



รายงานความเคลื่อนไหวขององค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



๑. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าวสภาผู้บริโภคเข้าพบรองเลขาธิการนายกฯ ชี้แจงการทำงานและงบประมาณ ชูบทบาทตัวแทนผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ นางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภค พร้อมทีมผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สภาผู้บริโภค เข้าพบนายศีกษิษฐ์ ศรีจอมขวัญ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับงบประมาณและแนวทางการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค

ใน ๘ ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านการเงินและการธนาคาร ด้านการขนส่งและยานพาหนะ ด้านสาธารณสุขและที่อยู่อาศัย ด้านอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้านบริการสุขภาพ ด้านสินค้าและบริการทั่วไป ด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงด้านบริการสาธารณะพลังงาน และสิ่งแวดล้อม และอีกหนึ่งคณะทำงาน คือ คณะทำงานด้านการศึกษา

นางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภค ชี้แจงว่าสภาผู้บริโภคเป็นนิติบุคคลที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับของรัฐ แต่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) โดยมีบทบาทแตกต่างจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) อย่างชัดเจน ด้วยการทำงานที่เน้นการเป็นตัวแทนของผู้บริโภคในทุกด้าน รับเรื่องราวร้องเรียนจากผู้บริโภคที่ถูกเอารัดเอาเปรียบ การเจรจาไกล่เกลี่ย รวมถึงการฟ้องร้องคดีแทน อีกทั้งยังมอบอำนาจให้หน่วยงานประจำจังหวัดดำเนินการฟ้องคดีได้ด้วยตนเอง ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยงานประจำจังหวัด ๘ แห่งที่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้

สภาผู้บริโภคยังมีบทบาทสำคัญในการผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อพัฒนาสิทธิและความเป็นธรรมให้กับผู้บริโภค โดยที่ผ่านมาได้รับความร่วมมืออย่างดีจากหลายหน่วยงาน อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อเสนออีกจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองตามความคาดหวัง การเข้าชี้แจงในครั้งนี้จึงถือเป็นโอกาสสำคัญที่จะผลักดันข้อเสนอให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น เพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

ขณะที่ นายศีกษิษฐ์ ศรีจอมขวัญ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง กล่าวว่า พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้บริโภค เพื่อเสริมสร้างกลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ





รายงานความเคลื่อนไหวขององค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ข่าว ปฏิเสธไม่ได้ว่าทุกวันนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง โดยขนส่งสาธารณะเพื่อไปทำงานแต่ละวัน เกือบจะเกินรายได้ขั้นต่ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ย้ายอยู่ชานเมือง พวกเขาต้องเผชิญกับภาระ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเดินทางหลายต่อ เช่น ขึ้นวินมอเตอร์ไซด์ไปต่อรถสองแถว หรือขึ้นรถเมล์เพื่อไปถึงสถานีรถไฟฟ้า ทำให้ ค่าเดินทางรวมกันอาจสูงถึงเกือบครึ่งหนึ่งของรายได้ รายวัน จากนโยบายรถไฟฟ้าฟรีและรถเมล์ฟรี เพื่อแก้ปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ พบว่าผู้บริโภคหันมาใช้ บริการขนส่งสาธารณะมากขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า

การลดค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางมีผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน อย่างไรก็ตาม การแก้ปัญหา เรื่องค่าขนส่งที่แพงเกินไปไม่ควรเป็นเพียงมาตรการชั่วคราว แต่ควรเป็นการวางรากฐานระบบขนส่ง ที่เป็นธรรมและยั่งยืน



พ.ร.บ.ตัวร่วม: ความหวังของระบบขนส่ง

อีกหนึ่งในแนวทางที่ถูกพูดถึงมากขณะนี้คือ พ.ร.บ.ตัวร่วม ซึ่งเป็นกฎหมายที่ออกแบบมาเพื่อเชื่อมโยง ระบบขนส่งสาธารณะให้สามารถใช้ตัวไบเดียวกันได้ ไม่ว่าจะเป็นรถเมล์ รถไฟฟ้า หรือเรือโดยสาร หากสามารถ นำมาใช้ได้จริงจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางและอำนวยความสะดวกให้ประชาชนไม่ต้องจ่ายซ้ำซ้อน ขณะเปลี่ยนรูปแบบการเดินทาง



ในขณะที่ประชาชนในเขตเมืองต้องแบกรับภาระค่าขนส่งที่แพง ต่างจังหวัดกลับเผชิญกับปัญหา อีกแบบหนึ่ง นั่นคือ ไม่มีระบบขนส่งสาธารณะที่เพียงพอ หลายพื้นที่ไม่มีรถเมล์หรือรถไฟฟ้าให้บริการ ประชาชนจึงต้องพึ่งพาการส่วนตัวหรือรถรับจ้าง เช่น วินมอเตอร์ไซด์ หรือรถสองแถว ซึ่งมีค่าโดยสารที่สูงกว่า ขนส่งมวลชนในเมือง



ขนส่งสาธารณะที่เป็นธรรม: ทางออกของทุกคน

การพัฒนาขนส่งสาธารณะที่มีราคายุติธรรมและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน ไม่เพียงแต่ช่วยลดความ เหลือมล้าในการเดินทาง แต่ยังเป็นการลงทุนที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต และลดความจำเป็นในการใช้รถยนต์ ส่วนตัว ซึ่งช่วยแก้ปัญหาการจราจรและมลพิษในระยะยาว





รายงานความเคลื่อนไหวขององค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

การแก้ปัญหาค่าเดินทางจึงไม่ควรจำกัดอยู่แค่การลดราคาค่าโดยสารในเมืองใหญ่เท่านั้น แต่ควรมองไปถึงการพัฒนาโครงข่ายขนส่งที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้ “การเดินทาง” ไม่เป็นอุปสรรคต่อโอกาสและคุณภาพชีวิตของประชาชน

✨ ด้วยเหตุนี้ สภาผู้บริโภคยังคงมุ่งมั่นผลักดันให้สัดส่วนค่าโดยสารต่อวันของผู้บริโภคต้องไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของค่าแรงขั้นต่ำต่อวัน มีระบบฟีดแบ็กที่ประชาชนสามารถเดินออกจากบ้านเพียง ๕๐๐ เมตรแล้วพบกับบริการขนส่งสาธารณะ อีกทั้ง พร้อมให้ความร่วมมือกับส่วนท้องถิ่นที่จะสนับสนุนให้มีขนส่งสาธารณะในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนได้ใช้บริการขนส่งสาธารณะ ลดการใช้รถส่วนตัวเพื่อลดปริมาณของฝุ่น PM๒.๕ ที่เกิดจากการใช้ยานยนต์



๓. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีสั่งซื้อสินค้า จากเพจสินค้าเสริมบุคลิก ผู้บริโภคได้สั่งซื้อฟีนปลอมแบบซิลิโคน จำนวน ๑ คู่ ราคา ๑๔๙ บาท โดยได้เลือกเป็นบริการเก็บเงินปลายทางแต่เมื่อได้รับสินค้าพบว่า ไม่ตรงตามที่โฆษณาไว้และไม่ตรงกับที่สั่งซื้อ สภาผู้บริโภคจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการซื้อสินค้าจากเพจดังกล่าว เนื่องจากเสี่ยงต่อการพบปัญหาในลักษณะเดียวกัน หากผู้บริโภคท่านใดพบปัญหาการซื้อของไม่ตรงปกสามารถดำเนินการได้ดังนี้ (๑) กรณีจ่ายเงินปลายทาง หลังจากทราบว่าได้สินค้าไม่ตรงโฆษณาให้รีบติดต่อบริษัทขนส่งทันทีเพื่อขอ

ระงับการจ่ายเงิน (๒) รวบรวมหลักฐาน เช่น หน้าโปรไฟล์เพจ โฆษณาในเพจ ภาพถ่ายสินค้า บทสนทนากับผู้ขายสลิปโอนเงิน เป็นต้น (๓) นำหลักฐานยื่นคำฟ้องต่อศาลแพ่งแผนกคดีออนไลน์ได้ที่ <https://efiling3.coj.go.th/>

การป้องกัน

๑) ดูความน่าเชื่อถือของเพจ รัวจากผู้ใช้สินค้า รวมถึงการกดรีแอคชั่น เนื่องจากผู้ขายปิดการคอมเมนต์หรือลบคอมเมนต์ที่ไม่ดีออกไป เช่น หากมีการกดโกรธจำนวนมากอาจหมายถึงผู้ซื้อไม่พึงพอใจในสินค้าที่ได้รับ
๒) ควรตรวจสอบสถานะเพจก่อนซื้อทุกครั้ง โดยเข้าไปที่หัวข้อ “เกี่ยวกับ” ดูหมวดหมู่ว่าสอดคล้องกับสินค้าที่ขายหรือไม่และไปที่ “ความโปร่งใสของเพจ” และกดเลือก “ดูทั้งหมด” ให้สังเกตตรงประวัติ หากพบว่ามีการสร้างขึ้นมานาน หรือเพิ่งมีการเปลี่ยนชื่อ อาจสงสัยไว้ก่อนว่าเป็นเพจที่สร้างขึ้นมาเพื่อหลอกลวง

๓/๗



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๕



www.oqa.go.th



รายงานความเคลื่อนไหวขององค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

- ๓) หากสินค้ามีราคาถูกเกินควร อาจเข้าข่ายเป็นเพจปลอมหรือหลอกลวงได้
- ๔) ก่อนโอนเงินควรตรวจสอบเลขบัญชีของผู้ขายก่อนว่ามีชื่ออยู่ในรายการคนโกงหรือไม่ โดยนำชื่อ - นามสกุลของผู้ขาย หรือเลขบัญชีธนาคาร หรือเบอร์พร้อมเพย์ ค้นหาในเว็บไซต์ <https://www.blacklistseller.com/> หรือเว็บไซต์ <https://www.chaladohn.com/>
- ๕) เลือกซื้อของผ่านเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ แทนการซื้อสินค้าผ่านทาง Facebook เนื่องจากการเปิดเพจหรือใช้บัญชีบุคคลจะไม่สามารถตรวจสอบเจ้าของบัญชีได้โดยง่ายและหากจำเป็นต้องเลือกซื้อจากเพจที่มีการยืนยันตัวตนหรือ verify badge ที่จะปรากฏอยู่ด้านหลังชื่อเป็นเครื่องหมายตึกถูกสีขาว

ข้อแนะนำผู้บริโภค : หากเป็นกรณีการเรียกเก็บเงินปลายทาง ผู้บริโภคสามารถใช้สิทธิ “มาตรการส่งดี (Dee-Delivery)” ให้ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า ต้องระบุรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ส่งสินค้าและผู้ประกอบการธุรกิจ ชื่อสกุลผู้รับเงินพร้อมหมายเลขติดตามพัสดุ กำหนดให้ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าถือเงินค่าสินค้าเป็นระยะเวลา ๕ วันก่อนนำส่งเงินให้กับผู้ขาย เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสแจ้งเหตุที่ขอคืนสินค้าและขอเงินคืน ให้สิทธิผู้บริโภคสามารถเปิดดูสินค้าก่อนชำระเงินได้ โดยหากพบว่ามีปัญหา ผู้บริโภคสามารถปฏิเสธการชำระเงินและไม่รับสินค้าได้

ทั้งนี้ หากผู้บริโภคท่านใดได้รับความเสียหายจากการซื้อสินค้าออนไลน์ สามารถแจ้งความดำเนินคดีกับสถานีตำรวจในพื้นที่โดยเร็วที่สุดหรือแจ้งความออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ www.thaipoliceonline.go.th หรือสามารถแจ้งเบาะแสมายังสภาองค์กรของผู้บริโภคได้ที่สายด่วน ๑๕๐๒



๔. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจาก ผู้บริโภคกรณีสั่งซื้อเชอร์รี่สายพันธุ์นิวซีแลนด์ จำนวน ๒ กล่อง น้ำหนัก ๔ กิโลกรัม จากเพจ Lovely Fruit ผลไม้นำเข้า ได้โอนเงิน จำนวน ๑,๔๙๐ บาท เข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่บัญชี xxx - xxxxxxxx - ๖๕๘๓ ชื่อบัญชี นาย นัทธพงศ์ฯ ภายหลังการโอนเงินกลับไม่ได้รับสินค้าและไม่สามารถติดต่อเพจดังกล่าวได้เนื่องจากโดนบล็อกช่องทางการสนทนา สภาผู้บริโภคมจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวัง การซื้อสินค้าจากเพจดังกล่าวและระมัดระวังการโอนเงินไปยังบัญชีข้างต้น

๔/๗



งานกิจการองค์กรของผู้บริโภค



๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๕



www.oqa.go.th



รายงานความเคลื่อนไหวขององค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



๕. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีสั่งผ้าไหม จำนวน ๑ ผืน จากบัญชี FB ได้โอนเงิน จำนวน ๑,๓๘๐ บาท เข้าบัญชีพร้อมเพย์ เลขที่บัญชี xxx - xxxxxxxx - ๙๖๐๐ ชื่อบัญชี นาย ธนกฤตฯ ภายหลัง การโอนเงินกลับไม่ได้รับสินค้า และไม่สามารถติดต่อเพดดังกล่าวได้เนื่องจากโดนบล็อกช่องทางการสนทนา สภาผู้บริโภคมจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการซื้อสินค้าจากเพดดังกล่าวและระมัดระวังการโอนเงินไปยังบัญชีข้างต้นเพื่อความปลอดภัย



๖. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีซื้อรองเท้าผ้าใบมือสองจากเพจรองเท้ามือสองของแท้ จำนวน ๑ คู่ ได้โอนเงิน จำนวน ๓๖๘ บาท เข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่บัญชี xxx - xxxxxxxx - ๒๘๐๘ ชื่อบัญชี น.ส. อันทิกาฯ ภายหลังการโอนเงินกลับไม่ได้รับสินค้า และไม่สามารถติดต่อเพดดังกล่าวได้เนื่องจาก โดนบล็อกช่องทางการสนทนา เบื้องต้นทางเพจจริง ได้มีการลงแจ้งเตือนภัยและระบุว่าเพจจริงจะต้องโอนเงินโดยใช้บัญชีบริษัทฯ เท่านั้น สภาผู้บริโภคมจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการซื้อสินค้าจากเพดดังกล่าวและระมัดระวังการโอนเงินไปยังบัญชีข้างต้น เพื่อความปลอดภัย





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



๗. สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคกรณีสั่งซื้อสินค้าจากเพจผู้บริโภคได้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแอสต้าแซนธิน โปรโมชันซื้อ ๓ กระปุก แกรม ๓ กระปุก ราคา ๑,๐๗๐ บาท เมื่อได้รับสินค้าพบว่าไม่ตรงตามที่ลงโฆษณาไว้และไม่ตรงกับที่สั่งซื้อ สภาผู้บริโภคจึงขอเตือนภัยให้ผู้บริโภคระมัดระวังการซื้อสินค้าจากเพจดังกล่าวเนื่องจากเสี่ยงต่อการพบปัญหาในลักษณะเดียวกัน



๘. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เตือนภัย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เฮลมีน่า (Helmina) อ้างช่วยชำระล้างร่างกายจากพยาธิปรสิต และรักษาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ อย. ตรวจสอบแล้วพบว่าผลิตภัณฑ์ ได้ขึ้นทะเบียนถูกต้องเลขสารบบอาหาร ๑๑-๑-๐๖๓๕๓-๕-๐๐๐๓ แต่มีการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จ อาจหลงเชื่อ อาจเสียเงินเปล่า และเสียโอกาสในการรักษา ทั้งนี้ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต มีโทษปรับไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท หรือถ้าเป็นการโฆษณา

สรรพคุณโอ้อวดเกินจริง หรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร จะมีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) จึงขอเตือนภัยแก่ผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางในการเลือกซื้อ





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ข้อแนะนำผู้บริโภคก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ

- ๑) ตรวจสอบข้อมูลการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถตรวจสอบได้ที่ www.fda.moph.go.th หรือผ่าน Line@FDAThai, Facebook : FDAThai
- ๒) ควรพิจารณาเนื้อหาการโฆษณาของผลิตภัณฑ์ อย่าหลงเชื่อโฆษณาที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริง
- ๓) ตรวจสอบการได้รับอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผ่านทางเว็บไซต์ ออย. หมวดบริการประชาชน หัวข้อสืบค้นใบอนุญาตโฆษณา
- ๔) กรณีมีปัญหาสุขภาพควรปรึกษาแพทย์เพื่อรับการรักษาที่ถูกต้อง

ทั้งนี้ หากผู้บริโภคท่านใดพบการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถร้องเรียนไปยังสายด่วน ออย. ๑๕๕๖ หรือ E-mail 1556@fda.moph.go.th ได้รับความเสียหายจากกรณีดังกล่าว สามารถแจ้งความดำเนินคดีกับสถานีตำรวจในพื้นที่หรือแจ้งความออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ www.thaipoliceonline.go.th หรือสามารถแจ้งเบาะแสมายังสภาองค์กรของผู้บริโภคได้ที่สายด่วน ๑๕๐๒



โอ้อวดเกินจริง หรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร จะมีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) จึงขอเตือนภัยแก่ผู้บริโภค เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกซื้อ

๙. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

เตือนภัย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสาหร่ายเกลียวทอง ชนิดเม็ด (ตรา จีดี ๑ แม็กซีไลฟ์) อ้างช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน บำรุงสุขภาพ และต้านมะเร็ง ออย. ตรวจสอบแล้วพบว่า ผลิตภัณฑ์ได้ขึ้นทะเบียนถูกต้องเลขสารบบอาหาร ๕๐-๑-๐๓๙๓๕-๑-๐๐๕๐ แต่มีการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จ

อย่าหลงเชื่อ อาจจะมีเสียเงินเปล่า และเสียโอกาสในการรักษา ทั้งนี้ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต มีโทษปรับไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท หรือถ้าเป็นการโฆษณาสรรพคุณ

- ข้อมูลจาก -

Facebook และ Website : สภาองค์กรของผู้บริโภค

