



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ ถึงอาทิตย์วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2568



๑. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว หลังจากสภาผู้แทนราษฎรมีมติเป็นเอกฉันท์ รับหลักการ ร่างพระราชบัญญัติการบริหารจัดการระบบตั๋วร่วม พ.ศ. ซึ่งมีสาระสำคัญในการ กำหนดมาตรฐานทางเทคโนโลยีของระบบตั๋วร่วม เพื่อเป็นมาตรฐานกลางสำหรับการให้บริการ ระบบตั๋วร่วมในอนาคตนำไปสู่การกำหนด ราคาค่าโดยสารที่ประชาชนสามารถเข้าถึง การเดินทางได้อย่างเป็นธรรม

สภาผู้บริโภค จึงจัดให้มีเวทีเปิด พ.ร.บ. “ตั๋วร่วม” ความหวังผู้บริโภคบริการขนส่งมวลชนไม่เกิ่นร้อยละ ๑๐ ทั่วประเทศ โดยมี ๑๒ หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ พรรคการเมือง และภาคเอกชน รวมถึงตัวแทนของผู้บริโภค เข้าร่วม อาทิ ตัวแทนกระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ธนาคารแห่งประเทศไทย กรมการขนส่งทางราง พรรคประชาชน พรรคเพื่อไทย พรรคประชาธิปัตย์ เครือข่ายผู้บริโภค และเครือข่าย นักวิชาการ โดยข้อคิดเห็นทั้งหมดจะรวบรวมจัดทำเป็นข้อเสนอแนะต่อประธานคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติการบริหารจัดการระบบตั๋วร่วม พ.ศ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยทันที



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว สภาผู้บริโภคน เปิดเผยผลทดสอบสีในชา ชาผงสำเร็จรูปและชาปรุงสำเร็จ ร้อยละ ๕๐ พบแสดงฉลากไม่ครบถ้วน สภาผู้บริโภคร่วมกับนิตยสารฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จัดงานแถลงข่าว “เปิดเผยผลทดสอบสีในชา ชาผงสำเร็จรูปและชาปรุงสำเร็จ” เพื่อเฝ้าระวังสินค้าด้วยการทดสอบเพื่อยกระดับ มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า และคุ้มครองผู้บริโภค ตามวัตถุประสงค์โครงการ



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



www.oca.go.th



๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๓



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ ถึงอาทิตย์วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2568

เฝ้าระวังสินค้าด้วยการทดสอบสินค้า ทีมฉลาดซื้อ ได้สุ่มสำรวจชาผงสำเร็จรูป เพื่อตรวจสอบวัตถุเจือปนอาหาร สีสังเคราะห์ สีในชา ชาผงสำเร็จรูปและชาปรุงสำเร็จ โดยเก็บตัวอย่างชาผงสำเร็จรูปและชาปรุงสำเร็จ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ สุ่มซื้อจากร้านจัดจำหน่ายออนไลน์ ๑๗ ตัวอย่าง และซื้อที่ร้านจัดจำหน่าย ๓ ตัวอย่าง ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล ทั้งหมด ๒๐ ตัวอย่าง จากนั้นได้ส่งตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์วัตถุเจือปนอาหาร สีสังเคราะห์ (Synthetic food colour) ครอบคลุมสารสังเคราะห์จำนวน ๑๐ รายการ

๓. สภาพองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว สภาพผู้บริโภคหรือแบงก์ชาติ เดินหน้าถกมาตรการเข้ม สกัดบัญชีม้า - ภัยการเงิน ยกระดับความปลอดภัยทางการเงิน เพิ่มความคุ้มครองผู้บริโภค เรียกร้องผลักดัน มาตรการ “หน่วงเงินก่อนโอน (Delayed Transaction)” ที่ช่วยป้องกันและหยุดยั้งความเสียหายจากภัยออนไลน์ได้ หลังจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) หรือแบงก์ชาติ ประกาศแนวทางยกระดับมาตรการจัดการบัญชีม้าและ ผลักดันแนวทางการร่วมรับผิดชอบของธนาคารและผู้ให้บริการมือถือเพื่อจัดการและแก้ไขปัญหาภัยการเงินนั้น เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ทีมผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สภาผู้บริโภคหรือร่วมกับ ธปท. ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล



จากการที่ ธปท. เพิ่มความเข้มข้นและยกระดับในการจัดการ ปัญหาภัยทุจริตทางการเงิน ด้าน ธปท. ให้ข้อมูลว่า ปัจจุบัน ธปท. มีการยกระดับจัดการบัญชีม้า ด้วยมาตรการ ก. มาตรการ ข. และมาตรการ ค. คือ ๑. มาตรการ ก. การกวาดล้าง บัญชีม้าให้ได้มากขึ้น โดยปรับเงื่อนไขการเข้าข่ายเป็นบัญชีม้า และมีการแบ่งสีของบัญชีม้า ๒. มาตรการ ข. การจัดการบัญชีม้า ระดับบุคคลที่เข้มข้นขึ้น โดยธนาคารจะมีการขยายการระงับ การโอนเงินออกจากบัญชีม้า และการปฏิเสธการเปิดบัญชีใหม่ และ ๓. มาตรการ ค. การขยายการจัดการเพื่อแก้ปัญหา ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดให้ธนาคารต้องแลกเปลี่ยน รายชื่อบุคคลที่ธนาคารตรวจสอบว่ามีพฤติกรรมต้องสงสัย ระหว่างกันเพิ่มเติม แม้ยังไม่ได้รับแจ้งจากผู้เสียหาย

นอกเหนือจากการที่ธนาคารต้องตรวจจับพฤติกรรมของบัญชีม้า เลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภค ให้ความเห็นว่า ขอเรียกร้องธนาคารตรวจจับพฤติกรรมที่ผิดปกติของลูกค้าด้วย เช่น หากบัญชีใดไม่เคยโอนเงินครั้งละ ๑ ล้านบาท มาก่อน แต่กลับมีการทำธุรกรรมลักษณะนี้ ระบบของธนาคารควรแจ้งเตือนเพื่อให้เจ้าของบัญชี ตระหนักถึงความผิดปกติ หรือหน่วงเงินของลูกค้าไว้ก่อน อย่างไรก็ตาม สภาผู้บริโภคเชื่อว่ามาตรการ “หน่วงเงิน ก่อนโอน (Delayed Transaction)” จะช่วยป้องกันและหยุดยั้งความเสียหายจากภัยออนไลน์ได้



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



www.oca.go.th



๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๓



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ ถึงอาทิตย์วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2568

**เมื่อนำรถยนต์ไปซ่อม
หลังการซ่อมต้องได้ใบเสร็จ
หากผู้บริโภคร้องขอแล้ว แต่.....
ร้านไม่ยอมออกใบเสร็จ
แจ้งรายการซ่อมและราคา
“ ถือว่าผิดกฎหมาย ”**

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและคุ้มครองผู้บริโภคจากรัฐธรรมนูญ
พ.ศ. ๒๕๔๖

ร้องเรียนได้ที่ ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา
Ins. 084 - 804 6444 สายด่วน 1502

๔. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา เผยแพร่ข่าว เมื่อผู้บริโภคนำรถยนต์ไปเข้ารับบริการซ่อมแซม ภายหลังได้รับการซ่อมแซมแล้ว ร้านหรือศูนย์บริการต้องออกใบเสร็จแสดงรายการซ่อมและราคาทุกครั้ง หากพบว่าร้านหรือศูนย์บริการไม่ออกใบเสร็จให้ถือว่ากระทำผิดกฎหมาย ตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจการให้บริการซ่อมรถยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๔๖ กรณีซ่อมแล้วไม่ได้ใบเสร็จเป็นกรณีผิดกฎหมายตามประกาศ สคบ. อาจจะลงเป็นบันทึกประจำวันและแจ้งร้องเรียนต่อ สคบ. แต่หากเป็นการซ่อมแล้วไม่ได้ใบเสร็จและเปลี่ยนอะไหล่ไม่ครบ ไม่ตรงตามที่แจ้ง อาจเข้าข่ายการฉ้อโกง แจ้งดำเนินคดีได้ และตำรวจต้องดำเนินการตามขั้นตอน

สามารถร้องเรียนได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) หรือที่ ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา (สภาผู้บริโภค)

**โฆษณาเสริมความงาม
แบบไหนไม่ผิดกฎหมาย**

รู้ไว้ก่อนเลือกใช้บริการ

- โฆษณาโดยผู้โฆษณาต้องเปิดเผย
หากไม่ใช่คำโฆษณา
- ต้องมี ชื่อ-นามสกุล เลขที่ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ
(ถ้ามี) และข้อมูลติดต่อของร้าน (ถ้ามี)
- โฆษณาต้องระบุว่ามีกำไรบ้าง เช่น
ค่าตัดเสริมจมูก
- ระวังคำโฆษณาอ้างเป็นผู้ใช้จริง เช่น
เชี่ยวชาญการผ่าตัดเสริมจมูก หรือมีประสบการณ์
ทำมาแล้วหลายพันคน

ได้รับความเสียหายจากบริการเสริมความงาม
แจ้งสายด่วนกรมคุ้มครองสิทธิ
ผู้บริโภค โทร 1426
(ในวันจันทร์-ศุกร์ 08.30 - 19.30 น.)
หรือสภาผู้บริโภค 1502
(ในวันจันทร์-ศุกร์ 08.00 - 17.00 น.)

#smeofreeofline @occthailand @occthailand @occthailand @www.occa.go.th 1502

๕. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว เนื้อหาโฆษณาเสริมความงามแบบไหนที่ควรเลี่ยง มีลักษณะเข้าข่ายดังต่อไปนี้

- (๑) หลีกเลี่ยงคำพูดหรือข้อความที่เกินจริง เช่น การรับประกันผลลัพธ์ ๑๐๐% หรือ ให้บริการโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญการผ่าตัดเสริมจมูก มากกว่าพันเคส
- (๒) ห้ามใช้ Before-After ที่บิดเบือนความจริง รูปภาพเปรียบเทียบต้องมาจากผลลัพธ์จริง ไม่ควรแต่งภาพหรือใช้มุมกล้องเพื่อหลอกลวงผู้บริโภค
- (๓) ต้องมีข้อมูลทางการแพทย์ที่ชัดเจน
- (๔) การโฆษณาต้องเปิดเผยราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างชัดเจนเพื่อไม่ให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด
- (๕) โฆษณาโดยใช้ผู้ฉ้อโกงของแพทย์สถานานั้น หากไม่ใช่ห้ามใช้โฆษณา

สามารถตรวจสอบชื่อนามสกุล เลขที่ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ แพทย์เสริมความงาม ที่เว็บไซต์แพทยสภา

- ข้อมูลจาก -

Facebook และ Website : สภาองค์กรของผู้บริโภค
Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา