



# รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๕ กรกฎาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

**8 วิธี ดูว่าร้านออนไลน์ ร้านไหนเป็นมิจฉาชีพ หลอกโอนเงิน**

1. ตรวจสอบที่อยู่ร้านค้าออนไลน์
2. ระวังกับโปรโมชั่นจูงใจเกินไป
3. ตรวจสอบว่ามีเบอร์โทรที่ใช้งานได้จริง
4. ระวังร้านที่รับเงินก่อนส่งของ
5. ระวังร้านที่รับเงินก่อนส่งของ
6. ระวังร้านที่รับเงินก่อนส่งของ
7. ระวังร้านที่รับเงินก่อนส่งของ
8. ระวังร้านที่รับเงินก่อนส่งของ

ที่มาข้อมูล : <https://thaiger.com/th/news/1182857/>

ttc ttcc  
 หน่วยงานประจำจังหวัดปัตตานี  
 สำนักงานของผู้บริโภค  
 ร้องเรียน : 095-3192743  
 สอบถาม : 086-1071028  
 089-9752822

๑. หน่วยงานประจำจังหวัดปัตตานี สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ชวนดู ๘ วิธี ตรวจสอบร้านค้าออนไลน์ ร้านไหนเป็นมิจฉาชีพ หลอกโอนเงิน”

- ๑) ขายสินค้าถูกกว่าท้องตลาด
- ๒) ใช้รูปที่ไม่ใช่รูปจริงของสินค้า
- ๓) หลอกล่อให้โอนเงินค่าสินค้าโดยเร็ว
- ๔) แอบอ้างเป็นตัวแทน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ
- ๕) เมื่อโอนเงินสำเร็จ ผู้ขายจะปิดทุกช่องทางการติดต่อ
- ๖) ไม่มีหลักฐานที่น่าเชื่อถือเพียงพอ เช่น เครดิตร้าน รีวิวจากผู้ซื้อ
- ๗) การสั่งซื้อ หรือจัดส่งมีวิธีที่ไม่ชัดเจน
- ๘) เปลี่ยนข้อมูลการติดต่อที่ไม่ซ้ำกัน รวมถึงบัญชีที่ให้โอนจ่ายค่าสินค้า

สภาผู้บริโภคขอแนะนำให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าจากแพลตฟอร์มที่มีตัวกลางในการถือเงิน และมีรีวิวสินค้าจากผู้ซื้อ หากได้รับความเสียหาย สำหรับผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ปัตตานีหรือพื้นที่ใกล้เคียงสามารถปรึกษา - ร้องเรียนปัญหาผู้บริโภคได้ที่ สายด่วนสภาผู้บริโภค ๑๕๐๒ หรือติดต่อกับหน่วยงานประจำจังหวัดปัตตานี โดยตรงได้ที่โทรศัพท์ : ๐ ๗๓๔๑ ๔๕๗๖, ๐๘ ๙๙๗๕-๒๘๒๒, ๐๘ ๖๑๐๗-๑๐๒๘ อินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก : หน่วยงานประจำจังหวัดปัตตานี สภาองค์กรของผู้บริโภค

๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ให้บริการโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญการผ่าตัดเสริมจมูก มากกว่าพันเคส” รู้หรือไม่ว่า การโฆษณาเสริมความงามแบบนั้นผิดกฎหมายแล้วต้องโฆษณาเสริมความงามแบบไหน ไม่ผิดกฎหมาย ชวนดู ให้รู้ไว้ ก่อนเลือกใช้บริการ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ที่หากหลงทำไปแล้วอาจได้รับผลกระทบภายหลัง

- ๑) โฆษณาโดยใช้จุดแข็งของแพทย์สภาเท่านั้น หากไม่ใช่ ห้ามใช้โฆษณา
- ๒) ต้องมีชื่อนามสกุล เลขที่ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (อย่าลืมนำข้อมูลไปเช็คความถูกต้องที่เว็บไซต์แพทยสภา <https://checkmd.tmc.or.th>)
- ๓) โฆษณาต้องระบุว่าจะรับทำอะไรบ้าง เช่น ผ่าตัดเสริมจมูก
- ๔) ระวังคำโฆษณาอ้างเป็นผู้เชี่ยวชาญ เช่น เชี่ยวชาญการผ่าตัดเสริมจมูก หรือมีประสบการณ์มาแล้วหลายพันเคส ทั้งนี้ หากได้รับความเสียหายจากบริการเสริมความงาม แจ้งสายด่วนกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เบอร์ ๑๔๒๖ หรือสภาผู้บริโภค ๑๕๐๒

**โฆษณาเสริมความงาม แบบไหนไม่ผิดกฎหมาย**  
**รู้ไว้ก่อนเลือกใช้บริการ**

1. โฆษณาโดยใช้จุดแข็งของแพทย์สภาเท่านั้น หากไม่ใช่ ห้ามใช้โฆษณา
2. ต้องมี ชื่อ-นามสกุล เลขที่ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (อย่าลืมนำข้อมูลไปเช็คความถูกต้องที่เว็บไซต์แพทยสภา)
3. โฆษณาต้องระบุว่าจะรับทำอะไรบ้าง เช่น ผ่าตัดเสริมจมูก
4. ระวังคำโฆษณาอ้างเป็นผู้เชี่ยวชาญ เช่น เชี่ยวชาญการผ่าตัดเสริมจมูก หรือมีประสบการณ์มาแล้วหลายพันเคส

**ได้รับความเสียหายจากบริการเสริมความงาม**  
 แจ้งสายด่วนกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เบอร์ 1426 (ในวันทำการเวลา 08.30 - 16.30 น.) หรือสภาผู้บริโภค 1502 (ในวันทำการเวลา 09.00 - 17.00 น.)

ttc ttcc  
 หน่วยงานประจำจังหวัดปัตตานี  
 สำนักงานของผู้บริโภค  
 ร้องเรียน : 095-3192743  
 สอบถาม : 086-1071028  
 089-9752822



# รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๕ กรกฎาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗



๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ผลงานสภาผู้บริโภคปี ๖๖ ช่วยเหลือผู้บริโภค ๑๖,๑๔๒ กรณี แก้ไขเรื่องร้องเรียนสำเร็จ ๗๙ %” ก้าวเข้าสู่ปีที่ ๓ ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค “สภาผู้บริโภค” สร้างผลงานช่วยเหลือและคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับการชดเชยเยียวยา กว่า ๕๔๓ ล้านบาท และสามารถเพิ่มจำนวนสมาชิกจนตัวเลขล่าสุดเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ สภาผู้บริโภคมี ๓๒๘ องค์กรสมาชิก ๑๘ หน่วยงานประจำจังหวัด และ ๔ หน่วยงานเขตพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่ ๔๘ จังหวัด เพื่อขยายฐานการคุ้มครองผู้บริโภค นี่คือนวัตกรรมส่วนหนึ่งจากการรายงานผลการดำเนินงานของสภาผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๖ ต่อที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร (สส.) เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา สำหรับผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๖ ของสภาผู้บริโภค

สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภค นำเสนอผลงานความสำเร็จของสภาผู้บริโภคโดยแบ่งเป็น ๔ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ งานด้านการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

โดยในปี ๒๕๖๖ สภาผู้บริโภค ได้รับจำนวนเรื่องร้องเรียนจำนวน ๑๖,๑๔๒ เรื่อง เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ถึง ๑,๒๐๐ เรื่อง และเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมี ๑๒,๘๓๗ เรื่องที่ได้รับการแก้ไขจนยุติ คิดเป็นร้อยละ ๗๙ ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด คิดเป็นมูลค่าที่ผู้บริโภคได้รับการชดเชยเป็นเงินประมาณ ๗๑.๗๐ ล้านบาท ทั้งนี้ปัญหา ๓ อันดับแรกที่ผู้บริโภคร้องเรียน ได้แก่ อันดับ ๑ ด้านสินค้าและบริการทั่วไป เช่น ปัญหาข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมกรณีบัตรคอนเสิร์ตฯ อันดับ ๒ ด้านการเงินการธนาคาร เช่น บริษัทประกันภัยอุบัติเหตุการจ่ายค่าสินไหมทดแทนฯ และอันดับ ๓ ด้านการสื่อสาร โทรคมนาคมฯ เช่น SMS หลอกหลวง เป็นต้น นอกจากนี้สภาผู้บริโภคได้ช่วยเหลือผู้บริโภคในด้านการฟ้องคดี จำนวน ๓๒ คดี โดยทุนทรัพย์ในการฟ้องคดีอยู่ที่ ๑๕,๗๐๘,๒๕๕ ล้านบาท

ส่วนที่ ๒ งานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เตือนภัยและให้ความรู้แก่ผู้บริโภค ผ่าน ๗ ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ tcc.or.th เฟซบุ๊กสภาองค์กรของผู้บริโภค ไลน์ออฟฟิศเชียล ยูทูป ทวิตเตอร์ (เอ็กซ์) ดิจิทัลไทยแลนด์ tccthailand และอินสตาแกรม tcc.thailand โดยมีผู้ติดตามแตะ ๑๐๐,๐๐๐ บัญชี ผลิตเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ กว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น และมีการเผยแพร่ต่อมากกว่า ๓๐ ล้านครั้ง คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์กว่า ๒๐๗ ล้านบาท

ส่วนที่ ๓ งานสนับสนุนและสร้างเครือข่าย โดยสภาผู้บริโภคเริ่มต้นจากการมีสมาชิก ๒๓๗ องค์กร ในปี ๒๕๖๔ และตัวเลขเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ สภาผู้บริโภคมีองค์กรสมาชิกทั้งหมด ๓๒๘ องค์กร หน่วยงานประจำจังหวัด ๑๘ แห่ง และหน่วยงานเขตพื้นที่ ๔ แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ ๔๘ จังหวัด ทั่วประเทศ

ส่วนที่ ๔ งานด้านนโยบายและมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค โดยในปี ๒๕๖๖ สภาผู้บริโภคมีข้อเสนอแนะนโยบายทั้งสิ้น ๒๕ เรื่อง ครอบคลุม ๘ ด้าน เช่น การหารีอ่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดการปัญหาเรื่องภัยทุจริตทางการเงิน สนับสนุนค่าโดยสารรถไฟฟ้า ๒๐ บาทตลอดสาย การคัดค้านการปรับปรุงผังเมือง การพัฒนาระบบการเฝ้าระวังอาหารปลอดภัย (Post-marketing) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) การขับเคลื่อนเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคจากการถูกเรียกเก็บเงินค่ารักษาพยาบาล (Extra billing) ผลักดันเรื่องการเปิดก่อนจ่าย (COD) การแก้ปัญหาภัยคุกคามแก๊งคอลเซ็นเตอร์และข้อความสั้น (SMS) การควบคุมกิจการอินเทอร์เน็ต และข้อเสนอเรื่องการค้ากับราคาน้ำมัน ไฟฟ้า เป็นต้น



# รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๕ กรกฎาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

**ผู้บริโภคได้ใจจาก “ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ.2567”**

ประกาศกระทรวงพาณิชย์ 3 ตุลาคม 2567

**เริ่มมีผลบังคับใช้ 3 ตุลาคม 2567**

**ขอบเขตการบังคับใช้**  
เฉพาะการสั่งซื้อสินค้าหรือได้รับสินค้าจากรีเทลเก็บเงินปลายทาง เท่านั้น (Cash on Delivery : COD)

**ลักษณะสินค้าที่กำหนดให้ขอรับเงินคืนได้**

- ได้รับสินค้าไปตรงกับที่สั่งซื้อ
- ได้รับสินค้าที่สั่งซื้อชำรุด
- ได้รับสินค้าที่ไม่ได้สั่งซื้อ

**สิทธิของผู้บริโภค ตามที่ประกาศกำหนดไว้**

**กรณีรับเงินแต่เปิดภายหลังแล้วพบเหตุตามที่กำหนด**  
สามารถแจ้งขอรับเงินคืนจากผู้ประกอบการขนส่งสินค้าภายใน 5 วัน และผู้ประกอบการขนส่งสินค้าต้องคืนเงินให้ผู้บริโภคภายใน 15 วัน หลังได้รับเรื่องแจ้งขอคืนเงินจากผู้บริโภค

**กรณีรับจากผู้ขนส่งโดยตรงในขณะนำส่ง** ผู้บริโภคสามารถแจ้งต่อพนักงานส่งของให้ “เปิดกล่องสินค้าเพื่อตรวจสอบดูสินค้าก่อนจ่ายเงิน” โดยการนี้ประกาศกำหนดให้พนักงานส่งสินค้าต้องเป็นผู้บันทึกภาพหรือวิดีโอการเปิดกล่องสินค้าในขณะที่ตรวจสอบดูสินค้าด้วย

ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา | 084-804 6444 | สายด่วน 1502

๔. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา เผยแพร่หัวข้อข่าว สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ออก “ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๗ ” สำหรับการซื้อสินค้าออนไลน์แบบเก็บเงินปลายทาง หรือ (Cash on Delivery : COD ) ให้สิทธิผู้บริโภคเปิดดูสินค้าก่อนชำระเงินได้ โดยต้องทำการบันทึกภาพถ่ายหรือวิดีโอไว้เป็นหลักฐาน โดยประกาศฉบับนี้จะเริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๗ หากภายหลังพบว่ามีการละเมิดสิทธิจากการที่ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าไม่ปฏิบัติตามประกาศ แจ้งร้องเรียนได้ที่ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา (หน่วยงานประจำจังหวัดพะเยา สภาผู้บริโภค) ได้ที่โทรศัพท์ : ๐๘ ๔๘๐๔ ๖๔๔๔ หรือ ๐ ๕๔๔๕ ๘๗๕๗ อีเมลบ็อกซ์เฟซบุ๊ก : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดพะเยา ที่อยู่ : เลขที่ ๙๑ หมู่ ๒ ต.สันป่าม่วง อ.เมือง จ.พะเยา ๕๖๐๐๐ ร้องเรียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ [tcc.or.th](http://tcc.or.th)

๕. หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าว “รถรับส่งดี นักเรียนปลอดภัย ผู้ปกครองโล่งใจ”

รถรับส่งนักเรียนต้องผ่านการรับรองจากโรงเรียนและขนส่งประจำจังหวัด ต้องมีเครื่องยามฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง ค้อนทุบกระจก ผู้ขับต้องมีใบขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคล อายุไม่ต่ำกว่า ๓ ปี ผู้ดูแลนักเรียนต้องมีอายุ ๑๘ ปีขึ้นไป ที่นั่งต้องมีความแข็งแรง มั่นคง มีประกันป้องกันนักเรียนตกรถ และที่นั่งต้องไม่เบียดกันเกินไป

ช่องทางติดต่อ หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค  
โทรศัพท์ : ๐๘ ๙๖๓๓ ๑๖๓๘ คุณลำดวน มหาวาน  
อีเมลบ็อกซ์เฟซบุ๊ก : หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค  
ร้องเรียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ [tcc.or.th](http://tcc.or.th)

**รถรับส่งดี นักเรียนปลอดภัย ผู้ปกครองโล่งใจ**

ต้องผ่านการรับรองจากโรงเรียน และสำนักงานขนส่งจังหวัด

- มีเครื่องมือยามฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง ค้อนทุบกระจก
- ผู้ขับมีใบขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคล อายุไม่น้อยกว่า 3 ปี
- ผู้ดูแลนักเรียนอายุต้องมากกว่า 18 ปีขึ้นไป
- ที่นั่งต้องแข็งแรง มั่นคง มีเบาะตุ๊กก และที่นั่งไม่เบียดกันเกินไป

หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค | 089-833-1638

**ซื้อตูเย็น ไม่เย็น**

จับได้ที่สภาผู้บริโภคช่วยเจรจา

สภาองค์กรของผู้บริโภค Thailand Consumers Council

สภาองค์กรของผู้บริโภค | tccthailand | tcc.thailand | www.tcc.or.th | 1502

๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ หัวข้อข่าว “ซื้อตู้เย็น ไม่เย็น” สภาผู้บริโภคช่วยเจรจาบริษัทตู้เย็น เปลี่ยนสินค้าให้ผู้บริโภค หลังพบปัญหาของฟรีชตู้เย็นไม่เย็น แจ้งเปลี่ยนแล้ว แต่บริษัทถ่วงเวลา - เปลี่ยนสินค้าล่าช้า ซึ่งแจ้งซ่อมแล้วแต่ไม่หาย ผู้บริโภคมีสิทธิเปลี่ยนสินค้าหรือขอเงินคืนได้ พร้อมต้นกฎหมายความรับผิดชอบเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า (เลมอน ลอร์) แก่ปัญหาสินค้าชำรุด ไม่มีมาตรฐาน จากสถิติเรื่องร้องเรียนของสภาผู้บริโภคในปัจจุบัน พบว่า ปัญหาด้านสินค้าและบริการทั่วไปเป็นปัญหาอันดับ ๑ ที่ผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาจากการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การซื้อบัตรคอนเสิร์ตหรือแพนมิติตั้งแต่ได้รับการไม่ตรงตามที่โฆษณา หรือการพบปัญหาจากการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ล่าสุด สภาผู้บริโภคได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคที่พบปัญหาจากการสั่งซื้อตู้เย็นพบตู้เย็นมีปัญหาความเย็น ซึ่งผู้บริโภคได้แจ้งให้บริษัทแก้ไขไปถึง ๔ - ๕ ครั้ง



# รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๕ กรกฎาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ในระยะเวลาสามปี ซึ่งยังคงครอบคลุมในระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องของสินค้าภายใน ๓ ปี อย่างไรก็ตาม ระหว่างนั้น บริษัทไม่มีการดำเนินการใด ๆ และแจ้งให้ผู้บริโภคคอยให้บริษัทนำตุ้มนมาเปลี่ยนเป็นเวลานับเดือน เมื่อเกิดความล่าช้า ประกอบกับที่ผู้บริโภคเห็นว่าบริษัทบ่ายเบี่ยงและถ่วงเวลา ผู้บริโภคจึงแจ้งมาที่สภาผู้บริโภค ด้านเจ้าหน้าที่สภาผู้บริโภคได้ติดต่อกับบริษัทตุ้มน เพื่อขอให้รับผิดชอบกับความเสียหายที่เกิดขึ้นของผู้บริโภค หลังจากได้รับความช่วยเหลือจนได้รับการแก้ไข ผู้บริโภครายดังกล่าวได้แสดงความขอบคุณสภาผู้บริโภคในการให้ความช่วยเหลือจนเปลี่ยนสินค้ากับบริษัทได้รวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งได้ฝากทิ้งท้ายถึงผู้ประกอบการทุกรายไว้ว่า “ผู้ประกอบการควรมีความรับผิดชอบต่อและควรดำเนินการตามบริการหลังการขายเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่ดี มีมาตรฐาน” ทั้งนี้ สภาผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาสินค้าชำรุดบกพร่องที่ปัจจุบันผู้บริโภคมักพบปัญหาดังกล่าว และเมื่อเรียกร้องให้ผู้ประกอบการแก้ไขหรือชดเชยเยียวยาเป็นไปได้อย่างยากลำบาก สภาผู้บริโภคจึงได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จัดตั้งคณะทำงานพิจารณา (ร่าง) พ.ร.บ. ความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. .... หรือเลมอน ลอว์ (Lemon Law) ขึ้น เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสินค้าหรือบริการและเกิดการคุ้มครองกับผู้บริโภคอย่างเป็นธรรมมากที่สุด ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมยื่นเสนอกฎหมายข้างต้นเพื่อให้เกิดการบังคับใช้ได้จริง อย่างไรก็ตาม หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมด้านสินค้าและบริการ สามารถติดต่อขอคำปรึกษาหรือร้องเรียนผ่านสภาผู้บริโภคได้ที่เบอร์ ๑๕๐๒ ในวันและเวลาทำการ (วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ตั้งแต่ ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.) หรือร้องเรียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ [tcc.or.th](http://tcc.or.th) และนอกจากนี้สามารถร้องเรียนกับหน่วยงานประจำจังหวัดของสภาผู้บริโภค ทั้ง ๑๘ จังหวัด

**ใส่ใจ ใส่บาตร เพื่อสุขภาพของพระสงฆ์**

**4 เลือก**

- มืองอาหารที่ขายข้าวกล้อง
- เลือกเมนูผัก • เพิ่มเมนูปลา
- เสริมโปรตีนและแคลเซียมด้วยนมวัว

**2 เลี่ยง**

- เมนูทอด หรือ ผัดน้ำมันเยิ้ม ๆ
- เมนูแกงกะทิ ใช้สูตรแบบครึ่ง กะทิครึ่ง

แฉะ-สิ่งทดแทนของหวาน หวาน มัน เหนียว (GDA) และวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ถ้วย			
พลังงาน	ไขมัน	โปรตีน	ใยอาหาร
70	16	0	20
14%	25%	0%	11%

โภชนาการต่อ 1 ถ้วย: 24 กรัม หรือ 6 ฮ่องกง  
ไขมันอิ่มตัว: 24 กรัม หรือ 6 ฮ่องกง  
เกลือ: 1 กรัม หรือ 5 กรัม หรือปริมาณโซเดียม 2,000 มิลลิกรัม

หรือสังเกตสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) เป็นตัวช่วยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

สภาองค์กรของผู้บริโภค | [tcc.or.th](http://tcc.or.th) | [www.tcc.or.th](http://www.tcc.or.th) | 1502

๗. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ใส่ใจ ใส่บาตร เพื่อสุขภาพของพระสงฆ์” โยมสวดดอก แต่พระอาจไม่สบาย เป็นหนึ่งในประเด็นที่โครงการสงฆ์ไทยไกลโรคนำมาใช้เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ญาติโยมหรือฆราวาสให้เห็นถึงความสำคัญต่อการ “ใส่ใจ ใส่บาตร” ในการทำอาหารเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับนำไปถวายแก่พระสงฆ์และสามเณร เพราะในปัจจุบันเราต่างเลือกอาหารด้วยการเน้นไปที่ความสะดวกสบายมากกว่าการคำนึงถึงอาหารที่มีคุณค่ามีโภชนาการสูงและเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ เราในฐานะญาติโยมจะใส่ใจบาตรหรือถวายอาหารอย่างไรเพื่อให้ได้ทั้งความสะดวกสบายและมาคู่กับความใส่ใจสุขภาพ ในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษาที่กำลังจะมาถึงนี้เป็นวันสำคัญในพุทธศาสนาที่ชาวพุทธร่วมกันทำบุญตักบาตรเพื่อสะสมบุญและเสริมสร้างความเป็นสิริมงคล สภาผู้บริโภคชวนทุกคนเลือกสรรอาหารและอาหารสำเร็จรูปที่ดี เหมาะสม ถวายแด่พระสงฆ์และสามเณรเพื่อให้ได้

บุญไปพร้อม ๆ กับช่วยให้พระสงฆ์และสามเณรมีสุขภาพที่ดีด้วย

๘. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “อ้างปรับ FT พชช. แต่ค่าไฟขึ้น ไม่มีลด จีรัฐ หยุตเอื้อกลุ่มทุน” กระทรวงพลังงานแก้ปัญหาค่าไฟแพงด้วยการเสนอทางเลือกค่าไฟที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เสนอให้กับประชาชน ที่เห็นได้ชัดว่ามีแต่ทำให้ค่าไฟขึ้นราคา ยิ่งสะท้อนความล้มเหลวของรัฐบาลและความเพิกเฉยต่อการทำหน้าที่ ในการจัดการปัญหาโครงสร้างพลังงานของประเทศ และกลับเอื้อประโยชน์กลุ่มทุนพลังงานนำเข้าก๊าซและกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าเอกชนจากการที่ กกพ. เปิดรับฟังความคิดเห็นและเสนอทางเลือกในการปรับค่าไฟฟ้าผันแปร (ค่าเอฟที) ซึ่งส่งผลให้ค่าไฟฟ้าที่เรียกเก็บกับประชาชนในช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม ๒๕๖๗ เพิ่มขึ้นเป็น ๔.๖๕ - ๖.๐๑ บาทต่อหน่วยจากปัจจุบันอยู่ที่ ๔.๑๘ บาทต่อหน่วยนั้น

อ้างปรับ FT ให้ปชช. แต่ค่าไฟขึ้น ไม่มีลด จีรัฐ หยุตเอื้อกลุ่มทุน

สภาองค์กรของผู้บริโภค | [www.tcc.or.th](http://www.tcc.or.th) | Email: [contact@tcc.or.th](mailto:contact@tcc.or.th) | 1502



# รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๕ กรกฎาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

รสนา โตสิตระกูล อนุกรรมการด้านบริการสาธารณะ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม สภาผู้บริโภค ให้ความเห็นว่าเป็นทางเลือกที่ทำให้ประชาชนตกอยู่ในภาวะจำยอม โดยรสนา ชี้ว่าทางเลือกในการปรับขึ้นค่าเอฟทีที่ต่ำที่สุดที่ กกพ.เสนอออกมามีอันส่งผลให้ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ปรับเพิ่มขึ้นเป็น ๔.๖๕ บาทต่อหน่วย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ จากปัจจุบัน และกลายเป็นทางเลือกที่เปรียบเสมือนการผูกมัดและล้วงเงินจากกระเป๋าประชาชน ซึ่งเชื่อว่าคงไม่มีผู้ใช้ไฟฟ้ารายใดที่จะยอมรับกับค่าไฟฟ้าที่แพงขึ้นอีกได้

ทั้งนี้ เป็นเพราะปัจจุบันผู้บริโภคต้องแบกรับภาระค่าไฟฟ้าที่ไม่เป็นธรรมมาโดยตลอด รสนา เปิดผนึกว่า ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ สภาผู้บริโภคมีหนังสือส่งข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาราคาพลังงานต่อนายกรัฐมนตรีและกระทรวงพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยเสนอให้รัฐบาลปฏิบัติตามกฎหมายกำกับกิจการพลังงานที่กำหนดให้รัฐบาลต้องจัดหาพลังงานโดยต้องคำนึงถึงความพอเพียง มีระดับราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่มีอยู่ในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นต้นเหตุสำคัญที่ทำให้ต้นทุนราคาไฟฟ้าปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกลายเป็นภาระหนักให้กับประชาชนผ่าน กกพ. และค่าเอฟที แต่กระทรวงพลังงานและรัฐบาลกลับไม่ดำเนินการอย่างจริงจังจนทำให้เกิดปัญหาภาระค่าเอฟทีที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๙. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำจังหวัดลำพูน สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “วันเข้าพรรษา : ความสำคัญและกิจกรรมที่ทำในวันสำคัญ” วันเข้าพรรษาเป็นวันที่สำคัญในปฏิทินพุทธศาสนา ซึ่งตรงกับวันขึ้น ๑๕ ค่ำเดือน ๘ ของปฏิทินจันทรคติ วันเข้าพรรษาเป็นวันเริ่มต้นของการปฏิบัติธรรมในช่วงฤดูฝน โดยพระภิกษุสงฆ์จะพักอาศัยอยู่ในวัดเพื่อศึกษาธรรมและทำสมาธิอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๓ เดือน หรือที่เรียกว่า ฤดูเข้าพรรษา ความสำคัญของวันเข้าพรรษามีความสำคัญอย่างยิ่งในพุทธศาสนา เพราะเป็นการเริ่มต้นระยะเวลาที่พระสงฆ์จะไม่เดินทางไปยังที่ต่าง ๆ เพื่อป้องกันการทำลายพืชพันธุ์และชีวิตสัตว์ในช่วงฤดูฝนและเป็นเวลาที่พระสงฆ์จะมุ่งมั่นในการศึกษาธรรมและปฏิบัติธรรมอย่างเต็มที่

วิธีเลือกเทียนจำนำพรรษาให้เกิดอานิสงส์สูงสุด

- ๑) ตรวจสอบคุณภาพ เลือกเทียนที่มีคุณภาพดี ควรมีเนื้อแน่นและไหม้สม่ำเสมอ
- ๒) เลือกสีและกลิ่น สีขาวและกลิ่นหอมจะเป็นที่นิยม เพราะมีความสะอาดและเหมาะกับการบูชา
- ๓) ขนาดและรูปแบบควรเลือกขนาดและรูปแบบที่เหมาะสมกับการใช้งานและงบประมาณ
- ๔) ซื้อจากแหล่งที่เชื่อถือได้ซื้อจากร้านที่มีความน่าเชื่อถือเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพการเลือกเทียนที่ดีจะช่วยเสริมสร้างความเป็นมงคลและได้บุญอย่างแท้จริง



๑๐. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “เช็กของก่อนจ่ายเงินปลายทาง หากไม่ตรงปก - ได้พัสดุที่ไม่ได้สั่ง” อยู่ดี ๆ ก็มีพัสดุมาส่งทั้งที่ไม่ได้สั่งซื้อได้รับสินค้าไม่ตรงปก” หรือได้ของไม่เหมือนที่สั่งแต่ติดต่อร้านไม่ได้จะขอคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าก็ไม่ได้ ปัญหาเหล่านี้แก้ไขและป้องกันได้ หากผู้บริโภคมีสิทธิเปิดดูสินค้าก่อนจ่ายเงิน โดยปัจจุบันคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา ภายใต้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ให้ความเห็นชอบร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้ว มีผลบังคับใช้ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๗ นี้ประกาศดังกล่าวจะทำให้ผู้บริโภคสามารถขอเปิดดูสินค้าได้ก่อนชำระเงินค่าสินค้า สำหรับการซื้อสินค้าออนไลน์จ่ายเงินปลายทาง (Cash on Delivery : COD)



# รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๑๕ กรกฎาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ผู้บริโภคควรต้องทราบอะไร ใช้สิทธิอะไรตามกฎหมายนี้ได้บ้าง สภาผู้บริโภคชวนทุกคนไปดูให้รู้สิทธิ รู้ถึงขั้นตอนการใช้สิทธิผู้ซื้อตามประกาศฯ ข้างต้น เพื่อเตรียมรับมือก่อนที่จะถึงต้นเดือนตุลาคมที่กฎหมายนี้จะบังคับใช้ ใช้สิทธิ เปิดของก่อนจ่ายเงินได้ หากสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ และเลือกชำระแบบจ่ายเงินปลายทาง เมื่อพัสดุมาส่ง ผู้บริโภคมีสิทธิในการเปิดของก่อนจ่ายเงิน โดยที่ระหว่างเปิดสินค้าจะต้องมีการถ่ายภาพหรือบันทึกวิดีโอไว้ร่วมด้วย และหากพบว่าสินค้าตรงตามที่สั่งซื้อ ผู้บริโภคจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับร้านค้าได้เลยแต่ในกรณีที่เปิดสินค้ามาแล้ว แต่ไม่ตรงตามที่สั่งซื้อ หรือที่เรียกกันว่า ของไม่ตรงปก ผู้บริโภคสามารถปฏิเสธไม่จ่ายและบริษัทขนส่งจะต้องนำพัสดุนั้นคืนมาใช้สิทธิ ขอเงินคืนได้

๑) จากกรณีข้างต้น บริษัทขนส่งต่าง ๆ ต้องถือเงินของผู้บริโภคไว้ก่อน ๕ วัน หลังจากได้รับเงินจากค่าสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคมีเวลาในการตัดสินใจหรือตรวจสอบ ตรวจสอบพัสดุที่ได้รับ และหากผู้บริโภคไม่ได้แจ้งขอคืนเงินหลังจากพ้นระยะเวลา ๕ วันแล้ว บริษัทขนส่งจึงจะสามารถนำเงินค่าสินค้าให้ร้านค้าหรือผู้ส่งสินค้าต่อไปได้

๒) ส่วนในกรณีที่ผู้บริโภคแจ้งขอคืนเงิน จากปัญหาของไม่ตรงปกหรือได้รับสินค้าที่ไม่ได้สั่ง บริษัทขนส่งต้องคืนเงินเต็มจำนวนภายใน ๑๕ วัน และในอีกทางบริษัทขนส่งจะต้องนำสินค้าคืนร้านค้าหรือผู้ส่งสินค้า ผู้บริโภคอย่าลืมแจ้งบริษัทขนส่งภายใน ๕ วัน เมื่อพบว่าของไม่ตรงปก - ไม่ได้สั่งแต่มีของมาส่งใช้สิทธิ ตรวจสอบสินค้าภายหลังได้ แต่ถ้าเจอไม่ตรงปก- ได้ของที่ไม่ได้สั่ง ต้องรีบแจ้งบริษัทขนส่งใน ๕ วัน ผู้บริโภคที่ไม่สะดวกตรวจสอบสินค้าขณะรับสินค้า ใช้สิทธิถ่ายภาพ/ถ่ายวิดีโอเพื่อตรวจสอบสินค้าและส่งให้บริษัทขนส่งภายหลังได้ หากพบว่าได้ของไม่ตรงปกได้รับของที่ไม่ได้สั่ง หากบริษัทขนส่งภายใน ๕ วัน ไม่มีการตอบกลับ ผู้บริโภคมีสิทธิปฏิเสธไม่รับสินค้า ขอคืนสินค้า และได้เงินคืนถือว่าเป็นเรื่องราวที่ต้อของนักช้อปออนไลน์ที่จะได้รับความคุ้มครองมากยิ่งขึ้น จากแนวคิดและนโยบายเปิดก่อนจ่ายได้ของตรงปกที่สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ เอ็ตด้า (ETDA) หน่วยงานภายใต้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและสภาผู้บริโภคได้ร่วมผลักดันนโยบายเหล่านี้จนกระทั่ง สคบ. หน่วยงานกำกับดูแลของภาครัฐได้เห็นถึงความสำคัญขงนโยบายนี้และได้ออกกฎหมายขึ้นมาเพื่อปกป้องและคุ้มครองผู้บริโภค



๑๑. หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ทำตัวอย่างไรเมื่อต้องขึ้นรถสาธารณะ” ต้องทำอะไรบ้าง ? เมื่อต้องใช้บริการเพื่อให้ได้รับความปลอดภัย ไม่ถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภคความน่าเชื่อถือ ควรเลือกขึ้นรถโดยสารที่ดูมีความปลอดภัย สภาพรถตรงกับที่ระบุบนตัวโดยสาร รวมทั้งการตรวจสอบความพร้อมของคนขับและที่นั่งคอยสังเกต ดูตามจุดต่าง ๆ เช่น ทางออก ถังดับเพลิง ไม่เปิดเพลงดัง เมื่อเราเปิดดังเกินไปอาจทำให้เราไม่ได้สังเกตเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นตรงหน้าได้ และคาดเข็มขัดนิรภัยตลอดการเดินทาง เก็บคองอเข้า เฝ้าชิด กรณีที่โดยสารเครื่องบิน

จะช่วยให้ปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บได้ หากถูกละเมิดสิทธิในการใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ เก็บหลักฐานและรายละเอียดแจ้งกรมการขนส่งทางบก เบอร์สายด่วน ๑๕๘๔ หรือหากพบปัญหาผู้บริโภคและอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ผู้บริโภคสามารถแจ้งไปที่หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาผู้บริโภค ที่เบอร์ ๐๘ ๙๖๓๓ ๑๖๓๘ (คุณลำดวน มหาวัน) หรืออินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก : หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค

## ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดปัตตานี สภาผู้บริโภค Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา หน่วยงานประจำจังหวัดพะเยา สภาองค์กรของผู้บริโภค

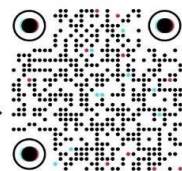
Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำจังหวัดลำพูน สภาองค์กรของผู้บริโภค

๖/๖

ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โทร ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๓ TIKTOK

oqa@opm.go.th www.opm.go.th



@oqa.opm  
oqa.opm