



รายงานความเคลื่อนไหว องค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๘



๑. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีพบโฆษณาซึ่งแอบอ้างว่าเป็นบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) จำหน่ายตัวเครื่องบินราคาถูกจากเพจปลอมดังกล่าวให้ผู้บริโภคสมัครสมาชิกโดยการแอดไลน์ ระหว่างการพูดคุยมีจิวาซีพีได้ส่งลิงก์ให้กับผู้บริโภค เมื่อกดลิงก์ดังกล่าวผู้บริโภคได้ปฏิบัติตามขั้นตอน ได้แก่ การแจ้งชื่อ - นามสกุล และสแกนใบหน้า ภายหลังจากที่ ผู้บริโภคได้สแกนใบหน้าก็ไม่สามารถควบคุมโทรศัพท์ได้อีก จึงรู้ทันทีว่าเป็นกลลวงของมีจิวาซีพี หลังจากนั้นผู้บริโภคจึงได้ทำการติดต่อไปยังธนาคาร พบว่าถูกดูดเงินจากบัญชีธนาคารจำนวน ๓๕๓,๐๐๐ บาท โดยเงินดังกล่าวได้ถูกโอน

เข้าบัญชีธนาคารกรุงเทพ เลขที่บัญชี ๓๕๓ - ๕ - ๐๔xxx - x ชื่อบัญชี จักรินฯ สภาผู้บริโภคนจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการจอบตัวเครื่องบินจากเพจดังกล่าวและหลีกเลี่ยงการโอนเงินไปยังบัญชีข้างต้น



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีสั่งซื้อโต๊ะสนามสำหรับแคมป์ปิ้งจากเพจอุปกรณ์แคมป์ปิ้งสนามเดินป่าในราคา ๘๐๐ บาท ทางเพจแจ้งให้ผู้บริโภคโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่บัญชี ๑๔๑ - ๑ - ๖๔xxx - x ชื่อบัญชี น.ส. ปารีชาติฯ หลังจากนั้นได้เปลี่ยนบัญชีสำหรับการโอนเงินเป็นคิวอาร์โค้ดของบัญชี Meta Ads (KGP) ผู้บริโภครู้สึกเป็นกังวลจึงขอให้ทางสภาผู้บริโภคนช่วยตรวจสอบบัญชีดังกล่าว จากการตรวจสอบพบว่าการชำระเงินผ่าน Meta Ads (KGP) คือ บริการจ่ายค่าโฆษณา Meta Ads ผ่าน Kasikorn Global Payment สภาผู้บริโภคนจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการซื้อสินค้าจากเพจดังกล่าวและระมัดระวังการโอนเงินไปยังบัญชีข้างต้นเพื่อความปลอดภัย



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



๐ ๒๑๒๓ ๘๐๕๕



www.oca.go.th



รายงานความเคลื่อนไหว องค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๘



๓. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีสั่งซื้อถังเก็บน้ำพลาสติก ขนาด ๒๐๐ ลิตร จำนวน ๓ ถัง จากเพจโรงงานเพลิน ถังเก็บน้ำพลาสติก ได้โอนเงิน จำนวน ๙๐๐ บาท เข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่บัญชี ๑๖๑ - ๑ - ๔๔xxx - x ชื่อบัญชี สิทธิพรฯ จากนั้นทางเพจแจ้งให้โอนเงินค่าประกันสินค้าเพิ่มจำนวน ๕๐๐ บาท ผู้บริโภคไม่ยินยอมและได้ขอยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า หลังจากนั้นไม่สามารถติดต่อเพจดังกล่าวได้ สภาผู้บริโภคจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการซื้อสินค้าจากเพจดังกล่าวและระมัดระวังการโอนเงินไปยังบัญชีข้างต้นเพื่อความปลอดภัย



๔. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีจองที่พักผ่านเพจปลอม แจ้งให้ผู้บริโภคโอนเงินเข้า บัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่บัญชี ๐๑๗ - ๙ - ๑๒xxx - x ชื่อบัญชี นาย พิธิตา จำนวน ๒,๙๕๐ บาท ภายหลังการโอนเงินไม่สามารถติดต่อเพจดังกล่าวได้ สภาผู้บริโภคจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการจองที่พักจากเพจดังกล่าวและหลีกเลี่ยงการโอนเงินไปยังบัญชีข้างต้น



๕. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีสั่งซื้อสินค้า จากเพจโกดังกระสอบ เสื่อยัดวันเทจ ผู้บริโภคได้สั่งซื้อเสื่อยัดมือสอง จำนวน ๑ กระสอบ ราคา ๖,๐๐๐ บาท โดยใช้บริการเก็บเงินปลายทาง เมื่อได้รับสินค้าพบว่าไม่ตรงตามที่โฆษณาไว้และไม่ตรงกับที่สั่งซื้อ สภาผู้บริโภคจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการซื้อสินค้าจากเพจดังกล่าวเนื่องจากเสี่ยงต่อการพบปัญหาในลักษณะเดียวกัน





รายงานความเคลื่อนไหว องค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๘



๖. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีสั่งซื้อสินค้าจากบัญชี Instagram ผู้บริโภคได้ทำการแอดไลน์ เพื่อสั่งซื้อเสื้อผ้า ได้โอนเงินจำนวน ๑,๓๘๐ บาท เข้า บัญชีธนาคารกรุงเทพ เลขที่บัญชี ๘๗๙ - ๐ - ๔๐xxx - x ชื่อบัญชี น.ส. วทานิกาฯ หลังจากโอนเงินแล้วไม่มีการส่งสินค้า และไม่สามารถติดต่อได้ สภาผู้บริโภคมจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการซื้อสินค้าจากบัญชีดังกล่าว และระมัดระวังการโอนเงินไปยังบัญชีข้างต้น เพื่อความปลอดภัย



๗. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เตือนภัย ผลิตภัณฑ์นม OMASURE อ่างบรรเทาอาการปวดและอักเสบของข้อและกระดูก ป้องกันการเสื่อมของข้อ จากการตรวจสอบพบว่า ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. และมีการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จ อย่าหลงเชื่อ ไม่แนะนำให้ใช้ ทั้งนี้ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต มีโทษปรับไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท หรือถ้าเป็นการโฆษณาสรรพคุณโอ้อวดเกินจริง หรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร จะมีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ สภาองค์กรของผู้บริโภค จึงขอเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางในการเลือกซื้อ



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๕



www.oca.go.th



รายงานความเคลื่อนไหว องค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๘



๘. สภาพองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว ยอดร้องเรียนปัญหาคลินิกเสริมความงามไม่มีมาตรฐาน พง ๑,๔๔๒ เรื่อง สภาผู้บริโภคต้น ๔ มาตรการคุมเข้มเสนอต่อ กระทรวงสาธารณสุข ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญ กับรูปลักษณ์และความมั่นใจในตนเองมากขึ้น ทำให้ธุรกิจ คลินิกเสริมความงามเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่ขณะเดียวกัน คลินิกที่ไม่ได้มาตรฐานขาดการควบคุมดูแล กระจายตัวเพิ่มขึ้น อย่างน่ากังวล ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านความปลอดภัย คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และความถูกต้องตามกฎหมาย ก่อให้เกิดอันตรายร้ายแรงต่อสุขภาพและชีวิตของผู้บริโภค

อนุกรรมการด้านบริการสุขภาพ สภาผู้บริโภค เรียกร้องให้กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) กระทรวงสาธารณสุข เร่งตรวจสอบและดำเนินมาตรการ

กับคลินิกเสริมความงามที่ให้บริการไม่ได้มาตรฐาน หลังได้รับเรื่องร้องเรียนจำนวนมากจากผู้บริโภค เกี่ยวกับปัญหาด้านความปลอดภัยและคุณภาพการให้บริการเสริมความงาม

นพ.ขวัญประชา เชียงไชยสกุลไทย อนุกรรมการด้านบริการสุขภาพ เปิดเผยว่าผู้บริโภคจำนวนมาก ได้รับผลกระทบจากคลินิกเสริมความงามที่ไม่ได้มาตรฐาน ทั้งจากผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ เทคนิคการรักษา ที่ผิดพลาด และการดำเนินกิจการโดยไม่มีใบอนุญาต โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - ธันวาคม ๒๕๖๗ สภาผู้บริโภคมีเรื่องร้องเรียนถึง ๑,๔๔๒ กรณี ครอบคลุมปัญหาการใช้เครื่องมือที่ไม่ได้รับอนุญาต การจ้างบุคลากรที่ไม่มีใบประกอบวิชาชีพ และการโฆษณาเกินจริง ซึ่งล้วนก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพ ของผู้บริโภค

นพ.ขวัญประชา เน้นย้ำว่า "หากไม่มีมาตรการที่เข้มงวด ปัญหาคลินิกเสริมความงามที่ไม่ได้มาตรฐาน จะยิ่งเพิ่มขึ้น" พร้อมยกตัวอย่างผู้เสียหายที่ได้รับผลกระทบ เช่น หญิงสาวรายหนึ่งที่ทำศัลยกรรมลักยิ้ม แต่เกิดภาวะเลือดไหลผิดปกติจนเกือบหมดสติ หรือกรณีคลินิกที่ปล่อยให้บุคคลไม่มีใบประกอบวิชาชีพแพทย์ ทำหัตถการ เช่น คลินิกกลางกรุงที่ให้ "หมอ ม.๖" ศัลยกรรมจมูก และคลินิกที่บางแสนที่พบหมอเถื่อน ฉีดโบท็อกซ์ให้ลูกค้า

๔/๖



@oca.opm



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



๐ ๒๑๒๓ ๘๐๕๕



www.oca.go.th

ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค ส่วนกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี



รายงานความเคลื่อนไหว องค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๘



๙. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว หยุดสองชั้น หยุดความสูญเสีย ๗ ข้อเสนอ สภาผู้บริโภครเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคที่ใช้บริการ

๑) กำหนดมาตรการและระยะเวลายกเลิกการใช้งานรถโดยสารสองชั้นของกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งสาธารณะทั้งระบบ พร้อมกำหนดแนวทางการสนับสนุนเพื่อลดภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการขนส่งสาธารณะในการเปลี่ยนผ่านการใช้งานจากรถโดยสารสองชั้นเป็นรถโดยสารชั้นเดียว

๒) ประกาศเส้นทางเสี่ยงห้ามรถโดยสารขนาดใหญ่เดินทางในเส้นทางที่กำหนด โดยไม่อนุญาตให้ผู้ประกอบการขนส่งเดินทางในเส้นทางที่มีพื้นที่ลาดชันอันตราย และเสี่ยงต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

๓) มีระบบติดตามเชิงป้องกันแบบเรียลไทม์ (Real Time) ผ่านระบบช่วยระบุตำแหน่ง (Global Positioning System : GPS) ในรถโดยสารสาธารณะเมื่อพบว่ามีอาการขับขี่เกินระยะเวลาที่กำหนด หรือขับขี่ด้วยความเร็วสูง หรือเข้าเส้นทางเสี่ยงอันตรายสามารถแจ้งเตือนหรือสกัดได้ทันที

๔) ขยายวงเงินความคุ้มครองประกันภัยอุบัติเหตุภาคสมัครใจ กลุ่มรถโดยสารขนาดใหญ่เพิ่มเป็นจำนวน ๓๐ ล้านบาทต่อครั้ง โดยไม่รวมค่าซ่อมแซมพาหนะ เพื่อให้ครอบคลุมต่อความเสียหายเมื่อเกิดเหตุร้ายแรงและมีผู้เสียชีวิตจำนวนมาก

๕) รื้อหลักเกณฑ์และมาตรการการตรวจสอบสภาพรถโดยสารสาธารณะทั้งระบบ และให้มีระบบฐานข้อมูล (database) ออนไลน์ที่แสดงข้อมูลประวัติการตรวจสอบสภาพรถโดยสาร เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถติดตามและตรวจสอบก่อนการเลือกใช้บริการอย่างสะดวกเข้าถึงได้ทางระบบสารสนเทศของกรมการขนส่งทางบก

๖) ทบทวนมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะทั้งระบบ กำหนดอายุการใช้งานรถโดยสารสาธารณะอายุโครงแชสซีและตัวถังรถ การใช้อะไหล่ชิ้นส่วนรถ และการบังคับใช้เกณฑ์คุณสมบัติ ด้านการลุกไหม้ การลามไฟของวัสดุที่ใช้ตกแต่งภายในรถโดยสารทุกคัน รวมถึงการเพิ่มเครื่องมือตรวจสอบโครงสร้างภายใน โดยเฉพาะจากการผูกกร่อนของสนิม ระบบเครื่องยนต์และระบบเบรกหรือระบบห้ามล้อให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย

๗) เสนอให้พัฒนากฎหมาย กระบวนการทำงาน รวมถึงกระบวนการยุติธรรมที่ช่วยสร้างความเป็นธรรมและป้องปรามไม่ให้เกิดเหตุในลักษณะเดียวกันซ้ำอีก

๕/๖



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



๐ ๒๑๒๓ ๘๐๕๕



www.oca.go.th

ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค ส่วนกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี



รายงานความเคลื่อนไหว องค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๘



๑๐. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว สภาผู้บริโภคจับมือสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เดินหน้าขยายเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่มีคุณภาพ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

นางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงาน สภาผู้บริโภค เผยว่า ปัจจุบันสภาผู้บริโภคมีองค์กร สมาชิกที่ผ่านการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กร ของผู้บริโภค รวมทั้งหมด ๓๔๐ องค์กร เป็นสมาชิก ของสภาผู้บริโภค ๕๔ จังหวัด จึงตั้งเป้าหมายเพื่อจัดตั้ง องค์กรผู้บริโภคให้ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด ในปี ๒๕๖๘ และในปี ๒๕๖๙ ต้องมีองค์กรผู้บริโภคครอบคลุม ทั่วประเทศ ที่ผ่านมาสภาผู้บริโภคได้ผลักดันนโยบาย และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงการสนับสนุน องค์กรสมาชิกให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

“หากมีองค์กรผู้บริโภคครบทั่วประเทศจะสามารถยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เรามีความชัดเจนว่าการคุ้มครองผู้บริโภคจะเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย” นางสาวสารีฯ กล่าว

นายพิชเนต ต๊ะปวง ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี นายทะเบียนกลาง เผยว่า พร้อมสนับสนุน การขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเต็มที่ และสิ่งที่อยากเห็นต่อไป คือจะขับเคลื่อนองค์กรผู้บริโภคต่อไป ในระดับนานาชาติได้อย่างไร ให้เป็นองค์กรที่มีคุณภาพยิ่งขึ้น พร้อมเน้นย้ำถึงความสำคัญของการสร้าง การตระหนักรู้ให้ภาคองค์กรเห็นถึงบทบาทสำคัญของตนในการปกป้องสิทธิของผู้บริโภค

- ข้อมูลจาก -

Facebook และ Website : สภาองค์กรของผู้บริโภค

๖/๖



@oca.opm



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๕



www.oca.go.th

ส่วนกิจการองค์กรของผู้บริโภค ส่วนกฎหมายและระเบียบกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี