



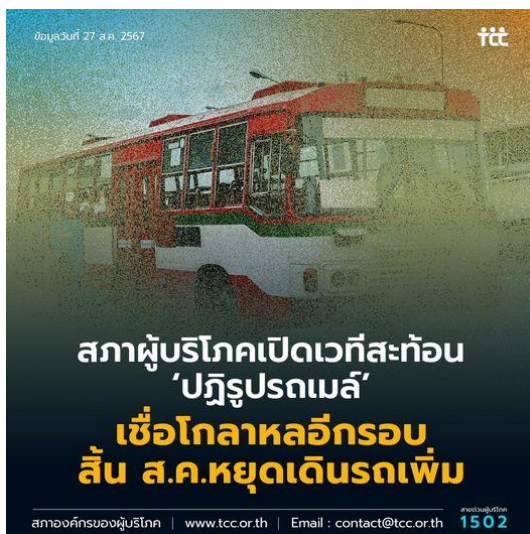
รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๗

๑. หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่ข่าวเตือนภัย กลมึงฉาชีพแจกโปรโมชัน ล่อลวงผู้บริโภคเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นเมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ผู้เสียหายได้ส่งของจากไลฟ์สดจาก Facebook pages ชื่อ “โกดังสินค้า 1” เมื่อทักข้อความสั่งซื้อสินค้าทาง Messages ทางร้านแจ้งแก่ตัวผู้เสียหายว่าได้สิทธิ์ สั่งซื้อสินค้าโปรโมชัน ๑ สิทธิ ได้สั่งเป็นโทรศัพท์ รุ่น OPPO สีเขียว ในราคา ๒๙๙ บาท เก็บเงินปลายทาง เมื่อสินค้าส่งมาถึง ผู้เสียหายทำการแกะดูพบว่า สินค้าภายในเป็นเพียงที่ขาตั้งโทรศัพท์ จึงรวบรวมหลักฐานเข้าร้องเรียนกับหน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค



หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค ขวนผู้บริโภครที่ได้รับ ความเสียหายจาก Facebook pages ชื่อ โกดังสินค้า 1 ติดต่อให้ข้อมูลหรือเรื่องราวเรียนมายังเรา เพื่อดำเนินการ รวบรวม ติดตามข้อมูล ความเสียหายเกิดขึ้นประชาชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เอาผิดกับมึงฉาชีพ หยุดสร้างความเสียหายแก่สังคม แนะนำผู้บริโภคหลีกเลี่ยง โปรโมชันลดราคาเกินจริง ลดแลกแจกแถม ตรวจสอบข้อมูล รีวิว ความน่าเชื่อถือของเพจ ก่อนการตัดสินใจสั่งซื้อ หากสั่งซื้อสินค้าจากโปรโมชันแบบเก็บเงินปลายทาง ผู้บริโภคมีสิทธิเปิดเช็คสินค้าก่อนจ่ายกับบริษัทขนส่ง หากสินค้าไม่ตรงปกหรือ ไม่ใช่สินค้าที่สั่ง ผู้บริโภคมีสิทธิสามารถไม่จ่ายเงินและ ตีกลับสินค้าคืนร้านได้ หากผู้บริโภคที่ไม่สามารถตรวจสอบสินค้าทันทีหลังรับสินค้า สามารถใช้ภาพถ่าย / วิดีโอ เกิดพบว่า ได้สินค้าไม่ตรงปก - ได้รับของที่ไม่ได้สั่ง ส่งให้บริษัทขนส่งภายหลังได้ ผู้บริโภคอย่าลืม! แจ้งบริษัทขนส่งภายใน ๕ วัน เมื่อพบว่าของไม่ตรงปก - ไม่ได้สั่งแต่มีของมาส่ง หลังการส่งหากบริษัทขนส่งไม่ติดต่อกลับภายใน ๕ วัน ผู้บริโภคมีสิทธิปฏิเสธไม่รับสินค้า ขอคืนสินค้า และรับเงินคืนเต็มจำนวน



๒. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “สิ้นเดือน สิงหาคม ปฏิรูปเส้นทางเดินรถเมล์ หยุดวิ่งอีก ๑๔ สาย” เชื้อโกลาหลั่น รถน้อย คอยนาน นั่งหลายต่อทำค่าโดยสารพุ่ง สภาผู้บริโภค เล็งทำสมุดปกขาว เสนอกรมการขนส่งทางบก สะท้อนปัญหาขาดแคลนคนกรุงฯ ย้ำชัด ปฏิรูปแล้วต้องดีขึ้น คนเข้าถึงบริการได้สะดวก มีรถเพียงพอ ค่าโดยสารถูกลง จากกรณีรถโดยสารประจำทางในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้ทยอยปฏิรูป ๑๐๗ เส้นทาง ปรับเปลี่ยนเลขสาย และให้เอกชนเข้ามาเดินรถแทน และตั้งแต่วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป จะมีรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเดิมอีก ๑๔ สายหยุดให้บริการเดินรถนั้นเมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗

สภาผู้บริโภค ร่วมกับมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค เครือข่ายเพชรรถเมล์ไทย และเพจ Bangkok bus club จัดแถลงข่าวในหัวข้อ "ทบทวนปฏิรูปรถเมล์ หยุดขาดแคลนคนกรุง" ณ สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๗

ที่เดือดร้อน ทั้งจากปัญหาค่าโดยสารแพงขึ้น เพราะต่อรถหลายต่อ ปัญหารถน้อย รถไม่พอกอยนาน ดังนั้นจึงอยากให้กรมการขนส่งทางบกกำกับเอกชนให้มีการเดินรถให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้

ด้านนฤมล เมฆบริสุทธิ์ รองผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า หลังปฏิรูปรถเมล์เห็นได้ชัดคือ รถเมล์ไม่เพียงพอในช่วงเวลาเร่งด่วนหลายสาย โดยเฉพาะ ๑๔ เส้นทางที่ ขสมก. เลิกวิ่งหลังวันที่ ๓๑ สิงหาคมนี้ แต่เดิมเคยเป็นเส้นทางวิ่งสายยาว แต่จากนโยบายใหม่ที่ต้องการให้รถเมล์วิ่งระยะสั้นมากขึ้น เป็นผลมาจากแผนปฏิรูปรถเมล์ที่ตั้งเป้าเป็น “๑ เส้นทาง ๑ ผู้ประกอบการ” และได้กลายเป็นการผูกขาดเส้นทาง ขณะเดียวกันผู้ให้บริการก็มีรถไม่เพียงพอรองรับประชาชนในเวลาเร่งด่วน ผลกระทบจากการปฏิรูปรถเมล์ ทำให้ค่าโดยสารที่เพิ่มขึ้นเท่าตัว อย่างเช่น ราคาโดยสารของเอกชนจากบริษัทไทยสมายล์ บัส เริ่มต้น ๑๕ บาท ขณะที่ ขสมก. เริ่มต้นเพียง ๘ บาท คนที่มีรายได้น้อยหากต้องนั่งรถเมล์วันละหลายสายหลายต่อ ค่าแรงจากการทำงานที่ได้มาก็ไม่เพียงพอกับค่ารถนี้คือ ภาระค่าโดยสารเพิ่มขึ้น โดยไม่จำเป็น “ปฏิรูปรถเมล์ กรมการขนส่งทางบกต้องยึดหลักการที่ไม่กระทบประชาชน โดยสิ่งที่ต้องตระหนัก คือ ขสมก.เป็นหน่วยงานที่ให้บริการประชาชนทุกกลุ่ม ทุกวัย และมีค่าโดยสารเริ่มต้น ๘ บาท เป็นรถเมล์ช่วยเหลือคนจน ส่วนรถไทยสมายล์ บัส ประชาชนต้องแบกรับค่าโดยสารเพิ่ม ในเมื่อมีเสียงวิจารณ์จากผู้ใช้บริการมาตลอด เหตุใด กรมการขนส่งทางบก ในฐานะผู้กำกับดูแล กลับไม่ยอมแก้ปัญหาในภาพรวมเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับบริการที่ดีขึ้น” รองผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคกล่าว ดังนั้น อยากให้มีการทบทวนการปฏิรูปรถเมล์ โดยเฉพาะเส้นทางที่มีรอยต่อ เพราะผู้มีรายได้น้อยจะได้รับผลกระทบมากที่สุด รวมถึงอยากให้มีแอปพลิเคชัน มีการประชาสัมพันธ์เส้นทางเดินรถ ที่ป้ายรถเมล์ หรือจุดจอดรถให้มากกว่านี้

ด้านนายอภิสิทธิ์ มาณตรี ผู้ดูแลเพจรถเมล์ไทย กล่าวว่า เพจรถเมล์ไทย ในฐานะเครือข่ายผู้บริโภคเคยร่วมประชุมหารือกับ ขสมก. ในประเด็นปัญหาความเดือดร้อนของผู้โดยสารรถเมล์ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเส้นทางรถเมล์ ตามโครงการปฏิรูปรถเมล์มาแล้ว โดยเส้นทาง ที่มีการร้องเรียนมากที่สุด และเสนอให้แก้ไขเร่งด่วนที่สุด จำนวน ๔ เส้นทาง ได้แก่ สาย ๖๘ แสมดำ- บางลำพู, สาย ๑๙๕ กรมศุลกากร – เดอะมอลล์ท่าพระ สาย ๒๐๕ วงกลมคลองเตย – เดอะมอลล์ท่าพระ , สาย ๕๑๑ ปากน้ำ – สายใต้ใหม่ และสาย ๖๕ วัดปากน้ำ (นนท์) - สนามหลวง “เส้นทางรถเมล์ บางเส้นทาง ที่ยังไม่ได้ประมูล ยังเกิดปัญหาพันหลอให้บริการไม่ครบ ๒๖๙ เส้นทาง จึงเชื่อว่าหลังวันที่ ๓๑ สิงหาคม รถเมล์หยุดวิ่งให้บริการเพิ่มอีกจะเกิดความโกลาหลกับการใช้บริการขนส่งสาธารณะในกรุงเทพและปริมณฑลแน่นอน ส่วนเลขสายรถเมล์ ก็สร้างความสับสนให้กับผู้ใช้บริการ จึงอยากให้มีการทบทวนเลขสายรถเมล์แบบใหม่ด้วย” ผู้ดูแลเพจรถเมล์ไทย กล่าว

ทั้งนี้ สภาผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค เตรียมยื่นข้อเสนอต่อกรมการขนส่งทางบก ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗ โดยขอให้มีการทบทวนการปฏิรูปเส้นทางรถเมล์โดยสารในกรุงเทพฯ โดยขอให้ทบทวนข้อกำหนด ๑ เส้นทาง ๑ ผู้ประกอบการ ที่ทำให้ไม่มีรถเพียงพอกับประชาชนที่ใช้บริการ, มีมาตรการจัดการระบบรถโดยสารให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ จัดให้มีเส้นทางเดินรถเมล์โดยสารที่สะดวกรวดเร็ว เสนอให้มีป้ายรถเมล์ที่บอกรายละเอียดเส้นทางเดินรถจากจุดเริ่มต้น เส้นทางที่ผ่าน และจุดหมายปลายทางทุกป้ายรถเมล์ , ส่วนรถร้อนต้องมีเหมือนเดิมและราคาต้องเป็นมาตรฐานเดียว , สิทธิผู้สูงอายุรวมถึงผู้มีบัตรสวัสดิการของรัฐต้องสามารถใช้บริการของเอกชนได้ , เสนอให้มีระบบเชื่อมต่อรถเมล์โดยสารระหว่างรัฐวิสาหกิจและเอกชน แต่ค่าโดยสารต้องไม่เกิน ๓๐ บาทต่อวัน เป็นต้น



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๗

๓. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ผู้บริโภคอาเซียนต้องปลอดภัยในยุคดิจิทัล” องค์กรผู้บริโภคจาก ๗ ประเทศลงนามความร่วมมือคุ้มครองผู้บริโภค ฟิสิปินส์หนุนข้อเสนอไทย ‘มาตรการหน่วงเงิน’ เชื่อจะชะลอความเสียหายได้ เน้นเร่งพัฒนดัชนีคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัลร่วมกัน หวังใช้เป็นมาตรฐานกลางการทำงาน สภาผู้บริโภค ลงนามความร่วมมือขององค์กรผู้บริโภคอาเซียนบวกสาม โดยมีผู้แทนจากองค์กรผู้บริโภคจาก ๗ ประเทศร่วมลงนาม ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย สปป.ลาว เมียนมาร์ เกาหลี และฟิลิปปินส์

สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ระบุว่า ในงานประชุมความร่วมมือ “สานพลังอาเซียนบวกสาม เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในเศรษฐกิจดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์” ที่จัดขึ้นในวันที่ ๒๙ และ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ มีองค์กรผู้บริโภคหลายประเทศร่วมแลกเปลี่ยนถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการคุกคามของดิจิทัล เช่น ผู้แทนจากเวียดนามให้ข้อมูลว่าในปี ๒๕๖๖ เวียดนามมีความเสียหายจากภัยไซเบอร์มากถึงร้อยละ ๓.๖ ของค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือจีดีพี (GDP) ขณะที่ผู้บริโภคฮ่องกงเกิดความเสียหายถึง ๒๕ ล้านเหรียญหรือประมาณ ๘๐๐ ล้านบาท ส่วนประเทศไทยพบว่าผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายจากภัยไซเบอร์คิดเป็นมูลค่าประมาณวันละ ๑๘๐ ล้านบาท หรือ ๖๕,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี ต่อเนื่องมา ๓ ปีแล้ว “เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความสำคัญที่องค์กรผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียนจะต้องร่วมมือกันทำงานเรื่องดังกล่าว ซึ่งองค์กรผู้บริโภคได้ตัดสินใจร่วมกันที่จะทำความร่วมมือในการคุ้มครองผู้บริโภคและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่จะเกิดขึ้นทั้งความรู้ เทคนิค กติกาในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงการป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคด้วย”

ดาโต้ อินทรานี ทูโรซิงแฮม รองประธานสหพันธ์องค์กรผู้บริโภคมาเลเซีย (FOMCA) ระบุว่า กลุ่มประเทศอาเซียนบวกสามจะร่วมมือกันจัดการปัญหาเรื่องการหลอกลวงออนไลน์และภัยไซเบอร์ ซึ่งมาตรการหนึ่งที่น่าสนใจและได้เรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้แทนประเทศต่าง ๆ คือการทำให้การโอนเงินช้าลง เพื่อป้องกันการถูกหลอกและเพื่อให้ธนาคารสามารถระงับการโอนเงินได้ทัน ทั้งนี้ องค์กรผู้บริโภค ๗ ประเทศร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงเห็นพ้องที่จะร่วมกันพัฒนาดัชนีคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัลของอาเซียน (ASEAN Digital Consumer Protection Index)

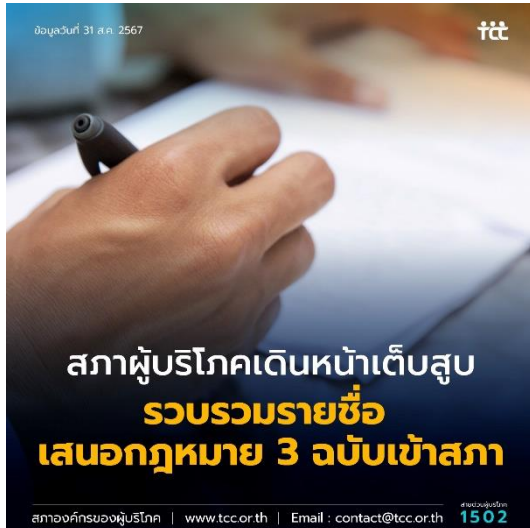
อันจัน วิทยา นักการศึกษา มูลนิธิผู้บริโภคแห่งอินโดนีเซีย (YLKI) กล่าวว่า เทคโนโลยีดิจิทัลและเอไอ นั้นมีประโยชน์แต่ก็มีโทษเช่นกัน จึงเป็นความท้าทายขององค์กรผู้บริโภคที่จะต้องกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการแก้ไขในระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และขยายผลไปถึงความร่วมมือข้ามพรมแดนในระดับภูมิภาค ซึ่งจะต้องสร้างความเข้มแข็งในเรื่องกฎหมายและให้ความรู้กับผู้บริโภคให้เท่าทันโลกดิจิทัล รวมทั้งต้องอาศัยความร่วมมือกันถ้าทุกภาคส่วนเพื่อให้มั่นใจว่าเทคโนโลยีมีประโยชน์กับผู้บริโภคและเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค “การทำงานร่วมกันเราจะทำให้มีสภาพแวดล้อมในโลกของดิจิทัลที่มีความปลอดภัยมากขึ้น”





รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๗



๔. สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่หัวข้อข่าว “สภาผู้บริโภค เดินทางเต็มสูบรวบรวมรายชื่อเสนอกฎหมาย ๓ ฉบับเข้าสู่สภา” สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ไฟเขียวให้ สภาผู้บริโภค เชิญชวนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง เข้าชื่อเสนอร่างกฎหมายเลมอน ลอว์ แก้อาหารพระราชบัญญัติอาหาร แก้อาหารพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ปัจจุบันสภาผู้บริโภคได้ประชาสัมพันธ์ สาระสำคัญของกฎหมายทั้ง ๓ ฉบับ และให้องค์กรสมาชิก สภาผู้บริโภคจำนวน ๓๒๘ องค์กร ใน ๔๘ จังหวัดทั่วประเทศช่วยเผยแพร่สาระสำคัญ และรวบรวมรายชื่อสำหรับสาระสำคัญของการปรับปรุง พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภคฯ โดยเฉพาะในประเด็นสิทธิผู้บริโภคไทย ที่ไม่ทัดเทียมกับสากล ให้มีการรับรองสิทธิผู้บริโภคที่สอดคล้อง กับมาตรฐานสากล รวมถึงสิทธิผู้บริโภคอื่น ๆ ที่ควรถูกระบุไว้

อาทิ สิทธิในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนตัว สิทธิในการรวมตัวของผู้บริโภค เป็นต้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนและต่อยอดว่าสิทธิเหล่านี้เป็นสิทธิผู้บริโภคพึงมีและพึงได้รับ การแก้ไข พ.ร.บ.อาหาร เพื่อทำให้อาหารปลอดภัยตั้งแต่ต้นทางจนถึงมือผู้บริโภค และตามทันโฆษณา โดยเพิ่มอำนาจหน้าที่ และบทลงโทษส่วนการผลักดันกฎหมายความรับผิดชอบเพื่อความซื่อสัตย์ของสินค้า โดยกฎหมายฉบับนี้ นิยามผู้ซื้อสินค้าทุกคนจะได้รับความคุ้มครอง ไม่เพียงแค่อินเทอร์เน็ต แต่รวมถึงสินค้าทั่วไป โดยหากพบความซื่อสัตย์สามารถใช้สิทธิ์ได้ ๕ กรณี ขอซ่อม ขอเปลี่ยน ขอลดราคา ขอเลิกสัญญา และขอปฏิเสธชำระค่ามัดจำสินค้า ขณะเดียวกัน จะทำให้ผู้ขายหรือผู้ประกอบการ เปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าชำรุดให้กับผู้บริโภค โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

๕. สภาองค์กรของผู้บริโภคเผยแพร่หัวข้อข่าว “ผู้บริโภคได้รับประโยชน์อะไรจากการเข้าชื่อผลักดันกฎหมาย ๓ ฉบับ” ท่ามกลางกระแสของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กลับกันกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของไทยกลับย่ำอยู่กับที่มาเป็นเวลานาน สภาผู้บริโภค จึงริเริ่มเสนอแก้ไขและผลักดันครั้งสำคัญผ่านกฎหมาย ๓ ฉบับ เพื่อให้ผู้บริโภคไทยหลุดพ้นจากวังวนการเอาเปรียบการปรับโฉม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค: เพิ่มประสิทธิภาพการปกป้องสิทธิให้ทัดเทียมสากลและเสริมอำนาจการเรียกร้องความเป็นธรรมในทุกมิติของการคุ้มครองผู้บริโภคการยกระดับ พ.ร.บ.อาหาร: ปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร พร้อมเพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้เพื่อให้การบริโภคปลอดภัยกับประชาชนการผลักดัน พ.ร.บ.ความรับผิดเพื่อความซื่อสัตย์ของสินค้า หรือ กฎหมายเลมอน ลอว์ (Lemon Law): สร้างกลไกความรับผิดชอบที่โปร่งใส พร้อมระบบชดเชยที่เป็นธรรม เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการซื้อหรือใช้สินค้ามากขึ้น

#ผู้บริโภค

ได้ประโยชน์อะไร... จากการเข้าชื่อผลักดันกฎหมาย 3 ฉบับ

แก้ไข พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	แก้ไข พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2522	ผลักดัน พ.ร.บ. ความรับผิด เพื่อความซื่อสัตย์ของสินค้า
เพิ่มสิทธิของผู้บริโภค กู้เงินจากสถาบัน	ควบคุมอาหารไม่ปลอดภัย แก้ไขคำนิยามในกฎหมาย - ห้ามใช้ส่วนผสม - ควบคุมคุณภาพมากขึ้น	ไม่ต้องแบกรับความเสี่ยง จากการเข้าชื่อเป็นตัวแทน ที่รัฐคุ้มครอง
เพิ่มอำนาจตัดสิน ยึดให้ สคบ. ลดการฟ้องร้องต่อศาล	ปรับแก้หน้าที่ ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบ ต่ออาหารที่ผลิต	แจ้งชื้อ - ขอเปลี่ยน - ขอลดราคา - ขอเลิกสัญญา - ขอปฏิเสธชำระค่ามัดจำสินค้าได้โดยไม่ต้องจ่ายค่ามัดจำ
เพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค เพราะมีแผน สภาผู้บริโภคในคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค	ควบคุมการโฆษณาที่เกินจริง ห้ามใช้ถ้อยคำลวง ครอบงำผู้บริโภค	เน้นในการสื่อสารกับภาคเอกชน เพราะผู้ประกอบการระดับ มาตรฐานสินค้าให้มีความปลอดภัยตามกฎหมาย

ร่วมกันยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย ผ่าน 3 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

ดูรายละเอียดและเข้าชื่อค้นด้วย ที่เว็บไซต์ tcc.or.th หรือ สแกน QR Code

สภาองค์กรของผู้บริโภค www.facebook.com/tcc.thailand www.instagram.com/tcc.thailand www.tcc.or.th 1502



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๗

จดหมายข่าว ประชาสัมพันธ์

เวทีเสริมความรู้ สร้างความเข้าใจ มาตรการ เปิดก่อนจ่าย สิทธิของผู้บริโภค

ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูนจัด เวทีเพื่อส่งเสริมมาตรการ "เปิดก่อนจ่าย" ที่ โรงแรมแกรนด์ปาร์ค อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567 เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการให้บริการขนส่งแบบเก็บเงินปลายทาง (COD) โดยมีประธานสภาความจังหวัดลำพูนเป็นวิทยากร กลุ่มเป้าหมายคืออาสาสมัครสาธารณสุขและองค์กรภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ซึ่งนำความรู้ ไปเผยแพร่ในชุมชน มาตรการนี้เน้นการ ปกป้องสิทธิผู้บริโภค โดยให้ผู้บริโภคตรวจสอบสินค้าก่อนชำระเงิน เพื่อลดปัญหาการ หลอกลวงและสร้างความโปร่งใสในการทำธุรกรรม.

ลำพูนน้อย

ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน โทร 053-561-137

๖. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำ จังหวัดลำพูน สภาองค์กรของผู้บริโภค จัดเวทีขับเคลื่อนมาตรการ "เปิดก่อนจ่าย" เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและให้ความรู้เกี่ยวกับ ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องการให้บริการขนส่งแบบเรียกเก็บเงินปลายทาง (COD) ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นธุรกิจที่ต้องควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน เวทีนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ โรงแรมแกรนด์ปาร์ค อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก ประธานสภาทนายความจังหวัดลำพูนเป็นวิทยากรให้ความรู้เรื่อง กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับประกาศดังกล่าว ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายของเวทีประกอบด้วย อาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้านและ องค์กรภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ จังหวัดลำพูน ซึ่งเข้าร่วมเวทีเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ต่อให้กับชุมชนและกลุ่มผู้บริโภคในพื้นที่การจัดเวที ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญของมาตรการ

"เปิดก่อนจ่าย" ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการปกป้องสิทธิของผู้บริโภค และส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสและความเป็นธรรม ในการทำธุรกรรม โดยเฉพาะในธุรกิจขนส่งแบบเรียกเก็บเงินปลายทางที่กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น การให้โอกาส ผู้บริโภคได้ตรวจสอบสินค้าก่อนชำระเงินถือเป็นการป้องกันปัญหาการหลอกลวงและการทุจริต อีกทั้งยังช่วยสร้างความมั่นใจให้กับทั้งผู้ซื้อและผู้ขายในกระบวนการทำธุรกรรมเวทีขับเคลื่อนมาตรการ "เปิดก่อนจ่าย" ครั้งนี้นับเป็น ก้าวสำคัญในการส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดลำพูน โดยมีอาสาสมัครและองค์กรภาคีเครือข่าย ที่เข้าร่วมเป็นกำลังสำคัญในการเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

๗. หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กร ของผู้บริโภค จัดเวทีเสนอข้อเสนอแนะนโยบายเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค “เครื่องสำอางในร้านค้าชุมชนต้องปลอดภัย” อำเภอชัยบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ สำนักงาน สาธารณสุขอำเภอชัยบุรี อำเภอชัยบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี สมาคมผู้บริโภคสุราษฎร์ธานี และเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค อำเภอชัยบุรี จัดเวทีความร่วมมือ และนำเสนอข้อเสนอแนะนโยบาย เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคระดับอำเภอ “ด้านความปลอดภัยจาก ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประเภทเครื่องสำอาง” ในชุมชนจากการเฝ้า ระวังสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทเครื่องสำอางในร้านค้า และตลาดนัด ชุมชนยังคงเป็นปัญหาที่พบในชุมชน ยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่เป็นอันตรายในร้านค้าและตลาดนัด

ข่าวสารผู้บริโภค

14 สิงหาคม 2567

เวทีเสนอข้อเสนอแนะนโยบายเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค “เครื่องสำอางในร้านค้าชุมชน ต้องปลอดภัย” อำเภอชัยบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค สมาคมผู้บริโภคสุราษฎร์ธานี และ เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคอำเภอชัยบุรี จัดเวทีความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อนำเสนอ ข้อเสนอแนะนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคระดับอำเภอ “ด้านความปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประเภทเครื่องสำอาง” ในชุมชน แก่ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ, สว.สช. และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ณ ห้องประชุมสาธารณสุขอำเภอชัยบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จน กสม ทุกปัญหาผู้บริโภค โทร 080-5223222



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๗

ชุมชน องค์กรสมาชิกและองค์กรเครือข่ายผู้บริโภคจึงสำรวจตัวอย่างเครื่องสำอางในพื้นที่ ๙ อำเภอ ซ้อมตัวอย่างผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จำนวน ๑๓๓ ตัวอย่าง ใน ๔๑ ร้านค้า เพื่อทดสอบการปนเปื้อนของสารอันตราย โดยการสนับสนุนชุดอุปกรณ์และกระบวนการทดสอบจากศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑๑ สุราษฎร์ธานี ผลการสำรวจปรากฏว่า

- เครื่องสำอางไม่มีฉลากภาษาไทย จำนวน ๕๙ ชิ้น
- เครื่องสำอางไม่มีเลขจดแจ้ง จำนวน ๗๑ ชิ้น
- เลขจดแจ้งไม่ถูกต้อง/ปลอม/ยกเลิก จำนวน ๑๖ ชิ้น
- มีสารต้องห้าม ได้แก่ สารปรอท จำนวน ๒๓ ชิ้น
- มีสารต้องห้าม ได้แก่ สารไฮโดรควิโนน จำนวน ๑๓ ชิ้น
- มีสารต้องห้าม ได้แก่ กรดเรติโนอิก จำนวน ๕ ชิ้น

สถานการณ์การสำรวจข้อมูลดังกล่าวหน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค สมาคมผู้บริโภคสุราษฎร์ธานี และเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ประชุมวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกัน และพัฒนาเป็นข้อเสนอนโยบาย “เครื่องสำอางในร้านค้าชุมชน ต้องปลอดภัย” เสนอต่อหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่อำเภอชัยบุรี ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ รพ.สต. และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค โดยมีข้อเสนอดังนี้ บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รพ.สต. สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ เครือข่าย ผู้บริโภค และ อสม. โดยจัดตั้งคณะทำงานเพื่อความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับพื้นที่ เพื่อเป็นกลไกเฝ้าระวังเครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัยผลักดันให้มีการทำข้อตกลงในชุมชน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการไม่จำหน่ายเครื่องสำอางที่เป็นอันตราย เช่น ออกเทศบัญญัติเกี่ยวกับร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าไม่ปลอดภัย หรือทำข้อตกลงกับร้านค้า มีการกำหนดแนวทางในการทำความเข้าใจผู้ประกอบการร้านค้า เรื่องผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ปลอดภัย และสร้างแรงจูงใจให้กับร้านค้าที่ไม่จำหน่ายเครื่องสำอางอันตราย เช่น การให้ประกาศร้านค้าปลอดภัยเครื่องสำอางอันตราย การประเมินร้านค้าคุณภาพ โดยผู้บริโภคมีส่วนร่วมซึ่งจากการพูดคุยแลกเปลี่ยนร่วมกับ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอชัยบุรี ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนสถานการณ์ปัญหาด้านความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกันและเกิดความร่วมมือในการร่วมขับเคลื่อนข้อเสนอแนะนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกันโดยการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอ โดยมีหน่วยงานเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับเครือข่ายผู้บริโภคอำเภอชัยบุรี และหน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค เป็นคณะทำงาน และเชิญนายอำเภอชัยบุรีเป็นประธานในการขับเคลื่อนงานรณรงค์ผลักดันให้เกิดมาตรการ “อย่า หยุด ยั้ง” กับร้านค้าชุมชน โดยใช้ช่องทางกองทุนท้องถิ่น สปสช.ในการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน เพื่อมาออกแบบร่วมกับเครือข่ายในการออกเทศบัญญัติ ธรรมนูญชุมชนพัฒนาศักยภาพ อสม.นักวิทย จัดทำโครงการเพื่อซื้อชุดตรวจอาหาร ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปตรวจได้ที่ รพ.สต. จัดตั้งศูนย์ร้องเรียนระดับตำบล โดยใช้พื้นที่ รพ.สต.และ อบต. เป็นศูนย์รับเรื่องร้องเรียนให้กับผู้บริโภคทำ MOU โรงเรียนสีขาว ปลุกกระแส สร้างจิตสำนึก สร้างภูมิคุ้มกัน ขยับไปสู่การให้ความรู้การคุ้มครองผู้บริโภคโดยการให้ความรู้กับแกนนำเด็กเยาวชนในโรงเรียน ๑๑ โรงเรียนของ อ.ชัยบุรี บางส่วนของการดำเนินงานเชิงรุกในพื้นที่ของหน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานีทำงานคุ้มครอง เฝ้าระวังปัญหาผู้บริโภคในพื้นที่ชุมชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค

ประจำวันจันทร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๗



๘. หน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาผู้บริโภค จัดเวทีร่วมกับสมัชชาคนสตูล ครั้งที่ ๑๑ นำเสนอนโยบายการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคใน ๒ ประเด็นได้แก่ ๑. การยกระดับความปลอดภัยของถังแก๊สทุ้มต้องปลอดภัยได้มาตรฐาน และ ๒. เครื่องสำอางที่ขายในร้านค้าชุมชนต้องปลอดภัย ซึ่งมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดสตูล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ในพื้นที่เข้าร่วม โดยรองผู้ว่าราชการจังหวัดสตูล ระบุว่าจะมีการนำข้อเสนอของสมัชชาคนสตูลทุกประเด็นเข้าสู่ยุทธศาสตร์ของจังหวัดสตูลเพื่อนำไปผลักดันต่อชาวสตูลและจังหวัดใกล้เคียงสามารถติดตามการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัดสตูลได้ที่เฟซบุ๊กแฟนเพจของหน่วยงาน หากพบปัญหา ถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภค

ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำจังหวัดลำพูน สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสตูล สภาองค์กรของผู้บริโภค

