



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค
ประจำวันจันทร์ที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖



๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อมูล กรณีผู้ใช้ชื่อเฟซบุ๊ก Kannikar Kijtiwatchakul Ama Sutharat ถูกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัดต่อภาพไปโฆษณาหาผลประโยชน์เข้าบริษัท โดยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อนี้ได้กล่าวอ้างว่ามีสรรพคุณ เสริมสร้างกระดูกอ่อน ชี้อตอ บรรเทาอาการปวดข้อ เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ปกป้องครอบครัว เหมาะสำหรับผู้เป็นเบาหวาน ความดัน หัวใจ ซึ่งมีข้อสังเกตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อดังกล่าว ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่มีเลข อย. จึงเข้าข่ายผิดพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒

(๒) โฆษณาเกินจริง เพราะอาหารไม่ใช่ยา จะรักษาโรคได้อย่างไร จึงเข้าข่ายผิดพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.๒๕๒๒

(๓) ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวใด ที่จะช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน และรักษาได้ทุกโรค

(๔) การโฆษณาที่ไม่แสดงเลขอนุญาตโฆษณา อย. เป็นข้อสันนิษฐานเบื้องต้นได้ว่าสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ไม่ได้อนุญาตให้ใช้ข้อความนี้ และการไม่แสดงเลขอนุญาตโฆษณาในสื่อต่าง ๆ เป็นการกระทำที่เข้าข่ายผิดกฎหมายพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.๒๕๒๒

(๕) โฆษณานี้มีการนำเข้าสู่ข้อมูลอันเป็นเท็จ เนื่องจากว่า

- ผู้ทำการโฆษณา นำเอาภาพของผู้อื่นไปใช้โดยไม่ขออนุญาต จึงมีความผิดทั้งในเรื่องลิขสิทธิ์ภาพ และผิดพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐

- เป็นการโฆษณาที่มีการแถมพก เช่น ชี้อ ๓ แกรม ๑ หรือการแถมรูปแบบใด ๆ ก็ตาม

- ในภาพที่โฆษณา มีภาพคุณหมอท่านหนึ่งร่วมอยู่ในโฆษณา จึงเข้าข่ายผิดข้อบังคับแพทยสภา ที่วางหลักเกณฑ์เอาไว้ว่า ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ใด ถ้าต้องการแสดงตนเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ ต่อสาธารณชนจะต้อง ไม่ใช่คำว่า นายแพทย์ แพทย์หญิง คำอื่นใด หรือกระทำการไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ ภาพ เครื่องหมาย หรือกระทำการอย่างใด ๆ ให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าเป็นแพทย์หรือผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม

- กรณีการโฆษณา ชี้อ ๓ แกรม ๑ ชี้อ ๕ แกรม ๒ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้วางหลักเกณฑ์เอาไว้ว่า การโฆษณาส่วนลดส่วนแถมจะต้องมีการแสดงข้อความต่างๆ เช่น หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการให้ของแถม หรือส่วนลด วันเดือนปี ที่เริ่มต้นและสิ้นสุด ของการจัดให้มีการให้ของแถม หรือส่วนลด ประเภทและลักษณะ จำนวนมูลค่าของของแถม เขตหรือถิ่นที่มีการจัดให้มีการให้ของแถมหรือส่วนลด (เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร) และสถานที่ที่กำหนดไว้ให้ผู้บริโภคมารับของแถม

- ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวกล่าวอ้างว่าได้ผลิตที่ประเทศเวียดนาม โดย บริษัทผู้รับจ้างผลิต (OEM - Original Equipment Manufacturer) แต่ไม่ปรากฏแน่ชัดว่าได้นำเข้ามาจำหน่ายที่ประเทศไทยได้อย่างไร และใครเป็นผู้แทนจำหน่าย

ไม่เพียงเท่านั้น กรณีข้างต้นยังอาจเข้าข่ายการกระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา ๓๖๑(๑) ด้วย



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่บทความเรื่อง ฝันที่จะผลิต - ใช้ - ขาย ไฟฟ้าจากหลังคาบ้านตนเอง ต้องรู้จักระบบ “หักลบหน่วยไฟฟ้า” (Net Metering) โดยมีเนื้อเกี่ยวกับการติดตั้งหลังคาโซลาร์เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เอง และระบบหักลบหน่วยไฟฟ้า หรือเน็ตมิเตอร์ริง (Net Metering) โดยไฟฟ้าที่ผลิตใช้เองจากโซลาร์รูฟสามารถนำมาตอบสนองการใช้อุปกรณ์ที่ใช้ไฟฟ้าในบ้านเรือนได้ทันที ส่วนที่ผลิตเกินสามารถเก็บเป็นเครดิตนำมาใช้หักลบหน่วยได้ในรอบบิลถัดไปและมีมูลค่าเท่ากับราคาขายปลีก



๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคร่วมประชุมหารือแนวทางความร่วมมือคุ้มครองผู้บริโภคกับสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) โดยคุณบรรจง สุกรีธา เลขาธิการ สมอ. ระบุว่า สมอ. ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภคมาโดยตลอด ซึ่งที่ผ่านมาหากผู้บริโภคพบปัญหาในการใช้สินค้า สมอ. จะประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลอื่นเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคทันที และหลังจากนี้ สมอ. และสภาผู้บริโภคที่มีเครือข่ายองค์กรของผู้บริโภคทั่วประเทศจะมีการประสานความร่วมมือและกลไกการทำงานร่วมกันอย่างเข้มแข็งด้านฉลากสินค้าและการคุ้มครองผู้บริโภค



นอกจากนี้ยังมีการหารือในเรื่องการบังคับใช้มาตรฐาน ทั้งการเฝ้าระวังสินค้าที่มีมาตรฐานกำกับแล้ว การทดสอบและเผยแพร่การทดสอบสินค้า และการจัดการสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานความปลอดภัย อีกทั้งยังมีการหารือเรื่องแนวทางการทำให้สินค้าที่ขายในประเทศทุกชนิด ทุกประเภทที่อาจไม่ปลอดภัยเป็นสินค้าที่มีระบบอัตโนมัติในการจัดทำมาตรฐานอุตสาหกรรม หรือ มอก.

เลขาธิการ สมอ. ได้แจ้งว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการที่ขายสินค้าหรือกำลังจะวางขายสินค้าในประเทศไทยต้องแสดงเครื่องหมาย มอก. ร่วมกับคิวอาร์โค้ด (QR Code) เสมอ เป็นมาตรฐานบังคับ ซึ่งเมื่อสแกนคิวอาร์โค้ดไปแล้วทุกคนจะสามารถตรวจสอบแหล่งผลิต ข้อมูลผู้ประกอบการได้ รวมถึงสามารถร้องเรียนปัญหาได้ด้วย หรือหากใครพบสินค้าที่ไม่มีเครื่องหมาย มอก. หรือมีเครื่องหมายแล้วแต่ยังไม่ได้มาตรฐาน สามารถแจ้งไปที่ สมอ. และสามารถรับสินบนนำจับได้ไม่ว่าจะเป็นคนธรรมดาหรือนิติบุคคล โดยมีเงื่อนไขว่าต้องแจ้งข้อมูลชัดเจน

๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพรบทความ เรื่อง ๓๐ เมษายน วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย สิทธิผู้บริโภคไทยต้องได้รับความคุ้มครอง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

- (๑) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้ง โฆษณา แสดงฉลาก คำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการเพื่อให้ไม่หลงผิดซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยไม่เป็นธรรม
- (๒) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ โดยความสมัครใจของผู้บริโภค และปราศจากการชักจูงใจอันไม่เป็นธรรม
- (๓) สิทธิที่จะใช้สินค้าหรือบริการที่ปลอดภัย มีสภาพและคุณภาพได้มาตรฐานเหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกายหรือทรัพย์สิน
- (๔) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญาโดยไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ
- (๕) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหายเมื่อผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิ

