



รายงานความเคลื่อนไหวองค์กรของผู้บริโภค
ประจำวันจันทร์ที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๑. สภาผู้บริโภคชวนดูข้อมูล สำหรับไว้ใช้ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการให้ปลอดภัยตามที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ สคบ. ได้ออกคำสั่งและบังคับใช้ออกมา โดยมีสินค้าห้ามขายจำนวน ๑๖ รายการและบริการที่มีคำสั่งออกมาให้งดบริการ จำนวน ๑ บริการ

รายการสินค้าห้ามขาย	ลักษณะสินค้า	บทบัญญัติ
 ของเล่นของเล่นสำหรับเด็ก ที่มีลักษณะคล้ายปืนหรืออาวุธ สงคราม (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีลักษณะคล้ายปืนหรืออาวุธ สงคราม มีลักษณะคล้ายปืนหรือ อาวุธสงคราม มีลักษณะคล้ายปืน หรืออาวุธสงคราม	ห้ามขายของเล่นที่มีลักษณะ คล้ายปืนหรืออาวุธสงคราม ที่มีลักษณะคล้ายปืนหรืออาวุธ สงคราม
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย
 อุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือ อุปกรณ์ ทางการแพทย์ (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีลักษณะคล้ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์	ห้ามขายอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือ อุปกรณ์ทางการแพทย์
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย

รายการสินค้าห้ามขาย	ลักษณะสินค้า	บทบัญญัติ
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย

รายการสินค้าห้ามขาย	ลักษณะสินค้า	บทบัญญัติ
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย
 เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย (สคบ. ๒๕๖๖) ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๖	มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือ สารพิษอันตราย	ห้ามขายเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม ของสารอันตรายหรือสารพิษ อันตราย

๒. สภาผู้บริโภค เร่งทุกบริษัทตัวแทนจำหน่ายทริปท่องเที่ยวเรือสำราญ Costa Serena คืนเงิน และ
เยียวยาผู้โดยสาร หลังถูกลอยแพจากความบกพร่อง พร้อมส่งหนังสือถึง “กรมการท่องเที่ยว” เร่งแก้ไขปัญหาด่วน
จากกรณีที่มีผู้เข้ามาร้องเรียนกับสภาผู้บริโภคหลายราย ซึ่งเป็นผู้โดยสารที่ได้รับความเสียหายจากการซื้อทริปทัวร์
เรือสำราญ Costa Serena แต่กลับไม่มีชื่อเป็นผู้โดยสารในระบบของเรือสำราญดังกล่าว

สภาผู้บริโภคเห็นว่ากรณีดังกล่าวเป็นการละเมิดสิทธิ
ของผู้บริโภคที่จะได้รับการชดเชยเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้น
จึงได้ส่งหนังสือไปถึงบริษัทตัวแทนจำหน่ายทริปท่องเที่ยว
เพื่อขอให้ชี้แจงข้อมูลและเร่งชดเชยเยียวยาให้กับผู้บริโภคที่ได้รับ
ความเสียหายจากกรณีดังกล่าว และเตรียมส่งหนังสือถึง
กรมการท่องเที่ยวในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อให้ดำเนินแก้ไข
ปัญหา ชดเชยเยียวยาผู้บริโภค และหาช่องทางเพื่อไม่ให้เกิด
ปัญหาในลักษณะนี้อีก รวมถึงจะติดตามและประสานความร่วมมือ
ในการช่วยเหลือผู้บริโภคกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภค (สคบ.) ต่อไป

ณ วันที่ 23 พ.ค. 2566



ttt

ลอยแพผู้โดยสารเรือสำราญ
เรียกร้องทุกบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายทริป
ชี้แจง - เยียวยา
เร่งกรมการท่องเที่ยว

สภาองค์กรของผู้บริโภค | www.tcc.or.th | Email : contact@tcc.or.th



๓. สภาผู้บริโภคร่วมเสริมภูมิคุ้มกันผู้บริโภค ในการรู้เท่าทันปัญหาซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ในงาน ๑๒๑๒ ETDA Workshop ในวันที่ ๒๒ - ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ โดยมีการแนะนำการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ของสภาผู้บริโภคให้กับผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งการให้ความรู้ และแนะนำวิธีการร้องเรียนให้กับผู้ที่อาจมีปัญหาในฐานะ ผู้บริโภค สุภาพร ถิ่นวัฒนากุล รองเลขาธิการสำนักงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้เข้าร่วมเสวนาในประเด็น “เมื่อภัยออนไลน์มา รัฐช่วยได้”

ซึ่งมี ๓ ข้อสำคัญที่รองเลขาธิการสำนักงาน องค์กรของผู้บริโภค กล่าวในเวทีเสวนา ได้แก่

๑. อย่าช่างมันเถอะ ไม่ว่าเงินของท่านที่ถูกหลอกจะมาก

จะน้อย เราร้องทุกข์ ๑ ครั้ง ดีกว่าบ่น ๑,๐๐๐ ครั้ง ๒. เราจะร้องทุกข์ได้ แปลว่าเราต้องมีหลักฐาน ๓. อย่ากลัวก ให้ทุกท่านช่วยส่งต่อ เผยแพร่ และสื่อสารให้ผู้คนอื่น ๆ ได้รับรู้ถึงช่องทางและองค์กรที่รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ ผู้บริโภค

๔. ต่างกันอย่างไรระหว่าง มอก. แบบทั่วไป กับ มอก. แบบบังคับ

มอก. หรือมาตรฐานอุตสาหกรรม คือ ข้อกำหนด ที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จัดทำขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าที่ดี มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน ให้เหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุด ซึ่งปัจจุบันมีผู้ประกอบการ ที่ได้รับอนุญาตกว่า ๑๐,๐๐๐ รายแล้ว โดยเครื่องหมาย มอก. จะมี อยู่ ๒ แบบ คือ

๔.๑ มอก. ทั่วไป ได้แก่ เครื่องหมายไม่มีวงกลม ล้อมรอบ เป็นเครื่องหมายแบบสมัครใจ ผู้ประกอบสามารถขอ หรือไม่ขอก็ได้ เช่น น้ำดื่ม ปากกา ดินสอ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น แต่เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ประกันให้กับผู้บริโภคหรือผู้ซื้อว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพ มีความ ปลอดภัยคุ้มค่า และเหมาะสมกับราคา ผู้ประกอบการควรแสดงเครื่องหมายร่วมด้วย

๔.๒ มอก. แบบบังคับ เป็นเครื่องหมายที่มีวงกลมล้อมรอบ ซึ่ง สมอ. จะให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือ จำหน่ายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน เช่น ผลิตภัณฑ์ ไม้ขีดไฟ สายไฟฟ้า ผงซักฟอก ของเล่นเด็ก หมวกกันน็อก หากผู้ประกอบการไม่แสดงเครื่องหมายจะมีความผิดตามกฎหมาย

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔ เป็นต้นมา สมอ. กำหนดให้ผู้ประกอบการที่ได้ใบรับอนุญาต จาก สมอ. ต้องแสดงคิวอาร์โค้ดคู่กับเครื่องหมาย มอก. บนตัวผลิตภัณฑ์ หรือหากไม่สามารถแสดงที่ผลิตภัณฑ์ได้ ให้แสดงบนสิ่งบรรจุ หีบห่อ สิ่งหุ้มห่อสินค้าแทน การมีเครื่องหมายคิวอาร์โค้ดจะทำให้ผู้บริโภคได้รับรายละเอียด ข้อมูลของสินค้า เลขที่ใบอนุญาต ข้อมูลผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า รวมถึงสามารถร้องเรียนเข้าไปได้หากสงสัยว่าผลิตภัณฑ์ นั้น ๆ ไม่ได้มาตรฐาน





๕. สภาผู้บริโภค ส่งจดหมายเร่งบริษัท อีฟ แอนด์ บอย ชดเชยเยียวยาความเสียหายผู้บริโภคที่เข้าร่วม งานแฟมมีตติ้ง “มาร์คตัวน” พบกลายเป็นงานแจกรางวัล พร้อมเสนอ สคบ. ออกหลักเกณฑ์หรือแนวปฏิบัติเรื่องการทำสัญญาระหว่างภาคธุรกิจกับผู้บริโภค ป้องกันปัญหาสัญญาไม่เป็นธรรม

จากกรณีที่ บริษัท อีฟ แอนด์ บอย จำกัด ประกาศจัดงานแฟมมีตติ้งของ “มาร์คตัวน” ซึ่งให้สิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้า อีฟ แอนด์ บอย ที่ร่วมกิจกรรม และเป็นลูกค้าที่มียอดใช้จ่ายมากที่สุด (Top Spender) ๕๐ คนแรก หรือคนเป็นผู้โชคดีภายใต้เงื่อนไขตามที่บริษัทฯ กำหนดเท่านั้น แต่เมื่อถึงวันงาน บริษัทกลับ

เปลี่ยนรูปแบบการจัดงาน กลายเป็นงานประกาศรางวัลของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีประเด็นเรื่องการปรับผังงานโดยไม่แจ้งลูกค้า ปัญหาสิทธิของผู้เข้าร่วมงานที่ไม่ตรงกับที่โฆษณาไว้ รวมถึงปัญหาสินค้าไม่ตรงปก จนเกิดกระแส #แบนEveandboy #Eveandboy ต้องรับผิดชอบ และ #Eveandboy ต้องชดใช้ บนสื่อทวิตเตอร์นั้น

วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ สารี อ่องสมหวัง เลขานุการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) ระบุว่า สภาผู้บริโภคได้รับเรื่องร้องเรียนกรณีดังกล่าวจากผู้เสียหายจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันสภาผู้บริโภคกำลังจะส่งหนังสือถึงบริษัท อีฟ แอนด์ บอย จำกัด เพื่อให้ชี้แจงข้อเท็จจริงและแนวทางการชดเชยเยียวยาความเสียหาย รวมทั้งการเสนอให้บริษัทออกนโยบายที่ชัดเจนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

๖. ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยาชวน ผู้บริโภค นักเรียน นิสิตนักศึกษา สังเกตหอพักของตนเองว่ามีลักษณะเป็นหอพักที่ได้รับอนุญาตแล้วตามพระราชบัญญัติหอพัก พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือไม่ โดยมีข้อสังเกตเบื้องต้น คือ

๑. ต้องมีการแยกอาคารที่พักรสำหรับผู้หญิง และอาคารสำหรับผู้ชาย อย่างชัดเจน

๒. ต้องมีผู้จัดการหอพัก ที่มีอายุ ๓๐ ปีขึ้นไป สำหรับดูแลความเรียบร้อยในหอพัก

๓. มีการเก็บค่าเช่าล่วงหน้า ได้ไม่เกิน ๓ เดือน และเก็บค่าประกันหอพัก ได้ไม่เกินอัตรา ๑ เดือน ของค่าเช่า

๔. มีการทำประกันภัยคุ้มครองผู้พักในหอพัก

๔.๑ การเสียชีวิต หรือทุพพลภาพการลื่นล้มอันเป็นผลมาจากหอพักเกิดไฟไหม้ หรือระเบิด หรือผู้พักถูกฆาตกรรม หรือถูกทำร้ายร่างกาย โดยอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในขณะที่พักในหอพัก

๔.๒ ค่ารักษาพยาบาลของผู้พัก อันเป็นผลมาจากภัยที่ได้รับความคุ้มครองตามข้อ ๑.

๔.๓ คุ้มครองทรัพย์สินส่วนตัวของผู้พัก อันเป็นผลมาจากหอพักเกิดไฟไหม้ หรือระเบิดหากพบว่าไม่มีองค์ประกอบเบื้องต้นดังกล่าวต้องสันนิษฐานว่า เป็นหอพักที่ไม่ได้มีการจดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติหอพัก พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งจะไม่อยู่ในการควบคุมตามเงื่อนไขดังรูป และอาจไม่มีประกันภัยที่คุ้มครองผู้พัก





๗. วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ กลุ่มผู้เสียหาย เสาสัญญาณโทรศัพท์ตำบลน้ำแวน นำโดยนายภานุพงศ์ จันทนะ ประธานกลุ่มฯ พร้อมด้วยนายต่วนกฤษ จันทนะ ที่ปรึกษา จัดกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อโฆษณาและการซื้อสินค้าออนไลน์ให้มีความปลอดภัย ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากสภาองค์กรของผู้บริโภค ร่วมกับคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้กับกลุ่มแม่บ้านพื้นที่ ต. เวียง อ. เชียงคำ จ. พะเยา ให้รู้เท่าทันและสามารถบอกต่อกับคนในครอบครัวให้ระมัดระวังการซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถแนะนำวิธีการจัดการปัญหาได้ หากได้รับการละเมิดสิทธิจากการซื้อสินค้าออนไลน์

๘. เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ได้รับเกียรติอย่างสูงจากสำนักงานอัยการจังหวัดลำพูนเชิญพูดคุยชี้แจงประเด็นการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานประจำจังหวัดลำพูน สภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อวางแผนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกันระหว่างหน่วยงานประจำจังหวัดลำพูนสภาองค์กรของผู้บริโภคและสำนักงานอัยการเพื่อการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน



๙. หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค เตือนภัยผู้บริโภค กังวลกันไหมเปลี่ยนถังแก๊สใหม่ แต่ได้ถังหมดอายุ จากการที่ผู้บริโภคร้องเรียนมายังหน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค กรณีได้นำถังแก๊สไปเปลี่ยนที่ร้านค้าจำหน่ายแก๊ส แล้วได้รับถังแก๊สหมดอายุ โดยมีความกังวลถึงความปลอดภัย

หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวและได้ดำเนินการทำหนังสือแจ้งเรื่องร้องเรียนดังกล่าว ไปยังสำนักงานพลังงานจังหวัดสงขลา เพื่อให้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง สำนักงานพลังงานจังหวัดสงขลา อ้างอิงตามหนังสือเลขที่ สข ๐๐๑๕.๓/๐๗๒ ได้แจ้งผลการตรวจสอบร้านค้าที่จำหน่ายถังแก๊สหุงต้มหมดอายุ ตามรายละเอียดดังนี้ จากการซักถามผู้ประกอบการ ทราบว่า ผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญของการตรวจสอบการกำหนดครบวาระของถังแก๊สหุงต้มที่จะนำมาจำหน่ายเป็นอย่างดีและไม่มีการจำหน่ายถังแก๊สหุงต้มที่ครบวาระ (หมดอายุ) แล้วให้แก่ประชาชนทั่วไปแต่อย่างใด จึงได้แจ้งให้ผู้ประกอบการทราบถึงข้อกำหนดที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ตามกฎกระทรวงกำหนดการบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๖ ถึงก๊าซปิโตรเลียมเหลวหุงต้มต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมถังแก๊สปิโตรเลียมเหลวที่กระทรวงอุตสาหกรรมประกาศกำหนดตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ต้องมีข้อความ “ อันตราย ห้ามกลิ้ง ห้ามกระแทก ” และข้อความแสดงถึงอายุการใช้งานของถังแก๊ส ตามที่อธิบดีกรมธุรกิจพลังงานประกาศกำหนด



ข้อมูลจาก

Facebook : สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดพะเยา

Facebook : หน่วยงานประจำจังหวัดสงขลา สภาองค์กรของผู้บริโภค

Facebook : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดลำพูน หน่วยงานประจำจังหวัด TCC.