



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๒๙ เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗



๑. สภาพองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว “เดินหน้าดันนโยบาย ขนส่งสาธารณะ – รถโรงเรียน ปลอดภัย – ราคาเป็นธรรม” เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๗ สภาผู้บริโภค จัดกิจกรรมสรุปบทเรียนโครงการแผนงานร่วมทุนสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคเพื่อการพัฒนาาระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม โดยตัวแทนองค์กรของผู้บริโภคใน ๖ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันตก ภาคใต้ ภาคกลาง และกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมประเมินสถานภาพการขับเคลื่อน

นโยบายระบบขนส่งสาธารณะและรถรับส่งนักเรียนในช่วงที่ผ่านมาจากการดำเนินการโครงการร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อให้องค์กรผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม รวมถึงการร่วมมือกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนให้เกิดระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรมเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ทัวถึง และใช้บริการขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของแต่ละภูมิภาค ด้านประเด็นขนส่งสาธารณะ ได้แก่ เสนอให้มีป้ายข้อมูลการเดินทาง ณ จุดจอดรถโดยสาร จัดให้มีบริการรถโดยสารที่ครอบคลุม และการพัฒนาจุดจอดรถโดยสารสาธารณะให้มีข้อมูลการเดินทางที่ครบถ้วน เป็นต้น หากข้อเสนอที่ออกมาจะทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงขนส่งสาธารณะได้อย่างเป็นธรรมและปลอดภัย หันมาใช้บริการขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น ส่วนประเด็นรถรับส่งนักเรียนมีข้อเสนอให้รถรับส่งนักเรียนที่ปลอดภัยระดับในจังหวัด อาทิ เสนอ ๑ อำเภอ ๑ โรงเรียนต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้และเสนอการประเมินรถรับส่งนักเรียนให้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินสถานศึกษา ซึ่งจะช่วยให้สถานศึกษาเข้มงวดและให้ความสำคัญกับรถรับส่งนักเรียนมากขึ้น ทั้งนี้ ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ จะมีการสรุปบทเรียนขนส่งสาธารณะและรถโรงเรียนปลอดภัย รวมถึงทิศทางการทำงานร่วมกันระหว่างสภาผู้บริโภคในโครงการแผนงานร่วมทุนสนับสนุนองค์กรผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาาระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม สามารถติดตามความเคลื่อนไหวในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ได้ที่เฟซบุ๊กเพจสภาองค์กรของผู้บริโภค



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๙ เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๒. หน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๗ ได้ร่วมต้อนรับเจ้าหน้าที่เภสัชกร โรงพยาบาลลำปาง นำนักศึกษาเภสัชกรจากหลายจังหวัดที่เข้าฝึกประสบการณ์กับทางโรงพยาบาลลำปางเข้าศึกษาดูงาน การทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและเยี่ยมชมการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง โดยมีนายอนันต์ เมืองมูลไชย หัวหน้าหน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง สภาองค์กรของผู้บริโภค เป็นผู้นำเสนอผลงานการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการรับเรื่องร้องเรียนที่ผ่านมารวมถึงการแลกเปลี่ยนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ณ ห้องประชุมหน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง สภาองค์กรของผู้บริโภค



๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว ขาย “ทุเรียนอ่อน” ผิดกฎหมายพบเจอ “แฉถึงความ – ร้องเรียน” ได้เลย เพราะถือว่าเป็นการทำลายความเชื่อมั่นของผู้ซื้อ และทำลายความน่าเชื่อถือผลไม้ไทย ผู้ขายมีความผิดอะไรบ้าง ๑. ความผิดกฎหมายอาญามาตรา ๒๗๑ ระบุว่า “ว่าผู้ใดขายโดยหลอกลวงด้วยประการใด ๆ ให้ผู้ซื้อหลงเชื่อในแหล่งกำเนิด สภาพคุณภาพหรือปริมาณแห่งของอันเป็นเท็จ ถ้าการกระทำนั้นไม่เป็นความผิดฐานฉ้อโกง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๖๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ” ๒. ความผิด พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๔๗ ระบุว่า “ผู้ใดโดยเจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ

หรือสาระสำคัญประการอื่นอันเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการไม่ว่าจะเป็นของตนเองหรือผู้อื่น โฆษณาหรือใช้ฉลากที่มีข้อความอันเป็นเท็จ... ระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือนหรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ” ๓. สำหรับพ่อค้าที่รับทุเรียนอ่อนมาจำหน่ายก็มีความผิดเช่นกัน เข้าข่ายหลอกลวง มีโทษทั้งจำและปรับ ข้อสังเกต ทุเรียนสุก ก้านผล – แข็ง สีเข้ม เมื่อสัมผัสจะรู้สึกสากมือ ปากปลิง – บวมโต เห็นรอยต่อชัดเจน พู – เห็นรอยแยกบนพูชัดเจน หนาม – ปลายหนามแห้ง สีน้ำตาลเข้ม เปราะง่าย



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๒๙ เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว “๓๐ เมษายน วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย : ชวนสนับสนุนการแก้ไข พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค” ๓๐ เมษายนของทุกปีถูกกำหนดให้เป็น “วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย” โดยตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้ระบุถึงสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครอง



๕ ข้อ คือ ๑. สิทธิที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ๒. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกสินค้าหรือบริการ ๓. สิทธิที่จะใช้สินค้าหรือบริการที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ ๔. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา ๕. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหายเมื่อถูกละเมิดสิทธิ อย่างไรก็ตาม ปัญหาผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิยังคงปรากฏให้เห็นอยู่เป็นระยะ ประกอบกับปัจจุบันที่รูปแบบการบริโภคสินค้าหรือบริการปรับเปลี่ยนไปอย่างมาก ทำให้ผู้บริโภคถูกละเมิดและถูกเอาเปรียบ จนได้รับความเสียหายจำนวนมาก กฎหมายดังกล่าวจึงเกิดความล้าสมัย ไม่ทันกับสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สมาชิกองค์กรเครือข่ายสภาผู้บริโภคจึงมีความคิดเห็นร่วมกันว่าถึงเวลาต้องปรับแก้ไขกฎหมายเพื่อทำให้เกิดการบังคับใช้ได้จริง โดยเสนอให้ปรับแก้และเพิ่มเติมเนื้อหาของ พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภคฯ เป็น ๑๐ ข้อ ดังนี้

๑. สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
๒. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
๓. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
๔. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
๕. สิทธิที่จะได้รับความรู้เพื่อการบริโภคอย่างเท่าทัน และได้รับการศึกษาเพื่อการดำเนินชีวิตในฐานะผู้บริโภค
๖. สิทธิที่จะได้รับการส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน และการดำรงชีวิตในสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย
๗. สิทธิที่จะร่วมกันจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภค องค์กร สมาคม หรือมูลนิธิ ที่มีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภค หรือต่อต้านการแข่งขันอันไม่เป็นธรรมทางการค้า
๘. สิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค
๙. สิทธิในการเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต
๑๐. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

ทั้งนี้ การเพิ่มสิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภคไทยเป็น ๑๐ ข้อ จะทำให้เกิดการครอบคลุมการคุ้มครองผู้บริโภค เทียบเท่ากับระดับการคุ้มครองผู้บริโภคสากลที่นานาอารยประเทศได้ปรับใช้



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๙ เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๕. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว “วันนี้สภาผู้บริโภคทำอะไร” เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ สภาผู้บริโภค ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดเวที “สานพลัง ขับเคลื่อน โรงเรียนศูนย์เรียนรู้เพื่อรรับส่งนักเรียนปลอดภัย” ณ โรงแรม ทีเค พาเลส แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สสส.



สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน ผู้บริหารและอาจารย์ผู้รับผิดชอบโรงเรียนศูนย์เรียนรู้ฯ สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคและเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค เข้าร่วมงานในครั้งนี้ นางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภค กล่าวว่า สภาผู้บริโภคร่วมกับ สสส. องค์กรสมาชิกรวมถึงโรงเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ ขับเคลื่อนให้เกิดระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม ภายใต้โครงการแผนงานร่วมทุนสนับสนุนองค์กรผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม โดยดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย ๖ ภูมิภาค และมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้น ๓๓ จังหวัด เพื่อผลักดันให้เกิด “ศูนย์เรียนรู้ระบบรถรับส่งนักเรียนปลอดภัย” จำนวน ๒๐ โรงเรียนที่มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้และได้รับการยอมรับจากหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อการขยายผลไปยังพื้นที่อื่นได้ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ที่มีการมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยกำหนดเรื่องความปลอดภัยของรถรับส่งนักเรียนเป็นอีกประเด็นหนึ่งของนโยบายระดับชาติ



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๙ เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เผื่อทำประกันทางโทรศัพท์
สามารถยกเลิกได้ *ต้องทำยังไงบ้างชวนมาดู*

ถ้ายังไม่ได้รับกรมธรรม์บอกเลิกได้ทันที

ถ้าได้กรมธรรม์แล้วบอกเลิกได้ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับกรมธรรม์

ถ้าผ่านบัตรเครดิต ต้องแนบสำเนาออกใบสลิปจากบัตรเครดิตด้วย

ทำจดหมายบอกเลิกสัญญาแบบกรมธรรม์ประกันชีวิต (กรณีได้รับกรมธรรม์แล้ว) ส่งเป็นไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทประกันภัย

หากบริษัทประกันไม่ให้อยกเลิก ร้องเรียนได้ที่สำนักงานศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคประกันภัย (คปภ.) หรือสายด่วนสภาผู้บริโภค 1502 (จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น.)

สภาองค์กรของผู้บริโภค | www.tcc.or.th | Email : contact@tcc.or.th

๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว “ใครเคยได้รับโทรศัพท์เสนอขายประกัน แล้วเผลอตอบตกลงทำประกันกับปลายสายไปแล้ว ไม่ต้องกังวลไป สามารถบอกยกเลิกได้” ต้องทำยังไงบ้างชวนมาดู ๑. ถ้ายังไม่ได้รับกรมธรรม์สามารถบอกเลิกได้ตลอดเวลา ๒. ถ้าได้กรมธรรม์มาแล้วสามารถบอกยกเลิกได้ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับกรมธรรม์ ๓. ทำจดหมายบอกเลิกสัญญาแบบกรมธรรม์ประกันชีวิต (กรณีได้รับกรมธรรม์แล้ว) ส่งเป็นไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทประกันภัย ๔. หากชำระผ่านบัตรเครดิตให้แนบสำเนาบอกเลิกสัญญาแจ้งไปยังบริษัทบัตรเครดิตด้วย ซึ่งบริษัทประกันต้องคืนเงินทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่แจ้งยกเลิก หากบริษัทประกันปฏิเสธ

การยกเลิกประกัน สามารถร้องเรียนได้ที่สำนักงานศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคประกันภัย (คปภ.) หรือสายด่วน ๑๑๘๖ หรือสายด่วนสภาผู้บริโภค ๑๕๐๒ นอกจากนี้ผู้บริโภคสามารถปฏิเสธและวางสายทันทีหากไม่ต้องการทำประกันภัย และมีสิทธิสอบถามว่าได้ข้อมูลส่วนตัวมาได้อย่างไร แต่หากสนใจทำประกันภัย แนะนำตรวจสอบข้อมูลตัวแทนขายประกันก่อนทุกครั้งในเว็บไซต์ คปภ.



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๙ เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๗. หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว “เตือนภัย มิจฉาชีพขายซิมรายปี สั่งซิมไม่ได้ซิม เก็บเงินปลายทางไม่รอด แกะมาไม่มีซิม เพจบล็อกติดต่อไม่ได้” ปัจจุบันที่เครือข่ายการสื่อสารควรวรรวมตัวกัน ลดการแข่งขันทางการตลาด การบริการ มีผลให้ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์มีราคาที่สูงขึ้น แต่สัญญาณคงที่ แยกตามไปด้วย ผู้บริโภคหลายท่าน จึงมองหาทางเลือกหรือรูปแบบบริการที่ช่วยลดค่าใช้จ่าย ทางเลือกหนึ่งที่เป็นที่นิยมคือ ซิมอินเทอร์เน็ตรายปี ช่องทางที่ช่วยลดค่าใช้จ่าย ไม่วุ่นวายยุ่งยาก เติมนเงินในแต่ละเดือน มิจฉาชีพเองมองเห็นโอกาสนี้ ช่วงที่ผู้บริโภคเริ่มมองหาซิมรายปีมากขึ้น ฉกฉวยโอกาสสร้างเพจสวมรอยขายซิมผ่านเพจ Facebook ปลอม ก่อนบล็อกผู้เสียหาย ไร้การติดต่อ กรณีนี้เกิดขึ้นที่ในพื้นที่ อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี ผู้บริโภคสั่งซื้อซิมการ์ดรายปี ราคา ๙๙๐ บาท จากเพจ Facebook ซิมเน็ตรายปี ซิมเทพ Ais True Dtac เน็ตไม่จำกัด ไม่ลดสปีด หลังสั่งซื้อผู้บริโภคป้องกัน ผ่านการเก็บเงินปลายทาง ยืนยันว่าได้รับสินค้าจริงแต่หลังรับสินค้า แกะกล่อง พบว่าไร้ซิมการ์ด มีเพียงซองเปล่า พยายามติดต่อกลับทางเพจไม่สามารถติดต่อได้ จึงดำเนินการร้องเรียน ปัจจุบันกรณีนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการ หากท่านสั่งซื้อไปแล้วถูกโกงหรือไม่ได้ของ ได้ของไม่ตรงปก ติดต่อขอคำปรึกษาหรือร้องเรียน ฟรีไม่เสียค่าใช้จ่าย โทร : ๐๘ ๐๕๒๒ ๓๒๒๒ เจ้าหน้าที่คุ้มครองสิทธิ Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค

ซิมเน็ตรายปี ซิมเทพ Ais True Dtac เน็ตไม่จำกัด ไม่ลดสปีด B...
176 คนถูกใจสิ่งนี้
มือถือ/แท็บเล็ต
ดูโปรไฟล์

เตือนภัย ! มิจฉาชีพขาย ซิมรายปี สั่งซิมไม่ได้ซิม เก็บเงินปลายทางไม่รอด แกะมาไม่มีซิม

จก คสท. ทุกขปัญหาผู้บริโภค
ศูนย์ฯพณฯจังหวัดสุราษฎร์ธานี
สาขาพระบรมธาตุสุทัศน์
080-5223222



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค ประจำวันจันทร์ที่ ๒๙ เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗



๘. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ สภาผู้บริโภค ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และหน่วยงานประจำจังหวัด พระนครศรีอยุธยา สภาผู้บริโภค จัดเวทีความร่วมมือ "การเข้าถึงบริการขนส่งสาธารณะกับการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก" พระนครศรีอยุธยา โดยมีสมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ภาควิชาการ นักวิชาการ และภาคีเครือข่าย ผู้บริโภค รวมกว่า ๒๐ องค์กรเข้าร่วมเวทีด้วย

ความคิดเห็นโดยสรุปจากการรับฟังความเห็นในเวทีความร่วมมือการเข้าถึงบริการขนส่งสาธารณะกับการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก จำนวน ๒๐ ผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าร่วม ลงความเห็นว่า การส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเร่งผลักดันเพื่อให้ท้องถิ่นสามารถจัดการและบูรณาการความร่วมมือในการผลักดันนโยบายบริการขนส่งสาธารณะและพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวมรดกโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเสนอให้มีการใช้กลไกการกำกับหรือการตั้งคณะทำงานที่มาผลักดันนโยบายข้างต้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถดำเนินการร่วมกันได้ รวมถึงการผลักดันให้ตัวแทนผู้บริโภค ผู้ใช้บริการ หรือคนในพื้นที่เข้าไปมีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อผลักดันให้เกิดนโยบายที่ได้มาจากการมีส่วนร่วมของตัวแทนผู้บริโภคอย่างแท้จริง ขณะที่ความคิดเห็นหลายส่วน โดยเฉพาะเสียงจากภาคประชาชนและกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่มองว่า การพัฒนาในครั้งนี้ควรต้องทำให้เป็น 'เมืองที่เดินได้' ระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมต่อและเชื่อมโยงกันได้ ผลักดันตัวร่วม เพราะที่ผ่านมา การที่ระบบขนส่งสาธารณะไม่เชื่อมต่อกันทำให้ผู้บริโภคต้องแบกรับภาระค่าเดินทางจำนวนมาก รวมถึงการเลือกใช้รถยนต์ส่วนตัวเข้ามาใช้ในพื้นที่ส่งผลต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมจราจรติดขัดคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ลดลง



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

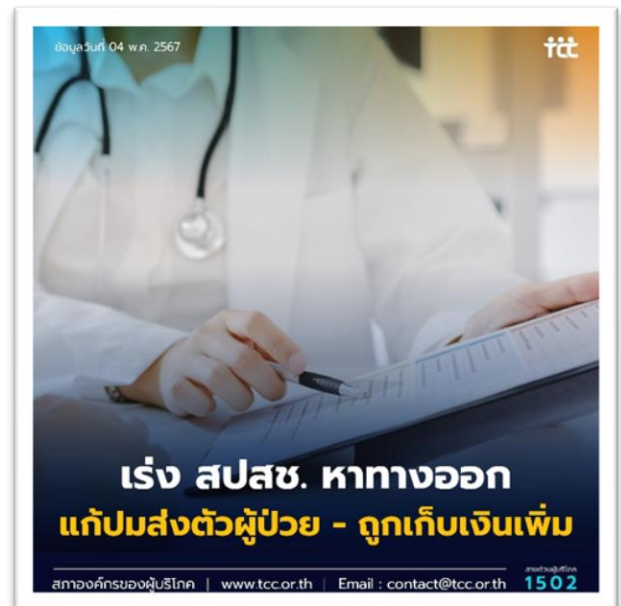
ประจำวันจันทร์ที่ ๒๙ เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗



๙. หน่วยงานประจำจังหวัดขอนแก่น สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ น. สมาคมผู้บริโภค จังหวัดขอนแก่น และหน่วยงานประจำ จังหวัดขอนแก่น สภาผู้บริโภค ได้นำเสนอผลการดำเนินงาน ตามแนวทางปฏิบัติเพื่อมาตรฐานการ ดำเนินงานหน่วยรับเรื่องร้องเรียนอื่น ที่ เป็นอิสระจากผู้ถูกร้องเรียน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้กับคณะอนุกรรมการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานบริการสาธารณสุข (อคม.) เขต ๗ ขอนแก่น ซึ่งมีมาตรฐาน ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพมาตรฐานด้านบุคลากร มาตรฐานด้านการแก้ไขปัญหา มาตรฐาน ด้านระบบข้อมูลมาตรฐาน ด้านการติดตามและประเมินผลการทำงาน

๑๐. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าว สภาผู้บริโภค เรียกร้อง สปสช. - คลินิกชุมชนอบอุ่น - กทม. หาท่างออก แก้ปัญหาส่งตัวผู้ป่วยในกรุงเทพฯ ย้ำการเรียกเก็บเงิน กับผู้ป่วยเพิ่ม เข้าข่ายละเมิดสิทธิเข้ารับบริการสาธารณสุข ที่ควรได้รับและสร้างภาระให้ผู้บริโภค หากถูกเรียกเก็บเงิน - โดนปฏิเสธการรักษา - ไม่ได้ได้รับความสะดวก ร้องเรียนกับ สปสช. หรือสภาผู้บริโภคได้ คุณสุรียรัตน์ ตรีมรรคา ประธาน อนุกรรมการด้านบริการสุขภาพสภาผู้บริโภค กล่าวว่า สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ประชาชนหลายรายที่ใช้สิทธิ รักษาสุขภาพตามสิทธิบัตรทองในเขตพื้นที่ กรุงเทพฯ ไม่สามารถเข้ารับบริการสาธารณสุขตามสิทธิบัตรทองได้กว่า ๓,๗๐๐ เรื่อง





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๙ เมษายน ถึงวันอาทิตย์ที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ไม่ว่าจะเป็นการถูกปฏิเสธ การออกไปส่งตัวไปยังโรงพยาบาลทำให้ผู้บริโภคไม่ได้รับการรักษาต่อเนื่องจากคลินิก ไม่ได้รับเงินจ่ายชดเชยการให้บริการทำให้ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่าย หรือมีการเรียกเก็บค่ารักษาพยาบาลจากผู้ป่วยซึ่งถือว่าละเมิดสิทธิของผู้ป่วยในการเข้ารับบริการสาธารณสุข “เป็นระยะเวลากว่า ๒ เดือนแล้วที่ปัญหาดังกล่าวไม่มีความคืบหน้าในการแก้ไข ทำให้ประชาชนยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น สภาผู้บริโภค จึงเรียกร้องให้ สปสช. คลินิกชุมชนอบอุ่นและกรุงเทพมหานคร (กทม.) ร่วมหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วน โดยไม่ใช้ประชาชนเป็นเครื่องมือหรือตัวประกันในการต่อรองและที่สำคัญคือประชาชนควรมีสิทธิเข้ารับบริการสาธารณสุขได้อย่างต่อเนื่องและสะดวกสบายตามสิทธิที่พึงได้รับ” ประธานอนุกรรมการด้านบริการสุขภาพ กล่าวอีกว่า รัฐบาลต้องให้ความสนใจและยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยเร่งแก้ไขด้านการบริหารจัดการ และสนับสนุนงบประมาณที่จำเป็นแก่คลินิกรวมทั้งตรวจสอบคลินิกหรือหน่วยบริการในกรณีที่ไม่ให้ความร่วมมือและไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการให้บริการสาธารณสุขที่กำหนดอันส่งผลกระทบต่อผู้ป่วยและดำเนินการตามกฎหมาย ตามมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ

- ข้อมูลจาก -

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดลำปาง สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดขอนแก่น สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค

๙/๙

