



ข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเหมาะสมและสามารถส่งเสริมการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคตามวัตถุประสงค์ของสภาองค์กรของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ และมติของที่ประชุมสามัญสมาชิก สภาองค์กรของผู้บริโภค ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ให้ข้อบังคับฉบับนี้มีผลใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความข้อ ๖ แห่งข้อบังคับสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๕ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๖ สภานี้มีชื่อว่า “สภาองค์กรของผู้บริโภค ” เรียกโดยย่อว่า “สภาผู้บริโภค” มีชื่อภาษาอังกฤษว่า “Thailand Consumers Council” และมีชื่อย่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “TCC” ตราสัญลักษณ์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค คือ รูปตัวอักษร TCC ที่สื่อถึงผู้บริโภคร่วมมือกับองค์กรผู้บริโภคเป็นหนึ่งเดียว เพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ด้านล่างรูปตัวอักษรมีอักษรภาษาไทยคำว่า สภาองค์กรของผู้บริโภค และภาษาอังกฤษคำว่า Thailand Consumers Council”



ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวบุญยืน ศิริธรรม)
ประธานสภาองค์กรของผู้บริโภค