อของจะคอยเตือนตัวเองตลอดให้ดูอย่างละเอียด บางครั้งมีการคำนวณราคาสินค้าไว้ก่อนเพื่อไว้ตรวจสอบก่อนที่จะจ่ายเงิน ซึ่งอาจจะเหมือนเพิ่มภาระให้ตัวเอง แต่เห็นว่าควรต้องป้องกันไม่ให้ตัวเองโดนเอาเปรียบได้ และหากเจอปัญหาจะรีบแจ้งพนักงานทันที



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๖

หากผู้บริโภคพบเจอปัญหาเช่นนี้ สามารถเก็บหลักฐานการซื้อสินค้า เช่น ใบเสร็จ หรือภาพป้ายราคาที่ตรงกับสินค้า ร้องเรียนกับสายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง หรือร้องเรียนได้ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศหรือร้องเรียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ tcc.or.th คลินิก <https://crm.tcc.or.th/portal/public>

๓. หน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าว จัดเวทีนำเสนอโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสตูล ประจำปี ๒๕๖๖ ณ วิทยาลัยชุมชนสตูล มีผู้เข้าร่วมกว่า ๑๐๐ คน จากท้องที่ ท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ เครือข่ายองค์กรสมาชิก มีการนำเสนอโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ๓ ประเด็น ได้แก่

๑. ด้านสินค้าและบริการ
ทั่วไป เรื่อง "สินค้าไม่ตรงปกในตลาดออนไลน์ เอฟทันและตรงปก ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค" "จะถูก จะแพง ต้องแสดงราคา ร้านที่ไม่ปิดป้ายแสดงราคามีความผิด"

๒. ด้านบริการสุขภาพ เรื่อง "การให้บริการด้วยความเป็นมิตร ช่วยลดวิกฤติความขัดแย้งและข้อร้องเรียนของหน่วยบริการ"

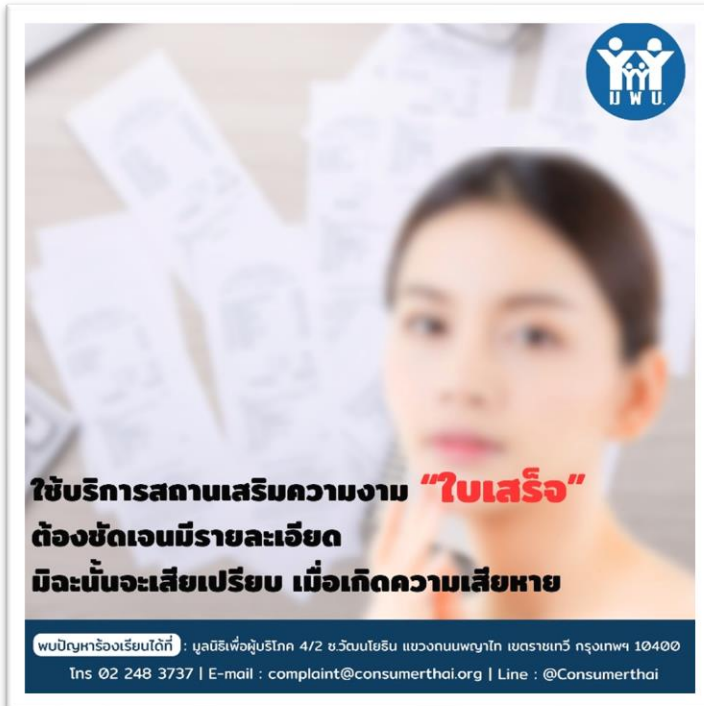
๓. ด้านอาหารยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เรื่อง "ชุมชนปลอดภัย อ่านฉลากก่อนใช้ ดูสภาพก่อนซื้อ"
และในช่วงท้ายของงานได้มีการส่งมอบนโยบายให้กับทางผู้ว่าราชการจังหวัดสตูล โดยมีหัวหน้าสำนักงานจังหวัดเป็นผู้รับเพื่อนำแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนและหาแนวทางแก้ไขปัญหาผู้บริโภคต่อไป สำหรับผู้บริโภคที่อยู่จังหวัดสตูลหรือจังหวัดใกล้เคียงและพบปัญหาผู้บริโภค ไม่ได้รับความเป็นธรรมสามารถติดต่อขอปรึกษาหรือร้องเรียนกับหน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้ที่โทรศัพท์ : ๐๙ ๕๐๑๖ ๐๐๘๔ ร้องเรียนออนไลน์ : <https://crm.tcc.or.th/?entryPoint=Portal&action=complain>





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๖



๔. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เผยแพร่ หัวข้อข่าว ใช้บริการสถานเสริมความงาม “ใบเสร็จ” ต้องชัดเจนมีรายละเอียด มิฉะนั้นจะเสียเปรียบ เมื่อเกิดความเสียหาย! นายธนัช ธรรมิกสกุล หัวหน้าฝ่ายพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคชี้ว่า จากเรื่องราวเรียนที่ผ่านมาของมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค นั้น ผู้บริโภคได้รับใบเสร็จเพียงแค่ แสดงจำนวนเงินเท่านั้น แต่ไม่มีรายละเอียดของการบริการแต่ละรายการ ว่ามีอะไรบ้าง ซึ่งทำให้เกิดข้อถกเถียงเมื่อต้องใช้สิทธิ ทำให้ผู้ประกอบการอาศัยช่องโหว่ดังกล่าวมา ทำให้ผู้บริโภค ตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบ โดยเฉพาะ “ใบเสร็จรับเงิน” ที่ผู้ประกอบการ บางรายใช้แค่ “บิลเงินสด” ที่แค่ไปซื้อแบบสำเร็จรูปเล่มละไม่กี่สิบบาท แล้วก็เอามา

เขียนให้ลูกค้า ทำให้เกิดปัญหาตอนที่ผู้บริโภคต้องการเรียกร้อยเงินค่าชดเชย เพราะได้รับเอกสารไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง อีกทั้ง ยังแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการที่ใช้บิลเงินสด อาจต้องการหลบเลี่ยงภาษี นอกจากนี้ ยังมีประเด็นที่ผู้ประกอบการ มักใช้ข้อความเอาเปรียบผู้บริโภค เขียนในใบเสร็จรับเงิน เช่น งดคืนเงิน, งดคืนเงินทุกกรณี, ไม่คืนเงินทุกกรณี, NO REFUND ซึ่งตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๕ (๔) กำหนดว่า หลักฐานการรับเงิน ต้องไม่มีข้อความที่กำหนดว่า ห้ามผู้บริโภคยกเลิกการใช้บริการหรือข้อความที่มีลักษณะหรือความหมายในทำนองเดียวกัน ถ้ามีข้อความลักษณะนี้อยู่ในใบเสร็จ ตามมาตรา ๓๕ จัตวา พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้ถือว่าสัญญานั้นไม่มีข้อความเช่นนั้น อีกเหตุที่ผู้บริโภคต้องตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบเพราะผู้ประกอบการบางราย ไม่ยอมแจกแจงรายละเอียดในสินค้าและบริการแต่ละรายการให้ชัดเจน โดยเขียนแค่ยอดจำนวนเงินรวมเท่านั้น จากเหตุแห่งปัญหาข้างต้น มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จึงมีข้อเสนอให้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ซึ่งดูแลประกาศเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว มีข้อบังคับเพิ่มเติมใน “ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๓” เกี่ยวกับรายละเอียดในหลักฐานการรับเงิน โดยควรระบุรายละเอียดของบริการหรือคอร์สที่ผู้บริโภคซื้อด้วยว่า มีรายละเอียดการให้บริการอะไรบ้าง แต่ละรายการเป็นจำนวนเงินเท่าใด เนื่องจากพบปัญหาว่าในหลักฐานการรับเงินจะระบุเพียงว่าเป็นค่าบริการและยอดเงินรวม ซึ่งผู้บริโภคไม่สามารถเข้าใจได้ว่าจะสามารถเข้าไปรับบริการอะไรบ้าง เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคให้ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน นายธนัช ยังแนะนำว่า “ผู้บริโภค” มีสิทธิ์ปฏิเสธที่จะไม่รับ “บิลเงินสด” และร้องขอให้ผู้ประกอบการต้องแจกแจงรายละเอียดของบริการที่ให้บริการ



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๖

เพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคเอง แต่หากผู้ประกอบการไม่ยินยอมทำตาม สามารถร้องเรียนได้ที่มูลนิธิ
เพื่อผู้บริโภค โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๓๗๓๗ หรือ complaint@consumerthai.org

๕. เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖
สมาคมผู้บริโภคสงขลา หน่วยงานประจำ
จังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค
ร่วมจัดนิทรรศการแนะนำหน่วยงาน
ประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของ
ผู้บริโภค ในงานสมัชชาพลเมืองสงขลา
ประจำปี ๒๕๖๖ มีภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วม
จากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
ภาคี เครือข่ายภาคประชาสังคม
ภาคการศึกษา เป็นต้น โดยมีนายก อบจ.
สงขลา กล่าวเปิดงานและให้ข้อมูล



อบจ.สงขลา กับทิศทางการพัฒนาปี ๒๕๖๖ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านเอกสารแผ่นพับสภาองค์กรของ
ผู้บริโภค แผ่นพับสมาคมผู้บริโภคสงขลา แผ่นพับหมวกนิรภัย แผ่นพับ พ.ร.บ. การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค
พ.ศ. ๒๕๖๒ แผ่นพับใบปลิวรวมสายด่วนผู้บริโภค และข้อเสนอ ๙ นโยบายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
ของทุกคน ทั้งยังแนะนำให้ผู้เข้าร่วมงาน อีกทั้งยังร่วมลงชื่อรณรงค์ค่าไฟต้องแฟร์ กับข้อเสนอ ๕ ข้อเกี่ยวกับไฟฟ้า
พร้อมทั้งมีการให้ร่วมลงชื่อรณรงค์ผ่าน Change.org ประเด็นใบเสร็จรับเงินเป็นมิตรกับผู้บริโภค เป็นต้น
ผู้บริโภคจังหวัดสงขลาหรือจังหวัดใกล้เคียง หากพบปัญหาผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรม สามารถติดต่อปรึกษาหรือ
ร้องเรียน โทรศัพท์ : ๐๗ ๔๒๕๔ ๕๔๒ ร้องเรียนออนไลน์ : <https://cm.tcc.or.th/?entryPoint=Portal&action=complain>



๖. หน่วยงานประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าว
วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ “ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท
ประนีประนอมยอมความ” ด้านสินค้าและบริการ
หากผู้บริโภคได้รับความไม่เป็นธรรม หรือพบปัญหา
ผู้บริโภค สามารถเข้ามาปรึกษาหรือร้องเรียน
โทรศัพท์ ๐๓ ๒๙๐๘ ๒๘๘ Facebook : หน่วยงาน
ประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สภาองค์กรของผู้บริโภค



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๖

๗. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าว เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๖ ได้รับรางวัลในสาขา Best Social Impact Influencer จากเวที Thailand Influencer Awards 2023 ตลอดเกือบ ๓ ปีที่ผ่านมา สภาผู้บริโภคได้ทำหน้าที่พิทักษ์และคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ด้วยกำลังและแรงใจที่เต็มเปี่ยม ในวันนี้ สภาผู้บริโภคอยากขอบคุณทุกแรงสนับสนุนทั้งจากผู้บริโภค เครือข่ายผู้บริโภคทั่วประเทศ องค์กรสมาชิกของสภาผู้บริโภค หน่วยงานเขตพื้นที่ และหน่วยงานประจำจังหวัดของสภาผู้บริโภค ที่เป็นแรงขับเคลื่อนในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค รวมถึงขอขอบคุณเวที Thailand Influencer Awards 2023 ที่จัดเวทีนี้ขึ้นมา รางวัลในครั้งนี้ต้องยกให้กับทุกแรงโหวตและทุกท่านที่เห็นความสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภคให้รู้เท่าทัน รับรู้และตระหนักถึงสิทธิผู้บริโภคของตัวเอง สุดท้ายนี้ สภาผู้บริโภคจะเดินหน้าทำงานเพื่อผู้บริโภคทุกด้านต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคทุกคน



ข้อมูลจาก

- Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค
- Facebook : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค
- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภค
- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค
- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สภาองค์กรของผู้บริโภค

ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง oca@opm.go.th
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ๐๒ ๑๒๓ ๘๗๖๐ www.oca.go.th