



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕

๑. วันที่ ๑๕ มีนาคมของทุกปีถูกกำหนดให้เป็น ‘วันสิทธิผู้บริโภคสากล’ หรือ ‘World Consumer Rights Day’ เพื่อกระตุ้นเตือนให้ผู้บริโภคทั่วโลกตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของตนเอง รวมทั้งส่งเสริมให้มีการเคารพและปกป้องสิทธิของผู้บริโภคทุกอย่างทั่วถึง

สภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นตัวแทนของผู้บริโภค จึงขอเชิญร่วมรับชม รับฟัง และร่วมแลกเปลี่ยนความเห็นผ่านเวทีเสวนาออนไลน์ โดยถ่ายทอดสดผ่านเฟซบุ๊กสภาองค์กรของผู้บริโภค ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ภายใต้หัวข้อ “การเผชิญหน้าต่อภัยคุกคามทางการเงินออนไลน์” เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยในงานเสวนาออนไลน์นี้ จะนำเสนอผ่าน ๔ เรื่องหลัก คือ ๑) เทคโนโลยีทางการเงิน ๒) นวัตกรรมทางการเงิน ๓) ภัยคุกคามทางการเงิน และ ๔) ความเป็นธรรมทางการเงิน

๒. เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมกับสมาคมผู้บริโภคสงขลาที่ทำหน้าเป็นกลไกเขตพื้นที่ภาคใต้ ลงพื้นที่สนับสนุนการทำงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในเขตพื้นที่ภาคใต้ ที่หน่วยงานประจำจังหวัดจังหวัดสุราษฎร์ธานี หน่วยงานประจำจังหวัดจังหวัดสงขลา และหน่วยงานประจำจังหวัดสตูล

ในช่วงที่ผ่านมาองค์กรของผู้บริโภคเหล่านี้ได้ทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน ช่วยเหลือผู้บริโภคในพื้นที่ ช่วงเดือน ต.ค.- ธ.ค. ๒๕๖๔ รับเรื่องร้องเรียนกว่า ๑๗๘ เรื่อง อาทิ ปัญหาการซื้อสินค้าออนไลน์ ปัญหาสิทธิการรักษาพยาบาล ปัญหาการเคลมประกันกรณีติดเชื้อโควิด-19 และภัยจาก SMS ซึ่งดำเนินการแก้ไขแล้ว และจะนำไปพัฒนาเป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย เพื่อให้เกิดการแก้ไขอย่างเป็นระบบมีรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยมีการตั้งคณะทำงานปฏิบัติการ การเฝ้าระวังการรณรงค์ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรของผู้บริโภคพื้นที่ อีกทั้งยังมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพอยู่อย่างต่อเนื่อง อาทิ การอบรมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การอบรมรับเรื่องร้องเรียน

๓. วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ สภาองค์กรผู้บริโภคจังหวัดร้อยเอ็ดได้มีการประชุมเจ้าหน้าที่ประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๒ และเตรียมจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการสภาองค์กรผู้บริโภคจังหวัดร้อยเอ็ด ระหว่าง ๑๐ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ ที่อำเภอเขื่อนสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี



๔. ธนาคารแห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมผู้บริโภคสงขลาและเครือข่าย เชิญชวนผู้บริโภคที่สนใจเข้าร่วมงานสัมมนาออนไลน์ “มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ของ ธปท. และโครงการหมอหนี้เพื่อประชาชน” ในวันอังคารที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.

๕. วันอังคารที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕ มูลนิธิพะเยาเพื่อการพัฒนา ได้ต้อนรับคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อติดตามการขับเคลื่อนของสภาองค์กรชุมชนและสภาองค์กรของผู้บริโภคกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมของคณะอนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค โดยได้รับเกียรติจากท่านอนุศักดิ์ คงมาลัย รองประธานคณะกรรมการคนที่สองกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค นำคณะกรรมการร่วมแลกเปลี่ยนการดำเนินงาน

๖. สภาองค์กรของผู้บริโภค เครือข่ายเตือนภัยสารเคมีกำจัดศัตรูพืช (Thai-PAN) ศูนย์ทดสอบฉลาดซื้อ และมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) ขอเชิญผู้บริโภคร่วมรับชมผลการสุ่มตรวจสอบสารเคมีเกษตร ตกค้างในส้ม ๗๐ ตัวอย่าง ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๓๐ น. ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ สภาองค์กรของผู้บริโภค / Thai-PAN / มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค นำเสนอข้อมูล โดย คุณปรกชล อู๋ทรัพย์ ประธานงานเครือข่ายเตือนภัยสารเคมีกำจัดศัตรูพืช (Thai-PAN) และคุณทัศนีย์ นุ่นอุดร รองผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และบรรณาธิการนิตยสารฉลาดซื้อ

๗. สภาองค์กรของผู้บริโภค ขอเชิญผู้บริโภครับชมพิธีเปิด "วิทยาลัยแสงอาทิตย์" และเสวนาออนไลน์ "พลังงานแสงอาทิตย์และอนาคตของเรา" วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. ที่เฟซบุ๊กแฟนเพจ กองทุนแสงอาทิตย์ ดำเนินรายการโดย อิฐบุรณ อันวงษา : รองเลขาธิการสภาองค์กรของผู้บริโภค

๘. วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) ร่วมกับองค์กรของผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร และเครือข่ายผู้บริโภคทั่วไป เข้ายื่นหนังสือต่อผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เพื่อขอให้เปิดเผยเอกสารสัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีเขียว ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับ บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ (BTSC) บริษัทในเครือ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (BTS) รวมทั้งขอเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำสัญญา เพื่อเป็นข้อมูลกรณีศึกษาและเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการได้รับทราบตามสิทธิแห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๗๗ และ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.๒๕๖๐ และฉบับแก้ไข (อ่านต่อที่ <https://bit.ly/๓J๒๗OvB>)



๙. เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ สภาองค์กรของผู้บริโภค นิตยสารฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ร่วมกับเครือข่ายเตือนภัยสารเคมีกำจัดศัตรูพืช (ไทยแพน) เผ่าระวังสถานการณ์ปัญหาสารเคมีเกษตรตกค้างในส้มและน้ำส้มในภาชนะบรรจุปิดสนิทช่วงเวลาระหว่างวันที่ ๓ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๕ จากแหล่งผลิตทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมช่องทางจำหน่ายในปัจจุบัน เป็นตัวอย่างส้ม ๖๐ และน้ำส้มบรรจุในภาชนะปิดสนิท ๑๐ ตัวอย่าง รวมเป็น ๗๐ ตัวอย่าง ทั้ง ๗๐ ตัวอย่าง ส่งวิเคราะห์สารพิษตกค้างแบบ multi-residue-analysis ครอบคลุมสารพิษตกค้างจำนวน ๕๖๗ รายการ ที่ห้องปฏิบัติการ TÜV SÜD ITALY ประเทศอิตาลี ซึ่งได้รับการรับรอง ISO/IEC ๑๗๐๒๕

จากรายงานผลการวิเคราะห์ พบว่า ส้ม ๕๗ ตัวอย่าง มีสารพิษตกค้างเกินค่ามาตรฐาน และ ๓ ตัวอย่าง มีสารพิษตกค้างแต่ไม่เกินค่ามาตรฐาน ตัวอย่างน้ำส้มในภาชนะปิดสนิท ๑๐ ตัวอย่าง มี ๕ ตัวอย่าง ที่ไม่พบสารพิษตกค้าง และอีก ๕ ตัวอย่าง ที่พบสารพิษตกค้าง จากรายงานการสำรวจสารพิษตกค้างในส้มและน้ำส้มที่จำหน่ายในประเทศไทยนั้น มีข้อเสนอต่อทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้บริโภค โดยขอให้ภาคเอกชน และผู้จัดจำหน่ายสนับสนุนข้อมูลเรื่องที่มาของส้มที่นำมาจำหน่ายอย่างโปร่งใส (Traceability) เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบแหล่งผลิต สารเคมีที่ใช้ การเก็บเกี่ยว การบรรจุ ฯลฯ ได้อย่างสะดวกด้วยเทคโนโลยี

๑๐. วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค อบรมเสริมศักยภาพกรรมการและแกนนำองค์กรสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคและองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เรื่องการรับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน และฝึกปฏิบัติการรายงานเพจที่หลอกลวงขายสินค้า และเข้าระบบการการรับเรื่องแจ้งความทางออนไลน์คดีอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ที่ www.thaipoliceonline.com

๑๑. วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมกับ สภาองค์กรของผู้บริโภค อบรมแกนนำองค์กรสมาชิกเพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะ ในการติดตาม เผ่าระวัง และการแก้ไขปัญหาการซื้อสินค้าออนไลน์ ผู้บริโภคมีปัญหาการซื้อสินค้าออนไลน์ สามารถร้องเรียนได้ที่หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค

๑๒. เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ ประชุมสภาผู้บริโภคจังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่ ๑ (๓)/๒๕๖๕ โดย นายประยูร บุญพิมล ประธานสภาฯ กล่าวเปิดการประชุม ตามวาระการประชุม การรายงาน สถานการณ์ปัญหาสิทธิผู้บริโภค และผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕) จังหวัดร้อยเอ็ด สนับสนุนโดย : สภาองค์กรของผู้บริโภค



๑๓. วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำปาง หน่วยประจำจังหวัดลำปาง สภาองค์กรของผู้บริโภค, สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำปาง, เครือข่ายเหยื่อเมาแล้วขับจังหวัดลำปาง ร่วมเวทีสานพลังเครือข่ายภาคเหนือเพื่อขับเคลื่อนความปลอดภัยในการเดินทาง ณ โรงแรมฮอติเดย์ การ์เดน เชียงใหม่

๑๔. “ฟินเทค (Fintech) กับผู้บริโภค” สภาองค์กรของผู้บริโภค ชวนไปรู้จักกับ ‘ฟินเทค’ นวัตกรรมการเงินยุคดิจิทัลที่จะทำให้ทุกคนเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างง่ายดายและสะดวกสบายขึ้นกว่าเดิม ฟินเทค (Fintech) มาจากการเงิน (Financial) + เทคโนโลยี (Technology) = การนำเทคโนโลยีมาใช้กับการเงินในการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการ แก้ปัญหาทางการเงิน รวมถึงเป็นแนวทางในการทำธุรกิจใหม่ ๆ จนทำให้การจัดการและการเข้าถึงทางการเงินเป็นไปได้ง่ายและสะดวกขึ้น การนำเทคโนโลยีมาใช้กับระบบธนาคาร (Banking Technology) โดยใช้ทำธุรกรรมต่าง ๆ ทั้ง เช็กยอดบัญชี โอนเงิน จ่ายบิล ได้ด้วยตัวเองผ่านมือถือ (Mobile Banking) เหมือนกับการทำงานในรูปแบบที่ธนาคารแบบดั้งเดิมทำ

๑๕. สภาผู้บริโภคฮ่องกง สุ่มตรวจกาแฟ พบสารก่อมะเร็งในกลุ่มตัวอย่าง ๙๕% จากผลการทดสอบผลิตภัณฑ์กาแฟ ๔๙ ตัวอย่าง พบอะคริลาไมด์ ซึ่งเป็นสารก่อมะเร็งในกาแฟ ๔๗ ตัวอย่าง โดยกาแฟสำเร็จรูปจะมีสารอะคริลาไมด์ในระดับที่สูงกว่า เมล็ดกาแฟ กาแฟแคปซูล และกาแฟผงสำหรับตัวอย่างกาแฟที่มีปริมาณอะคริลาไมด์สูงสุดที่ตรวจพบคือ กาแฟสำเร็จรูปยี่ห้อ Taster's Choice (เนสท์เล่) มีปริมาณอะคริลาไมด์ ๗๙๐ ไมโครกรัมต่อกิโลกรัม

สำหรับสาเหตุการเกิดสารอะคริลาไมด์นั้น มาจากการนำเมล็ดกาแฟจากผลกาแฟที่ยังดิบหรือสุกไม่เต็มที่นำไปคั่วโดยใช้อุณหภูมิสูงจนทำให้เกิดปฏิกิริยาทางเคมีก่อตัวเป็นสารอะคริลาไมด์ขึ้น สารนี้เป็นพิษต่อระบบประสาท และหากได้รับในปริมาณสูงเป็นเวลานานจะเพิ่มความเสี่ยงของการเป็นมะเร็งอีกด้วย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปริมาณอะคริลาไมด์ในกาแฟจะต่ำกว่าในอาหารทอด เช่น มันฝรั่งทอด เฟรนช์ฟรายส์ เป็นต้น แต่ผู้บริโภคควรใส่ใจกับปริมาณและความถี่ในการดื่มกาแฟเพื่อลดการบริโภคอะคริลาไมด์

๑๖. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เชิญชวนผู้บริโภคร่วมงานมหกรรม “เงินทุนเพื่อประกอบอาชีพและทางออกหนี้นอกระบบ” วันเสาร์ที่ ๑๒ มี.ค. ๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ศูนย์การค้าสวนเพลิน ถนนพระราม ๔ เขตคลองเตย วันอาทิตย์ที่ ๑๓ มี.ค. ๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. Habito mal อ่อนนุช (สุขุมวิท ๗๗) และวันอังคารที่ ๑๕ มี.ค. ๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. โรงเรียนอนุบาล วัดปรินายก เขตพระนคร พบกับบูธมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค บริการให้คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียนร่วมกิจกรรมพร้อมรับของที่ระลึกและได้รับความรู้เต็มอิ่ม จัดโดย คณะกรรมการการเงินสภาผู้แทนราษฎร



๑๗. วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ มีประกาศจากสำนักงานประกันสังคมด่วนที่สุด ที่ รง ๐๖๒๖/ว.๒๕๓๗ ลงนามโดย นายบุญสงค์ ทัพชัยยุทธ์ เลขาธิการสำนักงานประกันสังคม เรื่อง แจ้งหลักเกณฑ์และอัตราค่าบริการทางการแพทย์กรณีโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด-19 ประกาศดังกล่าวเป็นการแจ้งถึงแนวทางการจ่ายค่าบริการทางการแพทย์ และหลักเกณฑ์และอัตราค่าบริการทางการแพทย์ตามแนวทาง “เจอ แจก จบ” ใจความว่า ด้วยคณะกรรมการประกันสังคมและที่ปรึกษาชุดที่ ๑๓ มีมติเห็นชอบปรับปรุงหลักเกณฑ์และอัตราค่าบริการทางการแพทย์กรณีโรคโควิด-19

สำนักงานประกันสังคม พิจารณาแล้ว เพื่อให้การบริการรักษาและการจ่ายเงินบริการทางการแพทย์กรณีผู้ประกันตนที่ป่วยด้วยโรคติดเชื้อโควิดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้สถานพยาบาลของท่านให้บริการทางการแพทย์แก่ผู้ประกันตนที่ป่วยด้วยโรคโควิด ตามแนวทาง “เจอ แจก จบ” ตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นผู้ป่วยกลุ่มสีเขียวที่ไม่มีอาการ หรืออาการไม่รุนแรง เข้ารับบริการประเภผู้ป่วยนอก ในสถานพยาบาลรัฐและเอกชนในระบบประกันสังคมทุกแห่ง ตั้งแต่วันที่ ๑ มี.ค.๒๕๖๕ เป็นต้นไป โดยสำนักงานประกันสังคมจ่ายค่าบริการทางการแพทย์ให้แก่สถานพยาบาลตามแนวทางที่สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ หรือกระทรวงสาธารณสุขกำหนด (อ่านเพิ่มเติม <https://www.prachachat.net/marketing/news-๘๘๕๐๙๑>)

๑๘. เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ หน่วยงานประจำจังหวัดจันทบุรี ร้อยเอ็ด จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการสภาองค์กรผู้บริโภคจังหวัดร้อยเอ็ด อบรมเทคนิคเสริมพลัง งานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด วิทยากรโดย : ท่านอาจารย์ทัศนัญญา แสนคำ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรมูลนิธิกองทุนไทย ณ ห้องประชุมสำนักงานไฟฟ้าพลังน้ำ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี สนับสนุนโดย : สภาองค์กรของผู้บริโภค

๑๙. วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดอบรมเสริมศักยภาพกรรมการและแกนนำองค์กรสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคและองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการสอบข้อเท็จจริงประกอบการรับเรื่องร้องเรียน โดยวิทยากร ทนายสุทธิเกียรติ ธรรมดูล และทนายกิตติยา รังมาตย์ ทนายประจำหน่วยงานจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค

๒๐. เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ หน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดอบรมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการสภาองค์กรผู้บริโภคจังหวัดร้อยเอ็ด การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายใน วิทยากรโดย ผศ.ดร.สุรพงษ์ แสงเรณู อาจารย์ณัฐพงษ์ ต่อ ณัฐพงษ์ ราชมี คณะนิติรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ณ ห้องประชุม สนง.เขื่อนสิรินธร อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี สนับสนุนโดย : สภาองค์กรของผู้บริโภค



๒๑. สภาองค์กรของผู้บริโภค เร่งช่วยเหลือ ทวงสิทธิชดเชยเยียวยาเหยื่อรถทัวร์ชนตอม่อ เปิดช่องทางช่วยเหลือผู้เสียหาย ย้ำผู้โดยสารทุกรายที่บาดเจ็บ-เสียชีวิต ต้องได้รับการชดเชยเยียวยา หลังเกิดอุบัติเหตุ ‘รถสองชั้นสหพันธ์ร้อยเอ็ดทัวร์’ ชนตอม่อ สำหรับการให้ความช่วยเหลือเร่งด่วน ขณะนี้สภาองค์กรของผู้บริโภคได้ประสานงานศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดสระบุรี ในฐานะองค์กรสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้ทำหน้าที่ดำเนินการแจ้งสิทธิผู้เสียหายทุกรายให้ทราบถึงสิทธิการชดเชยเยียวยา และ ขั้นตอนในการเรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทประกันภัยและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้พร้อมเรียกร้องกระทรวงคมนาคม-กรมการขนส่งทางบก เร่งทบทวนมาตรการความปลอดภัยรถโดยสารสาธารณะทันที ต้องแก้ปัญหาให้ถูกจุดในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล ควรเร่งสืบสวนค้นหาสาเหตุที่แท้จริงให้สังคมได้ตระหนักรับรู้ว่าเกิดจากปัญหาใด เพื่อจะได้เป็นบทเรียนในการแก้ไขปัญหาให้ตรงจุด และป้องกันไม่ให้เกิดเหตุในลักษณะนี้อีกต่อไป (อ่านต่อที่ <https://bit.ly/๓JbSbSq>)

๒๒. ธนาคารกรุงไทยชี้แจง กรณีที่มีประเด็นเรื่อง ธ.กรุงไทย ส่ง SMS มอบสิทธิเงินกู้ผ่านไลน์ และโครงการสนับสนุนเงินกู้ฉุกเฉินของธนาคารโดยลงทะเบียนผ่านลิงก์ พบว่าประเด็นดังกล่าวนั้น เป็นข้อมูลเท็จ ธนาคารไม่มีนโยบายในการส่ง SMS เพื่อเชิญชวนกู้เงิน และไม่มีการส่งลิงก์เพื่อให้ประชาชนกรอกข้อมูลผ่านเว็บไซต์แต่อย่างใด

ดังนั้นขอให้ประชาชนอย่าหลงเชื่อข้อมูลดังกล่าว และขอความร่วมมือไม่ส่ง หรือแชร์ ข้อมูลดังกล่าวต่อในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้หากพบ SMS อีเมล หรือ LINE ที่มีลิงก์ แอบอ้างเป็นธนาคาร

ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

Facebook : สมาคมผู้บริโภคสงขลา

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค จังหวัดลำปาง

Website : ประชาชาติธุรกิจ

Website : สภาองค์กรของผู้บริโภค