

รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



๑. สภาพองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวเตือนภัย : ผู้บริโภคสายบุญระวัง กลลวงมิจฉาชีพออนไลน์ วันมาฆบูชา เป็นอีกวันหนึ่งที่มีความสำคัญของคนไทยพุทธ กิจกรรมโดยทั่วไปในวันมาฆบูชา คือจะนิยมทำบุญตักบาตร ฟังพระธรรมเทศนา ถวายสังฆทาน เวียนเทียนรอบอุโบสถเพื่อความเป็นสิริมงคล แต่ก็ยังมีมิจฉาชีพที่อาศัยวันสำคัญทางศาสนาในการกระทำความผิดใช้กลลวงในการหลอกลวง

ผู้บริโภคส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภค สภาพองค์กรของผู้บริโภค จึงขอแจ้งเตือนภัยถึงกลลวงของมิจฉาชีพที่อาศัยวันสำคัญทางศาสนาในการหลอกลวงผู้บริโภค ขอให้ผู้บริโภคระมัดระวัง ๕ กลลวงของมิจฉาชีพที่ใช้ในการหลอกลวงผู้บริโภค ดังต่อไปนี้

๑. หลอกเช่าวัตถุมงคล เครื่องราง ของขลังออนไลน์ อาจเจอของปลอม ไม่ตรงปกหรือหลอกให้โอนเงินแต่ไม่ส่งสินค้า เป็นต้น

๒. หลอกทำบุญออนไลน์ มิจฉาชีพอาจหลอกให้โอนเงินทำบุญออนไลน์โดยแอบอ้างชื่อวัดต่าง ๆ และให้ผู้บริโภคโอนเงินหมายเลขบัญชีม้า

๓. หลอกให้โอนเงินโอนโมทนาบัตรออนไลน์ อ้างลดหย่อนภาษี อาจเป็นโจรสวมรอยหลอกให้กรอกข้อมูลส่วนตัว เช่น เลขบัตรประชาชน เลขบัญชี เป็นต้น

๔. หลอกเวียนเทียนออนไลน์ ระวังลิงก์ URL ที่ส่งมายัง SMS โดยอ้างเป็นการเวียนเทียนออนไลน์ อาจทำให้ถูกดูดเงินหรือถูกเอาข้อมูลส่วนบุคคลได้

๕. หลอกดวงออนไลน์ อาจเป็นมิจฉาชีพแฝงตัวเพื่อหลอกเอาข้อมูลส่วนตัว เช่น เลขบัตรประชาชน เลขบัตรเครดิต เลขบัญชีธนาคาร เป็นต้น



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว พบร้านค้าฉวยโอกาสขึ้นราคาในช่วง “วาเลนไทน์” ทำยังไงดี ? เคยเจอไหม? ดอกกุหลาบที่ปกติราคาไม่กี่สิบบาท กลายเป็นหลักร้อยในวันวาเลนไทน์ หรือช่วงเทศกาลต่าง ๆ บางร้านฉวยโอกาสขึ้นราคาแบบเวอร์เกินจริง แล้วแบบนี้ ผู้บริโภคอย่างเราจะทำยังไงได้บ้าง ? มาดูกัน !

ปัญหาสินค้าขึ้นราคาวันวาเลนไทน์ ร้องเรียนที่ไหนได้บ้าง

๑. สายด่วนกรณการการค้าภายใน โทร. ๑๕๖๙ แจ้งเรื่องราคาราคาสินค้าสูงเกินจริง
๒. สายด่วน สคบ. โทร. ๑๑๖๖ ใช้ในกรณี โดนโกงราคา หรือโฆษณาเกินจริง
๓. ติดต่อสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือสำนักงานเขต หรือร้องเรียนมาที่ สายด่วน “สภาผู้บริโภค” โทร. ๑๕๐๒

คำแนะนำเมื่อเจอปัญหาสินค้าขึ้นราคา

- ถ่ายรูปป้ายราคาหรือหลักฐานการซื้อก่อนร้องเรียน
- แจ้งรายละเอียดร้านค้าให้ชัดเจน

ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ การค้ากำไรเกินควร มีโทษปรับสูงสุด ๑๔๐,๐๐๐ บาท หรือจำคุกไม่เกิน ๗ ปี และหากไม่ปิดป้ายแสดงราคา มีโทษปรับสูงสุด ๑๐,๐๐๐ บาท

เคล็ดลับซื้อดอกไม้ให้คุ้มค่าช่วงวาเลนไทน์

- ซื้อก่อนล่วงหน้า ๒ - ๓ วัน
- เลือกดอกไม้นอกเทศกาล เช่น ดอกทิวลิป ดอกลิลลี่ เป็นต้น
- DIY จัดซื้อเอง ประหยัดค่าแรง



oca.opm



www.oca.go.th

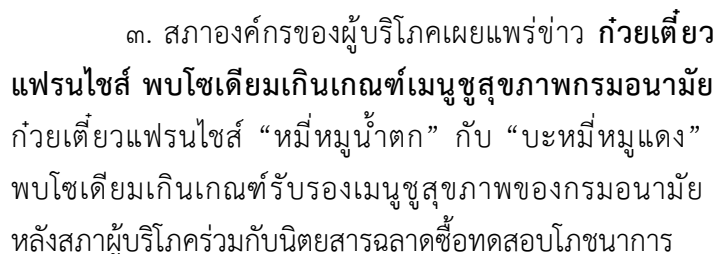


0 2123 8754



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ สมาชิกผู้บริโภคร่วมกับ
 นิตยสารฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จัดแถลงข่าว “ผลการทดสอบ
 สินค้าประเภทก๋วยเตี๋ยวที่จำหน่ายในลักษณะแพรรนโซส์ร้านก๋วยเตี๋ยว
 ด้านข้อมูลโภชนาการ” ตามโครงการเฝ้าระวังสินค้าด้วยการ
 ทดสอบเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าประเภท
 อาหารจานเดียว ที่อาจมีความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้บริโภค
 อาทิ พลังงาน โปรตีน ไขมัน น้ำตาล โซเดียม

การสำรวจครั้งนี้พิจารณาจากคณินิยมของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารจานเดียว ประเภทก๋วยเตี๋ยวที่ขายในแบบแฟรนไชส์ โดยเลือกเก็บตัวอย่างจากสองประเภท คือ “บะหมี่หมูแดงและเส้นหมี่หมูนํ้าตก” จำนวน ๑๔ ตัวอย่าง จาก ๑๐ ร้าน แบ่งเป็นบะหมี่หมูแดง ๙ ตัวอย่าง และเส้นหมี่หมูนํ้าตก ๑๐ ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการซื้อโดยตรงจากหน้าร้าน ๑๔ ตัวอย่าง และซื้อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ๕ ตัวอย่าง ช่วงเวลาที่เก็บตัวอย่าง ตั้งแต่เวลา ๑๑.๒๕ - ๑๙.๑๔ น. ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ มกราคม ๒๕๖๘ ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล นำมาทดสอบหาปริมาณสารอาหารจากตัวอย่างก๋วยเตี๋ยวทั้งหมดเพื่อคำนวณออกมาเป็นข้อมูลโภชนาการ ผ่านห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับมาตรฐาน iso 17025 การสำรวจครั้งนี้ได้เลือกดูข้อมูลปริมาณพลังงาน น้ำตาลทั้งหมด ไขมันทั้งหมด โซเดียม โปรตีน และคาร์โบไฮเดรตทั้งหมด

รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



๔. หน่วยงานประจำจังหวัดขอนแก่น สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว **เวทีออกแบบกระบวนการเรียนรู้ประเด็นผู้บริโภค** โดยในเวทีได้มีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ที่จะเข้าร่วมในอนาคต มีความเข้าใจประเด็นผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการรับมือกับปัญหาผู้บริโภค การตระหนักถึงสิทธิของผู้บริโภค โดยหน่วยงานประจำจังหวัดขอนแก่น สภาองค์กรของผู้บริโภคร่วมกับ GroundLoud และ Chanthi.moon - Visual Note Taker



๕. หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค ออกหน่วยเคลื่อนที่พบผู้บริโภค **“ประชาสัมพันธ์ แจกสิทธิ รับเรื่องร้องทุกข์”** โดยออกหน่วยเคลื่อนที่ร่วมกิจกรรมห้วยปีนโต ณ สำนักงานเทศบาลตำบลปากแพรก จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อประชาสัมพันธ์ รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค โดยเมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ สำนักงานเทศบาลเมืองปากแพรก จังหวัดกาญจนบุรี ลงพื้นที่พบผู้บริโภคในกิจกรรมห้วยปีนโต และตลาดชุมชนคนปากแพรก เพื่อแจกเอกสาร ประชาสัมพันธ์ บรรยายให้ข้อมูลสิทธิผู้บริโภค และรับเรื่องร้องทุกข์

ในครั้งนี้นายสุนทร สุริโย หัวหน้าหน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรีฯ ได้เข้าร่วมพบปะผู้สูงวัยในกิจกรรมห้วยปีนโต ในฐานะวิทยากรบรรยายและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหน้าที่ของหน่วยงานและความสำคัญของการระงับข้อพิพาทของผู้บริโภค พร้อมทั้งเชิญชวนให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้ปฏิบัติการปฏิเสธการรับสายจากต่างประเทศ โดยใช้หมายเลข *๑๓๘*๑# เพื่อป้องกันสายโทรเข้าของมิจฉาชีพจากต่างประเทศ อีกทั้งนายปราโมทย์ อุ่นจิตสกุล นายกเทศมนตรีเมืองปากแพรก ก็ได้เข้าร่วมพบปะกับประชาชนผู้สูงอายุภายในกิจกรรมด้วยเช่นกัน

๔/๕



oca.opm



www.oca.go.th



0 2123 8754



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



๖. หน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว พัฒนาศักยภาพเครือข่ายและองค์กรสมาชิก ด้านการจับประเด็น เพื่อการรับเรื่องร้องเรียน เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ หน่วยงาน ประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายและองค์กรสมาชิก เรื่องการจับประเด็น เพื่อการรับเรื่องร้องเรียน จำนวน ๗ อำเภอ ๑๓ องค์การ ผู้เข้าร่วมประมาณ ๔๕ คน ณ ห้องประชุม พญาบังสารีสร้อย ตำบลควนโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดสตูล เพื่อพัฒนาทักษะ การจับประเด็น การฟัง การบันทึก โดยวิทยากรกระบวนการ (นายสมพงษ์ หลีเคราะห์) ระดมความคิดเห็นผู้เข้าร่วม การเช็คอิน ฝึกการฟัง เพื่อจับประเด็น นำไปสู่การดำเนินงานรับเรื่องร้องเรียนในระดับองค์กรพื้นที่ต่อไป

แหล่งที่มาของข่าว

Website

สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook

สภาองค์กรของผู้บริโภค

หน่วยงานประจำจังหวัดขอนแก่น สภาองค์กรของผู้บริโภค

หน่วยงานประจำจังหวัดกาญจนบุรี สภาองค์กรของผู้บริโภค

หน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภค

๕/๕



oca.opm



www.oca.go.th



0 2123 8754



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค