



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๖

๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ เรื่องเล่าผู้บริโภคก่อนเซ็นต้องอ่านเอกสารยินยอม ไม่อ่านอาจโดนละเมิดสิทธิ เพราะการได้รับข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนและขาดการตรวจสอบกลายเป็นช่องโหว่ ให้ผู้บริโภคเสียเปรียบผู้ประกอบการ อย่างกรณีผู้บริโภคเซ็นเอกสารยินยอมโดยไม่ตรวจสอบรายละเอียด ให้รอบคอบ สุดท้ายพบคลินิกนำรูปถ่ายของตนไปใช้ เพื่อการโฆษณา หวั่นร่วมหลอกลวงผู้บริโภคเนื่องจากหลัง ใช้บริการยังไม่เห็นผลลัพธ์ที่ดีขึ้น เรื่องเล่าผู้บริโภคครั้งนี้ เป็นเรื่องราวของหญิงสาววัยกลางคนได้ไปใช้บริการคลินิก รักษาฝ้าแห่งหนึ่ง ซึ่งหลังจากการรักษาผู้เสียหายไม่เห็นผลที่ดีขึ้น แต่พบว่าคลินิกนำรูปถ่ายของตนไปใช้ในการโฆษณาโดยไม่แจ้งก่อน ทั้งนี้ ผู้เสียหายยอมรับว่าตอนเซ็นยินยอมไม่ตรวจสอบให้ละเอียด แต่คลินิกก็ไม่ได้แจ้งรายละเอียดแก่ผู้ใช้บริการเช่นกัน จึงมาบอกเล่าเพื่อเป็นอุทาหรณ์แก่ผู้บริโภคท่านอื่น ว่าก่อนเซ็น เอกสารยินยอมใด ๆ ควรอ่านข้อกำหนดให้ครบถ้วนเพื่อป้องกัน ไม่ให้ถูกละเมิดสิทธิ



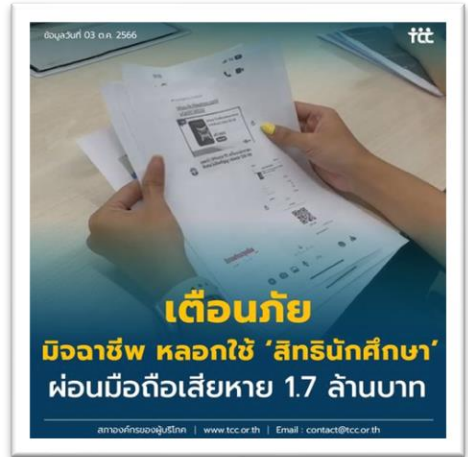
๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ เตือนภัยยาจุดกันยุงอันตราย ไม่มีฉลากภาษาไทย หวั่นเกิด อันตรายต่อผู้บริโภค แนะนำซื้อผลิตภัณฑ์ที่แสดงเลขทะเบียน วัตถุอันตรายและฉลากภาษาไทยเท่านั้นเพื่อความปลอดภัย ต่อสุขภาพ จากกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร่วมกับกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (CIB) ร่วมกัน แฉลงผลบุกทลายโรงงานผลิตยาจุดกันยุงเถื่อนใน จ.สมุทรสาคร พบยาจุดกันยุง ๗ ยี่ห้อ ไม่มีฉลากภาษาไทย ไม่มีเลขทะเบียน วัตถุอันตราย และมีสารเคมีอันตรายต่อผู้บริโภค มลฤดี โพธิ์อินทร์ ผู้ช่วยเลขานุการอนุกรรมการด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์ สุขภาพ สภาผู้บริโภค ให้ความเห็นว่า จากกรณีที่เกิดขึ้นอยากให้ อย. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ ตรวจสอบไม่เพียงแต่ผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุง แต่รวมถึงสินค้านำเข้าจากต่างประเทศหลายอย่าง ที่ไม่มีฉลากภาษาไทยซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ไม่ปลอดภัยได้ ขอแนะนำสำหรับผู้บริโภค มลฤดี ระบุว่า ก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ต้องสังเกตและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่แสดงฉลากภาษาไทยเท่านั้น เพื่อการเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ผ่านการขออนุญาตจาก อย. โดยดูที่ฉลาก ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย ที่ใช้ในบ้านเรือน ฉลากจะระบุ วอส.๙๙/๒๕XX หรือ ๙๙/๒๕XX และอย่างน้อยที่ภาชนะยาจุดกันยุง ต้องระบุ คำว่า ยาจุดกันยุง ชนิดแห้งหรือขด ชื่อสามัญ ระบุปริมาณสารออกฤทธิ์ ระยะเวลาเผาไหม้ต่อขด หรือแห้ง น้ำหนักสุทธิเป็นกรัม จำนวนขดหรือแห้ง ค่าเตือนเกี่ยวกับการใช้งาน วันเดือนปีที่ผลิต รหัสรุ่นที่ผลิต ชื่อผู้ผลิตพร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน รวมถึงปฏิบัติตามคำแนะนำในฉลาก กรณีใช้ภาษาต่างประเทศด้วยก็ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยซึ่งมีความสำคัญมากต่อความปลอดภัย ในการเลือกซื้อ และการเฝ้าระวังดังกล่าวเป็นไปเพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



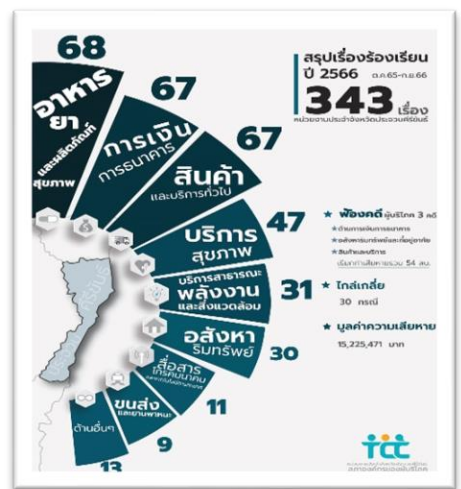
รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๖

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สภาผู้บริโภคเตือนภัย มิฉฉาชีพหลอกลวงใช้สิทธินักศึกษา ผ่อนซื้อมือถือ - แท็บเล็ตแลกค่าตอบแทน สูดท้ายเขตของหนี ปล่อยเหยื่อผ่อนสินค้าต่อ พบมูลค่าความเสียหายรวม ๑.๗ ล้านบาท สภาผู้บริโภคได้รับเรื่องร้องเรียนจากกลุ่มนักศึกษาที่ถูกมิฉฉาชีพชื่อ นางสาวดวงพร ผอสูงเนิน ชักชวนให้ใช้สิทธิ นักศึกษาเปิดเครดิตการผ่อนซื้อสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ Ufund แอปพลิเคชัน Thisshop และ True money เนื่องจากการใช้ สิทธินักศึกษาจะทำให้สามารถซื้อสินค้าได้ในราคาที่ถูกลงกว่าบุคคลทั่วไป ทั้งนี้ พบผู้เสียหายที่ถูกหลอกลวง ในลักษณะดังกล่าวเป็นจำนวนมากมูลค่าความเสียหายสูงสุด ๗๙,๐๐๐ บาท มูลค่าความเสียหายรวมทั้งสิ้น ๑.๗ ล้านบาท สำหรับวิธีการหลอกลวงของมิฉฉาชีพคือ ให้ผู้เสียหายผ่อนซื้อสินค้าในนามของผู้เสียหายเอง เมื่อได้สินค้าแล้วจะนำสินค้าไปขายต่อให้บุคคลที่ ๓ โดยอ้างว่าจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผ่อนชำระ สินค้าแต่ละงวดให้ทั้งหมด รวมทั้งจะให้ค่าตอบแทนในการเปิดเครดิตจำนวนเครื่องละ ๑,๐๐๐ - ๕,๐๐๐ บาท ทำให้ผู้เสียหายหลงเชื่อตกลงเปิดเครดิตซื้อสินค้า แต่เมื่อซื้อสินค้าและส่งมอบสินค้าให้แก่มิฉฉาชีพแล้ว กลับพบว่ามิฉฉาชีพโอนเงินค่าผ่อนชำระสินค้าให้เพียง ๒ - ๓ งวดเท่านั้น เมื่อพิจารณาเอกสารประกอบ เรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคแล้วพบว่ามีลักษณะความผิดที่เข้าข่ายการกระทำผิดฐานฉ้อโกงประชาชน สภาผู้บริโภคจึงได้ดำเนินการประสานงานไปยังกองปราบปรามกองบัญชาการสอบสวนกลาง เพื่อดำเนินการตามกระบวนการทางกฎหมายต่อไป ทั้งนี้ แนะนำว่าผู้บริโภคไม่ควรใช้บัตรประชาชนของตนเอง ในการซื้อ ผ่อน หรือเปิดเครดิตผ่อนสินค้าใด ๆ เพราะหากผู้ว่าจ้างนำสินค้าดังกล่าวไปกระทำการผิดกฎหมาย หรือนำสินค้าไปจำหน่ายและไม่ผ่อนสินค้าต่อ เจ้าของบัตรประชาชนที่ใช้เป็นหลักฐานในการซื้ออาจโดน ค่ายมือถือฟ้องร้องดำเนินคดีฉ้อโกง มีโทษตามมาตรา ๓๔๑ แห่งประมวลกฎหมายอาญา ฐานฉ้อโกง



๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ หน่วยงานประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สภาองค์กรของผู้บริโภค สรุปร้องร้องเรียนในปี ๒๕๖๖ มีมากถึง ๓๔๓ เรื่อง คิดเป็นมูลค่า ความเสียหายรวมกว่า ๑๕,๒๒๕,๔๗๑.๒๔ บาท ทั้งนี้หน่วยงาน ประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้ฟ้องคดีแทนผู้บริโภค ๓ คดี โดยมีการเรียกค่าชดเชยเยียวยาความเสียหายจากผู้ประกอบการ จำนวน ๕๔ ล้านบาท อันดับหนึ่งพบปัญหาด้านอาหาร ยา และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๖๘ เคส ตามด้วยด้านการเงินและการธนาคาร ๖๗ เคส สินค้าและบริการทั่วไป ๖๗ เคส บริการสุขภาพ ๔๗ เคส บริการสาธารณสุข พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ๓๑ เคส อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย ๓๐ เคส การสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ๑๑ เคส ขนส่งและยานพาหนะ ๙ เคส และด้านอื่น ๆ ๑๓ เคส





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๖

๕. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ สภาผู้บริโภค - กรมรางฯ - รฟม. พ้องเสียงค่าโดยสารรถไฟฟ้า ๒๐ บาททำได้จริง แม้รัฐบาลต้องอุดหนุนแต่ถือว่าคุ้มค่ากับคุณภาพชีวิตช่วยลดค่าใช้จ่ายประชาชน นักวิชาการเสนอรัฐหนุนคนไทยต้องสร้างรถไฟฟ้าเองเป็นวาระแห่งชาติ

จากการที่ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีประกาศเดินหน้านโยบายค่าโดยสารรถไฟฟ้าราคา ๒๐ บาท และกระทรวงคมนาคมเตรียมเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันอังคารที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ นี้ ให้นำร่องค่าโดยสารรถไฟฟ้า ๒๐ บาท ใน ๒ โครงการ คือ ๑. รถไฟฟ้ามหานคร (MRT) สายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) ช่วงเตาปูน - คลองบางไผ่ และ ๒. รถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ช่วงตลิ่งชัน - บางซื่อ - รังสิต นั้น สภาผู้บริโภคจัดเสวนาเปิดตัวหนุน รถไฟฟ้า ๒๐ บาท ทำให้ทุกสายทุกคนขึ้นได้ โดยมี นางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ดร.พิเชษฐ คุณาธรรมรักษ์ อธิบดีกรมการขนส่งทางราง กระทรวงคมนาคม นายวิทยา พันธุ์มงคล รองผู้ว่าการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย รฟม. และรศ.ดร.ประมวล สุริจาร์วัฒน์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้าร่วมเสวนาด้วย ดร.พิเชษฐ คุณาธรรมรักษ์ อธิบดีกรมการขนส่งทางราง กล่าวว่า ในวันที่ ๑๐ ตุลาคมนี้ คณะรัฐมนตรี จะพิจารณานำร่อง ค่าโดยสารรถไฟฟ้าราคา ๒๐ บาท ๒ สาย คือ สายสีม่วงและสายสีแดง โดยคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ ๑ ธันวาคม โดยผู้ที่จ่ายค่าโดยสารระหว่าง ๑๔ - ๑๗ บาท จะจ่ายในราคาเดิม ส่วนผู้โดยสารที่จ่ายค่าโดยสารในราคามากกว่า ๒๐ บาท จะได้ใช้บริการรถไฟฟ้าในราคา ๒๐ บาท รวมทั้งมีส่วนลดสำหรับผู้สูงอายุโดยจะได้ใช้บริการในราคา ๑๐ บาท อย่างไรก็ตาม ดร.พิเชษฐ กล่าวว่า ขนส่งมวลชนถือเป็นบริการสาธารณะที่รัฐบาลต้องสนับสนุน จึงไม่อยากให้มองว่าทำไมรัฐบาลจึงนำเงินมาอุดหนุนเฉพาะระบบราง เนื่องจากที่ผ่านมารัฐบาลก็ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ เช่น ระบบถนน เช่นเดียวกับการอุดหนุนเรื่องค่าโดยสารไฟฟ้าก็เพื่อไม่ต้องการให้ประชาชนแบกรับค่าโดยสารและทำให้ประชาชนเข้าถึงการเดินทางมากขึ้น ด้านนายวิทยา พันธุ์มงคล รองผู้ว่าการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย รฟม. กล่าวว่า สิ่งที่ รฟม. ได้ดำเนินการไปแล้วในส่วนของค่าโดยสาร คือ การลดค่าแรกเข้าระหว่างสายสีเหลือง น้ำเงินและม่วง และในปลายปีนี้ หากสายสีชมพูเปิดดำเนินการก็จะมีค่าแรกเข้าเช่นกัน ทั้งนี้การดำเนินการรถไฟฟ้าราคา ๒๐ บาทของ รฟม. จะเริ่มที่สายสีม่วง

ขณะที่ รศ.ดร.ประมวล สุริจาร์วัฒน์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เสนอแผนลดการอุดหนุนค่าโดยสารของรัฐบาลในระยะยาว ๒ ข้อ คือ หนึ่ง หาวิธีการลดต้นทุน เนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทยต้องนำเข้าขบวนรถไฟฟ้าจากต่างประเทศทั้งหมด ดังนั้น หากต้องการลดต้นทุนรัฐบาลต้องมีแผนในการสร้างขบวนรถไฟฟ้าเอง เป็นอุตสาหกรรมใหม่เพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ สอง รัฐต้องพัฒนาพื้นที่ในส่วนที่ รฟม. รฟท. และกทม. เป็นเจ้าของที่ดินให้สามารถนำไปทำธุรกิจประเภทอื่นได้ เพื่อพัฒนาเป็นเชิงพาณิชย์ให้หารายได้มาชดเชยค่าโดยสารที่รัฐบาลสนับสนุนไป โดยในเรื่องนี้อาจจะต้องมีการแก้กฎหมาย ซึ่งต้องมีการหารือในประเด็นนี้ต่อไปในอนาคต “สิ่งสำคัญไม่ได้อยู่ที่เรื่องราคา แต่หัวใจสำคัญคือรัฐเอาเงินไปอุดหนุน ผมคิดว่ารัฐจะมีแผนสอง แผนสาม อย่างไร เพื่อลดต้นทุนและไปสร้างประโยชน์จากธุรกิจอื่นได้ เพื่อลดต้นทุน นี่เป็นโจทย์ที่ท้าทายและอยากให้ นายกรัฐมนตรีมองเรื่องนี้เป็นวาระแห่งชาติและรีบมาทำ โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถสร้างรถไฟฟ้าได้ด้วยตัวเองไม่ต้องนำเข้าตัวรถจากต่างประเทศ” รศ.ดร. ประมวล กล่าว





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๖

ด้านนางสาวสารี อ๋องสมหวังเลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค กล่าวว่าสนับสนุนนโยบายรัฐบาลรถไฟฟ้า ๒๐ บาท ตลอดสาย พร้อมยืนยันว่าสามารถทำได้จริง ในเมื่อสายสีแดงและสีม่วงรัฐบาลต้องอุดหนุนอยู่แล้วจากการขาดทุน ดังนั้น หากการทำค่าโดยสารถูกลงและมีคนใช้บริการเพิ่มขึ้นก็จะทำให้โอกาสสายสีแดง และสายสีม่วงมีรายได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน สารี กล่าวอีกว่า นอกจากนี้ การพัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะใน ๓๒ จังหวัดเป็นเรื่องที่ต้องทำควบคู่กันไป โดยได้ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ผลักดันให้ผู้บริโภคสามารถใช้บริการขนส่งสาธารณะได้ทุกคนทุกวัน ในราคาค่าบริการขนส่งมวลชนไม่เกินร้อยละ ๕ - ๑๐ ของค่าจ้างขั้นต่ำหรือไม่เกิน ๓๕ บาทต่อวัน โดยได้นำเสนอข้อมูลดังกล่าวไปยังรัฐบาลเพื่อให้พิจารณาแล้วเช่นกันเรสนับสนุนรัฐบาลในนโยบายรถไฟฟ้าราคา ๒๐ บาทและเรามั่นใจว่าสามารถทำได้ นอกจากนี้เรายังเห็นว่าการกำหนดราคาไฟฟ้า ๒๐ บาทจะทำให้ทุกคนสามารถเดินทางได้ทุกวันไป - กลับวันละ ๔๐ บาท ใกล้เคียงกับค่าแรงขั้นต่ำมากขึ้นจึงเห็นว่าน่าจะเป็นโอกาสที่ดีทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงระบบขนส่งมวลชน และสภาผู้บริโภคจะเดินทางผลักดันเรื่องนี้อย่างจริงจังทั้งในกทม. และต่างจังหวัดเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงการเดินทางที่สะดวก ปลอดภัย ราคาเป็นธรรม



๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ เตือนภัยระวังมิจฉาชีพสร้างเพจปลอม สวมรอยเป็นหน่วยงานรัฐ แอบอ้างช่วยเหลือจัดการเรื่องร้องเรียนให้แก่ประชาชน สูดท้ายเรียกค่าใช้จ่ายสารพัด หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับเรื่องร้องเรียนเรื่อง ประชาชนถูกมิจฉาชีพสวมรอยอ้างเป็นหน่วยงานรัฐหน่วยงานหนึ่งก่อนเรียกค่าใช้จ่ายในการดำเนินการแก้ไขปัญหา หลังตรวจสอบข้อมูลพบมิจฉาชีพมีการแอบอ้างตราสัญลักษณ์ ชื่อหน่วยงานสร้างความเข้าใจผิดให้แก่ประชาชน ทำให้เกิดความเสียหาย หน่วยงานได้รับเรื่องร้องเรียนเป็นที่เรียบร้อย พร้อมดำเนินการ

ต่อไปตามกระบวนการทางกฎหมาย

ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยในการติดต่อขอความช่วยเหลือในปัญหาต่าง ๆ หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรผู้บริโภค ชวนสังเกต ๖ จุด ในการดูเพจปลอมมิจฉาชีพ

๑. เพจต้องได้รับการยืนยัน มีเครื่องหมายรับรองตัวตน Verified badge
๒. รายละเอียดของเพจ เช่น วันที่สร้างเพจ และเพจเคยมีการเปลี่ยนชื่อเพจมาก่อนหรือไม่
๓. ระวังโดนหลอกยกยอดคนถูกใจ เพราะเพจปลอมมักมีผู้ติดตามน้อย มิจฉาชีพ อาจพิมพ์ยอดผู้ติดตามปลอมไว้ที่รายละเอียดเพจ
๔. การโพสต์เนื้อหาและโต้ตอบในเพจ จำนวนคนกดไลค์ และคอมเมนต์ มีความน่าเชื่อถือ เป็นทางการ
๕. สังเกตที่ url ของเพจอาจเป็นคำแปลก ๆ ที่ไม่มีความหมาย



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๖

๗. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ เรื่องเล่าผู้บริโภค : โดนหลอกลงทุน เริ่มที่ ๑ พันจบที่ เสีย ๓ แสน แม้จะมีการออกคำเตือนจากหน่วยงานต่าง ๆ ถึงประชาชนทั่วไปให้ระมัดระวังมิจฉาชีพในรูปแบบการชักชวนให้ลงทุน แต่ยังมีคนจำนวนมากตกหลุมพรางของมิจฉาชีพในเพจหรือแอปที่ดูน่าเชื่อถือชักชวนให้ลงทุนโดยเอาตัวเลขผลตอบแทนที่เฝ้าฝันมาล่อ พร้อมกับมีการแอบอ้างบริษัทหรือบุคคลมีชื่อเสียงรับรองสถานะความน่าเชื่อถือ สุดท้ายสูญเงินมากกว่าที่คาดคิดหลายเท่าตัว! เรื่องเล่าผู้บริโภคครั้งนี้เป็นเรื่องราวของหญิงวัยกลางคนที่เจอโฆษณาชวนลงทุนจากเพจ “กองทุนซื้อ-ขายหุ้น” ที่แอบอ้างบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) เพจดังกล่าวเข้าถึงตัวด้วยการส่งข้อความเชิญชวนและให้แอดไลน์เพื่อลงทุน พร้อมอ้างว่าทำกำไรได้ ๑๕๐ - ๕๐,๐๐๐ บาท ตามเรทการลงทุน ยิ่งลงทุนยิ่งได้กำไรมาก เจ้าตัวจึงเกิดความสนใจและได้ร่วมลงทุน โดยผู้บริโภครายนี้ได้เริ่มลงทุนครั้งแรกจำนวน ๑,๐๐๐ บาท ผ่านเว็บไซต์ <https://arrtd.com/> เราเคยลงทุนกับบริษัทดังกล่าว แต่เป็นการลงทุนในแอปพลิเคชันเป่าดังเลยไม่ได้เอะใจ คิดว่ามีตัวแทนรับลงทุน จึงลงทุนครั้งแรกที่ ๑,๐๐๐ บาท ซึ่งให้ออนเข้าบัญชีชื่อบริษัททำให้น่าเชื่อถือ และมีข้อมูลโบรกเกอร์ให้ตรวจสอบ เล่นครั้งแรกได้กำไร ๖๓๗.๔๕ บาท โบรกเกอร์คิดค่านายหน้า ๓๐% ต่อมาโบรกเกอร์ได้ชวนเล่นแบบกลุ่ม โดยมีผู้ร่วมเล่น อีก ๓ คน โดยอ้างว่าทุนน้อยมีความเสี่ยงต่อการขาดทุน ให้เพิ่มทุนโดยโอนเข้าบัญชีส่วนบุคคล ตอนนั้นเราก็สงสัยนะแต่ไม่ลืมนึก ทางนั้นก็อ้างเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เราโอนเงินเพิ่ม ด้วยความที่อยากได้เงินลงทุนคืนจึงหลงเชื่อและโอนเงินไป จนสุดท้ายเสียไปทั้งหมด ๓ แสนบาท ผู้บริโภคเล่าเพิ่มเติม เมื่อลงทุนไปกว่า ๓ แสนบาท แต่ไม่สามารถถอนเงินได้ ขณะที่ผู้บริโภคเริ่มกังวลและคิดว่าตัวเองได้ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพแล้ว จึงได้แจ้งความที่สถานีตำรวจใกล้บ้านก่อน นอกจากนี้ ได้ร้องเรียนมาที่สภาผู้บริโภค อีกทาง ซึ่งสภาผู้บริโภคได้ให้คำแนะนำ รวมถึงช่วยประสาน และเร่งติดตามเรื่องจากสถานีตำรวจที่ผู้เสียหายแจ้งความ เพื่อดำเนินการในขั้นต่อไป ผู้บริโภครายดังกล่าวได้ฝากทิ้งท้ายว่า ปัจจุบันหน้าเฟซบุ๊กมีเพจปลอมชวนลงทุนเยอะมาก คนพิมพ์สนใจเยอะมาก ไม่รู้ว่าเป็นหน้าม้าหรือคนที่สนใจจริง จึงอยากแนะนำคนที่สนใจว่า อย่าลงทุนกับเพจที่โฆษณาหน้าเฟซบุ๊กเลยดีกว่า แต่ควรลงทุนกับแอปฯ ที่เชื่อถือได้ และอย่ารีบร้อนตัดสินใจ ไม่เช่นนั้นอาจพลาดได้





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒ ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๖



๘. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวในหัวข้อ หรือ คณะกรรมการบูรณาการกู้ชีพฉุกเฉินและความปลอดภัยทางถนน วุฒิสภา เห็นพ้องผู้บริโภคต้องได้ใช้บริการขนส่งสาธารณะ ที่ปลอดภัย เดินหน้าผลักดันมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค ลดอุบัติเหตุทางท้องถนน – รถรับส่งนักเรียนปลอดภัย หลังจาก ที่ผ่านมาเกิดกรณี อุบัติเหตุบนท้องถนน และทำให้ มีผู้ได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิตจำนวนมาก ขณะที่ยังพบว่า การชดเชยเยียวยานั้นก็ยังไม่เหมาะสมและไม่เป็นธรรม เท่าที่ควร

ข้อมูลจาก

- Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค
- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สภาองค์กรของผู้บริโภค
- Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค

