



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค
ประจำวันจันทร์ที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖

๑. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง ปัญหาค่าไฟแพงกับการบิดเบือนความจริง สรุปความว่า เดือนที่ผ่านมา จาก ๑ กันยายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ไฟฟ้าซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในบ้านได้ขึ้นราคารวม ๓ ครั้งติดต่อกัน หากคิดเป็นอัตรารวมทุกรายการก็เพิ่มขึ้นเท่ากับ ๒๕% ในขณะที่จีดีพีซึ่งสะท้อนการเพิ่มขึ้นของรายได้ของคนในชาติของปีก่อนหน้านั้นได้เพิ่มขึ้นเพียง ๓.๕% เท่านั้น เหตุผลที่ทางกระทรวงพลังงานใช้ในการขึ้นราคาสองครั้งที่ผ่านมาและครั้งนี้ด้วยก็คือ (๑) ปริมาณก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทยและนำเข้าจากประเทศเมียนมามีจำนวนลดลง และ (๒) ต้องนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG ซึ่งเป็นราคาจร) มาทดแทนทั้งๆ ที่มีราคาแพงมากจากสถานการณ์สงครามรัสเซียรุกรานยูเครนที่ยืดเยื้อมานานกว่า ๑๐ เดือนแล้ว และเมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ คณะรัฐมนตรีที่มี พลเอก ประวิตร วงศ์สุวรรณ เป็นรักษาการนายกรัฐมนตรี ได้มีมติให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปแบบ “หักลบกลบหน่วยไฟฟ้า (net metering)” โดยมีเหตุผลสำคัญ ๔ ประการ คือ ลดก๊าซเรือนกระจก ลดการพึ่งพาการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ ลดภาระของประชาชน และเสริมความมั่นคงด้านพลังงาน ทั้งนี้ ให้เร่งดำเนินการให้มีการขยายตัวและมีผลเป็นรูปธรรมมากขึ้น



สภาองค์กรของผู้บริโภค ขอเชิญรับชมงานแถลงข่าว

เผยผลทดสอบ "ระบบเบรก" รถจักรยานยนต์แบบใหม่ปลอดภัยสุด

กล่าวต้อนรับและดำเนินรายการ ไทย | ร่วมแถลง ไทย

พ.อ.นงนุช เจริญเสถียร
ผู้อำนวยการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ สภาองค์กรของผู้บริโภค

ผศ.ดร.ทรงวุฒิ มงคลเสกสม
รองผู้อำนวยการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ สภาองค์กรของผู้บริโภค

พญ.ชไมพันธุ์ สันติกาญจน์
คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ณัฐชัย หงสุพันธ์
หัวหน้ากลุ่มงานการประชาสัมพันธ์ สภาองค์กรของผู้บริโภค

สุภาพ นิ่มนันทภา
รองศาสตราจารย์ สภาองค์กรของผู้บริโภค

รับชมได้ทาง **LIVE** สภาองค์กรของผู้บริโภค วันที่ 27 ธันวาคม 2565 เวลา 14.00 - 16.00 น.

๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเชิญชวนสื่อมวลชนและผู้บริโภคที่สนใจร่วมรับชมงานแถลงข่าว เผยผลทดสอบ “ระบบเบรก” รถจักรยานยนต์แบบใหม่ปลอดภัยสุดร่วมแถลงโดย

- ผศ.ดร.ทรงวุฒิ มงคลเสกสมณี รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. พระนคร
- พญ.ชไมพันธุ์ สันติกาญจน์ หัวหน้าโครงการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ผู้ใช้จักรยานยนต์ปลอดภัย
- คุณสุภาพ ถิ่นวัฒนากุล รองเลขาธิการ สภาองค์กรของผู้บริโภค
- คุณณัฐนัย หงสุพันธ์ หัวหน้ากลุ่มมาตรฐานยานยนต์

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง ๔ ข้อควรรู้ ก่อนซื้อ ‘รถยนต์ไฟฟ้า (EV)’ สรุปความว่า ๑. ควรเลือกรถยนต์ไฟฟ้า ที่มีปลั๊กชาร์จที่ตัวรถมีลักษณะเป็น Type ตามมาตรฐาน มอก. ซึ่งได้ใช้กับสถานีชาร์จ (สถานีอัดประจุ) ทั่ว ๆ ไปได้ ๒. สายชาร์จที่ให้มาพร้อมกับรถยนต์ไฟฟ้า ควรใช้เฉพาะการชาร์จฉุกเฉิน หรือการชาร์จนอกสถานที่เท่านั้น และต้องเป็นไปตามมาตรฐาน มอก. (ขากลม ๓ ขา) ๓. หากต้องการติดตั้งที่ชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่ติดอยู่กับผนัง (EV Wall Charger) ที่บ้านหรือที่จอดรถประจำ ต้องใช้ขนาดมิเตอร์ไฟฟ้าอย่างน้อย ๓๐ (๑๐๐) A สำหรับรถ EV ตั้งแต่ ๑ คัน และต้องติดตั้งสายไฟให้เหมาะสม โดยช่างผู้เชี่ยวชาญ ๔. ควรศึกษาจำนวนสถานีชาร์จ และตำแหน่งที่ตั้งผ่านแอปพลิเคชันของรถที่เลือกซื้อ รวมถึงจำนวนของศูนย์บริการ และที่สำคัญ คือ ควรเลือกให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน

4 ข้อควรรู้ ก่อนซื้อ รถยนต์ไฟฟ้า (EV)

1. ควรเลือกซื้อ EV ที่มีลักษณะการชาร์จเป็นแบบ Type 2 ตามมาตรฐาน มอก. ซึ่งใช้ได้กับสถานีอัดประจุทั่วไป
2. สายชาร์จที่ใช้มาพร้อมกับรถ EV ใช้เฉพาะการชาร์จฉุกเฉิน หรือการชาร์จนอกสถานที่เท่านั้น และเปลี่ยนตัวผู้ต่อของสายชาร์จนี้ ต้องเป็นไปตาม มอก. (ขากลม 3 ขา)
3. หากติดตั้งแผง EV wall charger ที่บ้านหรือที่จอดรถประจำ ต้องใช้ขนาดมิเตอร์ไฟฟ้าอย่างน้อย ๓๐ (๑๐๐) A สำหรับรถ EV ตั้งแต่ 1 คัน และต้องติดตั้งสายไฟให้เหมาะสมโดยช่างไฟฟ้าที่ชำนาญ
4. ควรศึกษาจำนวนสถานีชาร์จ และตำแหน่งที่ตั้งผ่าน Application ของรถที่เลือกซื้อหรือ ศูนย์บริการรถของตัวแทนจำหน่าย

สภาองค์กรของผู้บริโภค | tcc Thailand | tcc Thailand | www.tcc.or.th



๔. . สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ช่องทางตรวจรุ่นรถและเปลี่ยนถุงลมนิรภัย อันตรายออกจากรถ ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย ที่เว็บไซต์ checkairbag.com หรือ <https://www.tcc.or.th/warning-airbag> และเผยแพร่บทความ เรื่อง เร่งฮอนด้าเยียวยาผู้บาดเจ็บจากถุงลมนิรภัย พร้อมกิจกรรมขนส่งฯ ส่งสารเตือนภัยถึงมือเจ้าของรถ สรุปความว่า จากกรณีเมื่อช่วงปลายเดือนกันยายนและตุลาคม ๒๕๖๕ มีอุบัติเหตุทางรถยนต์ที่ทำให้ผู้ขับขี่บาดเจ็บจากการระเบิดถุงลมนิรภัยบกพร่อง ยี่ห้อฮอนด้าทำให้มีเศษโลหะกระเด็นใส่ทำให้ผู้ขับขี่ได้รับบาดเจ็บรุนแรง ๒ ราย ในขณะที่ช่วงรถยนต์ฮอนด้า ซิตี้ ปี ๒๐๐๔ และ ปี ๒๐๐๕ สภาองค์กรของผู้บริโภคได้เร่งรัดให้บริษัทฮอนด้าจ่ายเงินเยียวยาผู้บาดเจ็บสองรายล่าสุดจากปัญหาถุงลมนิรภัยระเบิดเศษโลหะใส่ขณะเกิดอุบัติเหตุ พร้อมเสนอกรมขนส่งฯ ให้ส่งจดหมายแจ้งเตือนเปลี่ยนถุงลมนิรภัยถึงเจ้าของรถยนต์กว่าหกแสนคัน ที่ยังไม่ได้นำรถมาเปลี่ยนถุงลมนิรภัย

๕. . สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง ต้องดูอะไรบ้าง? ก่อน 'เช่ารถ' เทียบเทศกาล สรุปความว่า ๑. ควรเก็บหลักฐานการชำระเงินและเบอร์โทรศัพท์ของผู้ให้บริการไว้ เพื่อความปลอดภัยหรือในกรณีที่รถเกิดเหตุฉุกเฉิน ๒. ตรวจสอบเอกสารข้อตกลง เงื่อนไขในสัญญาให้ละเอียด เพื่อปกป้องสิทธิ์ของตนเองและป้องกันการทำผิดสัญญาต่อบริษัทเช่า ๓. ก่อนเช่ารถตรวจสอบถามข้อมูลกับบริษัทเช่า หากเกิดกรณีรถประสบอุบัติเหตุหรือเกิดความเสียหาย รถที่เช่ามีประกันรับผิดชอบหรือไม่ หากมีประกันควรให้บริษัทแสดงใบรับประกันด้วย และหากเกิดเหตุรถชน ผู้เช่าไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบใด ๆ อีก แต่หากมีการเรียกเก็บเงินให้เจ้าของบริษัทเช่ารถ และผู้เช่าตกลงกันที่สถานีตำรวจเท่านั้น ๔. เมื่อได้รับรถเช่าแล้ว ควรเช็คสภาพรถ และตรวจสอบทั้งด้านในและด้านนอกว่ามีสัมภาระของบุคคลอื่นหลงลืมอยู่ไว้หรือไม่ ยืนยันว่าไม่ได้เป็นผู้กระทำให้เกิดรอยนี้ขึ้น ๕. ควรทดลองขับเพื่อตรวจเช็กว่ารถเช่ามีปัญหาหรือไม่ หากพบปัญหาให้รีบแจ้งผู้ให้บริการทันทีก่อนที่จะเช่ารถ ๖. เมื่อถึงเวลาส่งมอบคืนรถ ต้องตรวจสอบเอกสารให้ละเอียดอีกครั้งพร้อมรับเงินมัดจำคืน (ถ้ามี) และก่อนส่งมอบรถควรตรวจสอบสัมภาระและของมีค่าของตัวเองภายในให้ครบถ้วน

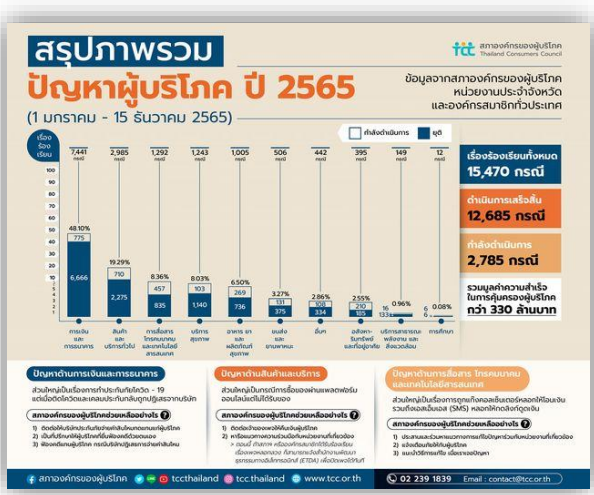


๖. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง หนุบบังคับติด ABS จยย. ทุกรุ่นหวังลดอุบัติเหตุจักรยานยนต์ลง ๓๐% สรุปความว่า จากกรณีที่สภาองค์กรของผู้บริโภคได้สนับสนุนงบประมาณงานทดสอบวิจัยให้กับสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำหรับทำโครงการวิจัยและทดสอบระบบห้ามล้อของรถจักรยานยนต์ ขนาดไม่เกิน ๑๒๕ ซีซี เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์นั้น ทั้งนี้ การแถลงข่าวได้มีข้อเสนอถึงภาครัฐและผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ ในเรื่องการติดระบบ ABS ในรถจักรยานยนต์ทุกรุ่น รวมถึงการให้ความรู้และพัฒนาทักษะผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ในเรื่องการเบรก เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน



๗. สภาพองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง พักผ่อนพักใจ เลิกห้องพัก
อย่างไรไม่ให้ถูกหลอก สรุปความว่า หากพบปัญหาการได้รับบริการที่ไม่เป็นไปตาม
ที่โฆษณาไว้ เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกในที่พักหรือห้องพักไม่เรียบร้อย หรือมีความ
ชำรุดทรุดโทรมต่างจากที่โฆษณาไว้มาก ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะขอย้ายหรือเปลี่ยน
ห้องพัก สิทธิที่จะได้รับการลดราคา สิทธิที่จะย้ายไปยังที่ใหม่โดยเจ้าของที่พัก
ออกค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และสิทธิที่จะเลิกสัญญา โดยที่ผู้บริโภคต้องทำตามขั้นตอน
ดังต่อไปนี้

๑. ผู้บริโภคต้องเก็บหลักฐานส่วนที่เป็นปัญหาไว้ เช่น ถ่ายรูป ถ่ายวิดีโอ
๒. รับผิดชอบเจ้าหน้าที่ที่พัก เพื่อแจ้งปัญหาที่พบทันที
๓. พยายามเจรจากับเจ้าของที่พักให้แก้ไขหรือเยียวยาตามสิทธิที่ผู้บริโภคควรได้รับ
ก่อน
๔. หากไม่สามารถพักต่อไปได้ ผู้บริโภคมีสิทธิบอกยกเลิกสัญญาและขอเงินคืนทั้งหมด
ที่จ่ายไป

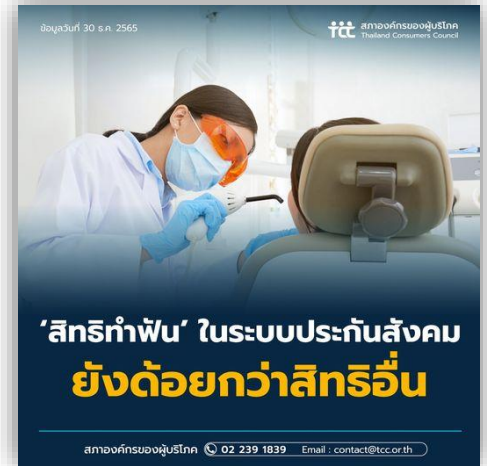


๘. สภาพองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง ‘เคลมประกันโควิด
ไม่ได้’ ปัญหาผู้บริโภคอันดับ ๑ ปี ๖๕ สรุปความว่า วันนี้ (๓๐ ธันวาคม
๒๕๖๕) สภาพองค์กรของผู้บริโภค เผยภาพรวมปัญหาผู้บริโภค
ทั่วประเทศ ตลอดปี ๒๕๖๕ โดยเป็นการรวบรวมข้อมูลปัญหาผู้บริโภค
จากทั้งสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัด
๑๓ จังหวัด และองค์กรสมาชิกทั่วประเทศ พบว่าตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม
- ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ สภาพองค์กรของผู้บริโภคได้รับเรื่องร้องเรียน
ทั้งหมด ๑๕,๔๗๐ กรณี ดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้น ๑๒,๖๘๕ กรณี
คิดเป็นร้อยละ ๘๒ ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด รวมเป็นมูลค่าความสำเร็จ
ในการคุ้มครองผู้บริโภค ๓๓๓,๐๕๔,๕๕๐ บาท ส่วนที่เหลืออีก ๒,๗๘๕

กรณี หรือร้อยละ ๑๘ อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไข สำหรับปัญหาที่มีผู้ร้องเรียนมากที่สุด คือ ปัญหาด้านการเงินการธนาคาร
จำนวน ๗,๔๔๑ กรณี คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๑๐ หรือเกือบครึ่งหนึ่งของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด อันดับต่อมา ได้แก่ ปัญหาด้านสินค้า
และบริการ จำนวน ๒,๙๘๕ กรณี หรือร้อยละ ๑๙.๒๙ ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด และอันดับที่ ๓ เป็นปัญหาด้านการสื่อสาร
โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๑,๒๙๒ กรณี คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๖ ส่วนใหญ่เป็นกรณีถูกแก๊งคอลเซ็นเตอร์
หลอกให้โอนเงิน รวมถึงเอสเอ็มเอส (SMS) หลอกให้กดลิงก์ดูดเงิน ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทย



๙. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่บทความ เรื่อง ‘สิทธิทำฟัน’ ในระบบประกันสังคม ยังดีกว่าสิทธิอื่น สรุปความว่า จากกรณีที่มีข่าวว่า ผู้ประกันตนในระบบประกันสังคมได้รับสิทธิประโยชน์การรักษาทันตกรรมเท่าเทียมกับผู้ประกันตนในระบบอื่นนั้น สภาองค์กรของผู้บริโภคได้ตรวจสอบและยืนยันผู้ประกันตนในระบบประกันสังคมไม่ได้รับสิทธิที่เท่าเทียมกัน โดยชี้แจงว่าผู้ประกันตนประกันสังคมได้รับสิทธิจำกัดไว้มีมูลค่าเพียงถอนฟัน ๑ ซี่ ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากนั้นผู้ประกันตนต้องจ่ายเงินเพิ่มเอง ทั้งนี้ สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอให้สำนักงานประกันสังคม (สปส.) เร่งปรับปรุงสิทธิให้เท่าเทียมสิทธิอื่นด้วยการให้เบิกจ่ายตามจริง



๑๐. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ช่องทางติดต่อ ได้แก่ เฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) : ค้นหาคำว่า ‘สภาองค์กรของผู้บริโภค หรือ tccthailand’
- ไลน์ ออฟฟิเชียล (Line Official Account) : ค้นหาคำว่า ‘@tccthailand’ เพื่อรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับผู้บริโภค หรือคลิกคำว่า ‘ปัญหาผู้บริโภค ร้องทุกข์ที่นี่’ เพื่อร้องเรียนปัญหาผู้บริโภค
 - ทวิตเตอร์ (Twitter) : ค้นหาคำว่า @tccthailand
 - เว็บไซต์ : พิมพ์คำว่า ‘tcc.or.th’
 - ยูทูป (Youtube) : ค้นหาคำว่า ‘tccthailand’
 - อินสตาแกรม (Instagram) : ค้นหาคำว่า tcc.thailand
 - ตี๊กต็อก (TikTok) : ค้นหาคำว่า ‘tccthailand’

ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

เว็บไซต์ : สภาองค์กรของผู้บริโภค

เว็บไซต์ : THAIPUBLICA