



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค
ประจำวันจันทร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖

๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง เสริมศักยภาพคุ้มครองผู้บริโภค จับมือกับอัคราอบรมนักข่าวภาคกลาง โดยผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๓ ภาคกลาง ระบุว่า ภัยออนไลน์อยู่ใกล้ตัวของทุกคน ทุกวัน และสามารถตกเป็นเหยื่อได้ตลอดเวลา เพราะกลุ่มมิจฉาชีพมีการพัฒนาศักยภาพ ทักษะการมาหลอกลวงอยู่อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงเห็นว่าการคุ้มครองผู้บริโภคจึงมีบทบาทและมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทันภัยต่าง ๆ ซึ่งการได้เข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวฯ ครั้งนี้ได้รับประโยชน์และได้รับความรู้เพิ่มขึ้นมาก ทั้งเทคนิคการทำข่าว การติดต่อและการทำอินโฟกราฟิก สิทธิผู้บริโภค รวมถึงข้อกฎหมายที่ควรทราบ อย่างไรก็ตาม ขณะทำงานเป็นสื่อมวลชนนั้นก็มีผู้ที่เข้ามาหาเพื่อร้องเรียน ผู้ที่มาขอความช่วยเหลือจากการที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมอยู่ตลอดเวลา การที่ได้เข้ามาอบรมเพิ่มพูนความรู้และศักยภาพอีกนั้นได้รับประโยชน์มากขึ้นไปอีก และหลังจากนี้จะทำหน้าที่นำเสนอข่าวสารเตือนภัยเพื่อช่วยเหลือคนที่เดือดร้อนในทุกกรณี



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อข้อความเชิญชวนประชาชนร่วมผลักดันให้รัฐบาลจัดสรรงบประมาณมาทำบ้านอายุพื้นฐานให้กับผู้สูงอายุ ๖๐ ปี ทุกคนอย่างเต็มเพื่อแก้ปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำในสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคทุกคน

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเชิญชวนสื่อมวลชนและผู้บริโภคที่สนใจร่วมติดตามงานแถลงข่าว ในหัวข้อบริษัททรดเหยียวยากกว่า ๗ ล้าน หลังสภาผู้บริโภคช่วยเหลือเคสสูงลมนิรภัยระเบิด โดยมีผู้ร่วมแถลงข่าว ดังนี้
(๑) คุณสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
(๒) ผศ.นพ.สมิทธิ์ ศรีสนธิ หัวหน้าสาขานิติเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี และ นายกษมาคมแพทย์นิติเวชศาสตร์แห่งประเทศไทย
(๓) คุณภัทรกร ทีปัญญารัตน์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค สภาองค์กรของผู้บริโภค
(๔) คุณวรชัย สมบัติเจริญกิจ ผู้เสียหาย
ดำเนินรายการโดย ผศ.วรุฒม์ อ่อนน่วม : อาจารย์สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต





๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง ก้าวแห่งความสำเร็จ ‘รณรงค์เปลี่ยนถุงลมนิรภัย’ รัฐ – เอกชน – ผู้บริโภคตื่นตัว เยียวยาแล้วกว่า ๗ ล้านบาท มีเนื้อหาโดยสรุปว่า จากการดำเนินงานที่ผ่านมาทำให้เกิดการตื่นตัวอย่างมากของหน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการรถยนต์ และผู้บริโภค เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้กำกับดูแลเรื่องการเรียกคืนรถยนต์ของผู้ประกอบการมากขึ้น ขณะที่กรมการขนส่งก็ได้เปิดใช้งาน “ระบบแจ้งเตือนถุงลมนิรภัย” เมื่อมีการดำเนินการต่อทะเบียนและชำระภาษีรถยนต์ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ส่วนภาคธุรกิจก็มีความตื่นตัวและมีการจัดทำสื่อโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะหรืออบางบริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่บริษัทมี เป็นต้น ซึ่งสภาผู้บริโภคขอแสดงความขอบคุณต่อบริษัท หน่วยงาน รวมถึงผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้งนี้ สภาผู้บริโภคมีเป้าหมายให้เกิดการรณรงค์ต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้รถยนต์รุ่นที่มีปัญหาภัยไม่ได้เข้ามารับการเปลี่ยนถุงลมนิรภัยใหม่ประมาณหกแสนคัน ได้รับการบริการนำถุงลมนิรภัยบกพร่องออกจากรถได้หมดทุกคัน



๕. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ช่องทางตรวจรุ่นรถยนต์เปลี่ยนถุงลมชำรุดโดยไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อมทั้งเผยแพร่ช่องทางร้องเรียนกรณีถูกเรียกเก็บค่าใช้จ่าย ๕ ช่องทาง ดังนี้

- (๑) ร้องเรียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ tcc.or.th
- (๒) อีเมล complaint@tcc.or.th
- (๓) ไลน์ออฟฟิเชียล (Line Official) : @tccthailand
- (๔) อินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก (Facebook Inbox) สภาองค์กรของผู้บริโภค
- (๕) โทรศัพท์ ๐๒ ๒๓๘ ๑๘๓๙ กิต ๑, ๐๘๑ ๑๓๔ ๘๒๑๕ หรือ ๐๘๑ ๑๓๔ ๘๒๑๖



๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเชิญชวนผู้บริโภคติดตามกิจกรรมของสภาองค์กรของผู้บริโภคพร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความเห็นในหัวข้อ สานพลังผู้บริโภค สูพลังงานหมุนเวียนผ่านเฟซบุ๊กของสภาองค์กรของผู้บริโภค ตลอดทั้งเดือนมีนาคม ๒๕๖๖



๗. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความว่า สิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ หรือที่รู้จักกันในชื่อ สิทธิ ๓๐ บาท หรือสิทธิบัตรทอง เป็นสิทธิตามกฎหมายที่คุ้มครองคนไทยที่ไม่ได้รับสิทธิสวัสดิการข้าราชการ หรือสิทธิประกันสังคม หรือสิทธิสวัสดิการรัฐวิสาหกิจ หรือสิทธิหน่วยงานรัฐอื่น ๆ ให้มีสิทธิเข้าถึงบริการด้านการแพทย์และสาธารณสุขตามที่คณะกรรมการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติประกาศกำหนด พร้อมทั้งเผยแพร่ช่องทางร้องเรียนกรณีที่ใช้บัตรสิทธิ ๓๐ บาท แล้วถูกเรียกเก็บค่าบริการ ๔ ช่องทาง ดังนี้

- (๑) ร้องเรียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ tcc.or.th
- (๒) อีเมล complaint@tcc.or.th
- (๓) ไลน์ออฟฟิเชียล (Line Official) : @tccthailand
- (๔) อินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก (Facebook Inbox) สภาองค์กรของผู้บริโภค



“ **เรียกร้อง กสทช. แสดงบทบาทของหน่วยงานกำกับดูแล ปกป้องผลประโยชน์ของลูกค้า ค่ายมือถืออย่างจริงจัง**
จับตาความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด และไม่เพิกเฉยต่อการเดินหน้าควรวมกิจการของสองบริษัทค่ายมือถือ

”

สุกัญญา กลางณรงค์
ประธานอนุกรรมการ ด้านการสื่อสาร คุ้มครองผู้บริโภค และเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาองค์กรของผู้บริโภค
รายการ : วันใหม่ไทยพีบีเอส

สภาองค์กรของผู้บริโภค [tccthailand](https://www.facebook.com/tccthailand) [tcc.thailand](https://www.instagram.com/tcc.thailand) www.tcc.or.th

๘. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ช่องทางติดตามความเคลื่อนไหวกรณี การคว่ำบวมกิจการโทรคมนาคมระหว่างทรูกับดีแทค โดยสามารถรับชมเนื้อหาเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/watch/?v=๗๕๐๘๔๙๓๑๖๓๖๗๓๐๕>

ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

เว็บไซต์ : สภาองค์กรของผู้บริโภค Thailand Consumers Council