



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๖

ก่อนเสริมความงาม
ผู้บริโภคควรรู้อะไรบ้าง

ผู้บริโภค

- ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล/คลินิก
 - ตรวจสอบชื่อคลินิกและใบอนุญาตประกอบกิจการ 11 หลักได้ที่ www.privatehospital.hss.moph.go.th
 - โทร. 02-193-7000
- ตรวจสอบความน่าเชื่อถือแพทย์
 - ตรวจสอบชื่อแพทย์ขึ้นทะเบียนและได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมจากเว็บไซต์แพทยสภา
- กรณีเกิดความเสียหายและอันตรายแก่ผู้บริโภค
 - ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ที่สภาองค์กรของผู้บริโภค
 - QR Code: <https://bit.ly/3n7k30r>
 - หรือโทรเบอร์ 02-239-1839 กด 1

สภาองค์กรของผู้บริโภค | tccthailand | www.tcc.or.th | 02-239-1839

๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การตรวจสอบชื่อและใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาลเอกชน สำหรับผู้ที่ทำศัลยกรรมเสริมความงาม ควรตรวจสอบข้อมูลเหล่านี้ก่อนตัดสินใจ ในฐานะผู้บริโภคควรต้องรู้และตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้เพื่อดูแลและปกป้องสิทธิด้านบริการสุขภาพของตัวเราเองและเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น โดยสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาลหรือคลินิก ดังนี้

- ตรวจสอบชื่อและใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาลเอกชน ได้ที่ <https://privatehospital.hss.moph.go.th/> หรือโทรศัพท์ ๐๒ ๑๙๓ ๗๐๐๐

- ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแพทย์ว่าแพทย์ได้ขึ้นทะเบียนและได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมได้จากเว็บไซต์แพทยสภาที่ <https://checkmd.tmc.or.th/>

๒. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หัวข้อ คินรถให้ไฟแนนซ์ จบ & ไม่จบ อย่างไร ตอนที่ ๙ : คินรถตอนหนี้ - หนี้เสีย อย่างไหนดีกว่า ? โดยเป็นการตอบคำถามเกี่ยวกับการผ่อนรถต่อไม่ไหว สามารถคินรถได้หรือไม่ หรือต้องทำอะไร (อ่านเพิ่มเติม : <https://ffcthailand.org/news/financedebt9>) ทั้งนี้ ใครที่พบปัญหาผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมสามารถติดต่อปรึกษาหรือร้องเรียนกับมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย ได้ที่ โทรศัพท์ : ๐๒ ๒๔๘ ๓๗๓๔ ถึง ๓๗

อินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

ร้องเรียนออนไลน์ : <https://crm.tcc.or.th>

อีเมล : complaint@consumerthai.org

ที่อยู่ : ๔/๒ ซอยวัฒนาโยธิน แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

คินรถให้ไฟแนนซ์ จบ & ไม่จบ

ตอนที่ 9
คินรถตอนหนี้ดี-หนี้เสีย
อย่างไหนดีกว่า?

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค | @Consumerthai | <https://ffcthailand.org>



๓. สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) ได้เปิดแถลงการณ์เรื่อง “ค่าการตลาดน้ำมันพุ่ง เรียกร้องรัฐบาลเก่า - ใหม่ ตรวจสอบตลาดน้ำมันในประเทศดูแลผู้ใช้ น้ำมันขึ้น” เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ สภาผู้บริโภคได้แถลงการณ์ถึงข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลรักษาการและรัฐบาลใหม่ที่จะจัดตั้งในอนาคตอันใกล้ ต้องให้ความสำคัญต่อผู้ใช้ น้ำมัน โดยเร่งแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น ดังนี้

๑) เกณฑ์ค่าการตลาดที่เหมาะสมที่ภาครัฐประกาศ รัฐบาลต้องกำหนดเป็นมาตรการบังคับ

๒) ให้รัฐตรวจสอบและเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงต้นทุนการประกอบการและต้นทุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่โรงกลั่นขายให้ผู้ค้าน้ำมันที่มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศมากที่สุด สองลำดับแรก คือ บริษัทในกลุ่มบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท. และบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งอาจอยู่ในระดับที่สูงกว่าราคาอ้างอิงของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ตามที่ผู้ค้าน้ำมันกล่าวอ้างหรือไม่

๓) ให้รัฐบาลทบทวนนโยบายการปล่อยลอยตัวราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ไร้การควบคุมว่าก่อให้เกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการกิจการน้ำมันรายเล็กจริงหรือไม่
(อ่านต่อที่ : <https://bit.ly/3WGQ2p8>)

๔. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หัวข้อ เจอแมลง เศษพลาสติก หนังสือในอาหาร อย่าโยนทิ้ง ! ถ่ายรูปเก็บหลักฐานแล้วร้องเรียนทันที ในแต่ละวันที่เราซื้อของสดกลับมาปรุงที่บ้าน นั่งทานที่ร้าน หรือสั่งเดลิเวอรี่ แต่กลับพบปัญหาสิ่งปนเปื้อนที่เป็นซากแมลง เศษพลาสติก หนังสือ หรือของแปลกปลอมอื่น ๆ ในอาหารนั้น ซึ่งสิ่งที่ร้านอาหารปฏิบัติส่วนมากก็เพียงกล่าวคำขอโทษ แล้วเปลี่ยนจานหรือบางร้านให้สิทธิกินฟรีอีกครั้ง แต่ในฐานะผู้บริโภคควรต้องทำอะไรเพื่อให้เกิดการแก้ไขเยียวยา มากกว่าคำขอโทษ และอาหารหนึ่งมื้อ สภาองค์กรของผู้บริโภคแนะนำให้ทุกคนที่เจอสิ่งของแปลกปลอมในอาหาร ต้องถ่ายรูปเก็บหลักฐาน ใบเสร็จรับเงิน เก็บข้อความการสั่งซื้อหรืออื่น ๆ ที่สามารถนำมาใช้เป็นหลักฐานเพื่อร้องเรียนได้
(อ่านต่อที่ <https://bit.ly/45Dmxc2>)



๕. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวสาร หัวข้อ ชื่อ ‘กรมบังคับคดี’ ต้องแจ้งข้อมูลกับผู้บริโภคให้ครบถ้วน ก่อนซื้อขายบ้านจากการบังคับคดี เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอในการใช้ตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จากกรณีข้อพิพาทระหว่างเจ้าของบ้านคนใหม่ซื้อบ้านในเขตอำเภอรัญญบุรี จังหวัดปทุมธานี จากการขายทอดตลาดมาจากธนาคารเมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ แต่เจ้าของบ้านคนเดิมไม่ยอมย้ายออก แม้จะมีการขายบ้านทอดตลาดออกไปแล้ว ระหว่างนั้นเจ้าของบ้านคนใหม่ได้ดำเนินการฟ้องร้องเพื่อบังคับให้ย้ายออก รวมถึงมีการเจรจาหลายครั้งจนกระทั่งได้นามหมายศาลเพื่อนำไปเจรจาขอให้ย้ายออกเมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคมที่ผ่านมา แต่เจ้าของบ้านเดิมกลับก่อเหตุยิงเจ้าของบ้านคนใหม่เสียชีวิตนั้น

ผ.ศ.ดร.จุมพล ชื่นจิตต์ศิริ ประธานคณะกรรมการด้านสิทธิมนุษยชนและที่อยู่อาศัย สภาองค์กรของผู้บริโภค ระบุว่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนถึงช่องว่างทางกฎหมายที่ไม่สามารถแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างเจ้าทรัพย์เดิมและผู้ซื้อทรัพย์ใหม่ ก่อให้เกิดความขัดแย้งรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต

ในการซื้อขายทรัพย์จากการบังคับคดีควรเป็นบทบาทหน้าที่ของกรมบังคับคดีที่เจ้าพนักงานบังคับคดีจะต้องแจ้งรายละเอียดทรัพย์กับผู้ซื้อทรัพย์ให้ครบถ้วน รวมถึงการแจ้งสิทธิตามกฎหมายของผู้ซื้อ เพื่อให้ผู้ซื้อจะสามารถดำเนินการตามขั้นตอนการซื้อทรัพย์ต่อไปได้และเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะขึ้นอีกในอนาคต เช่น การแจ้งรายละเอียดของทรัพย์ที่ซื้อแล้วยังมีผู้อาศัยอยู่ หรือหากเจ้าของบ้านคนเดิมยังไม่ย้ายออก ผู้ซื้อทรัพย์จะสามารถดำเนินการตามกฎหมายเพื่อขับไล่เจ้าของบ้านเดิมได้อย่างไรบ้าง (อ่านต่อที่ : <https://bit.ly/3NazwL0>)



ติดบตรอย่างไร ให้ (พระสงฆ์) ห่างไกลโรค

ก่อนจะซื้ออาหารที่อยู่ในภาชนะบรรจุพร้อมจำหน่าย อย่าลืมสังเกต ขีดฉลากบนฉลาก หวาน มัน เค็ม (GDA) และวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์

เลือกซื้ออาหารที่มีปริมาณไขมันอิ่มตัวต่ำ

- แป้งทอดกรอบ 1 กิโลกรัม: 24 กรัม หรือ 6 ช้อนชา
- ไขมัน 1 กิโลกรัม: 24 กรัม หรือ 6 ช้อนชา
- เกลือ 1 กิโลกรัม: 2,000 มิลลิกรัม หรือปริมาณโซเดียม 2,000 มิลลิกรัม

หรือสังเกตสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) เพื่อเป็นตัวเลือกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณไขมันอิ่มตัวต่ำ

เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณไขมันอิ่มตัวต่ำ (GDA) ที่ต่ำกว่า 10%

ผลิตภัณฑ์	ไขมันอิ่มตัว (g/100g)	โซเดียม (mg/100g)
พริกทอด	70	16
มันฝรั่งทอด	16	0
มันฝรั่งทอดกรอบ	0	20

วันหมดอายุ: EXP : 03/09/24

สภาองค์กรของผู้บริโภค | tccthailand | tcc.thailand | www.tcc.or.th

๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หัวข้อ ติดบตรอย่างไร ให้ (พระสงฆ์) ห่างไกลโรค เพราะอาหารที่เรานิยมซื้อเพื่อถวายแด่พระสงฆ์ มักเป็นอาหารที่อยู่ในภาชนะบรรจุพร้อมจำหน่าย เช่น มาม่า ปลากระป๋อง น้ำผลไม้กล่อง บางอย่างมีปริมาณโซเดียม น้ำตาล และไขมันสูง อาจเป็นสาเหตุที่ทำให้พระสงฆ์อาพาธได้

ดังนั้น ก่อนจะเลือกซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง น้ำผลไม้ หรืออาหารที่อยู่ในภาชนะบรรจุพร้อมจำหน่ายอื่น ๆ ต้องดูปริมาณพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ที่ระบุไว้บนฉลาก หวาน มัน เค็ม (GDA) ส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (วิธีนี้สามารถใช้กับการเลือกของไปบริจาคหรือซื้อเพื่อเก็บไว้กินที่บ้านได้ด้วย)

(อ่านต่อที่ : <https://bit.ly/42jYBYi>)



๗. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวสาร หัวข้อ การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพคือความสำเร็จของ สปสช. ที่ทั่วโลกยกย่อง เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ร่วมกับ School of Public Health มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ จัดเวทีประชุมวิชาการนานาชาติภายใต้หัวข้อ “The Successes of Strategic Purchasing for UHC in Thailand” หรือ “ความสำเร็จของการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์สำหรับระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าของประเทศไทย” ที่คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ โดยมีนักวิชาการ ผู้บริหารและผู้กำหนดนโยบายระบบสาธารณสุข ตลอดจนผู้สนใจในระดับภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วมประชุม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

ด้านสภาองค์กรของผู้บริโภค โดยนางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสภาองค์กรของผู้บริโภค ระบุว่า ก่อนมีระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าเกิดขึ้น ผู้บริโภคในประเทศไทยเคยประสบปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ มีหลายครัวเรือนที่ต้องล้มละลายจากค่ารักษาพยาบาล จึงได้มีการเคลื่อนไหว ต่อสู้ และผลักดันเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง จนสำเร็จเป็น พ.ร.บ. หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๕ ซึ่งเป็นการประกันความยั่งยืนของระบบ ตั้งแต่นั้นมา จึงได้มีการทำงานร่วมกันระหว่างภาคนักวิชาการ ภาคนโยบาย องค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGOs) และภาคีเครือข่ายประชาชน โดยมีตัวแทนจากภาคประชาชนเข้าร่วมในคณะกรรมการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติอีกด้วย (อ่านต่อที่ : <https://bit.ly/43Hdipc>)

๘. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หัวข้อ **เช็กให้ชัวร์ ! ก่อนซื้อสินค้า** ผู้บริโภคที่กำลังจะซื้อของออนไลน์ ก่อนตัดสินใจซื้อควรตรวจสอบประวัติร้าน ว่าร้านไหนประวัติไม่ดี – เคยโกง ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ด้วยตนเอง เพียงนำ ‘ชื่อผู้ขาย’ หรือ ‘เลขบัญชีธนาคารของผู้ขาย’ หรือ ‘ชื่อร้านค้า’ ไปค้นหบน **กูเกิ้ล (google)** หรือเว็บไซต์ **blacklistseller.com**

นอกจากนี้ก่อนกดซื้อ ผู้บริโภคควรค้นข้อมูลของสินค้าและร้านค้าให้ครบถ้วนก่อน โดยเฉพาะการรีวิวสินค้าหรือแม้แต่การดูคอมเมนต์ของลูกค้ารายอื่น ๆ ที่เคยสั่งสินค้าว่าผู้บริโภคคนอื่น ๆ พบปัญหาอะไรจากสินค้าเหล่านั้นหรือจากร้านค้านั้น ๆ หรือไม่ (อ่านต่อที่ : <https://bit.ly/42fxUnH>)





๙. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หัวข้อ โดนหลอกขายสินค้า – โดนโกงออนไลน์ หรือโดนแฮกข้อมูล แจ้งความที่สถานีตำรวจได้ทุกท้องที่ หมดยุคจะไปแจ้งความจากการโดนโกงออนไลน์ และเจ้าหน้าที่ตำรวจบอกให้ไปที่อื่น หรือ โดนปฏิเสธไม่รับแจ้งแล้ว เพราะสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) ออกมาระบุว่า เจ้าหน้าที่ตำรวจทุกท้องที่ ต้องรับแจ้งความในคดีอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เช่น ชื้อของออนไลน์แล้วได้ไม่ตรงปก ไม่ส่งของให้แล้วก็เชิดเงินไป ปลอ่ยข่าวปลอม (Fake News) หรือแม้แต่ชวนเล่นพนันออนไลน์ เป็นต้น หากเจ้าหน้าที่ตำรวจคนใดที่ไม่รับแจ้งความก็จะมีผลความผิดฐานละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ ผู้บริโภคที่พบปัญหาสามารถติดต่อไปที่เบอร์ ๐๒-๒๐๕-๓๔๖๘

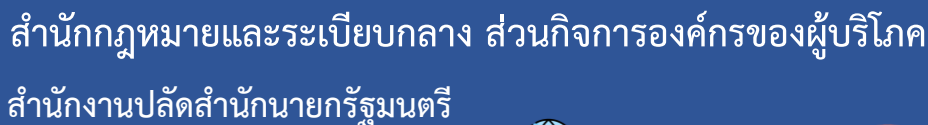


เพื่อร้องเรียนได้ นอกจากนี้ พนักงานสอบสวนที่รับแจ้งความจะต้องประสานงานไปยังสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) เพื่อประสานธนาคารให้ระงับการทำธุรกรรม เพื่อให้ ปปง. ยึดอายัดทรัพย์สินผู้กระทำความผิดหรือผู้เกี่ยวข้องโดยเร็ว แต่ทั้งนี้ หากแจ้งความที่สถานีตำรวจไปแล้วแต่ยังไม่มีความคืบหน้า สามารถแจ้งมาที่สภาองค์กรของผู้บริโภค (อ่านต่อที่ : <https://bit.ly/43GqRVU>)

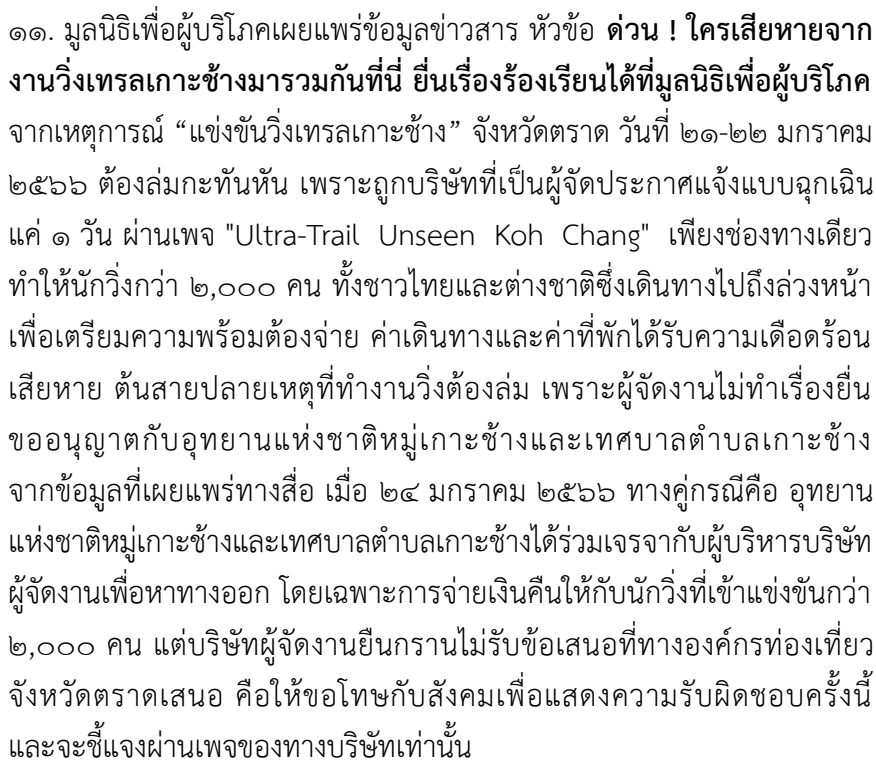


๑๐. เมื่อวันที่ ๓๐ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเดอะพาลาสโซ ห้วยขวาง กรุงเทพฯ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและสภาองค์กรของผู้บริโภค ได้จัดงานฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “เรียนรู้การรับเรื่องร้องเรียนเพื่อผู้บริโภคขั้นต้น” ให้กับ เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคกรุงเทพ และ ภาคตะวันออก โดยคุณกฤษฎา แสงแสง ผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวถึงวัตถุประสงค์การจัดอบรมครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างพลังที่แข็งแกร่ง ยกระดับจากผู้รับเรื่องร้องเรียนเป็น “นักคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค” มุ่งสู่การตั้งรับเคสเพื่อหา

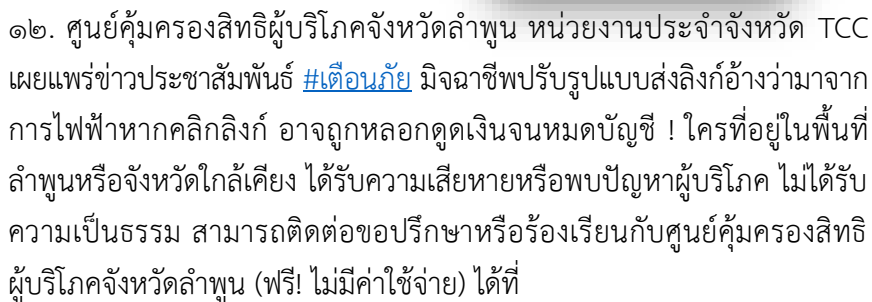
ช่องทางแก้ปัญหาเชิงนโยบายในระยะยาว เป็นการเปิดมุมมองคุ้มครองผู้บริโภค ด้วยเล็งเห็นความสำคัญนี้ โดยมีเป้าหมาย ๒ เรื่องสำคัญ ระหว่างมุ่งหวังให้การสอบถามข้อเท็จจริงและการบันทึกข้อมูลเพื่อสังเคราะห์ปัญหาเกิดเป็นพลังสำคัญ ที่ทำให้เกิดความรับผิดชอบต่อการงานเชิงบวกเพื่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง และเป็นพลังเครือข่ายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคที่เข้มแข็งต่อไป



○ ୧୧୧୮ ଲକ୍ଷ



อ่านเพิ่มเติม : <https://ffcthailand.org/news/Run-Kohchang-2023>



โทรศัพท์ : ๐๕๓ ๕๖๑ ๑๓๗ หรือ ๐๖๒ ๗๐๓ ๐๒๐๑

อินบ็อกซ์เฟซบุ๊ก : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำ
จังหวัด TCC

ที่อยู่ : ๙ ถ.รถแก้ว ต.ในเมือง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน ๕๑๐๐๐





๑๓. เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ หน่วยประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปี ๒๕๖๖ ในหัวข้อ “คิดก่อนคลิก ปังหรือพัง รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โอ้วอดหลอกหลวง No Like No share No follow กด Report” ที่ ชั้น ๑ แกรนด์ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต โดยมีนายวรวิทย์ ชัยสวัสดิ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานเปิดงาน วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปี ๒๕๖๖ ในงานนี้มีองค์กรสมาชิก สภาผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่ได้รับเกียรติ เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคดีเด่น จำนวน ๑๑ องค์กร ดังนี้ ๑. เครือข่ายผู้ติดเชื้อเอชไอวี/เอดส์ จังหวัดเชียงใหม่ ๒. ชมรมอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน (ช.อ.บ.) เขตเมืองเชียงใหม่ ๓. ศูนย์ประสานงานเครือข่ายแรงงานนอกระบบ เชียงใหม่ ๔. ชมรมโกลบอลแคมป์สเชียงใหม่ ๕. ชมรมใจเขาใจเรา ๖. ชมรมผู้บริโภคอาหารปลอดภัยจังหวัดเชียงใหม่ ๗. ชมรมสุขบัญญัติอยหลวง ๘. ชมรมเพื่อสุขภาพ ร.พ.ฝาง ๙. เครือข่ายองค์กรชุมชนอำเภोजอมทอง ๑๐. เครือข่ายผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS อำเภอดอยหล่อ และ ๑๑. หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค



แบบสำรวจความปลอดภัย การใช้แก๊สหุงต้มในครัวเรือน

เพื่อสำรวจความปลอดภัยของถังแก๊สหุงต้มในครัวเรือน และนำข้อมูลการสำรวจพัฒนาสู่นโยบายระดับจังหวัด นำไปสู่การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคและจัดการปัญหาความปลอดภัยในการใช้แก๊สหุงต้มในครัวเรือน

แบบสำรวจ	จำนวน
เก็บข้อมูลในพื้นที่ครัวเรือน	15 ครัวเรือน
เก็บข้อมูล	25 ครัวเรือน
ค่าตอบแทน	25 บาท/ชุด +ค่าประสานงาน 300 - 500 บาท
เก็บข้อมูลภายในพื้นที่	1 - 10 0.ย.
เวทีย่อยข้อมูลกับเครือข่าย	ประมาณวันที่ 14 0.ย.
เวทีย่อยข้อมูลกับหน่วยงาน	ประมาณวันที่ 20 0.ย.

ทีมสำรวจ จันทิรา...
อำนวยการ...
มีเดีย...
สัมภาษณ์...
สัมภาษณ์...
สัมภาษณ์...

๑๔. เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค สมาคมผู้บริโภค สงขลา ได้จัดประชุมเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา ครั้งที่ ๒ ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อติดตามการวางแผนงานของเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในระดับพื้นที่ ตามแผนงานสนับสนุนของหน่วยงานฯ ทำความเข้าใจและวางแผนการสำรวจสถานการณ์ปัญหาของถังแก๊สหุงต้มในครัวเรือนในพื้นที่ระดับอำเภอ เครือข่ายมีการแลกเปลี่ยนการทำงานในระดับพื้นที่ เช่น กิจกรรมการรณรงค์ในระดับพื้นที่ของอำเภอเทพา อำเภอจะนะ และ อำเภอสทิงพระ ที่ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว ในส่วนของพื้นที่อำเภออื่นๆ อยู่ระหว่างการวางแผนการลงพื้นที่และมีการแลกเปลี่ยนแบบสำรวจร่วมปรับแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้มีความเข้าใจแก่แกนนำในการจัดทำแบบสำรวจ โดยมีการกำหนดเก็บข้อมูลแบบสำรวจในช่วงวันที่ ๑ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๖



๑๕. หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค เตือนภัย ! ชาวสุราษฎร์ ซื้อทุเรียน ผลไม้ทุกครั้ง เช็กราคาก่อนซื้อ ไม่ตรงป้าย ไม่ตรงปก ร้องเรียนได้ทันที ตลอดเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการร้องเรียนและข่าวสารภายในจังหวัดกรณีขายทุเรียนราคาไม่ตรงป้าย อ้างป้ายราคาไม่ได้เปลี่ยน ป้ายชื่อร้านที่เขียนเป็นราคา อาทิ ทุเรียน ๗๐ บาท เมื่อผู้บริโภคเข้าไปซื้อกลับพบว่าเป็นอีกราคา สร้างความเข้าใจผิดกับผู้บริโภค ตามสิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสาร ครบถ้วน และไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด

หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค แนะนำผู้บริโภคซื้อทุเรียน ผลไม้ทุกครั้ง เช็กราคาก่อนซื้อ ไม่ตรงป้าย ไม่ตรงปก ร้องเรียนได้ทันที ผู้บริโภคมีสิทธิในการปฏิเสธรับสินค้าหรือ ขอคืนเงินได้ หากไม่ได้รับการคืนเงินหรือ พบปัญหา

สามารถติดต่อขอคำปรึกษาหรือ ร้องเรียนได้ที่หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค ตามที่อยู่ด้านล่างนี้ หรือหากท่านอาศัยอยู่นอกพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถร้องเรียนหรือขอคำปรึกษาที่หน่วยงานประจำจังหวัดใกล้บ้านท่านทั้ง ๑๓ จังหวัด ทั่วประเทศไทยหรือ สภาองค์กรของผู้บริโภค (ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย) เช็คนำหน่วยงานประจำจังหวัดใกล้บ้านท่านได้ที่ : <https://www.tcc.or.th/tcc-agency/>

ติดต่อได้ที่ โทร : ๐๘๐-๕๒๒๓๒๒๒ นางสาวสมฤทัย วรรณโชติ

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค

E-mail : Consumersurat.association@gmail.com



ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค / Website : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค / Website : มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำจังหวัด TCC

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่ สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค

