



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๖



๑. ประจําเดือนเป็นเรื่องส่วนรวมที่ทุกคนต้องร่วมกันดูแล - สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) เสนอสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) เพิ่ม **#ผ้าอนามัย** เป็นสิทธิประโยชน์ในระบบบัตรทอง

...เนื่องใน **#วันสตรีสากล** สภาผู้บริโภค ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งเรียกร้องให้ สปสช. เพิ่มผ้าอนามัยเป็นสิทธิประโยชน์ ด้านการส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ หรือ ระบบบัตรทอง เพื่อให้ผู้มีประจําเดือนเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่จำเป็นและมีคุณภาพต่อการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม

👉 เพราะการมีประจําเดือนไม่ใช่เรื่องปัจเจกบุคคล แต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมิติทางเศรษฐกิจและสังคม ๓ ประการ ไม่ว่าจะเป็น ๑) ภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ ๒) ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความเท่าเทียมทางเพศ และ ๓) ภาระค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือน ดังนั้น จึงเป็นเหตุผลที่ควรทำให้ผ้าอนามัยเป็นผลิตภัณฑ์สุขอนามัยจำเป็นขั้นพื้นฐานของผู้มีประจําเดือน. อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังมีผู้มีประจําเดือนอีกจำนวนมากที่ไม่สามารถเข้าถึงผ้าอนามัยได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ เนื่องจากความขาดแคลนทางเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้เสี่ยงต่อการเจ็บป่วยและการติดเชื้อในช่องคลอด อาทิ โรคเชื้อรา โรคช่องคลอดอักเสบจากแบคทีเรีย หรือ อาจทำให้เกิดภาวะพิษในกระแสเลือด และส่งผลต่อสุขภาพทางร่างกายและจิตใจได้



๒. มพบ. ฟ้องเพิกถอนมติ กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง กรณีควมรวบรวมทฤษฎีแตก เหตุไม่มีอำนาจ วันนี้ (๘ มีนาคม ๒๕๖๖) มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคได้ยื่นฟ้องคดีปกครอง เพื่อขอให้เพิกถอนมติของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) กรณีอนุญาตให้ควมรวบรวมทฤษฎีแตก โดยระบุว่า การที่ กสทช. ให้ควมรวบรวมกิจการเป็นการกระทำโดยไม่มีอำนาจและไม่ชอบด้วยกฎหมาย และขอให้เพิกถอนมติกรรมที่เกี่ยวข้อง หรือเกี่ยวเนื่องกับมติทั้งหมด และให้มีผลย้อนหลัง.สืบเนื่องจากการประชุมนัดพิเศษ ของ กสทช. ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ที่เอื้อประโยชน์



ให้เอกชน โดยมีมติเสียงข้างมาก ๓ ต่อ ๒ อนุมัติการรวมธุรกิจระหว่างทรู - ดีแทค โดยไม่รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และประชาชนทั่วไป ไม่นำรายงานฉบับสมบูรณ์ของที่ปรึกษาต่างประเทศมาพิจารณาประกอบ ซึ่งการกระทำดังกล่าวอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน ต่อกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ กฎ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง. ด้านกชนช แสง แกล้ง ผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ระบุว่า ปัจจุบันผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิอันพึงมีพึงได้ โดยเฉพาะเหตุการณ์ที่คณะกรรมการ กสทช. มีมติเสียงข้างมาก ๓ ต่อ ๒ อนุมัติการรวมทรู - ดีแทค เนื่องจากเมื่อประเทศไทยเหลือผู้ให้บริการรายใหญ่เพียง ๒ รายหลักอย่างเป็นทางการ และบริษัทใหม่กลายเป็นผู้ให้บริการอันดับ ๑ ทันที และมีส่วนแบ่งการตลาดเกินกว่า ๕๐% ก่อให้เกิดการผูกขาดธุรกิจโทรคมนาคม โดยไม่ได้เกิดการพัฒนาด้านคุณภาพ สุ่มเสี่ยงต่อการฮั้วราคา ส่งผลต่อค่าโทรศัพท์ที่จะเพิ่มขึ้น ๑๐% ถึง ๒๐๐% รวมทั้งตลาดมือถือจะอยู่ในภาวะการแข่งขันตกต่ำ ยากเกินจะฟื้นฟูให้อยู่ในสภาพเดิม. อีกทั้งการฟ้องร้องคดีดังกล่าวเป็นไปเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองตามสิทธิอันพึงมีพึงได้ของผู้บริโภค ส่งเสริมและประสานงานให้ผู้บริโภคและองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค และดำเนินการเพื่อสาธารณประโยชน์



๓. จากกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านจำหน่ายอาหารนำเข้าจากประเทศจีนและพบเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ ซอสในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท อาหารสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภค มีการแสดงฉลากอาหารไม่ถูกต้อง ไม่มีฉลากภาษาไทย ไม่มีเลขสารบบอาหาร และได้ทำการอายัด ๑๒๔ รายการนั้น.สภาผู้บริโภคขอแสดงความชื่นชมที่หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญกับผู้บริโภค และขอสนับสนุนให้ อย. บังคับใช้มาตรการการตรวจสอบฉลากสินค้า ณ ที่ด่านนำเข้าทุกแห่งว่าสินค้าทุกชิ้นที่นำเข้ามาใน

ประเทศไทยจะต้องติดฉลากภาษาไทย ณ ที่ด่านตรวจสินค้านำเข้า หรือ ต้องเข้มงวดตรวจที่โกดังพักสินค้า ให้มีการติดฉลากภาษาไทยก่อนออกจำหน่ายรวมทั้งติดตามและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพราะจากการติดตามหลังจากการดำเนินงานดังกล่าวยังคงพบว่าในร้านจำหน่ายบางแห่งยังคงมีผลิตภัณฑ์ที่แสดงฉลากไม่ถูกต้องในสถานที่ดังกล่าวอยู่ และขอสนับสนุนให้ดำเนินคดีทันทีเมื่อพบว่ามีผลิตภัณฑ์ที่แสดงฉลากไม่ถูกต้องกฎหมายอย่างไรก็ตาม ขอให้ผู้บริโภคไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่แสดงฉลากภาษาไทย เพื่อให้ได้รับอาหารที่ปลอดภัย การเฝ้าระวังดังกล่าวเป็นไปเพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อนักบริโภค รวมถึงหากผู้บริโภคพบเห็นร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าจากต่างประเทศ ขอให้แจ้งไปยัง อย. ที่เบอร์สายด่วน ๑๕๕๖



๔. บริษัทรถยนต์ทุกบริษัท ควรออกค่าเตือน 'ห้ามขับ' สำหรับรถยนต์ที่มีถุงลมนิรภัยของทาคาตะ เหมือนกับที่มีการออกค่าเตือนในประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อต้นเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เพื่อให้ไม่มีคนที่ต้องบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากถุงลมนิรภัยระเบิดอีก" สารี อ่องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ข้อมูลจากงานแถลงข่าว 'บริษัทรถยนต์กว่า ๗ ล้านหลังสภาผู้บริโภคช่วยเหลือเคสถุงลมนิรภัยระเบิด



๕. "PHISHING" คือ เป็นการหลอกลวงผ่านอินเทอร์เน็ต และไม่ใช่ว่าการล่อลวงธรรมดาที่เราพบเห็นกันทั่วไป แต่จะเป็นการใช้วิธีทางจิตวิทยาเข้าร่วมด้วย ส่วนใหญ่แล้วจะมาในรูปแบบของอีเมล เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อที่จะทำการล่อลวงให้ผู้ใช้กรอกข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นความลับ ไม่ว่าจะเป็น รหัสผ่าน !! หมายเลขบัตรประชาชน !! เลขที่ Passport !! รวมไปถึงข้อมูลลับทางการเงิน ทั้งเลขที่บัญชีและรหัสผ่าน หรือจะเป็นการล่อลวงให้กดยอมรับและติดตั้งไวรัสตัวร้ายเข้าสู่คอมพิวเตอร์ของตัวเอง การ "PHISHING" เป็นการหลอกลวงที่

มีศิลปะทำให้เราหลงเชื่อได้ง่ายกว่า โดยส่วนใหญ่จะมาในรูปแบบของอีเมลแจ้งเตือน ทั้งจากธนาคาร เว็บไซต์ Social ที่เราใช้งานกันเป็นประจำอย่าง Facebook, Twitter ที่พอผู้ใช้หลายคนได้เห็นหัวข้อความก็จะเกิดความเชื่อว่าเป็นปลอดภัยและยอมทำตามโดยง่าย โดยทั่วไปจะนิยมให้กดที่ Link เพื่อย้ายไปยังหน้าเว็บอื่นเพื่อทำการกรอกข้อมูล แน่นอนว่าเว็บที่ Link พาไปก็จะทำเลียนแบบจนเกือบจะเหมือนกับต้นฉบับเลยล่ะ วิธีป้องกันเบื้องต้นที่นักท่องเที่ยวอินเทอร์เน็ตอย่างเราๆควรมีไว้ป้องกันตัวไว้ ง่ายๆคือ ๑.อย่าคลิก URL หรือดาวน์โหลดไฟล์จากแหล่งที่มาที่ไม่รู้จักหรือน่าสงสัย ๒. ถึงแม้จะรู้จักแหล่งที่มา แต่ต้องเช็คให้ดีอีกครั้งว่าถูกส่งจากแหล่งที่มา นั้นจริงหรือไม่ จะกรอกข้อมูลอะไรลงไปในเว็บไซต์ดูให้ดีเสียก่อน ๓. ตรวจสอบประวัติ นำรายละเอียดต่าง ๆ ของ URL หรือชื่อไฟล์ไปสืบค้นใน GOOGLE ก่อน ไม่น่าว่าจะพบประวัติเลวร้ายมากมาย นับว่า "PHISHING" คืออันตรายในยุคปัจจุบันที่ทุกคนต้องรู้ให้ทันเพื่อความปลอดภัยของตัวเอง โดยเราสามารถจะป้องกันได้ด้วยการให้ความระมัดระวังในการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น และสังเกตให้ดีว่าอีเมลหรือ Link ที่เราได้รับมานั้นมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด และให้อ่านทุกข้อความโดยละเอียดอย่าใจร้อน ก็จะสามารถช่วยระวังภัยได้ในระดับหนึ่งแล้วล่ะ



ขณะเปิดกล่อง เป็นต้น เมื่อเข้าสู่กระบวนการของศาลแล้ว ศาลจะดำเนินการสืบพยานและไกล่เกลี่ยผ่านระบบออนไลน์ทั้งหมด หากผู้ร้องประสงค์จะฟ้องคดีออนไลน์สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ <https://efiling3.coj.go.th>



๖. มีคนตกเป็นเหยื่อมิจฉาชีพทำเพจปลอม นี่ถือเป็น 1 ในเรื่องร้องเรียนที่มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ได้รับมากที่สุดถึงเกือบ 50 เปอร์เซ็นต์ ที่อยู่ในหมวดสินค้าและบริการ ส่วนใหญ่เกิดจากเพจบุ๊กลอกขายสินค้าหลอกเหยื่อโอนเงิน ปัจจุบัน “ศาลยุติธรรมแผนกคดีซื้อขายออนไลน์” ได้เปิดระบบให้ผู้ร้องสามารถฟ้องคดีตลอด 24 ชั่วโมง ผู้ร้องที่ได้รับความเสียหายจากการซื้อขายออนไลน์สามารถยื่นเรื่องด้วยตัวเองและไม่จำกัดวงเงินมากนัก แต่มีเงื่อนไขว่าต้องซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ร้องจะต้องมีหลักฐานประกอบเช่น ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ขาย หลักฐานการสั่งซื้อสินค้า หลักฐานการชำระเงิน รวมถึงวิดีโอที่ถ่ายขณะเปิดกล่อง เป็นต้น เมื่อเข้าสู่กระบวนการของศาลแล้ว ศาลจะดำเนินการสืบพยานและไกล่เกลี่ยผ่านระบบออนไลน์ทั้งหมด หากผู้ร้องประสงค์จะฟ้องคดีออนไลน์สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ <https://efiling3.coj.go.th>

๗. กฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ ห้องปฏิบัติการคุ้มครองผู้บริโภค คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น นายปฏิวัติ เฉลิมชาติ สมาชิกผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่นและกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค (สออบ.) ได้ให้ความรู้และประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ ซึ่งมีนักศึกษาชั้นปีที่ ๕ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน ๒๐ คน โดยมี ผศ.ดร. รักขรวร ใจสะอาด อาจารย์ประจำวิชากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ ร่วมให้คำแนะนำแก่นักศึกษา นายปฏิวัติ ได้ให้ความรู้ด้านกฎหมายที่ใช้ในการทำงาน เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พศ. ๒๕๒๒ พ.ร.บ. หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ พศ. ๒๕๔๕ พ.ร.บ. วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พศ. ๒๕๕๑ พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง (ฉบับที่ ๒๖) พศ. ๒๕๕๘ ว่าด้วยการดำเนินคดีแบบกลุ่ม พ.ร.บ. การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พศ. ๒๕๖๒ และนำกรณีศึกษา ๔ กรณี ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ ซึ่งกรณีที่ ๑ กรณีผู้บริโภคฟ้องเรียกค่าเสียหายจากโรงพยาบาลเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดขอนแก่น ใช้เวลา ๑ ปี ถึงชั้นฎีกา กรณีที่ ๒ กรณีผู้บริโภคคัดค้านการตั้งเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์ในชุมชนฟ้องต่อศาลปกครองนครราชสีมา กรณีที่ ๓ กรณีที่ผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากการระเบิดของขวดน้ำอัดลมเศษแก้วกระเด็นใส่ตาจนตาบอดฟ้องเรียกค่าเสียหาย กรณีที่ ๔ กรณีผู้บริโภคใช้สารเคมีการเกษตรรวมกลุ่มฟ้องเรียกค่าเสียหาย จากนั้นให้นักศึกษานำเสนอว่ามีกฎหมายอะไรบ้างที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เรียนเป็นอย่างมาก



๘.อคม.เขต ๗ ขอนแก่น ลงประเมินการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติเพื่อมาตรฐานการดำเนินงาน วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐-๑๒.๐๐น. ณ หน่วยรับเรื่องร้องเรียนอื่นที่เป็นอิสระจากผู้ถูกร้องเรียนตามมาตรา ๕๐(๕) จ.ขอนแก่น ต้อนรับคณะกรรมการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานบริการสาธารณสุข (อคม.) เขต ๗ ขอนแก่น นำโดยอาจารย์อิทธิพล สูงแข็ง พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่จาก สปสช.เขต ๗ ขอนแก่น ลงเยี่ยมและประเมินการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติเพื่อมาตรฐานการดำเนินงาน (SOP) หน่วยรับเรื่องร้องเรียนอื่นที่เป็นอิสระจากผู้ถูกร้องเรียนตามมาตรา ๕๐(๕) ประจำปี ๒๕๖๖



๙.หน่วยรับเรื่องร้องเรียนสิทธิบัตรทอง ๕๐(๕) จ.สตูล ลุยจัดเวทีประสานความเข้าใจกับหน่วยบริการรายอำเภอ หวังประสานความร่วมมือด้านการรับเรื่องร้องเรียนมากขึ้น พร้อมขยายการทำงานกับภาคีอื่นๆ เพื่อตั้งศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชนในกลุ่มชาติพันธุ์และพื้นที่ห่างไกล นางกัลยาพรรณศรี ตั้งหวัง ประธานหน่วยรับเรื่องร้องเรียนอื่นที่เป็นอิสระจากผู้ถูกร้องเรียน หรือ หน่วย ๕๐(๕) จ.สตูล กล่าวถึงภาพรวมการดำเนินงานของหน่วยว่า ในปีนี้ หน่วย ๕๐ (๕) จ.สตูล เน้นการดำเนินงานใน ๒-๓ ประเด็นหลักๆ คือ ๑.การประสานหน่วยบริการ โดยในพื้นที่ จ.สตูล มีทั้งหมด ๗ อำเภอ ที่ผ่านมาหน่วย

บริการใน ๓ อำเภอ คือ อ.เมืองสตูล อ.ละงู และ อ.ท่าแพ ทำงานรับเรื่องร้องเรียนร่วมกับหน่วย ๕๐(๕) ได้ดี แต่ในส่วนของอีก ๔ อำเภอที่เหลือยังมีความเข้าใจไม่ตรงกันอยู่บ้าง เช่น พยายามไกลเกลียดปิดเคสร้องเรียนเอง บางครั้งผู้ป่วยเข้าข่ายได้รับเงินชดเชยตามมาตรา ๔๑ ก็ไม่ได้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการ ม.๔๑ พิจารณา เป็นต้น ดังนั้นในช่วงที่ผ่านมา ทางหน่วย ๕๐ (๕) จึงได้จัดเวทีรายอำเภอ เชิญหน่วยบริการตลอดจนเครือข่ายสุขภาพในพื้นที่ทั้งระดับอำเภอและตำบล มาร่วมพูดคุยว่าจะประสานการทำงานร่วมกันอย่างไร และได้ข้อสรุปว่า หลังจากนั้นเมื่อเคสต่างๆ ทางหน่วย ๕๐(๕) จะรับเรื่องร้องเรียนแล้วช่วยประสานโรงพยาบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต่อจากนี้ก็จะรอดูว่าสิ่งที่ได้พูดคุยกันไปในนั้นมีความคืบหน้าอย่างไร ประเด็นที่ ๒. การขยายการทำงานกับภาคีอื่นๆ โดยขณะนี้มีการหารือเพื่อตั้งศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชนในพื้นที่ของกลุ่มชาวมานี การตั้งศูนย์ประสานงานฯในพื้นที่ห่างไกล เช่น เกาะหลีเป๊ะ รวมทั้งการขยายเครือข่ายการทำงานไปกับเครือข่ายสภาองค์กรชุมชน เป็นต้น เช่นเดียวกับงานประชาสัมพันธ์สิทธิในระบบหลักประกันสุขภาพ ก็มี การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยของสภาองค์กรของผู้บริโภค ทำการประชาสัมพันธ์ทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภครวมทั้งเรื่องการเข้าถึงสิทธิบัตรทอง ตลอดจนประสานงานกับกลุ่มบ้านมั่นคง ในการประชาสัมพันธ์ให้



สำนักงานกิจการองค์กรของผู้บริโภค

Office of the Consumer Organization Affairs

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

[www.oca.go.th](http://www.oca.go.th)

☎ ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๕

ความรู้เรื่องสิทธิแก่ผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนติดป่าชายเลน รวมทั้งรับเรื่องร้องเรียนหรือให้คำปรึกษาต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงสิทธิได้

### ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

Website : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Website : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

Facebook : สมาคมผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่น

Facebook : สมาคมผู้บริโภคสงขลา