



ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

OFFICE OF THE CONSUMER ORGANISATION AFFAIRS

CONTACT US

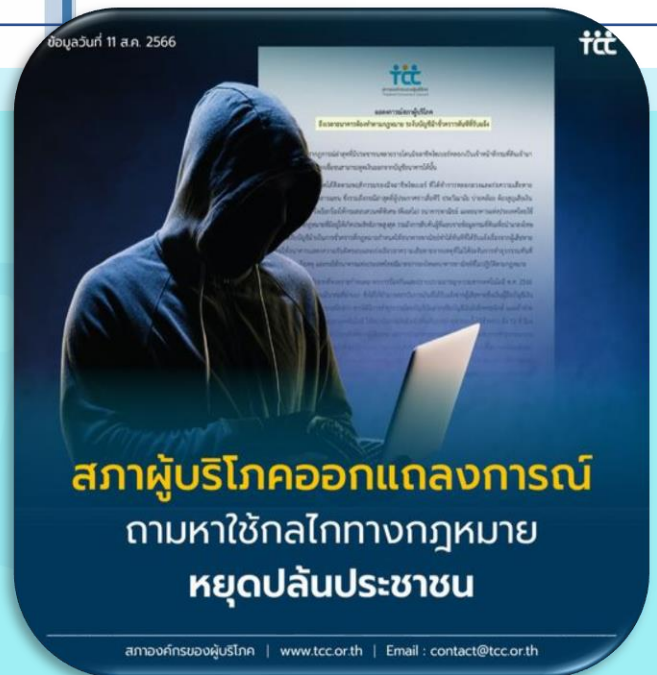
www.oca.go.th
๐ ๒๑๒๓ ๕๗๖๕

รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค
ประจำวันจันทร์ที่ ๗ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๖



๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเข้าให้ข้อมูลต่อผู้ตรวจการแผ่นดิน และยื่นข้อเสนอการจักระบบรถรับส่งนักเรียนปลอดภัย โดยเร่งกระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงคมนาคม บูรณาการแผนรถรับส่งนักเรียนปลอดภัยสร้างมาตรฐานระบบการเดินทางที่ปลอดภัยให้กับนักเรียนทุกคน โดยชี้แจงว่าปัจจุบันมีรถรับส่งนักเรียนมากกว่า ๔๕,๐๐๐ คัน วิ่งรับส่งบุตรหลานของประชาชนโดยไม่มีใบอนุญาตอยู่ทั่วประเทศ

๒. เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ สภาองค์กรของผู้บริโภคได้ออกแถลงการณ์เร่งรัดให้กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) ธนาकरเอกชน และธนาकरแห่งประเทศไทยใช้มาตรการทางกฎหมายช่วยเหลือประชาชนที่ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพทางเทคโนโลยี หลอกลวงประชาชนให้หลงเชื่อ สูญเสียเงินบัญชีในธนาकरไปเป็นจำนวนมากและล่าสู่มิจฉาชีพได้อ้างตัวเป็นเจ้าของหน้าที่ที่ดินหลวงผู้ประกาศข่าวสื่อทีวี ประวิณามัย บ่ายคล้าย ตกเป็นเหยื่อจนสูญเสียเงินถึง ๑ ล้านบาท โดยในแถลงการณ์ฉบับนี้ได้เรียกร้องขอให้ธนาकर สถาบันการเงินที่มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สถาบันการเงินระงับบัญชีนั้นชั่วคราวนั้นไว้ ๗๒ ชั่วโมงในทันทีที่ได้รับแจ้งจากผู้เสียหายเพื่อระงับ ยับยั้ง การโอนเงินและความเสียหายจากการสูญเสียเงินของประชาชนเนื่องจากที่ผ่านมาหลังยังมีธนาकरหลายแห่งไม่ระงับธุรกรรมบัญชีที่ต้องสงสัยทันที ความล่าช้าที่ผู้เสียหายต้องเข้าแจ้งความก่อนจึงกลายเป็นช่องว่างให้อาชญากรโอนเงินออกจากบัญชีของผู้เสียหายแล้วโอนต่อไปยังบัญชีม้าอีกหลายทอดได้อย่างรวดเร็วมีผลให้ไม่สามารถติดตามรับเงินคืนได้



สภาผู้บริโภคออกแถลงการณ์
ตามหาใช้กลโกงทางกฎหมาย
หยุดปล้นประชาชน

สมาคมของผู้บริโภค | www.tcc.or.th | Email : contact@tcc.or.th



ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

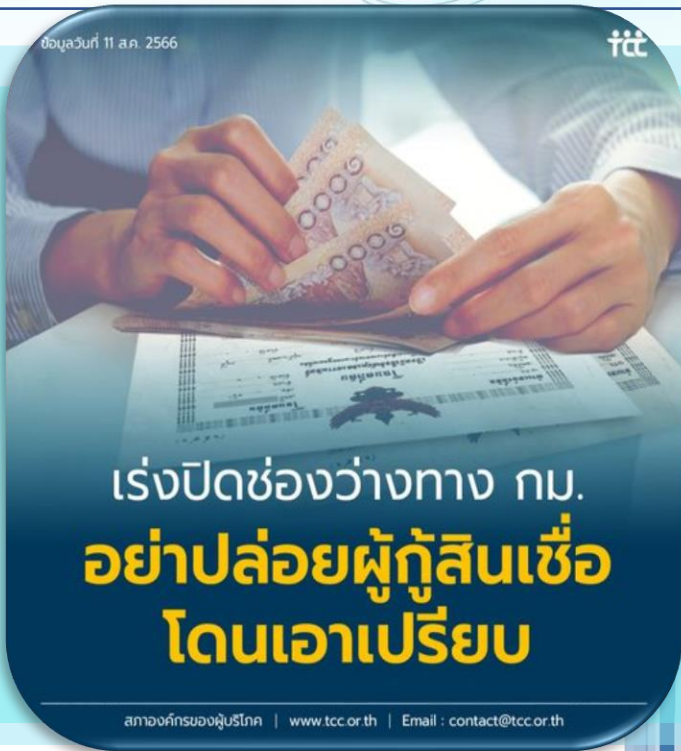
OFFICE OF THE CONSUMER ORGANISATION AFFAIRS

CONTACT US

www.oca.go.th
๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๕

ข้อมูลวันที่ 11 ส.ค. 2566

itc



เร่งปิดช่องว่างทาง กม.
**อย่าปล่อยผู้กู้สินเชื่อ
โดนเอาเปรียบ**

สภาองค์กรของผู้บริโภค | www.tcc.or.th | Email : contact@tcc.or.th

๓. เมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ สภาองค์กรของผู้บริโภคได้จัดเวทีแสวงหาความร่วมมือในเวที “แก้ไขปัญหาสินเชื่อที่มีโฉนดที่ดินเป็นหลักประกันโดยไม่จดทะเบียน” เพื่อติดตามข้อเสนอที่สภาผู้บริโภคส่งถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้กำกับดูแลสินเชื่อที่มีโฉนดที่ดินเป็นหลักประกันโดยไม่ต้องจดทะเบียน เช่นเดียวกับการกำกับสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน ซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงยุติธรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กรมสอบสวนคดีพิเศษ และกรมบังคับคดีเข้าร่วมได้มีการนำประเด็นข้อปัญหาของผู้บริโภคมาถกอย่างกว้างขวาง

๔. เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ สภาองค์กรของผู้บริโภคร่วมกับศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG MOVE) และมูลนิธิชุมชนท้องถิ่นพัฒนาจัดแถลงข่าว “ค่าไฟต้องแฟร์” โดยได้ยื่นข้อเสนอของภาคประชาสังคมและเอกชนถึงรัฐบาลใหม่เพื่อให้ราคาค่าไฟฟ้าเป็นธรรมและชวนคนไทยทุกคนร่วมลงชื่อทางเว็บไซต์ <https://www.energy-justice-thailand.com> รวมถึงการเรียกร้องให้รัฐบาลใหม่เร่งแก้ไขปัญหาราคาค่าไฟฟ้าอย่างเป็นรูปธรรมโดยมีข้อเสนอ ๕ ข้อ ดังนี้

๑) หยุดลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) จากโครงการขนาดใหญ่แห่งใหม่ทุกโครงการ

๒) เร่งเดินหน้านโยบาย Net - metering หรือระบบหักลบหน่วยไฟฟ้ากับพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานหมุนเวียนอื่น ๆ บนหลักการที่เสรีเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

๓) เปิดรับฟังความคิดเห็นและเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวางโปร่งใสตรวจสอบได้

๔) พัฒนาระบบซื้อขายส่งไฟฟ้าที่สร้างการแข่งขันอย่างเป็นธรรมภายใต้การกำกับดูแลของรัฐอย่างเหมาะสม

๕) นำต้นทุนก๊าซธรรมชาติจากแหล่งก๊าซที่มีราคาถูกกว่า ได้แก่ ก๊าซอ่าวไทย และก๊าซจากพม่าไปคิดเป็นต้นทุนการผลิตไฟฟ้า

ข้อมูลวันที่ 10 ส.ค. 2566

itc



ยื่นข้อเสนอถึงรัฐบาลใหม่
ค่าไฟต้องแฟร์ หยุดเอื้อนายทุน

สภาองค์กรของผู้บริโภค | www.tcc.or.th | Email : contact@tcc.or.th



ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

OFFICE OF THE CONSUMER ORGANISATION AFFAIRS

CONTACT US

www.oca.go.th
๐ ๒๑๒๓ ๕๗๖๘

ซื้อ 'ตุ๊กตา'

tcc สมาคมผู้บริโภค
Thailand Consumer's Council

อย่าลืมมองหาเครื่องหมาย มอก.
ที่มาคู่กับคิวอาร์โค้ด (QR Code)



สมาคมผู้บริโภค tccthailand tcc.thailand www.tcc.or.th

๕. สมาคมของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว “ซื้อตุ๊กตาต้องเลือกที่ปลอดภัยมองหาเครื่องหมาย มอก. กับคิวอาร์โค้ด” ซึ่งตุ๊กตาเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างมากในการซื้อเก็บหรือซื้อเป็นของขวัญแต่หลายคนอาจยังไม่รู้ว่าตุ๊กตาทำไมจึงต้องเลือกมาตรฐานมากกว่าความน่ารัก เหตุผลก็คือตุ๊กตาที่ไม่ได้มาตรฐานอาจทำมาจากวัสดุที่อาจติดไฟได้ง่ายหรือมีวัสดุที่ไม่เหมาะสมซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายได้ ผู้บริโภคจึงเลือกตุ๊กตาที่ได้มาตรฐานสังเกตได้จากเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก. ๖๘๕ - ๒๕๔๐ อยู่ตรงป้ายตุ๊กตาและนอกจากเครื่องหมาย มอก. แล้วต้องมีเครื่องหมายคิวอาร์โค้ด (QR Code) ประกอบควบคู่มาด้วย

๖. หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาผู้บริโภค จัดประชุมความร่วมมือกับภาคีหน่วยงานในพื้นที่เพื่อร่วมมือทำงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ประชุมความร่วมมือเครือข่ายผู้บริโภคจิตอาสาอำเภอจะนะ การประชุมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคในระดับพื้นที่ และเพื่อทำความรู้จักเข้าใจการทำงานเชื่อมโยงขององค์กรผู้บริโภคและสภาองค์กรของผู้บริโภค อีกทั้งเพื่อร่วมหาแนวทางการดำเนินงานในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคระหว่างองค์กรผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่โดยมีการแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาพื้นที่ ได้แก่ ปัญหาถูกเรียกเก็บเงินจากการรักษาพยาบาลสั่งสินค้าออนไลน์ผ่านทางเฟซบุ๊กแล้วได้รับของไม่ตรงปกกรณีมีของมาส่งโดยที่ไม่ได้สั่ง และแก๊งมิจฉาชีพแอบอ้างทางนี้





ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

OFFICE OF THE CONSUMER ORGANISATION AFFAIRS

CONTACT US

www.oca.go.th
๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๕

กลุ่ม“ผู้บริโภค”ร้องทุกข์ กองทุนสวัสดิการหมู่บ้าน “หน่วยประจวบ” ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาท



๗. หน่วยงานประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สภาองค์กรของผู้บริโภคไกล่เกลี่ยข้อพิพาท กรณีเพิ่มเงินเรียกเก็บรายเดือนฌาปนกิจโดยไม่แจ้งเงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ให้ทราบชัดเจนโดยการไกล่เกลี่ยดังกล่าว มีประธานกองทุนสวัสดิการหมู่บ้านและชุมชนเข้าร่วม และผลการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทคู่กรณีทั้งสองฝ่ายเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทดังกล่าวไม่เป็นผลสำเร็จทางหน่วยงานประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์จึงได้ขอสรุปความต้องการของผู้ร้องทุกข์ดังต่อไปนี้ ๑) ผู้ร้องทุกข์มีความประสงค์ ต้องการทราบสาเหตุการเก็บเงินสมทบเพิ่มรายเดือน

จากจำนวนเงิน ๑๕๐ บาท เป็นจำนวน ๒๐๐ บาท ๒) ในการเพิ่มเงินสมทบตาม ๑) ผู้ร้องทุกข์ต้องการทราบในส่วนของผลประโยชน์ที่จะได้รับในการเพิ่มเงินสมทบครั้งนี้ ๓) ในการเพิ่มเงินสมทบตาม ๑) ผู้ร้องทุกข์แจ้งความประสงค์ในอนาคต ไม่ต้องการให้เรียกเก็บเงินสมทบเพิ่มอีก ๔) กรณีมีผู้เสียชีวิต ผู้ร้องทุกข์มีความประสงค์ให้สมาคมสวัสดิการหมู่บ้านและชุมชนจ่ายชำระเงินสงเคราะห์ที่เป็นเงินสด ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) และส่งจ่ายเช้คภายใน ๓ เดือน นับแต่วันที่เสียชีวิต ๕) ผู้ร้องทุกข์มีความประสงค์ต้องการทราบการใช้จ่ายเงินของกองทุนสวัสดิการหมู่บ้านและชุมชนย้อนหลัง ๕ ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๕)

๘. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำจังหวัด TCC. เผยแพร่ข่าว “ทวงหนี้วัน ละหลายครั้ง ถูกเจ้าหนี้ข่มขู่ ประจานให้เกิดความอับอาย คิดดอกเบี้ยยแพง” ทุกอย่างที่ถูกกล่าวมาข้างต้นล้วนแล้วแต่ เป็นการกระทำที่ผิดตามพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งหากใครประสบปัญหาถูกละเมิดสิทธิ ถูกทวงหนี้แบบผิดกฎหมาย ไม่ได้ได้รับความเป็นธรรม จากการซื้อสินค้าและบริการสามารถขอคำแนะนำ คำปรึกษา หรือร้องเรียนกับศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำจังหวัด TCC.

อย่าเสียวู้เงินกู้จนกระभव

ดอกเบี้ยโหด!!

โดนข่มขู่

ประจานให้เสียวหน้า อับอาย

ทวงหนี้จนเวลา ที่กฎหมายกำหนด

เจอปัญหาเหล่านี้ถึงรีบปรึกษาโรงเรียน ร้องทุกข์ ได้ที่เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่

itt ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดลำพูน
053 561 137 สายด่วน 062-7030201





ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

OFFICE OF THE CONSUMER ORGANISATION AFFAIRS

CONTACT US

www.oca.go.th
0 ๒๑๒๓ ๘๗๖๕



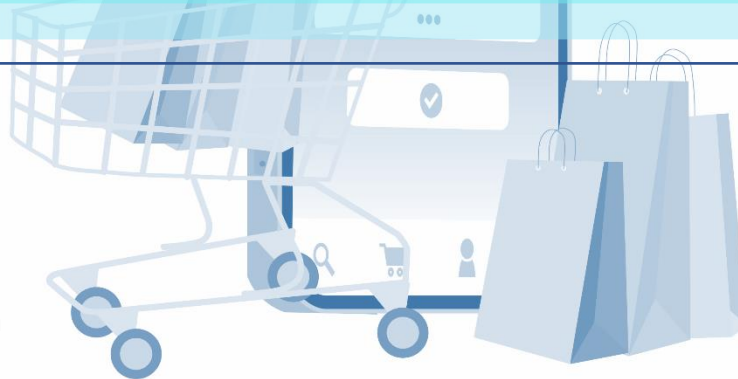
๙. เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ หน่วยงาน
ประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาองค์กรของผู้บริโภคองค์กรผู้บริโภค
สนับสนุนการจัดอบรม “สิทธิผู้บริโภครู้เท่าทันการโฆษณาขาย
สินค้าออนไลน์” ดำเนินการโดยศูนย์ประสานงานหลักประกัน
สุขภาพประชาชนจังหวัดร้อยเอ็ด ณ ห้องประชุมสำนักงาน
สาธารณสุขอำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด สำหรับ
ผู้บริโภคที่จะซื้อสินค้าออนไลน์สามารถเช็คร้านค้าหรือผู้ขาย
เบื้องต้นได้ ดังนี้

๑. ตรวจสอบประวัติการซื้อขายของผู้โพสต์ขายสินค้า

๒. ความน่าเชื่อถือของเพจรีวิวจากผู้ซื้อสินค้ารวมถึง การกดรีแอคชั่น เช่น หากพบการกดโกงในเพจขายสินค้านั้น ๆ จำนวน
มากอาจเป็นไปได้ว่าเข้าข่ายเป็นที่ต้องระวังและไม่ควรซื้อสินค้ากับเพจนั้น

๓. ก่อนโอนเงินควรตรวจสอบเลขบัญชีของผู้ขายก่อนว่ามีชื่ออยู่ในรายการคนโกงหรือไม่ โดยนำชื่อ - นามสกุลของผู้ขาย
หรือเลขบัญชีธนาคาร หรือเบอร์พร้อมเพย์ ค้นหาในเว็บไซต์ <https://www.blacklistseller.com/> หรือเว็บไซต์
<https://www.chaladohn.com/>

๔. ให้สังเกตที่ “ความโปร่งใสของเพจ” จะอยู่ที่ช่องแนะนำตัวหน้าเพจเมื่อกดเข้าไปดูจะมีประวัติการสร้างเพจประวัติการเปลี่ยน
ชื่อ ประเทศ และภูมิภาคหลักของผู้ที่จัดการเพจ



- ข้อมูลจาก -

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำจังหวัด TCC.

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาผู้บริโภค

เว็บไซต์มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

เว็บไซต์สภาองค์กรของผู้บริโภค