

เขียนที่

วันที่

เรื่อง การคัดค้านการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค

เรียน นายทะเบียนกลาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย (พยานหลักฐานต่าง ๆ ถ้ามี)

ตามที่นายทะเบียนได้รับแจ้งสถานะและประกาศความเป็นองค์กรของผู้บริโภคของ
..... ประกาศนายทะเบียนกลาง ณ วันที่ นั้น

ข้าพเจ้าผู้มีส่วนได้เสียในฐานะประชาชนซึ่งเป็นผู้บริโภคที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย
เห็นว่า ดังกล่าวข้างต้น ไม่ใช่องค์กรของผู้บริโภค/มีลักษณะต้องห้าม/
ไม่มีผลงานเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นที่ประจักษ์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี ก่อนวันยื่นแจ้งตามบทบัญญัติ
ของพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

๑.
๒.
๓.
๔.
๕.
- ฯลฯ

ระบุสาเหตุแห่งการคัดค้านองค์กรของผู้บริโภค พร้อมหลักฐาน

ดังนั้น จึงขอคัดค้านการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคของ.....
..... และขอให้ท่านเพิกถอนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
ดังกล่าวด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และแจ้งผลการพิจารณาให้ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

เบอร์โทรศัพท์

สาเหตุแห่งการคัดค้านองค์กรของผู้บริโภค

การคัดค้านองค์กรของผู้บริโภคที่นายทะเบียนรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค ให้ยื่นคำคัดค้านเป็นหนังสือพร้อมด้วยเหตุผลประกอบคำคัดค้านและพยานหลักฐานต่อนายทะเบียนกลาง ซึ่งองค์กรของผู้บริโภคที่นายทะเบียนจะรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ จะต้องมีความสมบูรณ์และลักษณะครบถ้วน ทั้ง ๓ ประการ ดังนี้

๑. เป็นองค์กรของผู้บริโภคตามบทนิยามในมาตรา ๓ กล่าวคือ องค์กรที่ผู้บริโภคซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา ตั้งแต่สิบคนขึ้นไปรวมตัวกันจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภคและไม่แสวงหากำไร ไม่ว่าการรวมตัวจัดตั้งนั้นจะจัดตั้งเป็นรูปแบบใด และจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตาม และให้หมายความรวมถึงนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์ดังกล่าวด้วย

๒. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๕ กล่าวคือ องค์กรของผู้บริโภคที่จะรวมตัวกันดำเนินการเพื่อจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคหรือที่จะเข้าเป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคต้องมีลักษณะ ดังต่อไปนี้

๒.๑ ไม่เป็นองค์กรของผู้บริโภคที่จัดตั้งขึ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือถูกครอบงำโดยผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว หรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง

๒.๒ ไม่เป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ได้รับเงินอุดหนุนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว หรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง

๒.๓ เป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ได้แจ้งสถานะความเป็นองค์กรตามมาตรา ๖

๓. มีหลักฐานแสดงว่าเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นที่ประจักษ์มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันยื่นแจ้ง ตามมาตรา ๖ วรรคสอง

ดังนั้น ประเด็นที่อาจมีการคัดค้านองค์กรของผู้บริโภคที่นายทะเบียนรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค อาจมีดังต่อไปนี้

(๑) องค์กรของผู้บริโภคนั้น ๆ ไม่ใช่องค์กรของผู้บริโภคตามมาตรา ๓ ที่แท้จริง เช่น มีสมาชิกที่ร่วมดำเนินการไม่ครบ ๑๐ คน แต่ขณะยื่นกลับมีรายชื่อครบ ๑๐ คน ซึ่งอาจจะเกิดจากการแอบอ้างชื่อ นามสกุล ข้อมูลอื่น ๆ รวมทั้งปลอมลายมือชื่อของบุคคลนั้นมาใช้ในการยื่นคำขอแจ้งสถานะฯ โดยบุคคลนั้นไม่ยินยอมหรืออาจจะยินยอมแต่บุคคลนั้นไม่ได้เป็นสมาชิกขององค์กรและร่วมดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคกับองค์กรนั้นมาก่อน

(๒) เป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ถูกจัดตั้งขึ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือถูกครอบงำโดยผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว หรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง หรือเป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ได้รับเงินอุดหนุนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว หรือพรรคการเมือง ตามมาตรา ๕

(๓) ไม่มีหลักฐานแสดงว่าเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นที่ประจักษ์มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันยื่นแจ้ง ตามมาตรา ๖ วรรคสอง เช่น

- มีเพียงภาพถ่ายพร้อมคำอธิบายประกอบ ซึ่งไม่มีรายละเอียด ขั้นตอน วิธีการที่แสดงให้เห็นว่า เป็นการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างไร และผลการดำเนินการนั้นเป็นเช่นไร และไม่ปรากฏว่าบุคคลใน ภาพเกี่ยวข้องกับองค์กรผู้บริโภคนั้นอย่างไร หรือเป็นเพียงภาพถ่ายบุคคลที่ไม่ทราบว่าเป็นผู้ใดและไม่ได้สื่อหรือ อธิบายรายละเอียดอื่นใดที่ทำให้ทราบถึงรายละเอียดขั้นตอนวิธีการในการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของ องค์กร หรือภาพที่แสดงดังกล่าวเป็นภาพที่ซ้ำกับผู้ที่ยื่นคำขอแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภครายอื่น จึงทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ

- การนำผลงานที่เป็นของผู้อื่นหรือองค์กรอื่นมาอ้างว่าเป็นผลงานขององค์กรตน

- ไม่ปรากฏหลักฐานการจัดตั้งองค์กร แต่ใช้วิธีระบุผลงานว่าดำเนินการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี แต่จากเอกสารต่าง ๆ กลับมีลักษณะเป็นการจัดทำขึ้นใหม่ ไม่น่าเชื่อว่าจัดทำขึ้นจริงตามวันเวลาที่ระบุไว้ใน เอกสารดังกล่าว (ทำเอกสารย้อนหลังเพื่อให้เห็นว่ามีผลการดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจริงมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๒ ปี ก่อนวันยื่นแจ้ง)

- เอกสารมีความขัดแย้งกันเอง เกี่ยวกับวันเวลาและสถานที่ดำเนินการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

- ผลงานเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน มีเพียงการระบุจำนวนเรื่องที่รับเรื่องร้องเรียน แต่ไม่ได้ระบุให้เห็น ถึงรายละเอียด วิธีการ แนวทาง ขั้นตอนการแก้ไขปัญหา ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่อง ร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีังกล่าว

- ภาพถ่ายการอบรม มิได้สื่อหรือแสดงให้เห็นถึงรายละเอียด หัวข้อวิชาการอบรม วิทยากรผู้ให้ ความรู้ สถานที่อบรม แต่อย่างใด

- ประกาศนียบัตรส่วนบุคคลที่รับมาจากการผ่านการฝึกอบรมต่าง ๆ แต่ไม่ปรากฏว่า บุคคล ดังกล่าวได้นำความรู้ความสามารถที่ได้รับจากการอบรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคใน นามองค์กรอย่างไร

- ประเด็นอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์การตรวจสอบความเป็นองค์กรของผู้บริโภคก่อนการรับแจ้ง สถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค (ตามแนบ)

หลักเกณฑ์การตรวจสอบองค์กรของผู้บริโภคก่อนการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค
ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ (เพิ่มเติม)

ลำดับ ที่	คุณสมบัติ		แนวทางการตรวจสอบ
๑.	เป็นกลุ่ม/คณะบุคคล รวมตัวกันตั้งแต่สิบคนขึ้นไป*		ตรวจสอบความมีตัวตนที่แท้จริงจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร
	เป็นนิติบุคคล**		พิจารณาจากเอกสารการจัดตั้งนิติบุคคล
	มีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภค		อกผ. ๑ ก หรือ ข ประกอบกับเอกสารเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรของผู้บริภคณัั้น ำ
	ไม่แสวงหากำไรมาแบ่งปันกัน		อกผ. ๑ ก หรือ ข ประกอบกับเอกสารเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรของผู้บริภคณัั้น ำ
๒.	ไม่ถูกจัดตั้งขึ้น ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม ***	โดยผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของ ผู้ประกอบการดังกล่าว	ให้ตรวจสอบจากฐานข้อมูลของ กรมบัญชีกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และ กกต. ในกรณีตรวจสอบพบบุคคลดังกล่าวเป็นสมาชิก ให้ถือว่าองค์กรนั้นถูกจัดตั้งโดยผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง ต้องห้ามมาตรา ๕ (๑)
		โดยหน่วยงานของรัฐ	
		โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ	
		โดยพรรคการเมือง	
	ไม่ถูกครอบงำ ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม ***	โดยผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้มีอำนาจบริหารของ ผู้ประกอบการดังกล่าว	ในกรณีที่ไม่ปรากฏข้อมูลจากการตรวจสอบ ฐานข้อมูล กรณีจะถือเป็นการครอบงำ เมื่อมีข้อเท็จจริงที่แสดงถึงการเข้าครอบงำองค์กรนั้นๆ เป็นกรณี ำ ไป
		โดยหน่วยงานของรัฐ	
		โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ	
		โดยพรรคการเมือง	
๓.	ไม่ได้รับเงิน อุดหนุนไม่ว่าโดย ทางตรงหรือ ทางอ้อม****	จากผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้มีอำนาจบริหารของ ผู้ประกอบการดังกล่าว	ให้พิจารณาว่าขณะนั้นมีหลักฐานหรือไม่ ว่ามีการรับหรือไม่ได้รับเงินอุดหนุน หากไม่ปรากฏหลักฐานใดๆ สามารถรับฟังตามการให้คำรับรองตามข้อ ๖ ของเอกสารแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๓ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐให้สามารถกระทำไต้
		จากพรรคการเมือง	
๔.	มีหลักฐานแสดงว่าเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครอง ผู้บริโภคเป็นที่ประจักษ์มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อน วันยื่นแจ้ง*****		พิจารณาจากผลงานที่ระบุไว้ในแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๕ และพยานหลักฐานอื่นประกอบ

*องค์กรผู้บริโภครวมเป็นบุคคลธรรมดาตั้งแต่สิบคนขึ้นไป รวมตัวกันจัดตั้งขึ้นเป็นกลุ่ม/คณะบุคคล

๑. ให้ตรวจสอบความมีตัวตนที่แท้จริงจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร ว่าบุคคลในองค์กรดังกล่าว มีชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ถูกต้องตรงกันหรือไม่ และบุคคลดังกล่าวยังมีชีวิตอยู่หรือไม่ หากไม่ถูกต้ององค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๓ แม้จะมีสมาชิกที่เหลืออยู่เกิน ๑๐ คน ก็ตาม
๒. ในกรณีที่ลายมือชื่อของบุคคลในเอกสารตามแบบ อภพ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๔ น่าสงสัยว่าเป็นลายมือชื่อปลอมเจ้าหน้าที่อาจเรียกองค์กรดังกล่าวมาเพื่อสอบถามและบันทึกถ้อยคำไว้เป็นหลักฐานก็ได้
๓. ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน และจำนวนสมาชิก ทั้งในส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๔ ต้องถูกต้องตรงกัน

****องค์กรผู้บริโภครวมเป็นนิติบุคคลมีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภค**

๑. ให้ตรวจสอบรายชื่อสมาชิกองค์กรกับทะเบียนนิติบุคคลว่ามีรายชื่อสมาชิกกับรายชื่อกรรมการของนิติบุคคลนั้นตรงกันหรือไม่ และบุคคลดังกล่าวยังมีชีวิตอยู่
๒. กรณีที่ไม่ได้มีการแก้ไขทางทะเบียนนิติบุคคลให้ตรงกับข้อมูลที่แสดงตามแบบ อภพ. ๑ ข นั้น ถือได้ว่าข้อมูลขององค์กรดังกล่าวไม่ถูกต้องและเป็นการขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๓
๓. ให้พิจารณาวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลดังกล่าวเป็นหลัก แม้นิติบุคคลนั้นจะมีผลงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคก็ไม่อาจรับฟังได้ เนื่องจากการกระทำเกินขอบวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลดังกล่าว

*****การพิจารณาลักษณะขององค์กรว่าไม่เป็นองค์กรของผู้บริโภคที่จัดตั้งขึ้นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมหรือถูกครอบงำโดยผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบการดังกล่าวหรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง**

๑. ให้ตรวจสอบกับฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ว่ามีผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบการดังกล่าวอยู่ในองค์กรของผู้บริโภคนั้นหรือไม่ หากตรวจพบบุคคลในลักษณะดังกล่าวไม่ว่ากี่คนก็ตาม ย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑) อนึ่ง กรณีผู้ถือหุ้น ไม่ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล
๒. กรณีตรวจสอบพบว่าเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยหน่วยงานของรัฐ ซึ่งตามกฎหมายกำหนดให้มีการจัดตั้งองค์กรนั้น ๆ ขึ้นมา องค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑)
๓. กรณีตรวจสอบพบว่าเป็นองค์กรที่มีเจ้าหน้าที่ของรัฐ เป็นสมาชิกในองค์กรให้ถือว่าองค์กรนั้นถูกจัดตั้งโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ องค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑) อนึ่ง คำว่า “เจ้าหน้าที่ของรัฐ” ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง พ.ศ. ๒๕๔๒

อนึ่ง ...

อนึ่ง อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) ไม่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ แต่อย่างไรก็ดี การรับแจ้งสถานะดังกล่าวจำเป็นต้องพิจารณาประกอบกับผลงานขององค์กรนั้น ๆ ด้วยว่ามีผลงานการดำเนินการเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยหรือไม่ โดยผลงานที่เสนอมานั้นจะต้องเป็นผลงานที่เป็นการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง เช่น ผู้บริโภคได้ใช้สินค้านั้นแล้วเกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภคและองค์กรได้เข้าช่วยเหลือหรือการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค แต่การที่องค์กรนำสิ่งของไปบริจาค ไปช่วยเหลือหรือการไปเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง การทำความสะอาดถนน/คลอง จึงยังมิใช่การให้ความคุ้มครองผู้บริโภค

๔. กรณีตรวจสอบแล้วพบว่ามีการเมืองเข้าไปเกี่ยวข้องในองค์กรที่ยื่นแจ้งไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมหรือถูกรอกรับให้พิจารณา ดังนี้

๔.๑ กรณีตรวจสอบพบองค์กรนั้นถูกจัดตั้งโดยพรรคการเมือง เป็นกรณีต้องห้ามตามมาตรา ๕ (๑)

๔.๒ กรณีมีการบริหารพรรคการเมืองเป็นสมาชิกในองค์กร ให้ถือว่ากรรมการหรือกรรมการบริหารพรรคการเมืองดังกล่าวสามารถเข้าครอบงำองค์กรดังกล่าวได้ องค์กรดังกล่าวย่อมขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑)

แต่อย่างไรก็ดี หากบุคคลดังกล่าวเป็นเพียงสมาชิกของพรรคการเมือง ไม่ถือว่าองค์กรดังกล่าวเป็นผู้ขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๕ (๑) เนื่องจากกฎหมายประสงค์จะห้ามผู้มีอำนาจในการเข้าครอบงำองค์กร

๕. ในกรณีที่องค์กรตั้งขึ้นในสถานประกอบการธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือพรรคการเมือง ประกอบกับมีลักษณะงานและเจ้าหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นสมาชิกในองค์กรนั้น ๆ ด้วย ให้ถือว่าองค์กรนั้นอาจถูกรอกรับโดยผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวหรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมือง ต้องห้ามมาตรา ๕ (๑)

****ไม่เป็นองค์กรของผู้บริโภคที่ได้รับเงินอุดหนุนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากบุคคลตาม (๑)

เว้นแต่ เป็นเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
หรือได้รับตามพระราชบัญญัตินี้

ให้พิจารณาจากข้อเท็จจริงในขณะนั้นมีหลักฐานใดหรือไม่ว่าองค์กรดังกล่าวได้รับเงินอุดหนุนจากผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้มีอำนาจบริหารของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวหรือโดยหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพรรคการเมืองหรือไม่ หากไม่ปรากฏหลักฐานหรือข้อเท็จจริงในลักษณะดังกล่าวและประกอบกับการให้คำรับรองตามข้อ ๖ ของเอกสารแบบ อกผ. ๑ ก หรือข ส่วนที่ ๓ แล้ว กรณีก็ให้สามารถรับฟังได้ว่าองค์กรของผู้บริโภคนั้นไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๕ (๒) ดังกล่าว

อย่างไรก็ดี หากเงินดังกล่าวเป็นเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือได้รับตามพระราชบัญญัตินี้ กรณีก็เป็นข้อยกเว้นที่สามารถกระทำได้ เช่น การได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุน สปสช.

*****หลักฐานแสดงว่าเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
เป็นที่ประจักษ์มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันยื่นแจ้ง

๑. ผลงานที่จะนำมาพิจารณาต้องเป็นผลงานที่ระบุไว้ตามแบบ อกผ. ๑ ก หรือ ข ส่วนที่ ๕ แล้วแต่กรณี หากมีการแนบหลักฐานมาแต่ไม่ได้ระบุไว้ในแบบดังกล่าวยอมรับฟังมิได้ รวมทั้ง การเรียกหลักฐานเพิ่มเติมต้องเป็นการเรียกหลักฐานเกี่ยวกับงานที่ได้แจ้งไว้แล้วในส่วนที่ ๕ เช่นกัน

๒. ผลงานที่จะนำมาพิจารณาจะต้องเป็นผลงานที่เป็นการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง เช่น ผู้บริโภคได้ใช้สินค้าแล้วเกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภคและองค์กรได้เข้าช่วยเหลือ หรือการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค แต่การที่องค์กรนำสิ่งของไปบริจาค ไปช่วยเหลือ หรือการไปเยี่ยมผู้ป่วย ตีตติเย การทำความสะอาดถนน/คลอง ยังมีใช้การให้ความคุ้มครองผู้บริโภค

๓. การประชุมกันในระหว่างสมาชิกขององค์กร เครือข่ายหรือกรรมการ หรือการส่งสมาชิกขององค์กรของผู้บริโภคไปอบรม สัมมนา ในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และได้รับเกียรติบัตรหรือประกาศนียบัตร มานั้น โดยหลักถือว่าเป็นที่ประจักษ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องจากเป็นเพียงขั้นตอนการเตรียมการขององค์กรในอันที่จะเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับมานั้นไปใช้ในอนาคต จึงยังมีใช้การให้ความคุ้มครองผู้บริโภค

๔. การนำผลงานที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่น ต้องแสดงให้เห็นถึงรายละเอียด ขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาในการดำเนินการ และความรับผิดชอบขององค์กรของผู้บริโภคในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินการอย่างชัดเจน

๕. การพิจารณาเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น กรณีรายงานการประชุมจะต้องมีลายมือชื่อผู้จัดรายงานการประชุม หรือระเบียบหรือข้อบังคับขององค์กรของผู้บริโภค จะต้องมียกชื่อของประธาน หรือผู้มีอำนาจขององค์กรของผู้บริโภคนั้น และหากเป็นการนำต้นฉบับเอกสารมาแสดงและเป็นการลงลายมือชื่อใหม่ (สังเกตสีของน้ำหมึก) ทั้งที่รายงานการประชุม ระเบียบหรือข้อบังคับ นั้น ลงวันเดือนปีไว้เมื่อสัปดาห์ ระยะเวลาไม่นานแล้ว ให้สันนิษฐานว่าเป็นการจัดทำขึ้นใหม่ ไม่น่าเชื่อว่าจัดทำขึ้นตามวันเวลาที่ระบุในเอกสารดังกล่าว จึงขาดความน่าเชื่อถือและไม่อาจรับฟังเป็นหลักฐานประกอบการดำเนินงานได้

๖. รูปภาพกิจกรรมต่าง ๆ ไม่สามารถยืนยันหรือรับฟังเป็นผลงานได้ เว้นแต่ เป็นการรับฟังประกอบหลักฐานอื่น ๆ และภาพกิจกรรมนั้นต้องสามารถสื่อความหมายได้ว่าเป็นกิจกรรมอะไร เช่น มีป้ายหรือสิ่งอื่นใดที่แสดงให้เห็นถึงรายละเอียด ขั้นตอน วิธีการ ในการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ขององค์กร มิใช่เป็นเพียงการถ่ายภาพบุคคล สิ่งของ หรือสถานที่

๗. การอบรม สัมมนา ให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จะต้องระบุให้ชัดเจนถึงชื่อโครงการ วันเดือนปีที่จัดโครงการ สถานที่จัด หน่วยงานที่จัด หัวข้อในการจัดฝึกอบรม สัมมนา ชื่อวิทยากร และมีหลักฐานอื่น ๆ เกี่ยวกับการอบรม สัมมนาในครั้งนั้น ประกอบจนเป็นที่แน่ใจว่าเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจริง

๘. การรับเรื่องร้องเรียนหรือแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน ต้องระบุให้เห็นถึงรายละเอียด วิธีการ แนวทาง ขั้นตอน การแก้ไขปัญหา ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคงกล่าว

๙. ผลงานที่ดำเนินการในช่วงระยะเวลาปีใด หากปีนั้นมีการจัดทำรายงานการประชุม แต่ในรายงานการประชุมไม่ระบุถึงผลงานดังกล่าว ถือว่าผลงานเรื่องนั้นขาดความน่าเชื่อถือ เว้นแต่จะมีหลักฐานอื่นประกอบเพื่อยืนยันว่าได้ดำเนินการตามผลงานที่ระบุขึ้นจริง

๑๐. ผลงานต้องเป็นขององค์กรของผู้บริโภคนั้น ๆ ไม่นำผลงานขององค์กรหรือบุคคลอื่นมาใช้

๑๑. การนับระยะเวลาผลงาน .ต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการผ่านมาแล้วเป็นเวลา ๒ ปีขึ้นไป หรือ ๒ ปี ๑ วัน ขึ้นไป ยกตัวอย่าง เช่น หากยื่นแจ้งวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ผลงานที่นำมายื่นต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการมาก่อน วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ หรือ อย่างน้อยในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ หรือ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ หรือ วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ดี ในกรณีที่องค์กรใดได้ยื่นคำขอแล้วนายทะเบียนได้พิจารณาไม่รับแจ้งเพราะเหตุขาดคุณสมบัติตามมาตรา ๓ มาตรา ๕ หรือมาตรา ๖ ย่อมไม่ตัดสิทธิองค์กรที่จะยื่นคำขอใหม่ได้ เมื่อมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ไม่ถือเป็นการยื่นคำขอให้พิจารณาใหม่ ตามมาตรา ๕๔ ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙

และหากองค์กรดังกล่าวประสงค์จะยื่นอุทธรณ์คำสั่งทางปกครองก็สามารถกระทำได้ โดยยื่นอุทธรณ์คำสั่งต่อผู้ออกคำสั่ง (นายทะเบียนประจำจังหวัด/ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากนายทะเบียนประจำจังหวัด) ตามมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙ ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำสั่งดังกล่าว ประกอบกฎกระทรวง ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๔๐) ออกตามความในพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙ ข้อ ๒ (๑๑)