



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ 3 มีนาคม ถึงอาทิตย์วันที่ 9 มีนาคม 2568



๑. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว การมี “ตัวร่วม” จะช่วยให้เราเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะทุกประเภทได้ด้วยบัตรเดียว ลดความยุ่งยาก และค่าใช้จ่าย แม้รัฐบาลที่ผ่านมาพยายามผลักดันระบบตัวร่วมให้เกิดขึ้น แต่ยังมีติดปัญหาด้านการบริหารจัดการ อย่างไรก็ตาม พ.ร.บ. ตัวร่วมที่กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาของรัฐสภา อาจเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้ฝันเรื่องการเดินทางที่สะดวกและเป็นธรรมของคนไทยเป็นจริง

นโยบาย “ค่าโดยสารรถไฟฟ้า ๒๐ บาททุกสีทุกสาย ภายในเดือนกันยายน ปี ๒๕๖๘” เป็นสัญญาณที่ดีว่ารัฐบาลเริ่มมองเห็นและให้ความสำคัญกับเรื่องระบบขนส่งสาธารณะที่เป็นธรรมและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน แต่มีอีกนโยบายหนึ่งที่รัฐควรผลักดันไปพร้อม ๆ กับการลดค่าโดยสารรถไฟฟ้า นั่นก็คือ ตัวร่วม ที่จะช่วยลดค่าเดินทาง และให้ความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการขนส่งสาธารณะทุกคนได้อย่างแท้จริง

ตัวร่วม คือ ระบบที่ทำให้เราสามารถใช้บริการขนส่งสาธารณะทุกรูปแบบได้ ทั้งรถโดยสาร (รถเมล์) รถไฟฟ้า เรือ ฯลฯ โดยใช้แค่ บัตรใบเดียว ซึ่งตอบโจทย์ผู้ใช้บริการขนส่งอย่างยิ่ง เพราะเชื่อว่าหลาย ๆ คน คงไม่ได้เดินทางแค่ต่อเดียวอย่างแน่นอน การมีตัวร่วมจะช่วยให้เราจ่ายค่าขนส่งสาธารณะได้โดยพกแค่บัตรใบเดียว ไม่ต้องพก ๑ ใบต่อ ๑ ขนส่งแบบในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังทำให้รัฐสามารถกำหนดโครงสร้างค่าโดยสารที่ยุติธรรม และลดค่าใช้จ่ายของประชาชนได้ด้วย แต่ในระยะแรกของการทำระบบตัวร่วม อาจจะต้องเริ่มจากการเชื่อมโยงขนส่งสาธารณะในระบบเดียวกันให้เกิดขึ้นเสียก่อน ซึ่งระบบที่มีความเป็นไปได้ที่สุดในขณะนี้ก็คือ รถไฟฟ้า เป็นต้น



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว จากกรณี คปก. ออกคำสั่งกำหนดมาตรฐานสัญญาประกันสุขภาพสำหรับบริษัทประกันชีวิต และวินาศภัย โดยเพิ่มเงื่อนไข ระบบประกันสุขภาพแบบร่วมจ่าย หรือ Co-payment เพื่อบริหารความเสี่ยงของระบบประกันสุขภาพ หากผู้เอาประกันมีการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนมีมูลค่าสูงเกินกว่าที่กำหนด จะต้องร่วมจ่ายค่ารักษาพยาบาลในปีถัดไป โดยมี ๓ กรณีหลัก คือ กรณีแรก หากเป็นการเจ็บป่วยเล็กน้อยหรือโรคที่ไม่จำเป็นต้องนอนโรงพยาบาล และมีการเรียกร้องเกิน ๓ ครั้งต่อปีกรรมธรรม พร้อมกัน มีอัตราการเรียกร้องเกิน ๒๐๐ % ของเบี้ยประกัน จะต้องร่วมจ่าย ๓๐ %



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



www.oca.go.th



๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๓



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ 3 มีนาคม ถึงอาทิตย์วันที่ 9 มีนาคม 2568

ของค่ารักษาในปัดไป กรณีที่สอง หากเป็นโรคทั่วไป (ไม่รวมการผ่าตัดใหญ่และโรคร้ายแรง) และมีการเรียกร้องเกิน ๓ ครั้งต่อปี โดยมีอัตราการเรียกร้องเกิน ๔๐๐ % ของเบี้ยประกัน จะต้องร่วมจ่าย ๓๐ % ของค่ารักษาในปัดไป และกรณีที่สาม หากเข้าข่ายทั้งสองกรณีข้างต้น จะต้องร่วมจ่าย ๕๐ % ของค่ารักษาในปัดไป

เงื่อนไข Co-payment อาจเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค เนื่องจากผู้บริโภคไม่สามารถวินิจฉัยอาการป่วยของตนเองได้ การวินิจฉัยและตัดสินใจรักษาเป็นดุลยพินิจของแพทย์ ดังนั้น การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนเกินความจำเป็นจึงไม่ได้เกิดจากผู้บริโภคโดยตรง เงื่อนไขดังกล่าวอาจไม่สามารถแก้ไขปัญหาการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนเกินความจำเป็นได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังขาดการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับการร่วมจ่าย รวมถึงไม่มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคอย่างเพียงพอ

สภาผู้บริโภคจึงเสนอแนะนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการร่วมจ่าย (Co-payment) ในประกันภัย ดังนี้

(๑) ชะลอการบังคับใช้มาตรการ Co-payment ที่มีกำหนดเริ่ม ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ เพื่อให้ประชาชนมีเวลาทำความเข้าใจเงื่อนไข

(๒) ทบทวนเงื่อนไขร่วมจ่าย โดยเฉพาะเกณฑ์การเคลมเกิน ๓ ครั้งต่อปี ควรปรับให้เหมาะสมกับช่วงอายุของผู้เอาประกัน และกำหนดเพดานเงินที่ต้องร่วมจ่าย

(๓) จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภค เพื่อปรับปรุงเงื่อนไขให้เหมาะสมและแก้ปัญหาการเคลมเกินความจำเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) ติดตามปัญหาค่ารักษาพยาบาลที่ไม่เป็นธรรม ของโรงพยาบาลเอกชน โดยให้ คปภ. ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมโรงพยาบาลเอกชน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และกรมการค้าภายใน

ทั้งนี้ สำหรับผู้บริโภคที่ทำประกันชีวิตไว้แล้ว พบว่าตัวแทนประกันมีการชักชวนให้ผู้ถือกรมธรรม์ ยกเลิกประกันเดิม และทำกรมธรรม์ใหม่นั้น ทางสมาคมประกันชีวิตไทย ได้ออกมาเตือนผู้เอาประกันภัยไม่ให้ยกเลิกกรมธรรม์ประกันชีวิตก่อนครบกำหนดสัญญา เนื่องจากอาจทำให้ผู้เอาประกันภัยสูญเสียประโยชน์มากกว่าที่จะได้รับ ซึ่งรวมถึงการสูญเสียสิทธิประโยชน์ในด้านต่าง ๆ และขอแนะนำให้ผู้เอาประกันภัยพิจารณาอย่างถี่ถ้วนก่อนการตัดสินใจยกเลิกกรมธรรม์ โดยสามารถสอบถามข้อมูลจากบริษัทประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือหากไม่ได้รับความเป็นธรรมสามารถร้องเรียนมาได้ที่ สายด่วนสภาผู้บริโภค โทร. ๑๕๐๒

๒/๕



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



www.oca.go.th



๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๓



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ 3 มีนาคม ถึงอาทิตย์วันที่ 9 มีนาคม 2568



๓. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว อยากรักษาโลก แต่ทำไมต้องจ่ายแพง ความท้าทายของผู้บริโภคและบทบาทของภาครัฐ เชื่อว่าหลาย ๆ คนที่อยู่ในฐานะผู้บริโภคพยายามที่จะให้ความสำคัญกับการสรรหา “สินค้ารักษ์โลก” ไม่ว่าจะเป็ นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาหารออร์แกนิก หรือบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ แต่ปัญหาสำคัญคือ ทำไมราคาสินค้าเหล่านี้ถึงสูงกว่าสินค้าทั่วไป

จากข้อมูลพบว่าสินค้ารักษ์โลกมักมีราคาสูงชันกว่าราคาสินค้าปกติถึง ๒๐ - ๕๐ % หรือมากกว่านั้น เช่น อาหารคสึน อาหารวีแกน (Vegan) หรือเสื้อผ้าที่ทำจากวัสดุรีไซเคิล ทำให้หลายคนที่ยากเปลี่ยนพฤติกรรมกลับต้องซั้งใจ เพราะค่าครองชีพที่สูงชันกลับกลายเป็นอุปสรรคต่อการเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำถามคือแล้วผู้บริโภคอย่างเราจะทำให้การรักษาโลกเป็นเรื่องของทุกคนได้อย่างไร ในเมื่อการบริโภคอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ราคาสินค้ากลายเป็นอุปสรรค

ตัวอย่างกรณี “การเดินทาง” ที่พิสูจน์ว่าเมื่อราคาเข้าถึงได้ คนก็พร้อมเปลี่ยนพฤติกรรม ซึ่งการใช้ขนส่งสาธารณะเป็นอีกทางเลือกที่ช่วยลดมลภาวะ ลดปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ และลดการใช้พลังงาน แต่ก่อนหน้านี้ค่าโดยสารที่แพงเป็นอุปสรรคต่อผู้บริโภคเช่นเดียวกัน สภาผู้บริโภคจึงผลักดันนโยบายให้ขนส่งสาธารณะไม่ควรเกิน ๑๐ % ของรายได้ขั้นต่ำต่อวันมาอย่างยาวนาน เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงระบบขนส่งที่สะดวกและยั่งยืน และรัฐบาลได้นำไปแนวคิดเหล่านี้ผลักดันจนเกิดนโยบาย “รถไฟฟ้า ๒๐ บาทตลอดสาย” ในสายสีแดงและสีม่วง ทำให้ผู้คนหันมาใช้ขนส่งสาธารณะมากขึ้น ซึ่งช่วยลดการปล่อยมลพิษและส่งเสริมพฤติกรรมการเดินทางที่ยั่งยืน

ถ้ารัฐบาลสามารถทำให้ขนส่งสาธารณะเข้าถึงได้ ทำไมสินค้ารักษ์โลกจะเป็นเรื่องของคนไม่ได้ หากเราสามารถผลักดันให้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้ประชาชนเข้าถึงได้ เราก็ควรผลักดันให้สินค้ารักษ์โลกมีราคาที่ยุติธรรมและเข้าถึงได้ เช่น การลดภาษีสินค้ารักษ์โลก เพื่อให้ราคาสินค้าที่ยั่งยืนลดลง การสนับสนุนผู้ผลิตสีเขียว เพื่อให้ผู้ผลิตรายย่อยแข่งขันได้ หรือมีการควบคุมราคาสินค้าที่ยั่งยืน เพื่อให้การรักษาโลกเป็นมาตรฐาน คนทุกกลุ่มเข้าถึงได้

หากเทียบกับต่างประเทศ ภาครัฐบาลสนับสนุนการรักษาโลกอย่างไร ในสหภาพยุโรป มีมาตรการลดภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สำหรับสินค้ารักษ์โลก เพื่อให้ราคาถูกลง และออกกฎหมายบังคับให้บริษัทต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ให้รีไซเคิลได้ง่ายขึ้น ขณะที่เยอรมนี สนับสนุนอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดผ่านโครงการเงินอุดหนุนให้ผู้ผลิตที่ใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น โรงงานผลิตเสื้อผ้าที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์หรือวัสดุรีไซเคิล ส่วนฝรั่งเศสมีมาตรการบังคับให้ซูเปอร์มาร์เก็ตต้องมีโซนจำหน่ายสินค้ารีไซเคิล และให้เงินสนับสนุนผู้บริโภคที่เลือกซื้อสินค้ารักษ์โลก เช่น การให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าผลิตซ้ำหรือใช้บรรจุภัณฑ์แบบรีฟิล



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



www.oca.go.th



๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๓



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ 3 มีนาคม ถึงอาทิตย์วันที่ 9 มีนาคม 2568



๔. หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว เตือนภัย หลอกขายซิมอินเทอร์เน็ตรายปี โอนเงินแล้วถูกบล็อกหนี เหตุเกิดในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้บริโภคถูกหลอกให้โอนเงินซื้อ ซิมอินเทอร์เน็ตรายปี ผ่านเพจเฟซบุ๊ก ก่อนถูกบล็อกติดต่อไม่ได้ สูญเงิน ๑,๖๕๐ บาท ข้อควรระวัง ป้องกันตัวเองจากมิจฉาชีพออนไลน์ ดังนี้

- (๑) ตรวจสอบเพจก่อนซื้อสินค้า ดูรีวิวก จำนวนผู้ติดตาม ความน่าเชื่อถือของเพจ หากเพิ่งเปิดใหม่หรือไม่มีข้อมูลชัดเจน ควรระวัง
- (๒) ระวังราคาที่ถูกเกินจริง มิจฉาชีพมักตั้งราคาต่ำกว่าท้องตลาดเพื่อจูงใจให้รับโอนเงิน
- (๓) เลือกชำระเงินแบบปลอดภัย ควรใช้เก็บเงินปลายทาง

หรือเลือกซื้อจากแหล่งที่เชื่อถือได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

(๔) ตรวจสอบบัญชีผู้รับเงินก่อนโอน ใช้บริการตรวจสอบบัญชีมิจฉาชีพผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ หรือ blacklistseller.com

(๕) หากถูกหลอก รีบแจ้งความทันที นำหลักฐานการโอนเงิน แชทสนทนา และข้อมูลบัญชีผู้รับเงิน แจ้งความที่สถานีตำรวจใกล้บ้าน หรือโทรแจ้งสายด่วนตำรวจ ๑๔๔๑



๕. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว “ของมันต้องมี” หรือ “ของที่ทำให้เกิดขยะ” ในยุคที่เทรนด์เปลี่ยนไวและโฆษณากระตุ้นการซื้ออย่างต่อเนื่อง เราอาจกลายเป็นผู้บริโภคที่ถูกชักนำให้ซื้อสินค้าใหม่ล่าสุด ไม่ว่าจะป็นโทรศัพท์ เสื้อผ้าแฟชั่น หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ แต่เคยสังเกตไหมว่า ของที่ซื้อมา กลายเป็นขยะเร็วขึ้นกว่าเดิม บางครั้งถูกหลอกให้ซื้อของที่คุณภาพต่ำ แต่อ้างว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ สุดท้ายต้องจ่ายแพงขึ้นเพื่อเปลี่ยนของใหม่อยู่เสมอ

สภาผู้บริโภคเห็นว่าปัญหาของใหม่ป้ายแดงชำรุดบกพร่องนั้น เกิดกับผู้บริโภคจำนวนมากและกฎหมายที่มีอยู่ไม่สามารถบังคับให้ผู้ประกอบการแก้ไขปัญหาลให้ผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง สภาผู้บริโภค จึงได้ยื่นร่าง พระราชบัญญัติความรับผิดชอบเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. ฉบับสภาผู้บริโภค หรือที่เรียกว่า “Lemon Law”



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ 3 มีนาคม ถึงอาทิตย์วันที่ 9 มีนาคม 2568

ต่อสภาผู้แทนราษฎรเมื่อปลายปี ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา จากเสียงสนับสนุนของประชาชนกว่า ๒ หมื่นรายชื่อ โดยสาระสำคัญของกฎหมาย Lemon Law คือ

(๑) นิยามใหม่ของ “สินค้าชำรุดบกพร่อง” ที่ชัดเจนกว่าเดิม ไม่ใช่แค่ของพังแบบเห็นได้ชัด แต่ครอบคลุมถึงข้อบกพร่องที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระยะยาว

(๒) สิทธิที่เป็นธรรม เมื่อสินค้ามีปัญหาตั้งแต่แรก ผู้บริโภคสามารถเรียกร้อง ช่อมฟรี เปลี่ยนสินค้า ลดราคา คืนเงินเต็มจำนวน หรือยกเลิกสัญญาได้ ไม่ต้องเสียเงินซ้ำซ้อนกับของที่ไม่มีคุณภาพ

(๓) ขยายขอบเขตการคุ้มครอง โดยไม่ต้องรอให้สินค้าใช้งานไปสักพักแล้วถึงรู้ว่ามีปัญหา กฎหมายนี้ให้ความคุ้มครอง แม้ในกรณีที่ข้อบกพร่องถูกซ่อนไว้ หรือไม่สามารถตรวจพบได้ตอนซื้อ

- ข้อมูลจาก -

Facebook และ Website : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค

๕/๕



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



www.oca.go.th



๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๓