



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค
ประจำวันจันทร์ที่ ๒๘ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๖



๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวของหน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาผู้บริโภค ช่วยเหลือผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากการใช้บริการเสริมความงามจนได้รับการชดเชยเยียวยา จากกรณีที่ผ่านมาเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ เจ้าหน้าที่หน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาผู้บริโภค ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการใช้บริการเสริมความงาม เสริมจมูกกับคลินิกแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา หลังตัดไหมเกิดแผลแดงขึ้นแบบไม่มีสาเหตุ จนต้องถอดซิลิโคนออกและทำจมูกใหม่อีกครั้ง แต่สุดท้ายเกิดแผลคีร์รอยด์ ซึ่งคลินิกแจ้งว่าแนวทางการรักษาคือต้องฉีดสลายคีร์รอยด์และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มแต่ผู้ร้องไม่ต้องการทำต่อ จึงขอเงินคืน แต่คลินิกบ่ายเบี่ยงไม่ยอมคืนเงิน นั้น ล่าสุดหน่วยงานประจำจังหวัดร้อยเอ็ด สภาผู้บริโภค ช่วยประสานงานและเจรจา จนกระทั่งคลินิกที่ถูกร้องเรียน ยินยอมจ่ายเงินชดเชยความเสียหายให้ผู้บริโภคเต็มจำนวน

ทั้งนี้ ก่อนที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจใช้บริการเสริมความงาม ควรต้องตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลและปกป้องสิทธิ ด้านบริการสุขภาพของตัวเอง และเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น

๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “คอนเสิร์ต ความงาม ทัวร์ ตัวเครื่องบิน คอร์สสุขภาพ “จ่ายก่อน” ไร้อำนาจต่อรอง” ปัจจุบันปัญหาการที่ผู้บริโภคถูกเรียกเก็บเงินล่วงหน้าจากบริการต่าง ๆ แต่กลับไม่ได้รับสินค้าบริการตามสัญญา เช่น จ่ายแล้วพิตเนสปิดกิจการโดยไม่แจ้งล่วงหน้า ถูกหลอกให้ซื้อบริการสุขภาพอ้างโรคร้ายโฆษณาชวนเชื่อทัวร์ท่องเที่ยว ในราคาและข้อสัญญาทัวร์ท่องเที่ยวที่ไม่เป็นธรรม เบี้ยวบัตรคอนเสิร์ตที่แพงลิ่ว หรือสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่มีราคาสูงเกินจริง แต่เมื่อเกิดความเสียหายเหล่านี้ผู้บริโภคกลับไม่ได้รับการชดเชยเยียวยา หรือหากต้องการขอเงินคืนกลับถูกปฏิเสธ ซึ่งเกิดขึ้นมากในบริการด้านเสริมความงาม บริการพิตเนส รวมถึงบริการจัดคอนเสิร์ต การจองที่พัก บริการสายการบิน และบริการทัวร์ ซึ่งสภาผู้บริโภคได้รับร้องเรียนเกี่ยวกับกรณีในลักษณะ



ดังกล่าวเกือบ ๗,๐๐๐ กรณี ภายในปี ๒๕๖๖ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหา สภาผู้บริโภคจึงจัดเวทีเสวนา Town Hall Meeting จ่ายก่อน...ไม่มีจริง “ปัญหาธุรกิจบริการเรียกเก็บเงินล่วงหน้า” เมื่อช่วงสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มผู้เสียหาย ทนายความ และสภาผู้บริโภค ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และหาทางออกร่วมกัน เพื่อนำมาสู่ข้อเสนอแนะที่ผู้เสียหายต้องการโดยได้ข้อสรุปว่า ให้มีการแก้ไขข้อสัญญาให้เป็นธรรมกับผู้บริโภคที่ควรระบุชัดเจน เรื่องของการยกเลิกสัญญา หรือการที่ผู้บริโภคจะได้ชดเชย หากผู้ประกอบการผิดสัญญารวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรตรวจสอบข้อสัญญาให้มีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคก่อนที่จะมีการทำสัญญา ทั้งนี้ยังมีข้อเสนออื่น ๆ ในแต่ละประเด็น ที่เวทีเสวนาครั้งนี้ ช่วงแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้บริโภคด้วย



สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค

www.oca.go.th
๒๐๒๑๒๓ ๘๗๕๓

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “Saveหัวกันน็อก เลือกหมวกกันน็อกที่มีมาตรฐาน มอก. ขับขี่ปลอดภัย หมวกกันน็อกที่ใส่ได้มาตรฐานหรือไม่” ก่อนซื้ออย่าลืมเช็ค ๑. เลือกที่มีฉลากมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) พร้อมคำแนะนำวิธีใช้ โดยมี QR CODE แสดงให้ผู้บริโภคสแกนอ่านข้อมูลได้ ๒. เช็คข้อมูลที่สแกนตรงกันหรือไม่ หลังหมวกต้องมีข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่าย วันเดือนปีที่ผลิต ชัดเจน หากผู้บริโภคพบว่า ข้อมูลไม่ตรงกัน สามารถร้องเรียนได้ที่หรือสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือร้องเรียนได้ที่ สภาผู้บริโภค Line Official: @tccthailand หรือคลิกลิงก์ <https://lin.ee/uhDyO1U>



๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “จับมือสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย วางแผนอบรม – ประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักในเรื่องความปลอดภัย หวังลดอุบัติเหตุจากการใช้รถจักรยานยนต์” จากการศึกษาสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย (THE THAI AUTOMOTIVE INDUSTRY ASSOCIATION : TAIA) เดินทางมาร่วมหารือกับผู้บริหารสำนักงานสภาผู้บริโภคที่สำนักงานสภาผู้บริโภค ในประเด็นเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านต่าง ๆ โดยสมาคมฯ ได้เน้นถึงแผนการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการเบรกแบบซีบีเอส : CBS และระบบเบรกเอบีเอส : ABS เพื่อให้ผู้ขับขี่มีทักษะในการเบรกได้อย่างถูกต้อง และทำให้การขับขี่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงจะมีการรณรงค์

และประชาสัมพันธ์ร่วมกับสภาผู้บริโภคในการสื่อสารข้อมูล เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของการใช้ระบบเบรกแบบซีบีเอสหรือเอบีเอส นั้น ต่อมา ในวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้บริหารสภาผู้บริโภคเดินทางไปยังสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เพื่อติดตามประเด็นร่วมหารือเรื่องแผนการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการเบรก รวมไปถึงแนวทางสื่อสารประชาสัมพันธ์การเลือกใช้รถจักรยานยนต์ที่มีระบบเบรกเอบีเอส เพื่อการขับขี่รถจักรยานยนต์ปลอดภัย และแนวทางความร่วมมือและสนับสนุนการใช้หมวกนิรภัยที่ได้มาตรฐาน คุณสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภค ระบุว่า สภาผู้บริโภคพร้อมสนับสนุนสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยที่มีการวางแผนอบรมและให้ความรู้ผู้บริโภคเกี่ยวกับระบบเบรกเอบีเอสหรือซีบีเอส โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ต่างจังหวัด เนื่องจากปัจจุบันบริการขนส่งสาธารณะในต่างจังหวัดยังไม่ครอบคลุมทำให้ผู้บริโภคส่วนมากในต่างจังหวัดต้องใช้รถจักรยานยนต์ในการเดินทางอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงควรส่งเสริมให้ผู้บริโภคที่จำเป็นต้องใช้รถจักรยานยนต์ใช้ด้วยวิธีการที่ถูกต้องและปลอดภัย สำหรับเรื่องแผนการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการเบรกในระบบเบรกแบบซีบีเอสหรือเอบีเอส นั้น นายกสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้ข้อมูลว่า ได้วางแผนการอบรมให้ความรู้ และเพิ่มหลักสูตรการคาดการณ์อุบัติเหตุ การใช้เบรกที่ถูกต้อง ซึ่งจะเริ่มฝึกอบรมในเดือนกันยายน ๒๕๖๖ โดยมุ่งเน้นถึงความปลอดภัยจริง ๆ ไม่ใช่การโปรโมทสินค้าหรือสนับสนุนให้ผู้บริโภคต้องการใช้รถจักรยานยนต์มากขึ้น แต่เน้นให้ผู้เข้าร่วมใช้รถจักรยานยนต์ได้อย่างปลอดภัย



๕. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “นิยาม เขตทาง กับความเป็นจริง สอดคล้องกันจริงหรือไม่” ตามข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๔๔ ข้อ ๕ กำหนดค่านิยาม ‘เขตทาง’ ว่า ความกว้างรวมของทางระหว่างแนวที่ดินทั้งสองด้าน ซึ่งรวมความกว้างของผิวจราจร ทางเท้า ที่ว่างสำหรับปลูกต้นไม้ คูน้ำ และอื่น ๆ เข้าด้วย แต่ความเป็นจริงความกว้างขอยที่เป็นพื้นจราจรที่รถสามารถวิ่งได้จริง ๆ มีไม่ถึง ๖ เมตร มีเพียง ๕ เมตรกว่า แต่หากรวมเสาไฟฟ้าหรือตู้ไฟต่าง ๆ อาจมีความกว้างถึง ๖ เมตร ตามที่กำหนด ซึ่งในความเป็นจริงก็ยังไม่สมควรอนุญาตให้สร้างอาคารได้ เนื่องจากความกว้างถนนไม่ใช่ ๖ เมตร ตลอดแนว และยานพาหนะ

ต่าง ๆ ไม่สามารถสัญจรบนฟุตบาท หรือขับผ่านบริเวณที่มีสิ่งกีดขวางได้

๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “กระทรวงพลังงาน ล้มเหลว ละเลย กำกับค่าการตลาดน้ำมัน ผู้บริโภคแบกเพิ่ม ๙๐๐ ล้านบาท/เดือน” จากการเก็บข้อมูลค่าการตลาดน้ำมัน แก๊สโซฮอล์ของสภาผู้บริโภค ได้แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้น้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล์ถูกล้วงกระเป๋ากว่า ๙๐๐ ล้านบาทต่อเดือน หรือไม่ต่ำกว่า ๖,๓๐๐ ล้านบาท ในช่วง ๗ เดือนที่ผ่านมา สาเหตุจากการที่กระทรวงพลังงานมีนโยบายลอยตัวราคาน้ำมันทำให้ค่าการตลาดของแก๊สโซฮอล์เพิ่มขึ้นกว่าปกติกว่า ๑ บาทต่อลิตร ซึ่งมีผลทำให้ผู้ใช้น้ำมันกลุ่มนี้ต้องเสียค่าใช้จ่ายเกินสมควรรวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านบาทต่อวัน หรือ ๙๐๐



ล้านบาทต่อเดือนดังกล่าว แสดงให้เห็นว่ากระทรวงพลังงานไม่สามารถกำกับดูแลค่าการตลาดน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงการคลังไม่คุมบริษัทน้ำมันที่รัฐถือหุ้นร้อยละ ๕๑ ที่จะทำให้มีการปรับลดราคาน้ำมันให้เหมาะสม รองศาสตราจารย์ ดร.ชาลี กล่าวไว้ว่า “ปัจจุบันน้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์ทุกชนิดมียอดขายรวมกันประมาณ ๓๐ ล้านลิตรต่อวัน การที่กระทรวงพลังงานปล่อยให้ค่าการตลาดน้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์สูงเกินค่าการตลาดที่เหมาะสมไม่ต่ำกว่า ๑ บาทต่อลิตร จึงอาจอนุมานได้ว่า ผู้ใช้น้ำมันกลุ่มนี้ต้องเสียค่าใช้จ่ายเกินสมควรรวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านบาทต่อวัน หรือ ๙๐๐ ล้านบาทต่อเดือน และหากนับจากเดือนมกราคมถึงกรกฎาคม ๒๕๖๖ ที่สภาผู้บริโภคเก็บข้อมูล คาดว่าผู้ใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินแก๊สโซฮอล์ต้องเสียประโยชน์จากความไร้ประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภคของกระทรวงพลังงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่า ๖,๓๐๐ ล้านบาทในช่วงเวลา ๗ เดือนที่ผ่านมา” รสนา กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ที่ครองส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีกน้ำมันในประเทศมากที่สุดคือ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดมากเกือบ ๔๐% โดยผู้ค้าน้ำมันยักษ์ใหญ่รายนี้เป็นบริษัทในเครือของ ปตท. ที่กระทรวงการคลังถือหุ้นอยู่ ๕๑% แต่กระทรวงการคลังและกระทรวงพลังงาน กลับไม่ดำเนินการกำกับดูแลให้บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก ในฐานะที่เป็นหน่วยงานของรัฐ ปฏิบัติตามมติ กบง. เพื่อรักษาระดับค่าการตลาดน้ำมันให้ไม่เกิน ๒ บาทต่อลิตรได้เลย ถือเป็นภาระปล่อยให้ประชาชน สภาผู้บริโภคจึงอาศัยอำนาจตาม พ.ร.บ.การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ในการรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค



๗. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว ผู้ประสพภัยเพลิงไหม้ คลังสินค้าท่าเรือแหลมฉบัง ร้องเรียนได้ที่สภาผู้บริโภค ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๑.๐๐ น. เกิดเหตุเพลิงไหม้และระเบิดที่ตู้คอนเทนเนอร์ ในคลังสินค้าของบริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ภายในท่าเรือแหลมฉบัง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จุดเกิดเหตุอยู่ภายในท่าเรือแหลมฉบัง ที่คลังดีจี (DG) เก็บตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสารเคมี ขณะนี้เจ้าหน้าที่ดับเพลิงสามารถควบคุมเพลิงได้แล้วและเพลิงสงบแล้ว และเนื่องจากเป็นสารเคมีอันตราย

มีกลิ่นฉุนรุนแรง มีฤทธิ์กัดกร่อน และมีผลกับผิวหนังและการสูดดม ทีมดับเพลิงจึงได้ฉีดน้ำเพื่อควบคุมไอระเหยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่บริเวณกว้าง ทั้งนี้มีผู้ได้รับผลกระทบจากบริษัท เอ็มซี สยาม โลจิสติกส์ จำกัด จำนวน ๑๕๔ คน ลานจอดรถของบริษัทโตโยต้าที่อยู่ใกล้เคียงจำนวน ๒๓ คน และได้นำส่งพนักงาน ๗ คน ไปที่โรงพยาบาลวิภาวธรรม หลังมีอาการแน่นหน้าอก หายใจลำบาก แสบตา หากประชาชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงได้รับผลกระทบจากกรณีสารเคมีรั่วไหลดังกล่าว สามารถยื่นร้องเรียน โดยเก็บหลักฐานร้องเรียน ดังนี้

๑. หลักฐานยืนยันตัวตน
๒. หลักฐานพิสูจน์ความเสียหายต่อร่างกาย
๓. หลักฐานพิสูจน์ความเสียหายต่อทรัพย์สิน
๔. หลักฐานเรียกชดเชยค่าใช้จายอื่น ๆ
๕. ให้ลงบันทึกประจำวันกับสถานีตำรวจในพื้นที่ เพื่อยืนยันว่าได้รับกลิ่นและได้รับผลกระทบอย่างไรบ้าง

นอกจากนี้ยังสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนเข้ามาที่สภาผู้บริโภคได้ตามช่องทาง ดังนี้

ร้องเรียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ tcc.or.th คลิ๊กลิ้งค์ <https://crm.tcc.or.th/portal/public>

ไลน์ออฟฟิเชียล (Line Official) : @tccthailand คลิ๊กลิ้งค์ <https://lin.ee/uhDyO1U>

เฟซบุ๊กอินบ็อกซ์ (Facebook Inbox) : สภาองค์กรของผู้บริโภค

อีเมล : complaint@tcc.or.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๓๙ ๑๘๓๙ กด ๑

๘. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว รีวิว ยื่นขอรับ เงินชราภาพ กองทุนประกันสังคม เมื่ออายุครบ ๕๕ ปีแล้ว อย่าพลาดโอกาสเด็ดขาด การขอรับเงินชราภาพ ต้องทำภายใน ๑ ปี นับแต่วันที่มีสิทธิรับเงินกรณีชราภาพ โดย “ห้ามเกินแม้แต่วันเดียว เพราะจะถูกตัดสิทธิ์รับเงินบำเหน็จ-บำนาญทันที” แต่หากผู้ประกันตนที่ได้รับเงินบำนาญชราภาพเสียชีวิตภายใน ๕ ปี ทายาทผู้มีสิทธิ จะได้รับเงินบำเหน็จชราภาพจำนวน ๑๐ เท่า ของเงินบำนาญรายเดือน

หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติม ผู้ประกันตนสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ ทั้ง ๑๒ แห่ง/ จังหวัด/ สาขา หรือโทร. ๑๕๐๖ มีเจ้าหน้าที่ให้บริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง หรือเว็บไซต์ หัวข้อ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขกรณีชราภาพ

https://www.sso.go.th/.../%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0.../235_235





๙. สภาพองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว พร้อมเจ้าหน้าที่ กรุงเทพมหานครลงพื้นที่ตรวจสอบการก่อสร้างตึกสูงในซอยแคบ ๓ ชุมชน พบอาจผิด พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร รวมทั้งละเมิดสิทธิความเป็นอยู่เดิมของคนในชุมชน เหตุค่านิยมเขตทางไม่ชัดเจนเสนอเร่งแก้กฎหมายลดความขัดแย้งในอนาคต วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ สภาผู้บริโภคและเจ้าหน้าที่เขต กทม. และตัวแทนของผู้อำนวยการสำนักควบคุมอาคารพร้อมสื่อมวลชน ลงพื้นที่สำรวจ ๓ ชุมชนกลางกรุงหลังจากได้รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนผู้อาศัยรอบข้างได้รับความเดือดร้อนจากโครงการอาคารสูงในซอยแคบ ซึ่งประกอบด้วย ชุมชนโครงการเอส - ประดิพัทธ์

(ประดิพัทธ์ ซอย ๒๓) โครงการเอส - รัชดา (รัชดา ซอย ๔๔) และโครงการเดอะมูฟ (พหลโยธิน ๓๗) ทั้ง ๓ โครงการเป็นคอนโดแบบโลว์ไรส์ (Low Rise) คือ คอนโดที่มีความสูงไม่เกิน ๒๓ เมตร หรือคอนโดที่มีความสูงประมาณ ๘ - ๙ ชั้น สร้างในซอยแคบอาจส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความปลอดภัยของคนในชุมชนดั้งเดิม ตามข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๔๔ ได้กำหนดให้ทางสาธารณะที่สถานที่ก่อสร้างอาคารสูงระดับนี้ตั้งอยู่ จะต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร และยาวต่อเนื่องไปถึงทางสาธารณะที่กว้างกว่า ที่ผ่านมาเจ้าหน้าที่สภาผู้บริโภคและตัวแทนชุมชนได้ลงพื้นที่ตรวจสอบและรังวัดจริง ใน ๒ วิธีคือ ๑. รังวัดตามค่านิยมของเขตทางคือวัดระยะถนนจากกำแพงด้านหนึ่งชนกับอีกด้านหนึ่ง ๒. รังวัดตามข้อเท็จจริงในการใช้ชีวิต และการสัญจรจากพื้นผิวถนน ซึ่งสอดคล้องกับนิยามของถนนสาธารณะเป็นหลักซึ่งพบว่าทั้ง ๓ โครงการระยะห่างของถนนจากการวัดพื้นผิวถนนไม่ถึง ๖ เมตร

กรณีโครงการเอส - ประดิพัทธ์ (ประดิพัทธ์ ซอย ๒๓) สูง ๘ ชั้น ๒๑๙ ห้องที่จอดรถ ๖๘ คัน ซึ่งขณะนี้โครงการผ่านรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อยู่ระหว่างขอใบอนุญาตก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม หากวัดตามวิธีที่ ๑ คือ นิยามเขตทางจะพบว่า ๒ จุดมีระยะห่างไม่ถึง ๖ เมตร คือ ๕.๖ เมตร และ ๕.๘ เมตร แต่มีเพียง ๑ จุด ที่วัดตามนิยามของเขตทางโดยวัดได้ประมาณ ๗.๕ เมตร ขณะที่หากวัดตามวิธีการที่ ๒ คือพื้นผิวจราจรพบว่าทั้ง ๓ จุด มีระยะถนนไม่ถึง ๖ เมตร นอกจากนี้ ในพื้นที่ดังกล่าวยังพบว่ารถจอดสองข้างทาง ทำให้เกิดปัญหาจราจรไม่สามารถขับสวนกันได้ และการสัญจรติดขัดในช่วงเวลาเร่งด่วน (rush hour) รวมไปถึงหากเกิดอุบัติเหตุไฟไหม้รถดับเพลิงอาจไม่สามารถเข้าไปในซอยได้

โครงการเดอะมูฟ (พหลโยธิน ๓๗) เป็นโครงการสูง ๘ ชั้น จำนวน ๒๓๐ ห้อง ที่จอดรถ ๘๐ คัน จากการลงพื้นที่รังวัดจริงทั้งหมด ๓ จุด พบว่าระยะถนน ไม่ถึง ๖ เมตร ทั้งการรังวัดตามวิธีการที่ ๑ คือ ค่านิยมของเขตทาง และวิธีการที่ ๒ คือ วัดตามพื้นผิวถนน โดยการวัดตามนิยามเขตทางได้ประมาณ ๕.๗ เมตร ซึ่งไม่ผ่านกฎหมาย พ.ร.บ.ควบคุมอาคารที่ถนนสาธารณะจะต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร

โครงการเอส - รัชดา (รัชดาซอย ๔๔) โครงการรูปตัวยู สูง ๘ ชั้น ขนาด ๕๓๐ ห้อง ที่จอดรถ ๑๕๐ คัน จากการลงพื้นที่วัดจริง ๓ จุด พบว่าบางจุดการรังวัดตามค่านิยมของเขตทางวัดได้ประมาณ ๖.๑ เมตร ขณะที่การวัดตามพื้นผิวจราจรไม่ถึง ๖.๑ เมตร ซึ่งรถไม่สามารถวิ่งได้

ทั้งนี้ ยังพบว่าซอยดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงเส้นทางอื่นทำให้การจราจรหนาแน่น และยังมีโรงเรียนและโรงพยาบาลผู้สูงอายุ ซึ่งมีการสัญจรของรถพยาบาลตลอดเวลา ดังนั้น หากมีการสร้างคอนโดอาจส่งผลกระทบต่อด้านการสัญจร คุณสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภค มีความเห็นว่า จากข้อมูลการร้องเรียนทั้ง ๓ ชุมชน และจากการลงพื้นที่ตรวจสอบของเจ้าหน้าที่สภาผู้บริโภค พบว่า ทั้ง ๓ โครงการมีปัญหาที่สื่อจะผิดข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๔๔ เนื่องจากหลายจุดระยะถนนไม่ถึง ๖ เมตร รวมไปถึงข้อเท็จจริงในการใช้ชีวิตของชุมชนอาจจะถูกละเมิดได้ ดังนั้น สภาผู้บริโภค จึงเชิญเจ้าหน้าที่เขต กทม. และสื่อมวลชนลงพื้นที่ตรวจสอบร่วมกันก่อนจะมีการอนุมัติโครงการเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาตามมาภายหลังได้ นอกจากนี้ยังเห็นว่าจากข้อเท็จจริงของทั้ง ๓ ชุมชนว่า นิยามเขตทางตามกฎหมายไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงของระยะถนนที่ชุมชนใช้ชีวิตอยู่จริงจึงเห็นว่าควรพิจารณาแก้ไขค่านิยมดังกล่าวให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นหรือไม่



๑๐. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว กรมทรัพย์สินทางปัญญาแจงปม “ปังชา” ยืนยันได้แต่อย่าเลียนแบบภาชนะ ร้านดังขอภัยสื่อสารผิดพลาดทำให้เข้าใจคลาดเคลื่อน จากกรณีร้านดังได้ทำการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า ‘ปังชา’ สงวนสิทธิ์ห้ามเลียนแบบจนเป็นประเด็นดราม่า ล่าสุดทางร้านออกหนังสือชี้แจงเรื่องดังกล่าว โดยระบุว่า ทางร้านขอภัยที่มีการสื่อสารและทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ทางร้านขอน้อมรับทุกคำติชม คำแนะนำ และจะปรับปรุงพัฒนาทั้งในการสื่อสาร การบริการ สินค้าต่อไป ขอขอบคุณกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้ให้ข้อมูลและหาแนวทางร่วมกันในการชี้แจงเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจทางแบรนด์เป็นอย่างดีที่สุด ที่สำคัญที่สุด กราบขอบพระคุณด้วยความเคารพจากใจในทุก ๆ ท่านที่ร่วมกันโพสต์แสดงความคิดเห็นให้แนวทาง อธิบายในข้อมูลที่มีเพื่อเป็นความรู้ขอบพระคุณจริง ๆ ต่อมากรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ชี้แจง พร้อมยืนยันว่า เมนูน้ำแข็งไสราดชาไทย ใครก็ขายได้แต่อย่านำลวดลายหรือแบบภาชนะของร้านที่เป็นข่าว ซึ่งจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ไว้ไปผลิต ดังนั้น การใช้คำว่า “ปังชา” กับเมนูน้ำแข็งไสราดชาไทยยังทำต่อไปได้ แต่ไม่ควรใช้รูปแบบพอนด์ที่ชวนให้นึกถึงแบรนด์นั้น



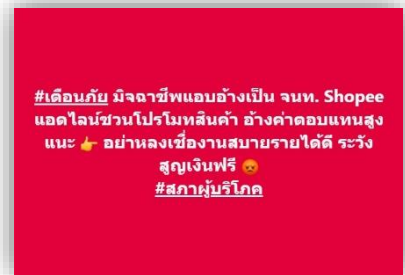
กรมทรัพย์สินทางปัญญาแจงปม ‘ปังชา’
ร้านดังขอภัย สื่อสารผิดพลาด กำเนิดดราม่า



๑๑. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ยกกระชับหน้าเด็ก ทำปากเปี้ยว” เป็นเหตุที่เกิดกับสาวรายหนึ่ง เธอไปทำคอร์สความงามอัลเทอร์รา (Ulthera) นวัตกรรมยกกระชับใบหน้า แบบไม่ต้องผ่าตัดราคา ๓ หมื่นบาท ตอนแรกก็ดีอยู่หรอก แต่ผ่านมาแค่ ๒ เดือน เกิดเรื่องเลยเพราะหน้าเริ่มแข็ง กระตุกไม่ได้ ตามมาด้วยอาการปากเปี้ยว หากผู้บริโภคเจอปัญหาลักษณะนี้ สามารถดูแนวทางการขอความช่วยเหลือจากมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และสามารถอ่านเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ควบคุม

รายการในหลักฐานการรับเงิน (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สคบ.)

๑๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อความเตือนภัยพบมีฉ้อฉลสวมรอยเป็นเจ้าของที่แพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์ Shopee แอดไลน์ผู้บริโภคชวนทำภารกิจโปรโมทร้านค้าโดยการสำรองจ่ายเงินซื้อสินค้า อ้างว่าจะได้รับเงินคืนพร้อมค่าคอมมิชชั่นตอบแทน ๑๐-๓๐% ของยอดสั่งซื้อ และผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อลงทุนแล้วอาจไม่ได้เงินคืนและอย่าให้ข้อมูลส่วนตัวใด ๆ โดยเด็ดขาดเพราะเสี่ยงถูกแฮกบัญชีธนาคารได้ หากได้รับความเสียหาย แนะนำให้แจ้งความที่สถานีตำรวจใกล้บ้าน และแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจว่า ‘ขอให้ดำเนินคดีถึงที่สุด’ อย่าทำเพียงแค่ลงบันทึกประจำวันหรือแจ้งความออนไลน์ที่นี่ <https://thaipoliceonline.com/> หรือสายด่วนตำรวจไซเบอร์ ๑๔๔





๑๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “เรื่องเล่าผู้บริโภค พบเศษไม้เสียบลูกชิ้น ปนเปื้อนน้ำปั่น” ผู้บริโภคมักถูกเตือนให้ระวังอาหารที่ปนเปื้อนสารอันตราย แต่สิ่งหนึ่งที่ผู้บริโภคอาจคาดไม่ถึงคือ การปนเปื้อนด้วยเศษวัสดุอย่างไม้เสียบลูกชิ้นที่ปนมากับขนมปั่น เมื่อไม่นานมานี้ ผู้บริโภค รายหนึ่งได้ร้องเรียนจากกรณี การสั่งซื้อน้ำผ่านแอปพลิเคชันเป็นเมนูขนมปั่น ในราคา ๘๐ บาท ที่มีโปรโมชัน ซื้อ ๑ แกรม ๑ แต่ในน้ำปั่น ๑ แก้วที่แกรมมา กลับเจอเศษไม้ผสมมาในน้ำปั่นด้วย เมื่อได้รับน้ำปั่นมาก็ดื่มปกติ แต่พบว่ามีเศษ ไม้ที่ติดจากแก้วติดอยู่ในปาก จึงได้คายออกมาดูพบว่ามีลักษณะเป็นไม้เสียบ ลูกชิ้นที่ถูกปั่นจนละเอียดเป็นชิ้นเล็ก ๆ เมื่อเปิดดูแก้วขนมปั่นพบว่ามีเศษไม้เสียบ

ลูกชิ้นเป็นจำนวนมากอยู่ในแก้ว” ผู้บริโภคระบุ ขณะที่ร้านน้ำปั่นยอมรับในความผิดพลาด และขอชดเชย ความเสียหายโดยการคืนเงินค่าน้ำและส่งน้ำให้กับผู้บริโภคใหม่อีกครั้ง ซึ่งผู้บริโภคต้องการขอรับสินค้าใหม่ และร้านยินดีที่จะส่งสินค้าชดเชยให้โดยผู้บริโภคไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง จากกรณีที่เกิดขึ้นนี้ร้านอาจมอง ว่าเป็นความเสียหายเพียงเล็กน้อย เพราะยังไม่เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค จึงเสนอแนวทางชดเชยเพียงการคืนเงิน ค่าสินค้าและส่งสินค้าให้ใหม่ ซึ่งความผิดพลาดของร้านอาจก่อให้เกิดอันตรายกับร่างกายและชีวิตของผู้บริโภคได้ เช่น อาจก่อให้เกิดการอุดตัน หรือบาดเจ็บต่ออวัยวะภายใน แต่กรณีข้างต้นผู้บริโภคสังเกตเห็นและไม่ได้บริโภคเข้าไป จึงทำให้ไม่ได้รับอันตราย หากผู้บริโภคพบเจอเหตุการณ์ เช่นนี้ สามารถร้องเรียนมาที่สภาผู้บริโภค เพื่อปกป้องรักษา สิทธิของตัวเองที่จะได้รับสินค้าหรือบริการที่ปลอดภัย นอกจากการรักษาสิทธิแล้วยังเป็นการช่วยสร้างความตระหนัก ให้ผู้ผลิตด้านอาหาร ใส่ใจให้อาหารที่ผลิตให้มีความปลอดภัยมากขึ้น ร้องเรียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ <https://www.tcc.or.th/> หรือที่ไลน์ออฟฟิเชียล (Line Official) : @tccthailand หรือคลิกลิงก์ <https://lin.ee/uhDyO1U>

๑๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความเตือน “ระวัง ยางรถยนต์ปลอม แอบอ้างยี่ห้อ Thaistone” จากการทำงาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ลงพื้นที่ตรวจสอบเบื้องต้น พบว่ายางเหล่านั้นเป็นยางตกเกรด มีการนำไปดัดแปลงโดยลดยี่ห้อ เดิมออกเพื่อประทับตรายี่ห้อ Thaistone ก่อนผู้บริโภค จะเลือกซื้อ หรือจะเปลี่ยนยางรถยนต์ อย่าลืมหาฉลาก ECO Sticker ที่ติดอยู่บน ยางรถยนต์ สติกเกอร์นี้จะระบุยี่ห้อ, รุ่น, ขนาด, ความเร็ว การรับน้ำหนักยางรถยนต์, ค่าความต้านทานการหมุน, ค่าการยึด เกาะ, ค่าเสียงจากยางล้อที่สัมผัสผิวถนน, class ยางรถยนต์, ระดับการทดสอบ และดูเครื่องหมายแสดงว่าได้รับการรับรอง มอก.๒๗๑๘ - ๒๕๖๐ และ มอก.๒๗๒๑ - ๒๕๖๐ แบบบังคับ มิวงกลมล้อมรอบ และคิวอาร์ โค้ด (QR Code) ที่แสดงรายละเอียด ใบอนุญาต ชื่อผู้ผลิต ผู้นำเข้า

ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์คุณภาพดีที่เชื่อถือได้คือยางรถยนต์ที่ผ่านการทดสอบอย่างเข้มงวดจากผู้ผลิตและผู้จำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่ายางรถยนต์ที่จำหน่ายมีคุณภาพดีและปลอดภัยสำหรับผู้ขับขี่และผู้โดยสาร

ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์คุณภาพดีที่เชื่อถือได้คือยางรถยนต์ที่ผ่านการทดสอบอย่างเข้มงวดจากผู้ผลิตและผู้จำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่ายางรถยนต์ที่จำหน่ายมีคุณภาพดีและปลอดภัยสำหรับผู้ขับขี่และผู้โดยสาร

ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์คุณภาพดีที่เชื่อถือได้คือยางรถยนต์ที่ผ่านการทดสอบอย่างเข้มงวดจากผู้ผลิตและผู้จำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่ายางรถยนต์ที่จำหน่ายมีคุณภาพดีและปลอดภัยสำหรับผู้ขับขี่และผู้โดยสาร



๑๕. สภาองค์กรผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวเตือนภัย ระวังการตลาดโอเวอร์ ปลอ่ยโปรโมชันลดราคาเกินจริง หลอกเช็กเงินหนี หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาผู้บริโภคได้รับการร้องเรียนปัญหากรณีร้านขายนมเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Facebook ปลอ่ยโปรโมชันลดราคาครั้งต่อครั้ง สร้างความสนใจแก่ผู้บริโภค เมื่อผู้เสียหายซื้อสินค้าหลังโอนเงินกลับถูกเพجبล็อคช่องทางติดต่อ หนีหายไร้ความรับผิดชอบ หลังร้องเรียนหน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาผู้บริโภค ทำการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่าปัจจุบันยังมีการจำหน่ายและหลอกขายสินค้าผ่านโปรโมชันเกินจริง อาจส่งผลให้แก่ผู้บริโภคที่เข้าใจผิดได้ ขณะนี้หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรผู้บริโภคดำเนินการ

ติดตามจัดการมิฉาชีพไม่ให้สร้างความเสียหายแก่ผู้บริโภครายอื่นต่อไปในอนาคตด้วยความปรารถนาดี แนะนำผู้บริโภค ระวังในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ ก่อนซื้อตรวจสอบเช็คข้อมูลร้านค้า เครดิต รีวิว หลีกเลี้ยงสินค้าโปรโมชันเกินจริง เพื่อให้การซื้อสินค้าของท่านสะดวก ปลอดภัยสบายใจ ไร้กังวล

๑๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว สมอ. แจง การกำหนดมาตรฐานของระบบเบรกในรถจักรยานยนต์ต้องเป็นไปตามประกาศขนส่ง ส่วนเรื่องหมวกกันน็อกอยู่ระหว่างการคุ้มครองและรอผลการทดสอบ ด้านสภาผู้บริโภคนัยนรถจักรยานยนต์ทุกรุ่นต้องติดตั้งระบบเอปีเอสเพื่อความปลอดภัย หมวกนิรภัยต้องได้มาตรฐานทุกใบ จากกรณีที่สภาผู้บริโภคนำหนังสือถึงสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เพื่อติดตามการกำหนดมาตรฐานของระบบเบรกของรถจักรยานยนต์ รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค ให้ได้รับความเป็นธรรมด้านราคา และการดำเนินการกับผู้รับใบอนุญาตที่ผลิตหมวกกันน็อกที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค ให้ได้ใช้รถจักรยานยนต์ที่ติดตั้งระบบเบรกทุกคันในราคาที่เข้าถึงได้ รวมทั้งเข้าถึงหมวกกันน็อกที่ได้มาตรฐาน และนำหมวกกันน็อกที่ไม่มีมาตรฐาน ม.อ.ก ควบคุมคิวอาร์โค้ด และตงมาตรฐานการทดสอบออกไปจากท้องตลาด ทั้งนี้ ผู้บริโภคต้องตระหนักถึงความปลอดภัยและเลือกซื้อสินค้าที่มีมาตรฐาน ล่าสุด สมอ. ได้ส่งจดหมายตอบกลับมายังสภาผู้บริโภค โดยชี้แจงว่า การกำหนดมาตรฐานของระบบเบรกของรถจักรยานยนต์ มีประกาศกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก. ๒๓๐๖-๒๕๖๓ ห้ามล้อสำหรับรถจักรยานยนต์แล้ว และปัจจุบันกรมการขนส่งทางบกเป็นผู้กำกับดูแลเบรกของรถจักรยานยนต์ โดยมีประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่อง กำหนดคุณสมบัติ คุณลักษณะ สมรรถนะ และกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการรับรองแบบระบบห้ามล้อสำหรับรถจักรยานยนต์ พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดให้รถจักรยานยนต์ทุกรุ่นต้องติดตั้งระบบเบรกเอปีเอส และ/หรือ ระบบเบรกซีปีเอส ส่วนการดำเนินการกับผู้รับใบอนุญาตที่ผลิตหมวกกันน็อกที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานนั้น สมอ. ได้ดำเนินการเข้าตรวจควบคุมผู้รับใบอนุญาตที่มีผลการตรวจสอบไม่เป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมเก็บตัวอย่างส่งตรวจสอบ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหมวกกันน็อกสำหรับผู้ใช้รถจักรยานยนต์ (มอก. ๓๖๙-๒๕๕๗) ทุกรายการที่อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิสถาบันยานยนต์ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างรอผลการทดสอบ หากได้รับผลการทดสอบแล้วจะแจ้งให้สภาผู้บริโภคราบต่อไป





๑๗. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อว่า “How to 3 ขั้นตอนต้องรีบทำ เมื่อสั่งของแล้วไม่ได้ของ ได้สินค้าปลอม ได้สินค้าไม่ตรงปก”

- ขั้นตอนที่ ๑ โทรแจ้งธนาคารอายัดบัญชีของมิจฉาชีพทันที ตามเบอร์ศูนย์รับแจ้งเหตุภัยทางการเงิน
- ขั้นตอนที่ ๒ รวบรวมหลักฐาน เช่น ข้อมูลร้านค้าออนไลน์ โฆษณาที่พบตอนสั่งซื้อสินค้า ภาพถ่ายสินค้าจริง แชทสนทนาการสั่งซื้อสินค้า และ สลิปการโอนเงิน
- ขั้นตอนที่ ๓ แจ้งความที่สถานีตำรวจใกล้บ้าน หรือ แจ้งความออนไลน์ที่ www.thaipoliceonline.com หรือ ยื่นคำฟ้องต่อศาลยุติธรรม ผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ <https://efiling3.coj.go.th/> ผู้เสียหายสามารถติดตามเรื่องร้องเรียนจากทางเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อดำเนินการสืบสวน และตามผู้กระทำผิดมาชี้แจงและรับผิดชอบ



๑๘. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ว่า “งานเปิดตัวสภาผู้บริโภคครั้งแรกในเขตภาคเหนือตอนล่าง” ตั้งเป้าสร้างความเข้มแข็ง ขยายฐานยกระดับการคุ้มครอง วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) จัดงานประชุมเชิงปฏิบัติการ “รู้จักสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อนของผู้บริโภค” ณ ห้องประชุม โรงแรมแกรนด์ ฮิลล์ รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อทำให้หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน รวมถึงเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ได้รู้จักและเข้าใจบทบาทการทำงานของสภาผู้บริโภค อีกทั้งเป็นการพัฒนาความร่วมมือและความเป็นไปได้ในการจัดแจ้งองค์กรของผู้บริโภคกับองค์กรและเครือข่ายผู้บริโภค รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยมีหน่วยงาน ภาครัฐต่าง ๆ อาทิ ศูนย์ดำรงธรรม สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) รวมถึงเครือข่ายผู้บริโภคต่าง ๆ

เช่น ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพ เครือข่ายผู้สูงอายุร่วมกับเชื้อเอชไอวี เครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่ เครือข่ายเด็กและเยาวชน เครือข่ายผู้สูงอายุ เข้าร่วมประชุมด้วย

คุณบุญยืน ศิริธรรม ประธานสภาผู้บริโภค ระบุว่า สภาผู้บริโภค เกิดจากการรวมตัวขององค์กรผู้บริโภคตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔๖ และตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ มีสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในทุกด้านมีฐานะเป็นผู้แทนของผู้บริโภคตามกฎหมาย และมีอำนาจหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เช่น คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค รวมทั้งเสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องสนับสนุนและดำเนินการ ตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวังสถานการณ์ปัญหาสินค้าและบริการ โดยหนึ่งในภารกิจสำคัญก็คือการสนับสนุนและช่วยเหลือองค์กรของผู้บริโภคในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ ทั้งนี้ ปัจจุบันสภาผู้บริภคมีองค์กรสมาชิก ๓๐๗ องค์กรใน ๔๒ จังหวัด อย่างไรก็ตาม สภาผู้บริโภคยังไม่มีองค์กรสมาชิกในเขตภาคเหนือตอนล่าง จึงคาดหวังว่าการจัดประชุมครั้งนี้ จะทำให้เครือข่ายผู้บริโภคและหน่วยงานในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและภาคกลางตอนบน มีความเข้าใจในการทำงาน สภาผู้บริโภคและเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค และทำให้เกิดการรวมตัวของเครือข่ายผู้บริโภค เพื่อสนับสนุนให้เกิดความเข้มแข็ง มีการขยายฐานการคุ้มครองผู้บริโภคให้ครอบคลุม และเป็นการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ถือได้ว่ามีผู้เข้าร่วมจากหลายภาคส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และเครือข่ายที่ทำงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมาจากจังหวัด นครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดชัยนาท จังหวัดตาก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีสถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภคจำนวนมาก ทั้งนี้คาดหวังว่าประชุมร่วมกันในครั้งนี้จะทำให้เกิดความร่วมมือในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง

แหล่งข้อมูลจาก